

اقتصـاد نقـره‌ای
در اسپـانیـا و ایـران؛

تحولات جمعیتی، ظرفیت‌های اقتصادی و فرصت‌های همکاری

بر اساس گزارش اخیر آژانس توسعه کسب‌وکار کاتالونیا

از خانه‌های هوشمند و پزشکی دیجیتال تا گردشگری سالمندان؛

نگاهی به صنعتی نوظهور که در کاتالونیای اسپانیا بیش از ۱۳ میلیارد یورو گردش مالی دارد.



افزایش امید به زندگی معمولاً با نگرانی‌هایی درباره آینده صندوق‌های بازنشستگی، هزینه‌های درمان و فشار بر نظام‌های رفاهی همراه است. اما در اسپانیا، همین تحول جمعیتی در حال شکل‌دادن به بازاری است که دامنه آن از خدمات پزشکی و مراقبت‌های خانگی فراتر رفته و به فناوری، گردشگری، مسکن، خدمات مالی و حتی طراحی محصولات مصرفی رسیده است. این بازار با عنوان «اقتصاد نقره‌ای (Silver Economy) «شناخته می‌شود؛ اقتصادی که مشتریان آن الزاماً بیمار یا نیازمند مراقبت نیستند، بلکه بخش بزرگی از آنان افرادی هستند که با افزایش طول عمر، همچنان فعال‌اند، سفر می‌کنند، خرید می‌کنند، از فناوری استفاده می‌کنند و خواهان استقلال و کیفیت زندگی بالاتر هستند. تازه‌ترین گزارش منتشرشده در ۴ نوامبر ۲۰۲۶ از سوی آژانس توسعه کسب‌وکار کاتالونیا (ACCIÓ)، با همکاری خوشه تخصصیWeMind ، تصویری قابل‌توجه از ابعاد اقتصادی این تحول ارائه می‌کند.

گردش مالی سالانه شرکت‌های شناسایی‌شده

۱۳،۳۱۲ میلیارد یورو

تعداد شرکت‌ها

۱۰،۳۰

اشتغال

+۷۲،۸۰۰

رشد تعداد شرکت‌ها در چهار سال

۴۶،۵٪

منبع ACCIÓ :وWeMind Cluster ، نوامبر ۲۰۲۶. این ارقام مربوط به منطقه کاتالونیا هستند، نه مجموع اسپانیا .

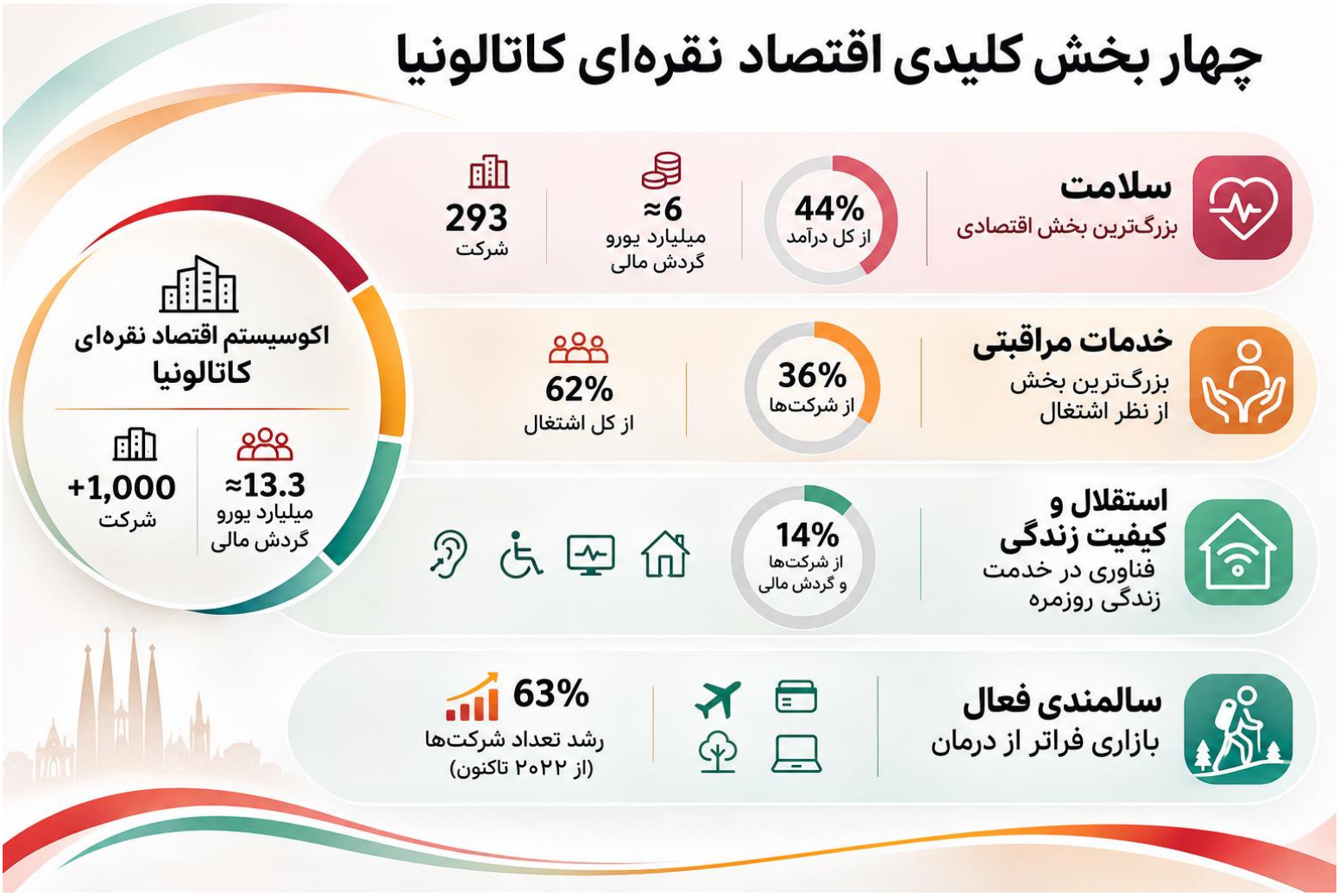
از سالمندی جمعیت تا شکل‌گیری یک بازار جدید

نکته مهم درباره اقتصاد نقره‌ای آن است که برخلاف تصور رایج، تنها بر مراقبت از سالمندان متمرکز نیست. در این اقتصاد، افزایش طول عمر به معنای تغییر الگوی مصرف در دهه‌های پایانی زندگی است. برای مثال، فردی که پس از بازنشستگی همچنان از سلامت و استقلال نسبی برخوردار است، ممکن است برای سفر، آموزش، ورزش، تجهیزات خانه، خدمات مالی یا فناوری‌های ارتباطی هزینه کند. در مقابل، فرد دیگری ممکن است به ابزارهای کمک‌حرکتی، پایش سلامت از راه دور یا مراقبت در منزل نیاز داشته باشد.

این تفاوت‌ها موجب شده است که شرکت‌های اسپانیایی، سالمندان را نه یک گروه مصرف‌کننده یکسان، بلکه بازاری با نیازها و توانایی‌های متنوع در نظر بگیرند. در گزارش کاتالونیا، چهار بخش اصلی برای این اقتصاد شناسایی شده است: سلامت، خدمات مراقبتی، سالمندی فعال و رفاه، و استقلال و کیفیت زندگی.

کدام بخش‌ها بیشترین سهم اقتصادی را دارند؟

سهم بخش‌های مختلف از گردش مالی اقتصاد نقره‌ای کاتالونیا



۱ .سلامت؛ بزرگ‌ترین بخش اقتصادی

بخش سلامت با ۲۹۳ شرکت و نزدیک به ۶ میلیارد یورو گردش مالی، حدود ۴۴ درصد از کل درآمد این اکوسیستم را به خود اختصاص داده است. اگرچه صنعت داروسازی سهم مهمی در این بخش دارد، رشد فعالیت‌های مرتبط با تغذیه تخصصی، تجهیزات پزشکی و فناوری‌های درمانی نیز در گزارش مورد توجه قرار گرفته است. برای شرکت‌های فعال در تجهیزات پزشکی، تولید محصولات سلامت‌محور و فناوری‌های تشخیصی، این بخش می‌تواند زمینه‌ای برای شناسایی تأمین‌کنندگان، شرکای فناوری و مدل‌های همکاری صنعتی باشد.



۲ .خدمات مراقبتی؛ بزرگ‌ترین بخش از نظر اشتغال

خدمات مراقبتی ۳۶ درصد شرکت‌ها و ۶۲ درصد اشتغال اقتصاد نقره‌ای کاتالونیا را در اختیار دارد. مراکز نگهداری سالمندان و مراکز روزانه همچنان بخش مهمی از این بازار هستند، اما توجه به خدمات مراقبت در منزل و ارائه خدمات متناسب با شرایط هر فرد رو به افزایش است. این تغییر، فرصتی برای توسعه نرم‌افزارهای مدیریت مراقبت، تجهیزات کمک‌حرکتی، سامانه‌های ارتباط با خانواده و ابزارهای پایش سلامت ایجاد می‌کند.



۳ .استقلال و کیفیت زندگی؛ فناوری در خدمت زندگی روزمره

حدود ۱۴ درصد از شرکت‌ها و گردش مالی اقتصاد نقره‌ای به محصولاتی اختصاص دارد که هدف آنها حفظ استقلال افراد در زندگی روزمره است. سمعک، تجهیزات کمک‌حرکتی، پزشکی از راه دور، سامانه‌های پایش سلامت و خانه‌های هوشمند از جمله حوزه‌های این بخش هستند.



۴ .سالمندی فعال؛ بازاری فراتر از درمان

این بخش از نظر رشد تعداد شرکت‌ها پیشتاز بوده است؛ تعداد بنگاه‌های فعال در آن از سال ۲۰۲۲ تاکنون ۶۳ درصد افزایش یافته است.

گردشگری ویژه سالمندان، تفریحات، خدمات مالی و راهکارهای دیجیتال برای زندگی فعال از فعالیت‌های اصلی این بخش به شمار می‌روند .



بارسلونا؛ از گردشگری تا فناوری‌های افزایش طول عمر



یکی از جذاب‌ترین یافته‌های گزارش کاتالونیا، نقش رو به گسترش فناوری در اقتصاد نقره‌ای است.

بر اساس این مطالعه، نزدیک به ۳۰۰ شرکت فعال در این اکوسیستم از راهکارهای فناورانه استفاده می‌کنند و مجموعاً بیش از ۳۵ درصد گردش مالی آن را در اختیار دارند.

هوش مصنوعی، سلامت دیجیتال، تجهیزات پزشکی، اینترنت اشیا و سامانه‌های پایش از راه دور از فناوری‌های مهم این بازار به شمار می‌روند.

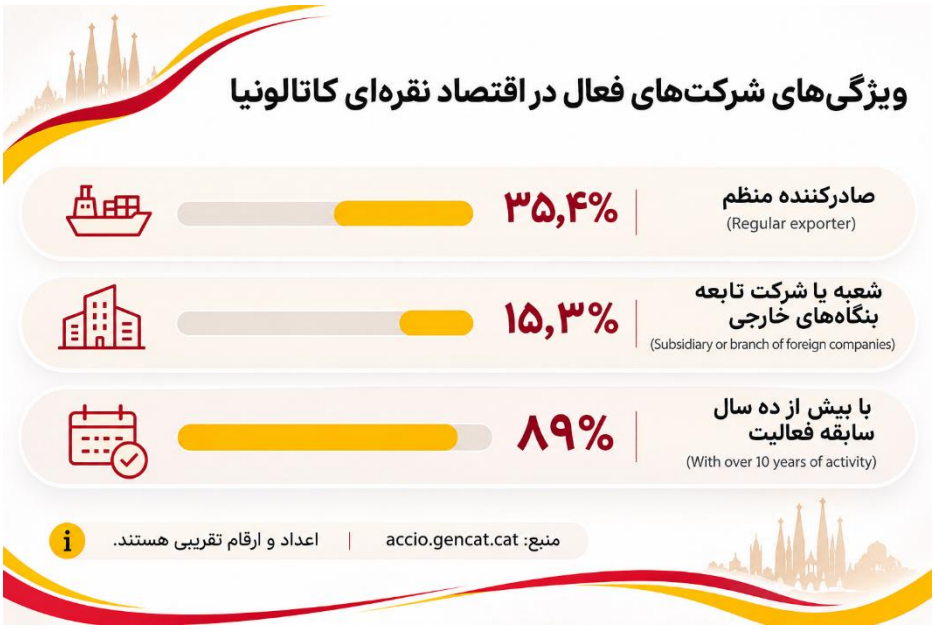
اهمیت این موضوع در تغییر تدریجی مدل خدمات است. برای نمونه، فناوری می‌تواند امکان پایش برخی شاخص‌های سلامت را بدون مراجعه مداوم به مراکز درمانی فراهم کند یا به خانواده‌ها و مراقبان کمک کند تا تغییرات وضعیت فرد سالمند را زودتر تشخیص دهند.

البته کاربرد این فناوری‌ها با چالش‌هایی نیز همراه است؛ از حفاظت از اطلاعات پزشکی و هزینه تجهیزات گرفته تا ضرورت آموزش کاربران و حفظ ارتباط انسانی در خدمات مراقبتی.

سرمایه‌گذاران نیز به این بازار توجه نشان داده‌اند

گزارش ACCIÓ نشان می‌دهد استارتاپ‌های اقتصاد نقره‌ای کاتالونیا در فاصله سال‌های ۲۰۱۶ تا ۲۰۲۵ نزدیک به ۱۲۰ میلیون دلار سرمایه خطرپذیر جذب کرده‌اند.

همچنین، بر اساس رتبه‌بندی مورد استناد این گزارش، بارسلونا در سال ۲۰۲۵ از نظر سرمایه‌گذاری در استارتاپ‌های این حوزه، در جایگاه نخست مراکز نوآوری اتحادیه اروپا قرار گرفته است.



این آمار نشان می‌دهد که اقتصاد نقره‌ای صرفاً متکی به مؤسسات سنتی مراقبت از سالمندان نیست و به‌تدریج در حال جذب شرکت‌های فناور، سرمایه‌گذاران و مراکز پژوهشی است . این ارقام از دو ویژگی مهم حکایت دارند: نخست آنکه بخش قابل‌توجهی از بنگاه‌های اقتصاد نقره‌ای، شرکت‌هایی باسابقه هستند و دوم اینکه بخشی از آنها تجربه حضور در بازارهای خارجی را دارند. از منظر همکاری‌های تجاری، این ویژگی می‌تواند جست‌وجوی تأمین‌کنندگان و شرکای صنعتی را تسهیل کند. بااین‌حال، صادراتی بودن یک شرکت به معنای آمادگی آن برای همکاری با بازار ایران نیست و چنین امکانی باید به‌صورت موردی، با توجه به محدودیت‌های تجاری، بانکی و مقرراتی بررسی شود.



فرصت‌های احتمالی برای شرکت‌های ایرانی

اقتصاد نقره‌ای موضوعی میان‌رشته‌ای است و به همین دلیل می‌تواند برای طیف متنوعی از اعضای اتاق مشترک ایران و اسپانیا اهمیت داشته باشد.

آینده اقتصاد نقره‌ای؛ بازاری که با تغییر جمعیت بزرگ‌تر می‌شود



مطالعه ACCIÓ پیش‌بینی می‌کند تا سال ۲۰۷۰ نزدیک به یک‌سوم جمعیت کاتالونیا ۶۵ سال یا بیشتر داشته باشند. همچنین در حال حاضر افراد بالای ۵۵ سال بیش از یک‌سوم جمعیت این منطقه را تشکیل می‌دهند.

این روند به معنای افزایش خودکار سودآوری همه کسب‌وکارهای مرتبط با سالمندی نیست. قدرت خرید خانوارها، سیاست‌های تأمین اجتماعی، هزینه خدمات، دسترسی به فناوری و میزان حمایت عمومی نیز بر آینده این بازار اثر خواهند گذاشت. بااین‌حال، تغییر ساختار جمعیت یک واقعیت بلندمدت است و بنگاه‌هایی که بتوانند محصولات و خدمات خود را با نیازهای یک جامعه دارای طول عمر بیشتر هماهنگ کنند، احتمالاً با فرصت‌های تازه‌ای روبه‌رو خواهند شد .

اقتصادی که مفهوم سالمندی را تغییر می‌دهد

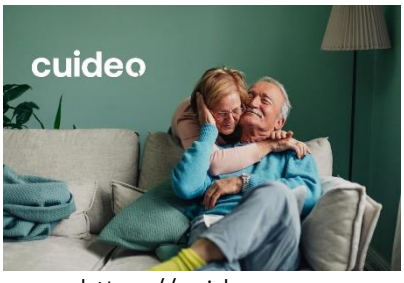
تجربه کاتالونیا نشان می‌دهد افزایش طول عمر می‌تواند فراتر از موضوعی اجتماعی یا درمانی، به محرکی برای نوآوری و شکل‌گیری فعالیت‌های اقتصادی جدید تبدیل شود.

نکته مهم در این تحول، تغییر نگاه به سالمندی است؛ از دوره‌ای که صرفاً با نیاز به مراقبت تعریف می‌شد، به مرحله‌ای از زندگی که می‌تواند با استقلال، فعالیت اقتصادی، مصرف خدمات، گردشگری و استفاده از فناوری همراه باشد.

برای فعالان اقتصادی ایران، مطالعه این تجربه تنها به معنای شناخت یک بازار خارجی نیست؛ بلکه فرصتی برای بررسی نیازهایی است که با تغییر ساختار جمعیت در داخل کشور نیز اهمیت بیشتری پیدا خواهند کرد.

اقتصاد نقره‌ای در نهایت پرسشی فراتر از سن افراد مطرح می‌کند :چگونه می‌توان برای جامعه‌ای که طولانی‌تر زندگی می‌کند، محصولات بهتر، خدمات هوشمندتر و فرصت‌های اقتصادی پایدارتری ایجاد کرد؟

پنج شرکت منتخب اسپانیایی فعال در اقتصاد نقره‌ای؛ از سلامت دیجیتال تا مراقبت هوشمند

Qida.1 سابادل، کاتالونیا	مراقبت خانگی و نرم‌افزار یکپارچه Qidaدر سال ۲۰۱۸ تأسیس شد و خدمات مراقبت خانگی را با فناوری مدیریت مراقبت تلفیق کرده است. این شرکت اعلام کرده روزانه به بیش از ۴۵۰۰ نفر خدمات ارائه می‌کند و در سال ۲۰۲۵ به درآمد ۳۸ میلیون یورو رسیده است . فرصت بررسی :همکاری در توسعه نرم‌افزارهای مدیریت مراقبت و انتقال تجربه مدل خدمات خانگی.	 https://www.qida.es
Durcal.2 بارسلونا	ساعت هوشمند و خدمات اضطراری Durcalساعتی ارائه می‌کند که دارای تشخیص سقوط، دکمه اضطراری، موقعیت‌یابی GPS و پایش برخی شاخص‌های سلامت است. ساعت به مرکز پاسخگویی ۲۴ساعته و اپلیکیشن خانواده متصل می‌شود . فرصت بررسی :تجهیزات پوشیدنی، خدمات پایش از راه دور و امکان بومی‌سازی زیرساخت‌های پاسخگویی.	 https://www.durcal.com
Bleta.3 بارسلونا	تجهیزات دیجیتال مناسب سالمندان Bletaتبلت‌هایی با رابط کاربری ساده، آیکون‌های بزرگ و امکانات ارتباطی متناسب با کاربران سالمند عرضه می‌کند. این شرکت برای فروش سازمانی و همکاری با توزیع‌کنندگان نیز برنامه دارد . فرصت بررسی :توزیع تجهیزات دیجیتال، سفارشی‌سازی محصولات و بررسی امکان افزودن رابط کاربری فارسی.	 https://bleta.io
SeniorDomo.4 اسپانیا	فناوری تشخیص سقوط و امدادرسانی SeniorDomoساعتی مجهز به GPS ، تشخیص سقوط و دکمه درخواست کمک عرضه می‌کند که با خدمات پاسخگویی اضطراری مرتبط است. این شرکت در نمایشگاه MWC Barcelona نیز به‌عنوان استارتاپ اسپانیایی معرفی شده است .	 https://www.seniordomo.com
Cuideo.5 بارسلونا	پلتفرم دیجیتال مراقبت خانگی Cuideoبه خانواده‌ها امکان می‌دهد خدمات مراقبت خانگی سالمندان را انتخاب و مدیریت کنند. این شرکت اعلام کرده در بیش از ۵۵۰ شهر اسپانیا خدمات ارائه می‌دهد . فرصت بررسی :مطالعه مدل کسب‌وکار پلتفرم‌های مراقبت، آموزش و مدیریت نیروی انسانی و خدمات سازمانی.	 https://cuideo.com

ایران و اسپانیا در عصر سالمندی؛ فرصتی برای شکل‌گیری بازارهای تازه



اقتصاد نقره‌ای تنها داستان افزایش تعداد سالمندان نیست؛ داستان تغییر نیازهای مصرف‌کنندگان، شکل‌گیری بازارهای جدید و ضرورت بازنگری در شیوه طراحی محصولات و خدمات است.

ایران و اسپانیا اگرچه در دو مرحله متفاوت از گذار جمعیتی قرار دارند، اما با پرسشی مشترک روبه‌رو هستند: چگونه می‌توان افزایش طول عمر را با حفظ کیفیت زندگی، استقلال فردی و پایداری اقتصادی همراه کرد؟

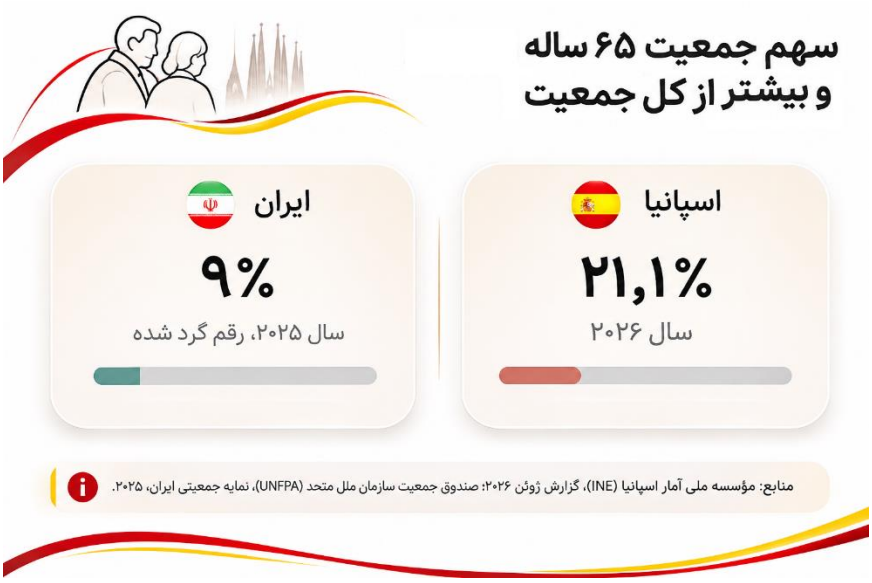
اسپانیا تجربه بیشتری در مواجهه با جمعیت سالمند دارد و اکنون شرکت‌های متعددی در حوزه مراقبت، سلامت دیجیتال و فناوری‌های کمک‌زندگی در آن فعالیت می‌کنند. ایران، در مقابل، با سرعت قابل‌توجهی در مسیر تغییر ساختار سنی حرکت می‌کند؛ تغییری که می‌تواند نیاز به محصولات و خدمات ویژه سالمندان را در سال‌های آینده افزایش دهد.

برای فعالان اقتصادی، اهمیت این مقایسه در آن است که نیازهای جمعیتی آینده را می‌توان پیش از تبدیل‌شدن به تقاضای گسترده بازار شناسایی کرد.

1 . ایران و اسپانیا؛ دو کشور در دو مرحله متفاوت سالمندی

در اسپانیا اکنون بیش از یک‌پنجم جمعیت در گروه سنی ۶۵ سال و بالاتر قرار دارد. این نسبت نشان‌دهنده بازاری است که خدمات ویژه سالمندان در آن دیگر فعالیتی حاشیه‌ای نیست، بلکه بخشی از ساختار تقاضای داخلی کشور محسوب می‌شود.

ایران هنوز جمعیت جوان‌تری دارد، اما فاصله میان دو کشور نباید موجب کم‌اهمیت جلوه‌دادن تحولات آینده شود. کاهش باروری و افزایش طول عمر می‌تواند ترکیب سنی جمعیت ایران را در چند دهه آینده به‌طور اساسی تغییر دهد.



۲ .تا سال ۲۰۵۰ چه اتفاقی می‌افتد؟

بر اساس اطلاعات دفتر صندوق جمعیت سازمان ملل در ایران، پیش‌بینی می‌شود تا سال ۲۰۵۰ حدود ۲۷٫۹ درصد جمعیت ایران در گروه سنی بالای ۶۰ سال قرار بگیرند.

در اسپانیا نیز تازه‌ترین پیش‌بینی رسمی INE نشان می‌دهد سهم جمعیت ۶۵ ساله و بالاتر، از ۲۱٫۱ درصد در سال ۲۰۲۶ به حدود ۳۰٫۹ درصد در سال ۲۰۷۶ خواهد رسید .

این دو پیش‌بینی از نظر گروه سنی و سال هدف یکسان نیستند و نباید مستقیماً با یکدیگر مقایسه شوند؛ بااین‌حال، هر دو از گسترش چشمگیر جمعیت سالمند حکایت دارند.

برای ایران، مسئله مهم سرعت تغییر است. کسب‌وکارهایی که امروز برای مشتریان میانسال محصول طراحی می‌کنند، ممکن است طی دو دهه آینده با بازاری روبه‌رو شوند که نیازهای آن در زمینه سلامت، مسکن، حمل‌ونقل و خدمات دیجیتال کاملاً متفاوت است.

۳ .چه بازارهایی در ایران می‌توانند رشد کنند؟



سلامت دیجیتال و پایش از راه دور

سامانه‌های پایش سلامت، تجهیزات پوشیدنی و خدمات پزشکی از راه دور می‌توانند به مدیریت مراقبت‌های مستمر کمک کنند. تجربه شرکت‌های اسپانیایی مانند Durcal و SeniorDomo برای شناخت مدل‌های محصول و خدمات قابل بررسی است.



مسکن و تجهیزات مناسب‌سازی خانه

از کف‌پوش‌های ایمن و تجهیزات حمام تا حسگرهای حرکتی و سامانه‌های هشدار، نیاز به طراحی خانه‌هایی که امکان زندگی مستقل را فراهم کنند افزایش خواهد یافت.



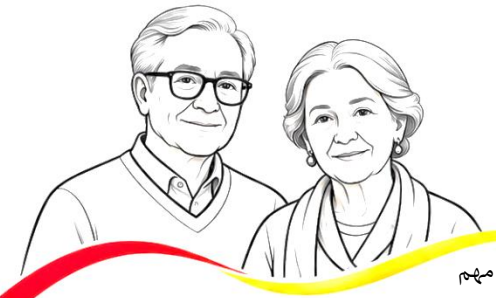
فناوری‌های ساده و دسترس‌پذیر

تبلت‌ها، تلفن‌ها و نرم‌افزارهایی که با نیازهای بینایی، حرکتی و شناختی کاربران سالمند سازگار باشند، می‌توانند بخش مهمی از بازار تجهیزات مصرفی آینده را تشکیل دهند.



گردشگری و سبک زندگی سالمندی فعال

سفرهای فرهنگی با برنامه‌های منعطف، خدمات اقامتی دسترس‌پذیر و گردشگری سلامت از حوزه‌هایی هستند که می‌توانند متناسب با قدرت خرید و شرایط بازار توسعه پیدا کنند.



۴ .نقشه راه همکاری ایران و اسپانیا

زمینه	اقدام پیشنهادی	نکته مهم
تجهیزات کمک‌حرکتی	شناسایی سازندگان و توزیع‌کنندگان اسپانیایی	بررسی استاندارد و مجوز واردات
محصولات دیجیتال	مذاکره درباره توزیع و بومی‌سازی	پشتیبانی فنی و زبان فارسی
نرم‌افزار مراقبت	همکاری فناورانه یا توسعه مشترک	حفاظت از داده‌های شخصی
تجهیزات پزشکی	انتقال دانش فنی و تأمین قطعات	مقررات تجهیزات پزشکی
گردشگری سالمندان	تبادل تجربه و طراحی خدمات	دسترس‌پذیری و کیفیت خدمات

در این میان، به نظر می‌رسد تجهیزات دیجیتال و محصولات کمک‌زندگی، گزینه‌های مناسبی برای بررسی اولیه باشند؛ زیرا امکان شناسایی محصول، تولیدکننده و مدل توزیع در آنها نسبتاً روشن‌تر است. البته امکان همکاری واقعی همچنان به بررسی حقوقی، فنی و تجاری نیاز دارد.



۵ .یک فرصت مهم برای تولیدکنندگان ایرانی

اقتصاد نقره‌ای صرفاً به معنای واردات محصولات خارجی نیست.

تولیدکنندگان ایرانی در صنایع پلاستیک، نساجی، مبلمان، تجهیزات خانگی، الکترونیک و تجهیزات پزشکی نیز می‌توانند بررسی کنند که چگونه محصولات موجود خود را برای نیازهای جمعیت سالمند بازطراحی کنند. برای مثال، طراحی مبلمان با ارتفاع مناسب، کفش‌های راحت و ایمن، بسته‌بندی‌هایی با قابلیت بازشدن آسان و ابزارهای دیجیتال با رابط کاربری ساده، الزاماً به فناوری‌های بسیار پیچیده نیاز ندارند؛ اما مستلزم شناخت دقیق نیاز مصرف‌کننده و رعایت استانداردهای مرتبط هستند. در این زمینه، همکاری با شرکت‌ها و مراکز تخصصی اسپانیا می‌تواند علاوه بر تأمین محصول، به تبادل تجربه در طراحی، آزمون و توسعه بازار منجر شود.

از تغییر جمعیت تا تغییر اقتصاد

آنچه امروز در اسپانیا مشاهده می‌شود، می‌تواند برای بنگاه‌های ایرانی تصویری از بخشی از تقاضای آینده فراهم کند. اقتصاد نقره‌ای نشان می‌دهد که افزایش طول عمر تنها هزینه‌های جدید ایجاد نمی‌کند، بلکه می‌تواند محرک نوآوری، تولید محصولات تازه و توسعه خدمات تخصصی نیز باشد.

بااین‌حال، اندازه جمعیت سالمند به‌تنهایی برای شکل‌گیری یک بازار سودآور کافی نیست. قدرت خرید، پوشش بیمه‌ای، زیرساخت خدمات و دسترسی به فناوری نیز تعیین‌کننده‌اند.

فرصت اصلی برای فعالان اقتصادی، پیش‌بینی نیازهایی است که هنوز به بازارهای بزرگ تبدیل نشده‌اند .تجربه اسپانیا می‌تواند نقطه شروعی برای این آینده‌نگری باشد.

جدول منابع و مآخذ مقاله اقتصاد نقره‌ای در اسپانیا و ایران

الف) گزارش‌های رسمی اقتصاد نقره‌ای کاتالونیا

ردیف	نهاد منتشرکننده	عنوان گزارش	تاریخ انتشار	موضوع و کاربرد
۱	ACCIÓ – آژانس توسعه کسب‌وکار کاتالونیا	L'àmbit de l'economia 'silver' a Catalunya	۴ نوامبر ۲۰۲۶	مطالعه اصلی ساختار اقتصاد نقره‌ای، تعداد شرکت‌ها، گردش مالی، اشتغال، فناوری‌های نوظهور و فرصت‌های بازار
۲	Catalonia Trade & Investment	Catalonia’s silver economy now includes over 1,000 companies and generates more than €13.3 billion in revenue	۴ نوامبر ۲۰۲۶	گزارش رسمی انگلیسی درباره ابعاد اقتصادی صنعت، رشد شرکت‌ها، اشتغال، سرمایه‌گذاری و ظرفیت‌های بین‌المللی

ب) منابع تخصصی و رسانه‌ای اسپانیا

ردیف	نهاد منتشرکننده	عنوان گزارش	تاریخ انتشار	موضوع و کاربرد
۳	WeMind Cluster	La ‘Silver Economy’ a Catalunya supera les 1.000 empreses i genera més de 13.300 milions d’euros	۴ نوامبر ۲۰۲۶	گزارش خوشه تخصصی درباره اقتصاد نقره‌ای، سلامت روان، سالمندی فعال و نوآوری
۴	VIA Empresa	¿Cuánto dinero mueve la economía plateada?	۴ نوامبر ۲۰۲۶	تحلیل اقتصادی گردش مالی، رشد شرکت‌ها، اشتغال و جایگاه اقتصاد نقره‌ای در کاتالونیا

ج) منابع رسمی جمعیت‌شناسی اسپانیا و ایران

ردیف	نهاد منتشرکننده	عنوان گزارش	سال / تاریخ	موضوع و کاربرد
۵	Instituto Nacional de Estadística – (INE)مؤسسه ملی آمار اسپانیا	Population Projections 2026–2076	۱۷ ژوئن ۲۰۲۶	پیش‌بینی تحولات جمعیتی اسپانیا، ساختار سنی و روند سالمندی
۶	United Nations Population Fund – (UNFPA)صندوق جمعیت سازمان ملل	Iran Population 2025	۲۰۲۵	داده‌های جمعیتی ایران و مقایسه ساختار سنی و روندهای جمعیتی
۷	UNFPA Iran – دفتر صندوق جمعیت سازمان ملل در ایران	Population Ageing and Disabilities	بدون تاریخ مشخص	سالمندی جمعیت ایران، پیامدهای اجتماعی و نیازهای جمعیت سالمند
۸	United Nations DESA – بخش امور اقتصادی و اجتماعی سازمان ملل	World Population Prospects 2024: Summary of Results	۲۰۲۴	تحولات جمعیتی جهان، افزایش امید زندگی و مقایسه روند سالمندی کشورها