

فرانچایز اسپانیا در جهان ۲۰۲۵

SERVICIO
ESTADÍSTICO

AEF

2025 INFORME

LA FRANQUICIA ESPAÑOLA EN EL MUNDO





CON TI GO

SÍ. SOMOS LA BANCA COOPERATIVA
QUE SIEMPRE ESTÁ AL LADO DE NUESTROS PROFESIONALES
PARA CRECER JUNTOS.

ESTA ES NUESTRA FÓRMULA PARA TRABAJAR
POR EL FUTURO DE TU NEGOCIO.
CONTIGO.



**GRUPO
COOPERATIVO
CAJAMAR**

۰۴	معرفی
۰۴	انجمن اسپانیایی فرانچایز (AEF)
۰۵	ICEX اسپانیا - صادرات و سرمایه گذاری
۰۶	گروه تعاونی کاخامار
۰۷	فرانچایز اسپانیا در جهان ۲۰۲۵
۰۸	تحولات به تفکیک بخش
۱۰	روند تعداد واحدهای فعال
۱۰	تحلیل به تفکیک کشورها و قلمروها
۱۳	۱۰ کشور نخست از نظر تعداد برندهای اسپانیایی فعال
۱۴	۱۰ کشور نخست از نظر تعداد واحدهای فعال برندهای اسپانیایی
۱۵	پیوست‌ها
۱۹	روند حضور برندهای اسپانیایی در بازارهای خارجی
۲۳	توافق‌نامه‌های دوجانبه AEF با انجمن‌های ایبروآمریکایی
۲۶	فهرست اعضای AEF



لوئیس ماسوت

رئیس انجمن اسپانیایی فرانچایز

بدین وسیله صمیمانه از این نهادها به دلیل حمایت از انتشار و معرفی گسترده این مطالعه بین‌المللی قدردانی می‌کنیم؛ حمایتی که موجب شده است این گزارش در دسترس طیف گسترده‌تری از فعالان و ذی‌نفعان اجتماعی و اقتصادی قرار گیرد.

در این نسخه جدید، گزارش سال ۲۰۲۵ روند رو به گسترش بین‌المللی شدن فرانچایزهای اسپانیایی را برجسته می‌کند. در حال حاضر، ۳۱۴ برند اسپانیایی در بازارهای بین‌المللی فعالیت دارند؛ در حالی که این رقم در سال ۲۰۲۴ برابر با ۳۱۱ برند بود. بنابراین، تعداد برندهای فعال در خارج از اسپانیا ۰٫۹۶ درصد افزایش یافته است. به این ترتیب، در حال حاضر ۲۷٫۴۴ درصد از برندهای فرانچایز اسپانیایی در خارج از مرزهای این کشور فعالیت دارند.

همچنین، افزایش اندکی در تعداد واحدهای فعال مشاهده می‌شود؛ به‌طوری‌که تعداد این واحدها از ۱۸۰۸۹۷ واحد در سال ۲۰۲۴ به ۱۸۰۹۲۹ واحد در سال ۲۰۲۵ رسیده است که نشان‌دهنده رشد ۰٫۱۶ درصدی است.

این رشد، هرچند محدود و معتدل هستند، تأیید می‌کنند که بین‌المللی‌شدن همچنان در حال تثبیت جایگاه خود به‌عنوان یکی از راهبردهای اساسی برای توسعه و تقویت شبکه‌های فرانچایز اسپانیایی در عرصه جهانی است.

در انجمن فرانچایز اسپانیا (Asociación Española de la Franquicia)، از سال ۲۰۰۲ تاکنون گزارش‌های مختلفی تهیه و منتشر کرده‌ایم؛ با این هدف که تصویری عینی و قابل اعتماد از وضعیت جاری نظام فرانچایز در اختیار بازار قرار دهیم.

در تمام این سال‌ها، در سطح جهانی از پیشگامان تهیه مطالعاتی بوده‌ایم که وضعیت واقعی این مدل کسب‌وکار را منعکس می‌کنند. نمونه روشن این فعالیت، گزارش‌هایی همچون "فرانچایز در اسپانیا"، "فرانچایز اسپانیا در جهان"، "رصد رویه قضایی فرانچایز در اسپانیا"، "زنان در فرانچایز" و "فرانچایز در مادرید" است.

این بار نیز نسخه جدیدی از گزارش «فرانچایز اسپانیا در جهان» را ارائه می‌کنیم؛ گزارشی که داده‌ها و آمار مربوط به حضور فرانچایزهای اسپانیایی در پنج قاره جهان را در بر می‌گیرد. این مطالعه که اکنون ۲۳ سال است به‌طور مستمر تهیه می‌شود، اطلاعات تفصیلی را به تفکیک کشورها و قلمروها ارائه می‌دهد، بخش‌های پیشرو در توسعه بین‌المللی را مشخص می‌کند، تعداد واحدهای فعال در خارج از کشور را نشان می‌دهد، ۱۰ بازار اصلی محل حضور شبکه‌های فرانچایز اسپانیایی را معرفی می‌کند و همچنین فهرستی از جوامع خودمختار اسپانیا با بیشترین فعالیت صادراتی در حوزه فرانچایز ارائه می‌دهد.

این مطالعه در طول سال‌ها به یکی از منابع مرجع و کلیدی برای رسانه‌های محلی، منطقه‌ای و ملی، همچنین نهادهای دولتی و سازمان‌های تخصصی تبدیل شده است. افزون بر این، این گزارش به‌عنوان منبع رسمی آمار فرانچایز اسپانیا در خارج از کشور شناخته می‌شود؛ اعتباری که مایه افتخار ماست.

دستیابی به این جایگاه، با همکاری ICEX España Exportación e Inversiones (نهاد توسعه صادرات و سرمایه‌گذاری اسپانیا) و Grupo Cooperativo Cajamar (گروه تعاونی کاخامار) امکان‌پذیر شده است.

مستمری را تجربه کرده‌اند؛ روندی که نشان‌دهنده جهت‌گیری راهبرد توسعه به سوی فعالیت‌های دارای ارزش افزوده بالا و برخورداری از تقاضای بلندمدت در بازارهای بین‌المللی است.



پابلو گنده دیت دل کورال

مدیر کل بین‌المللی‌سازی بنگاه‌ها

پویایی مناطق مختلف اسپانیا نیز نقشی کلیدی در این روند دارد. کاتالونیا و جامعه خودمختار مادرید بار دیگر از نظر تعداد برندهای دارای حضور بین‌المللی در صدر قرار گرفته‌اند و پس از آنها اندلس جای دارد؛ موضوعی که از تثبیت قطب‌های منطقه‌ای بسیار فعال در توسعه حضور خارجی حکایت می‌کند.

با این حال، ما کاملاً از چالش‌های ناشی از شرایط کنونی اقتصادی و تجاری آگاه هستیم؛ شرایطی که به‌طور مستقیم بر نظام فرانچایز تأثیر می‌گذارد. به‌ویژه، شرایط تعرفه‌ای و نوسانات هزینه‌های واردات بر حاشیه سود و سودآوری دارندگان امتیاز فرانچایز فشار وارد می‌کنند.

هم‌زمان، تثبیت و گسترش تجارت الکترونیکی و افزایش کنترل برندها بر تمامی مراحل تجربه خرید، موجب تسریع یک تحول ساختاری در مدل فروش مستقیم به مصرف‌کننده (Direct to Consumer – D2C) شده است. این تحول، راهبردهای توزیع

برای ICEX صادرات و سرمایه‌گذاری اسپانیا مایه خرسندی است که امسال نیز در ارائه گزارش «فرانچایز اسپانیا در جهان ۲۰۲۵» همراه باشد. این گزارش بار دیگر نقش مدل فرانچایز را به‌عنوان مسیری کارآمد برای بین‌المللی‌سازی شرکت‌های اسپانیایی و همچنین گسترش حضور خارجی بخش‌های کلیدی اقتصاد اسپانیا برجسته می‌کند.

در دهه گذشته، فرانچایز به‌عنوان ابزاری مؤثر برای رشد سریع، پایدار و رقابتی در بازارهایی که روزبه‌روز رقابتی‌تر و به‌هم‌پیوسته‌تر می‌شوند، جایگاه خود را تثبیت کرده است. داده‌های این دوره از گزارش، استحکام این روند را تأیید می‌کنند: ۳۱۴ برند اسپانیایی از طریق ۱۸,۹۲۹ واحد در ۱۳۹ کشور فعالیت می‌کنند؛ ارقامی که نسبت به گزارش پیشین افزایش یافته و از ادامه روند بهبود پس از سال‌های دشوار همه‌گیری حکایت دارند. از سال ۲۰۰۸ تاکنون، این حوزه از نظر کمی و کیفی جهشی چشمگیر داشته و تعداد برندها، واحدها و کشورهای محل حضور آنها به میزان قابل توجهی افزایش یافته است.

حضور بین‌المللی فرانچایزهای اسپانیایی عمدتاً در اروپا و قاره آمریکا متمرکز است؛ دو منطقه‌ای که در مجموع بیش از ۸۰ درصد کل واحدهای فعال در خارج از اسپانیا را در خود جای داده‌اند. اینها بازارهایی هستند که برندهای اسپانیایی سال‌هاست در آنها رشد کرده‌اند و توانسته‌اند روابطی مستحکم و ساختارهایی تثبیت‌شده ایجاد کنند.

تحول در ساختار فروشگاه‌های چندبرندی (Multibrand)، همراه با افزایش قابل توجه گردشگری در اسپانیا و اعتبار بین‌المللی طراحی و کیفیت محصولات این کشور، موجب شده است که در حال حاضر بخش‌های مد و HORECA هتل، رستوران و کافه/کیتترینگ در مجموع نزدیک به نیمی از واحدهای اسپانیایی فعال در خارج از کشور را به خود اختصاص دهند. همچنین شایان توجه است که حوزه‌های دیگری همچون مراکز سلامت نیز رشد

تولیدکنندگان را بازتعریف می‌کند و تأثیر قابل توجهی بر کانال سنتی فروش چندبرندی دارد.

مجموع این عوامل، محیطی روزبه‌روز پیچیده‌تر و پویاتر ایجاد کرده‌اند؛ محیطی که در آن ضروری است فرانچایزها فرصت‌های نوظهور را شناسایی کرده و از آنها بهره‌برداری کنند تا بتوانند رقابت‌پذیری خود را حفظ و تقویت کنند.

ما در CEX ۱۵۰ سال به سال تعهد خود را به حمایت از این مدل تقویت می‌کنیم و شبکه جهانی دفاتر اقتصادی و تجاری خود در بیش از ۱۵۰ بازار، همراه با خدمات متناسب با نیاز شرکت‌ها، اطلاعات و هوشمندی رقابتی و حمایت در زمینه شناسایی شرکای راهبردی و مستر فرانچایزها (Master Franchisees) را در اختیار فرانچایزهای اسپانیایی قرار می‌دهیم.

همکاری با انجمن فرانچایز اسپانیا (AEF) همچنان یکی از ارکان اساسی خواهد بود تا فرانچایزهای اسپانیایی بتوانند جایگاه خود را به‌عنوان الگویی در زمینه رقابت‌پذیری، نوآوری و توانایی انطباق در بازارهای خارجی حفظ کنند.

ما با عزم و اطمینان به آینده می‌نگریم و معتقدیم که فرانچایز اسپانیا همچنان حضور خود را در بازارهای تثبیت‌شده و نوظهور گسترش خواهد داد. با وجود چالش‌های محیط کنونی، هدف ما این است که شرکت‌ها را در مسیر سازگاری با این تحولات همراهی کنیم، فرصت‌های جدید ایجاد کنیم، اتحادها و همکاری‌های بین‌المللی را تقویت کنیم و رقابت‌پذیری جهانی آنها را ارتقا دهیم.

از طریق الگویی مستحکم‌تر و متنوع‌تر برای بین‌المللی‌سازی، در پی آن هستیم که رشد پایدار و ایجاد ارزش بلندمدت برای فرانچایزهای اسپانیایی تضمین شود.

از منظر جغرافیایی، جوامع خودمختاری که از سابقه کارآفرینی بیشتر و اکوسیستم‌های کسب‌وکار قدرتمندتری برخوردارند، همچنان پیش‌تاز روند بین‌المللی شدن هستند. از منظر بخشی نیز، حوزه‌هایی همچون مد، هتلداری و رستوران‌داری، و زیبایی و خدمات زیبایی به‌عنوان پویاترین محرک‌های توسعه بین‌المللی مطرح هستند. این جایگاه، حاصل شناخته‌شدن گسترده برندهای فعال در این حوزه‌ها، توانایی آنها در سازگاری با شرایط مختلف و جذابیتشان برای مصرف‌کنندگان با فرهنگ‌های متفاوت است.



سینتا پرز خیمنز

مدیر بانکداری شرکت‌ها و بانکداری سازمانی کاخامار

در مجموع، فرانچایز اسپانیا همچنان با گام‌هایی استوار به توسعه فعالیت خود در خارج از کشور ادامه می‌دهد، حضور جهانی خود را تقویت می‌کند و جایگاهش را به‌عنوان الگویی شاخص برای توسعه‌ای منظم، حرفه‌ای و پایدار تثبیت می‌سازد.

امیدواریم مطالعه این گزارش به شناسایی فرصت‌های جدید کمک کرده و زمینه تقویت هرچه بیشتر حضور بین‌المللی برندهای اسپانیایی را فراهم آورد؛ برندهایی که در ادامه این مسیر نیز می‌توانند روی همراهی و حمایت ما در کاخامار (Cajamar) حساب کنند.

بار دیگر، امسال نیز گزارش «فرانچایز اسپانیا در جهان» را با همکاری ICEX و انجمن فرانچایز اسپانیا ارائه می‌کنیم؛ گزارشی که امکان دستیابی به تصویری دقیق و جامع از حضور فرانچایزهای اسپانیایی در پنج قاره جهان را فراهم می‌آورد و در آن، روند تحول این بخش و تثبیت جایگاه آن در بازارهای خارجی مورد بررسی قرار گرفته است.

نسخه امسال گزارش تأیید می‌کند که فرانچایز اسپانیا همچنان الگویی مستحکم و رقابتی برای توسعه و گسترش فعالیت‌هاست و حتی در شرایط پیچیده و متغیر بین‌المللی نیز توانسته است جایگاه جهانی خود را حفظ کند. این گزارش نشان می‌دهد که برندهای اسپانیایی همچنان در شمار بسیار زیادی از کشورها حضور دارند؛ موضوعی که توانایی این بخش را در حفظ دامنه فعالیت‌های بین‌المللی خود برجسته می‌سازد.

مجموعه برندهای فرانچایز اسپانیایی همچنان از ثبات و بلوغ برخوردار است و در کنار آن، رشد اندکی هم در تعداد برندهای فعال در خارج از کشور و هم در تعداد واحدهای آنها مشاهده می‌شود. این روند، مسیر رو به رشد بین‌المللی شدن را به‌عنوان یکی از مهم‌ترین اهرم‌های راهبردی شرکت‌های اسپانیایی بیش از پیش تثبیت می‌کند.

بازارهای نزدیک به اسپانیا یا بازارهایی که از پیوندهای فرهنگی و اقتصادی مستحکمی با این کشور برخوردارند، همچنان برای برندهای اسپانیایی اهمیت اساسی دارند؛ زیرا این برندها در چنین بازارهایی با محیطی مساعد برای استقرار، گسترش و توسعه فعالیت‌های خود مواجه هستند. این تمرکز، به‌جای آنکه نشانه‌ای از وابستگی باشد، بیانگر وجود بازارهایی با پذیرش بالا است که برندهای اسپانیایی توانسته‌اند در آنها با موفقیت جایگاه خود را تثبیت کرده و شبکه‌هایی مستحکم ایجاد کنند.

فرانچایز اسپانیایی

در جهان 2025



فرانچایز

اسپانیا در جهان

۲۰۲۵

مهم‌ترین نتایج این گزارش به شرح زیر است:

فرانچایزهای اسپانیایی در ۱۳۹ کشور جهان حضور دارند که در مقایسه با گزارش سال ۲۰۲۴، یک کشور کمتر است.

تعداد کل برندهای اسپانیایی فعال در بازارهای خارجی ۳۱۴ برند است؛ یعنی ۳ برند بیشتر از گزارش سال ۲۰۲۴ که معادل رشد ۰٫۹۶ درصدی است.

تعداد کل واحدهای فعال به ۱۸۰۹۲۹ واحد رسیده است؛ یعنی ۳۲ واحد بیشتر و معادل رشد ۰٫۱۶ درصدی نسبت به سال ۲۰۲۴ که تعداد واحدها ۱۸۰۸۹۷ واحد بود.

شش کشور پرتغال، ایتالیا، مکزیک، آرژانتین، فرانسه و آلمان جایگاه ویژه‌ای دارند؛ به‌طوری‌که در مجموع ۵۰٫۵۴ درصد از کل واحدهای فعال فرانچایزهای اسپانیایی در خارج از کشور را در خود جای داده‌اند.

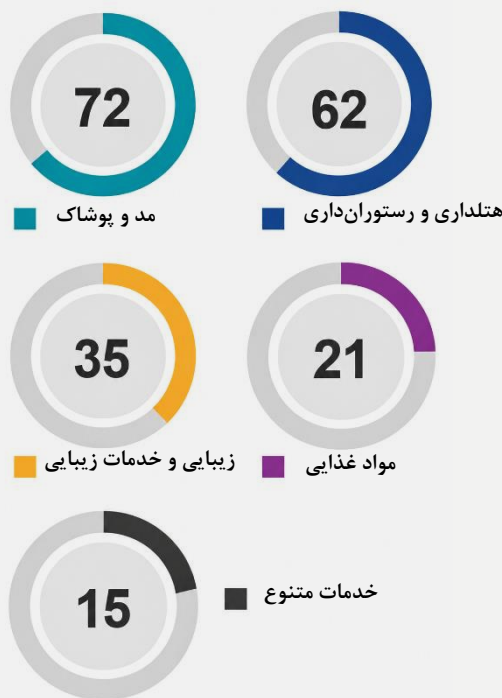
در رتبه‌بندی برندها به تفکیک جوامع خودمختار اسپانیا، کاتالونیا بار دیگر در صدر قرار دارد و با ۱۰۶ برند فعال در خارج از کشور، سهمی معادل ۳۳٫۷۶ درصد را به خود اختصاص داده است. پس از آن، مادرید با ۹۰ فرانچایز فعال در بازارهای خارجی و سهم ۲۸٫۶۶ درصدی قرار دارد. فاصله این دو منطقه با سایر جوامع خودمختار قابل توجه است؛ به‌طوری‌که اندلس در جایگاه سوم، دارای ۳۱ برند فعال در سایر کشورها با سهم ۹٫۸۷ درصدی است.

با توجه به اینکه از مجموع ۱۰۳۸۴ برند فرانچایز فعال در اسپانیا، ۲۴۰ برند منشأ خارجی دارند، تعداد فرانچایزهای داخلی اسپانیا به ۱۰۱۴۴ برند می‌رسد. بنابراین، ۳۱۴ برند اسپانیایی فعال در بازارهای خارجی، ۲۷٫۴۴ درصد از کل فرانچایزهای ملی اسپانیا را تشکیل می‌دهند.

روند تحولات به تفکیک بخش‌ها

همان‌گونه که در جدول زیر مشاهده می‌شود، بخش مد و پوشاک با ۷۲ برند و سهم ۲۲٫۹۲ درصدی از کل، همچنان در جایگاه نخست قرار دارد. پس از آن، بخش هتلداری و رستوران‌داری با ۶۲ شبکه فرانچایز و سهم ۱۹٫۷۴ درصدی در رتبه دوم و بخش زیبایی و خدمات زیبایی با ۳۵ برند و سهم ۱۱٫۱۴ درصدی در جایگاه سوم قرار گرفته است.

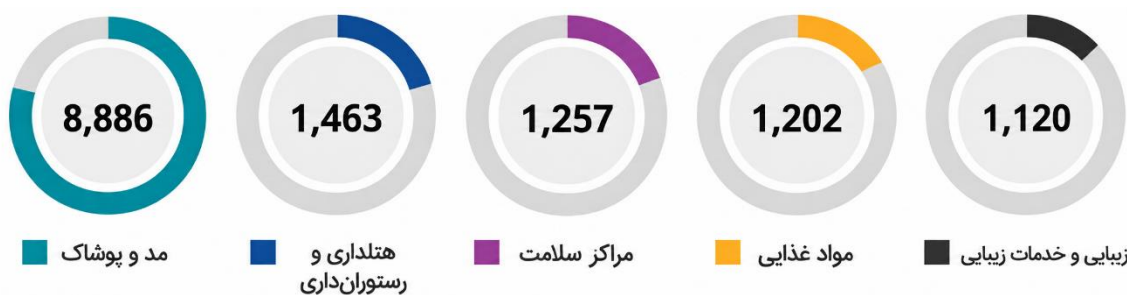
این سه بخش در مجموع با ۱۶۹ برند فرانچایز، ۵۳٫۸۲ درصد از کل برندها را به خود اختصاص می‌دهند.



توزیع کلی برندهای بین‌المللی شده
به تفکیک بخش‌ها به شرح زیر است:

بخش	تعداد برندها	تعداد کشورها	تعداد واحدها
آژانس‌های مسافرتی	۷	۱۱	۱۶۶
آژانس‌های املاک	۴	۲۳	۱۴۴
مواد غذایی	۲۱	۲۱	۱,۲۰۲
زیبایی و خدمات زیبایی	۳۵	۴۳	۱,۱۲۰
مراکز تفریحی	۶	۱۰	۲۱
مراکز سلامت	۱۱	۲۹	۱,۲۵۷
آموزش و مهارت‌آموزی	۷	۲۳	۲۳۵
باشگاه‌های ورزشی	۴	۱۸	۹۰
هتلداری و رستوران‌داری	۶۲	۵۰	۱,۴۶۳
فناوری اطلاعات	۶	۱۶	۶۴۰
جواهرات و زیورآلات	۵	۵۰	۴۵۲
خشکشویی و خدمات شست‌وشوی لباس	۱۰	۴۱	۷۵۷
مبلمان و منسوجات خانگی	۱۴	۷۸	۶۱۴
مد و پوشاک	۷۲	۱۱۶	۸,۸۸۶
لوازم اداری و نوشت‌افزار	۴	۷	۲۶
اپتیک، شنوایی‌سنجی و عکاسی	۵	۱۴	۴۸۳
خدمات مشاوره‌ای	۶	۱۱	۱۶
خدمات خودرویی	۵	۱۱	۲۱
خدمات لجستیک	۴	۴	۹۷۰
خدمات متنوع	۱۵	۲۱	۱۲۱
فروشگاه‌های تخصصی	۱۱	۲۳	۲۴۵
مجموع	۳۱۴	—	۱۸,۹۲۹

روند تغییر تعداد واحدها



تعداد کل واحدهای فرانچایز اسپانیایی مستقر در سایر کشورها ۱۸۰۹۲۹ واحد است.

تحلیل به تفکیک کشورها و قلمروها

تعداد کشورهایی که در حال حاضر برندهای فرانچایز اسپانیایی در آنها حضور دارند، ۱۳۹ کشور است. از نظر بخش‌هایی که بر مبنای تعداد کشورهای محل حضور گسترده‌ترین حضور بین‌المللی را دارند، پنج رتبه نخست به شرح زیر است:

- مد و پوشاک همچنان در جایگاه نخست قرار دارد و در ۱۱۶ کشور حضور دارد.
- مبلمان و منسوجات خانگی در ۷۸ کشور حضور دارد.
- هتلداری و رستوران‌داری در ۵۰ کشور حضور دارد.
- جواهرات و زیورآلات در ۵۰ کشور حضور دارد.
- زیبایی و خدمات زیبایی در ۴۳ کشور حضور دارد.

بخش‌های پیشرو از نظر تعداد کشورهای محل حضور

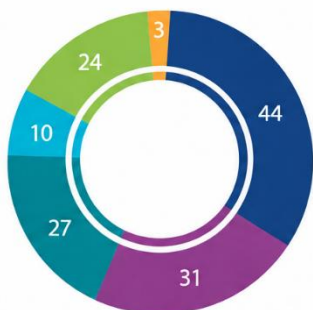


کشورها و قلمروهای دارای

فرانچایزهای اسپانیایی

کشور	بخش ها	تعداد برندها	تعداد واحدها	کشور	بخش ها	تعداد برندها	تعداد واحدها
آلبانی	3	10	18	مصر	2	13	78
آلمان	8	24	636	السالوادور	6	16	41
الجزایر	2	10	24	امارات متحده عربی	8	22	141
آندورا	18	95	141	اسلواکی	6	13	32
آنگولا	4	9	55	اسلوونی	5	15	54
عربستان سعودی	7	28	306	استونی	2	10	25
آرژانتین	10	20	1.170	فیلیپین	2	16	194
ارمنستان	2	12	24	فنلاند	4	6	16
آروبا	3	4	4	فرانسه	18	66	1.158
استرالیا	2	3	24	گابن	1	1	1
اتریش	6	13	90	گرجستان	4	13	35
آذربایجان	2	10	28	غنا	4	5	6
بحرین	2	7	18	جبل الطارق	6	9	15
بلژیک	10	24	263	یونان	7	20	190
برمودا	1	2	2	گوادلوپ	1	2	7
بلاروس	3	12	25	گوآتمالا	9	39	68
بولیوی	6	15	23	گینه کوناکری	1	1	1
بوسنی و هرزگوین	3	10	41	گینه استوایی	3	4	5
برزیل	8	18	275	هندوراس	9	16	22
برونئی	1	1	2	مجارستان	4	15	85
بلغارستان	7	18	67	هند	6	10	176
بورکینافاسو	1	1	1	اندونزی	4	14	128
کیپ ورد	2	2	9	عراق	2	6	15
کامبوج	1	3	3	ایران	1	3	19
کامرون	1	1	2	ایرلند	5	13	248
کانادا	2	7	105	ایسلند	1	1	1
شیلی	11	40	242	جزایر کیمن	1	1	1
چین	8	17	463	جزیره رئونیون	4	4	8
قبرس	4	15	74	اسرائیل	4	12	151
کلمبیا	15	54	334	ایتالیا	15	67	2.415
کره جنوبی	4	9	80	جامائیکا	1	1	1
ساحل عاج	3	3	5	ژاپن	7	10	133
کاستاریکا	8	26	75	اردن	3	13	32
کرواسی	6	15	92	قزاقستان	3	12	71
کوبا	5	5	41	کنیا	1	4	14
کوراسائو	1	1	2	قرقیزستان	2	2	3
دانمارک	1	3	11	کویت	2	14	56
اکوادور	10	33	243	لائوس	2	2	2
ایالات متحده آمریکا	14	40	231	لتونی	3	13	29

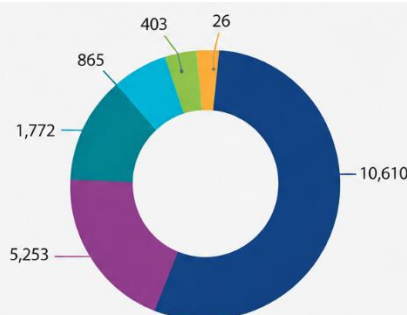
کشور	بخش ها	تعداد برندها	تعداد واحدها	کشور	بخش ها	تعداد برندها	تعداد واحدها
لبنان	۳	۱۵	۶۶	پرتغال	۱۹	۱۷۶	۲'۶۳۲
لیبی	۱	۲	۴	پورتوریکو	۴	۹	۲۲
لیتوانی	۵	۱۲	۴۱	قطر	۶	۲۰	۷۴
لوکزامبورگ	۵	۱۴	۲۶	بریتانیا	۸	۲۵	۲۰۹
مقدونیه شمالی	۲	۱۰	۱۸	جمهوری چک	۹	۱۸	۱۱۲
مالزی	۵	۹	۱۸۱	جمهوری کنگو	۱	۱	۱
مالدیو	۱	۱	۲	جمهوری دموکراتیک کنگو	۱	۱	۲
مالت	۴	۱۵	۳۶	جمهوری دومینیکن	۱۲	۴۲	۱۱۴
مراکش	۱۰	۳۷	۹۴	رومانی	۱۲	۲۵	۲۸۸
مارتینیک	۱	۱	۳	روسیه	۴	۱۰	۱۴۴
موریس	۴	۶	۱۵	سان مارینو	۳	۳	۳
مکزیک	۱۷	۱۰۱	۱'۵۵۶	سنگال	۲	۲	۲
مولداوی	۴	۴	۴	صربستان	۵	۱۵	۱۰۴
موناکو	۲	۲	۲	سنگاپور	۴	۱۴	۶۴
مغولستان	۱	۲	۴	سنت مارتن	۱	۱	۱
مونته نگرو	۲	۹	۱۴	سری لانکا	۱	۱	۳
موزامبیک	۲	۲	۲	آفریقای جنوبی	۲	۶	۱۶
میانمار	۳	۴	۸	سوئد	۳	۹	۳۲
نیکاراگوئه	۳	۸	۸	سوئیس	۸	۱۸	۱۵۸
نیجریه	۲	۲	۶	سورینام	۱	۱	۲
نروژ	۳	۴	۱۰	تایلند	۴	۱۱	۴۵
کالدونیای جدید	۱	۱	۱	تایوان	۳	۶	۲۳
نیوزیلند	۱	۱	۱	تانزانیا	۱	۱	۴
عمان	۴	۹	۱۵	تونس	۲	۱۲	۴۸
هلند	۷	۱۹	۱۲۷	ترکیه	۴	۱۳	۲۸۹
پاکستان	۱	۴	۶	اروگوئه	۴	۱۱	۱۹
فلسطین	۱	۴	۶	اوکراین	۳	۱۳	۱۲۳
پاناما	۹	۳۲	۸۶	ازبکستان	۲	۱۰	۱۱
پاراگوئه	۷	۱۳	۲۷	ونزوئلا	۱۰	۲۲	۳۳۲
پرو	۱۲	۳۷	۱۹۶	ویتنام	۴	۸	۴۹
لهستان	۹	۲۳	۵۱۲				



تعداد کشورهای و قلمروهای دارای فرانچایزهای اسپانیایی

به تفکیک مناطق جغرافیایی

- آفریقا
- خاورمیانه
- آسیا
- آمریکا
- اروپا
- اقیانوسیه



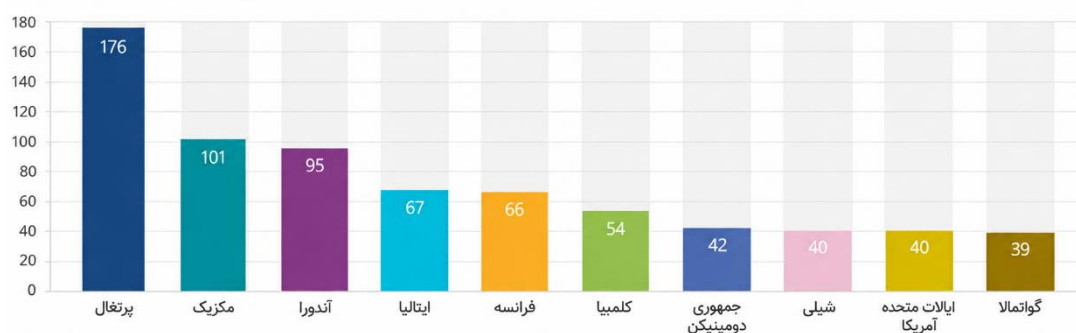
تعداد واحدهای فرانچایز اسپانیایی

به تفکیک مناطق جغرافیایی

- آفریقا
- خاورمیانه
- آسیا
- آمریکا
- اروپا
- اقیانوسیه

10 کشور نخست

از نظر تعداد برندهای اسپانیایی فعال



پرتغال میزبان ۵۶ درصد از کل فرانچایزهای اسپانیایی فعال در خارج از کشور است؛ به طوری که ۱۷۶ برند اسپانیایی در این کشور حضور دارند. با فاصله قابل توجهی، مکزیک در جایگاه دوم قرار دارد؛ جایی که ۳۲٫۱۶ درصد از برندها، معادل ۱۰۱ برند، در این کشور دارای واحد فعال هستند.

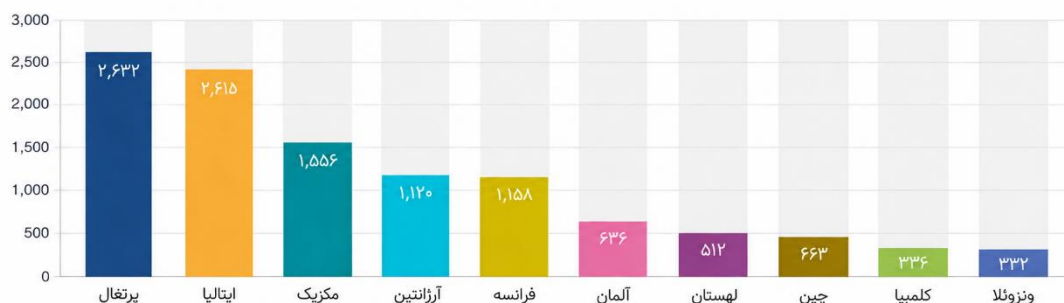
پس از آن، آندورا با ۳۰٫۲۵ درصد و ۹۵ شبکه فرانچایز در جایگاه سوم قرار دارد؛ جایگاهی که در این مورد، به دلایل آشکار نزدیکی جغرافیایی و سهولت استقرار و راهاندازی فعالیت قابل توضیح است.

ایتالیا با یک پله صعود، اکنون با ۶۷ برند و سهم ۲۱٫۳۳ درصدی در جایگاه چهارم قرار گرفته است. در مقابل، فرانسه با ۶۶ برند و سهم ۲۱٫۰۱ درصدی به رتبه پنجم تنزل یافته است.

همچنین شایان توجه است که کلمبیا با ۵۴ برند همچنان جایگاه ششم را حفظ کرده است. پس از آن، جمهوری دومینیکن با ۴۲ برند، شیلی با ۴۰ برند، ایالات متحده آمریکا با ۴۰ برند و گوآتمالا با ۳۹ برند، فهرست ۱۰ کشور نخست از نظر تعداد برندهای اسپانیایی فعال را تکمیل می کنند.

۱۰ کشور نخست

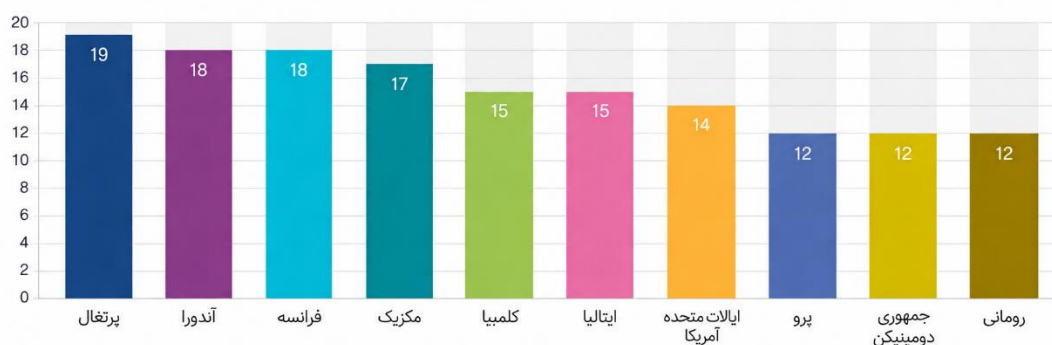
از نظر تعداد واحدهای فعال برندهای اسپانیایی



رتبه نخست این رده‌بندی به پرتغال اختصاص دارد که با ۲,۶۳۲ واحد، ۱۳,۹۰ درصد از کل واحدها را در خود جای داده است. پس از آن، ایتالیا با ۲,۴۱۵ واحد (۱۲,۷۵ درصد) قرار دارد و مکزیکی نیز با ۱,۵۵۶ واحد فروش (۸,۲۲ درصد) رتبه سوم این رده‌بندی را به خود اختصاص داده است. جایگاه چهارم متعلق به آرژانتین با ۱,۱۲۰ واحد (۶,۱۸ درصد) است. پس از آن، فرانسه با ۱,۱۵۸ واحد (۶,۱۱ درصد) قرار دارد و آلمان نیز با ۶۳۶ واحد (۳,۳۵ درصد) در رتبه ششم جای گرفته است. همچنین، لهستان با ۵۱۲ واحد فعال (۲,۷۰ درصد) در جایگاه هفتم، چین با ۴۶۳ واحد فعال (۲,۴۴ درصد) در جایگاه هشتم و کلمبیا با ۳۳۶ واحد (۱,۷۶ درصد) در رتبه نهم قرار دارند. ونزوئلا نیز با ۳۳۲ واحد و سهم ۱,۷۵ درصدی، این فهرست ده‌گانه را تکمیل می‌کند. شایان ذکر است که این ۱۰ کشور نخست از نظر تعداد واحدهای فرانچایز اسپانیایی، در مجموع ۱۱,۲۰۸ واحد را در خود جای داده‌اند که معادل ۵۹,۲۱ درصد از کل واحدهای فرانچایز اسپانیایی در خارج از کشور است.

۱۰ کشور نخست

از نظر تعداد بخش‌ها



بار دیگر، پرتغال در صدر این رده‌بندی قرار دارد؛ به‌طوری‌که برندهای اسپانیایی مستقر در این کشور در مجموع در ۱۹ بخش فعالیت دارند. پس از آن، آندورا و فرانسه هر یک با ۱۸ بخش، کلمبیا و ایتالیا هر یک با ۱۵ بخش و ایالات متحده آمریکا با ۱۴ بخش قرار گرفته‌اند. در نهایت، پرو، جمهوری دومینیکن و رومانی، هر یک با حضور برندهای اسپانیایی در ۱۲ بخش، این فهرست را تکمیل می‌کنند.



پیوست‌ها

- بخش‌های: تعداد حوزه‌های اقتصادی که برندهای فرانچایز اسپانیایی در آن‌ها فعالیت دارند.
- تعداد برندها: تعداد برندهای فرانچایز اسپانیایی حاضر در هر کشور یا قلمرو.
- تعداد شعب: تعداد واحدهای تجاری یا شعب فعال این برندها.

اروپا	بخش‌ها	تعداد برندها	تعداد شعب	بخش‌ها	تعداد برندها	تعداد شعب
آلبانی	3	10	18	لیتوانی	5	12
آلمان	8	24	636	لوکزامبورگ	5	14
آندورا	18	95	141	مقدونیه	2	10
اتریش	6	13	90	مالت	4	15
بلژیک	10	24	263	مولداوی	4	4
بلاروس	3	12	25	موناکو	2	2
بوسنی و هرزگوین	3	10	41	مونته‌نگرو	2	9
بلغارستان	7	18	67	نروژ	3	4
قبرس	4	15	74	هلند	7	19
کرواسی	6	15	92	لهستان	9	23
دانمارک	1	3	11	پرتغال	19	176
اسلواکی	6	13	32	بریتانیا	8	25
اسلوونی	5	15	54	جمهوری چک	9	18
استونی	2	10	25	رومانی	12	25
فنلاند	4	6	16	روسیه	4	10
فرانسه	18	66	1.158	سان‌مارینو	3	3
جبل‌الطارق	6	9	15	صربستان	5	15
یونان	7	20	190	سوئد	3	9
مجارستان	4	15	85	سوئیس	8	18
ایرلند	5	13	248	ترکیه	4	13
ایسلند	1	1	1	اوکراین	3	13
ایتالیا	15	67	2.415			
لتونی	3	13	29			

تعداد کل کشورها: ۴۴ | تعداد کل واحدها: ۱۰,۶۱۰

آسیا

بخش ها	تعداد برندها	تعداد شعب	بخش ها	تعداد برندها	تعداد شعب
ارمنستان	2	24	قرقیزستان	2	3
جمهوری آذربایجان	2	28	لائوس	2	2
برونئی	1	2	مالزی	5	181
کامبوج	1	3	مالدیو	1	2
چین	8	463	مغولستان	1	4
کره جنوبی	4	80	میانمار	3	8
فیلیپین	2	194	پاکستان	1	6
گرجستان	4	35	سنگاپور	4	64
هند	6	176	سريلانكا	1	3
اندونزی	4	128	تایلند	4	45
عراق	2	15	تایوان	3	23
ایران	1	19	ازبکستان	2	11
ژاپن	7	133	ویتنام	4	49
قزاقستان	3	71			

جمع کل: ۳۱ کشور و قلمرو | ۵,۲۵۳ شعبه

آمریکا

بخش ها	تعداد برندها	تعداد شعب	بخش ها	تعداد برندها	تعداد شعب
آرژانتین	10	1.170	هندوراس	9	22
آروبا	3	4	جزایر کیمن	1	1
برمودا	1	2	جامائیکا	1	1
بولیوی	5	23	مارتینیک	1	3
برزیل	9	275	مکزیک	17	1.556
کانادا	2	105	نیکاراگوئه	3	8
شیلی	11	242	پاناما	9	86
کلمبیا	15	334	پاراگوئه	7	27
کاستاریکا	8	75	پرو	12	196
کوبا	5	41	پورتوریکو	4	22
کوراسائو	1	2	جمهوری دومینیکن	12	114
اکوادور	10	243	سن مارتن	1	1
ایالات متحده آمریکا	14	231	سورینام	1	2
السالوادور	6	41	اروگوئه	4	19
گواتمالا	1	7	ونزوئلا	10	332
	9	68			

جمع کل: ۳۱ کشور و قلمرو | ۵,۲۵۳ شعبه

آفریقا

بخش ها	تعداد برندها	تعداد شعب	بخش ها	تعداد برندها	تعداد شعب
الجزایر	2	24	کنیا	1	4
آنگولا	4	55	لیبی	1	4
بورکینافاسو	1	1	مراکش	10	94
کیپ ورد (دماغه سبز)	2	9	موریس	4	15
کامرون	1	2	موزامبیک	2	2
ساحل عاج	3	5	نیجریه	2	6
مصر	2	78	جمهوری کنگو	1	1
گابن	1	1	جمهوری دموکراتیک کنگو	1	6
غنا	4	6	سنگال	12	196
گینه (کوناکری)	1	1	آفریقای جنوبی	4	22
گینه استوایی	3	5	تانزانیا	12	114
جزیره رئونیون	4	8	تونس	2	48

جمع کل: ۳۱ کشور و قلمرو | ۵۰۲۵۳ شعبه

خاورمیانه

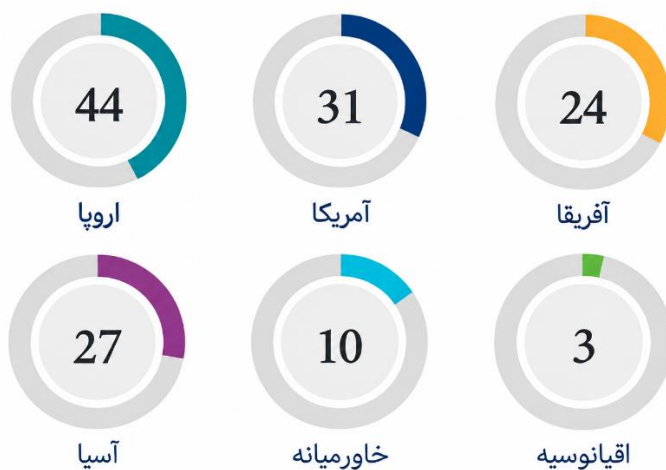
بخش ها	تعداد برندها	تعداد شعب	بخش ها	تعداد برندها	تعداد شعب
عربستان سعودی	7	306	استرالیا	2	24
بحرین	2	18	کالدونیای جدید	1	1
امارات متحده عربی	8	141	نیوزیلند	1	1
اسرائیل	4	151			
اردن	3	32			
کویت	2	56			
لبنان	3	66			
عمان	4	15			
فلسطین	1	6			
قطر	6	74			

جمع کل: ۱۰ کشور | ۸۶۵ شعبه

برندهای فرانچایزی که دفاتر مرکزی آن‌ها در منطقه کاتالونیای اسپانیا مستقر است، بار دیگر در صدر فهرست برندهای فعال در بازارهای بین‌المللی قرار گرفته‌اند؛ به‌طوری‌که ۱۰۶ برند فرانچایز، معادل ۳۳,۷۶ درصد از کل برندهای بین‌المللی‌شده اسپانیایی، فعالیت خود را به بازارهای خارجی گسترش داده‌اند. پس از کاتالونیا، جامعه خودمختار مادرید در جایگاه دوم قرار دارد؛ به‌گونه‌ای که ۹۰ برند فرانچایز مستقر در این منطقه، معادل ۲۸,۶۶ درصد، در بازارهای خارجی فعالیت می‌کنند. در رتبه سوم نیز منطقه اندلس قرار گرفته است که ۳۱ برند فرانچایز مستقر در آن، معادل ۹,۸۷ درصد، فعالیت‌های خود را بین‌المللی کرده و به بازارهای خارج از اسپانیا راه یافته‌اند.

جامعه خودمختار	تعداد برندها	%
کاتالونیا	106	33,76
مادرید	90	28,66
اندلس	31	9,87
جامعه خودمختار والنسیا	28	8,92
گالیسیا	17	5,41
جزایر بالئار	7	2,23
آراگون	6	1,91
اکسترمادورا	6	1,91
مورسیا	6	1,91
سرزمین باسک	4	1,27
کاستیا-لامانچا	4	1,27
کاستیا و لئون	3	0,96
ناوارا	2	0,64
آستوریاس	1	0,32
جزایر قناری	1	0,32
کانتابریا	1	0,32
لاریوخا	1	0,32

مجموع کشورهای مورد حضور در هر قاره:



روند تحول حضور برندهای
اسپانیایی در بازارهای خارجی

روند تحول حضور برندهای اسپانیایی در بازارهای خارجی

برای ارزیابی روند توسعه بین‌المللی فرانچایزهای اسپانیایی و گسترش فعالیت آن‌ها در سایر کشورها، بررسی آمارهای ثبت‌شده از سال ۲۰۰۸ تاکنون نشان می‌دهد که:

افزایش تعداد برندهای فعال در بازارهای خارجی: در سال ۲۰۰۸، تعداد ۲۱۰ برند اسپانیایی در بازارهای خارجی حضور داشتند، درحالی‌که این رقم در حال حاضر به ۳۱۴ برند رسیده است؛ به این ترتیب، تعداد برندهای اسپانیایی فعال در بازارهای بین‌المللی ۱۰۴ برند افزایش یافته است.

افزایش تعداد شعب و واحدهای تجاری: در سال ۲۰۰۸، برندهای اسپانیایی در مجموع دارای ۸۶۱۰۱ شعبه فعال در بازارهای خارجی بودند، درحالی‌که این تعداد در حال حاضر به ۱۸۰۹۲۹ شعبه رسیده است؛ رقمی که نشان‌دهنده افزایش ۱۰۸۲۸ شعبه در این دوره است.

گسترش حضور جغرافیایی: در سال ۲۰۰۸، برندهای اسپانیایی در ۱۰۶ کشور جهان حضور داشتند، درحالی‌که این تعداد در حال حاضر به ۱۳۹ کشور رسیده است؛ به این معنا که دامنه فعالیت بین‌المللی این برندها به ۳۳ کشور دیگر گسترش یافته است.

روند تحول حضور برندهای فرانچایز اسپانیایی در بازارهای خارجی ۲۰۰۸ الی ۲۰۲۵

سال	تعداد برند	تعداد شعب	تعداد کشورها
2008	210	8.101	106
2009	210	10.135	108
2010	234	10.186	108
2011	242	11.178	112
2012	271	17.081	118
2013	279	18.688	123
2014	285	18.957	127
2015	296	19.874	132
2016	302	20.891	137
2017	313	21.730	137
2018	334	22.394	139
2019	353	21.916	140
2020	-	-	-
2021	307	20.804	139
2022	288	18.808	139
2023	305	19.336	140
2024	311	18.897	140
2025	314	18.929	139

تعداد برندهای فرانچایز اسپانیایی فعال در بازارهای خارجی

تعداد شعب و واحدهای تجاری این برندها در خارج از اسپانیا

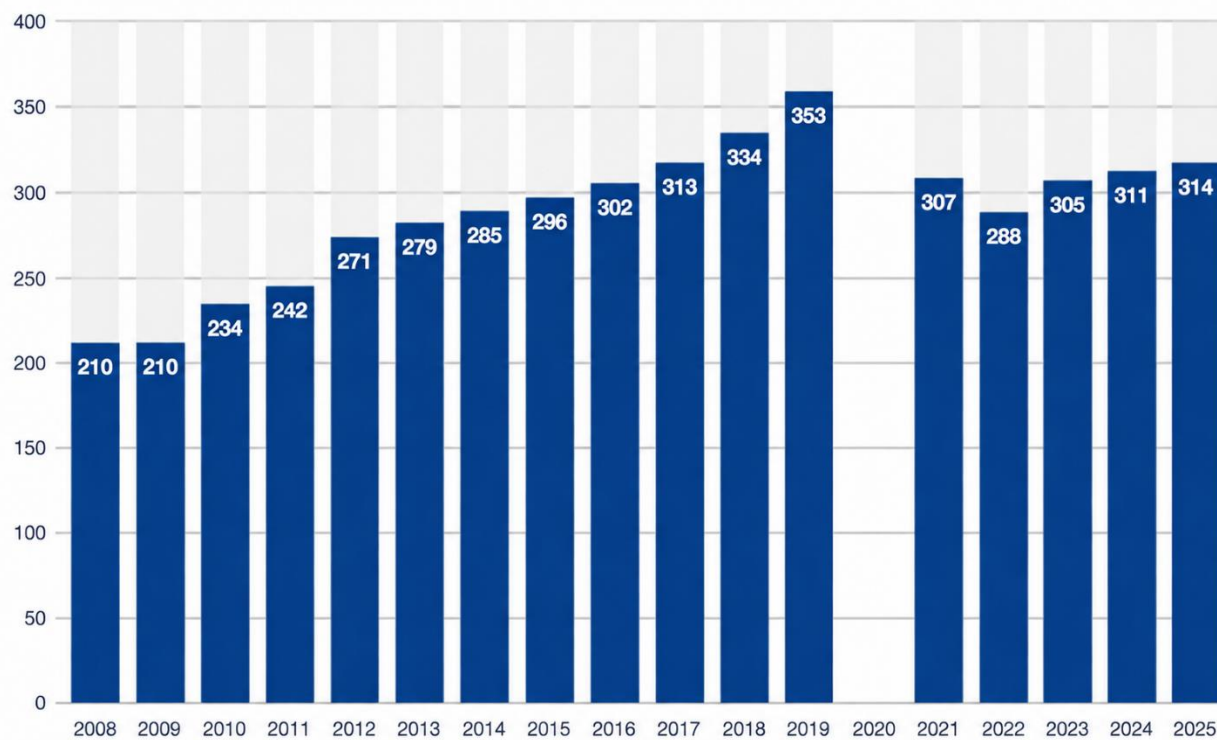
تعداد کشورهای محل فعالیت برندهای فرانچایز اسپانیایی

توضیح: در جدول اصلی، برای سال ۲۰۲۰ آمار ارائه نشده است؛

از این رو، مقادیر این سال با علامت خط تیره مشخص شده‌اند.



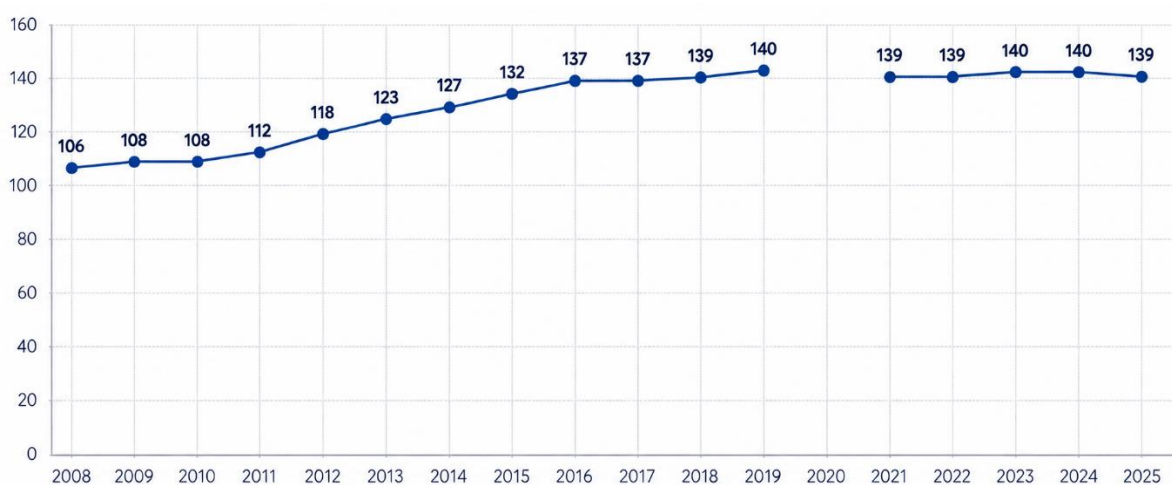
روند تاریخی تعداد برندهای دارای حضور بین‌المللی



روند تاریخی تعداد شعب و واحدهای تجاری فعال



روند تاریخی تعداد کشورهای میزبان فرانچایزهای اسپانیایی





توافق نامه های دوجانبه
امضاشده میان انجمن فرانچایز
اسپانیا (AEF) و انجمن های
کشورهای ایبروآمریکایی

توافق نامه های دوجانبه

امضاشده میان انجمن فرانچایز اسپانیا

(AEF) و انجمن های کشورهای ایبروآمریکایی



آرژانتین

انجمن آرژانتینی برندها و فرانچایزها

aamf.com.ar



کلمبیا

اتاق بازرگانی کلمبیا در حوزه فرانچایزها (COLFRANQUICIAS)

colfranquicias.com



گواتمالا

انجمن گواتمالایی فرانچایزها

guatefranquicias.org



مکزیک

انجمن مکزیکی فرانچایز (AMF)

franquiciasdemexico.org.mx



پرو

انجمن پرویی فرانچایزها

cpfranquicias.com



پرتغال

انجمن پرتغالی فرانچایزها

associacaoofranchising.pt



اروگوئه

مشاوره سوت در زمینه فرانچایزها

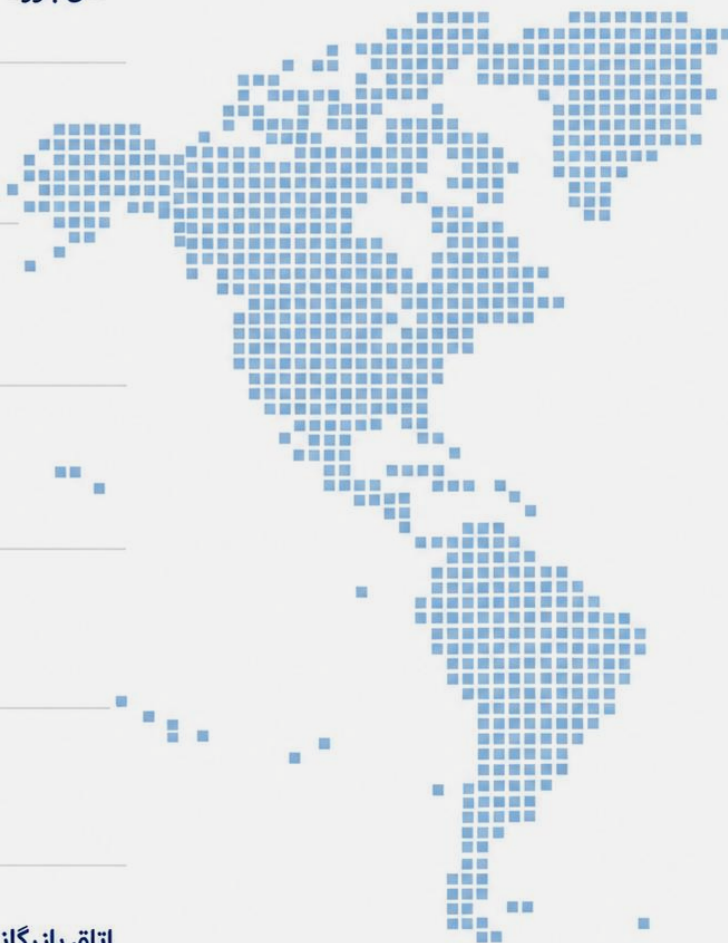
svet.com.uy



ونزوئلا

اتاق بازرگانی ونزوئلا در حوزه فرانچایزها (PROFRANQUICIAS)

profranquicias.com



کشورهای عضو اتحادیه اروپایی فرانچایز



برندها و شرکتهای فرانچایزدهنده عضو انجمن فرانچایز اسپانیا (AEF)

انجمن فرانچایز اسپانیا (Asociación Española de la Franquicia – AEF) از نهادهای تخصصی فعال در حوزه توسعه و ترویج نظام فرانچایز در اسپانیا است. اعضای فرانچایزدهنده این انجمن شامل برندهای اسپانیایی و بین‌المللی فعال در بخش‌های گوناگون اقتصادی، از جمله رستوران‌داری، خرده‌فروشی، خدمات تخصصی، املاک، آموزش، سلامت، زیبایی و لجستیک هستند. فهرست زیر با حفظ نام تجاری برندها و درج زمینه فعالیت اصلی و نشانی وبسایت مرتبط، به زبان فارسی تنظیم شده است. در مواردی که برند زیرمجموعه یک گروه تجاری است، ممکن است نشانی وبسایت گروه مادر درج شده باشد. این فهرست را می‌توان در هشت گروه اصلی طبقه‌بندی کرد:

۱. رستوران، کافی‌شاپ و صنایع غذایی: مانند McDonald's, Telepizza, Ginós, UDON و Santa Gloria.

۲. خرده‌فروشی و فروشگاه‌های زنجیره‌ای: مانند Carrefour, Alcampo, DIA, Eroski و Caprabo.

۳. زیبایی، سلامت و تناسب اندام: مانند Alain Afflelou, Midas (در گروه خدمات خودرو)، Anytime Fitness, D-Uñas و Yves Rocher.

۴. خدمات املاک، ساختمان و دکوراسیون: مانند RE/MAX, Century 21, Aquí Tu Reforma و Mobalpa.

۵. آموزش، مشاوره و خدمات کسب‌وکار: مانند BNI, Kids&Us, School of Rock و Expense Reduction Analysts.

۶. حمل‌ونقل، لجستیک و خدمات فنی: مانند NACEX, Mail Boxes Etc. و Elefante Azul.

۷. پوشاک، مد و لوازم شخصی: مانند Kiabi, Geographical Norway و Mira Mira.

۸. خدمات خانگی، انبارداری و سایر خدمات تخصصی: مانند Interdomicilio, Serhogarsystem و Zebrabox.

فهرست اعضای فرانچایزدهنده

ردیف	نام برند یا شرکت	زمینه فعالیت	وبسایت
۱	5àsec	خدمات خشکشویی و مراقبت از پوشاک	5asec.com
۲	ALAIN AFFLELOU	عینک، لنز و خدمات بینایی‌سنجی	afflelou.es
۳	ALCAMPO	سوپرمارکت و خرده‌فروشی مواد غذایی	alcampo.es
۴	AMBISEINT	رایحه‌پردازی و خوشبوکننده‌های محیطی	ambiseint.com
۵	ANYTIME FITNESS	باشگاه‌های ورزشی و تناسب اندام	anytimefitness.es
۶	AP SOCIAL MEDIA	بازاریابی دیجیتال و مدیریت شبکه‌های اجتماعی	apsocialmediam.com
۷	AQUÍ TU REFORMA	بازسازی و نوسازی ساختمان	aquitureforma.com
۸	BNI ESPAÑA	شبکه‌سازی تجاری و توسعه ارتباطات کسب‌وکار	bniespana.com
۹	CAPRABO	سوپرمارکت و فروشگاه‌های مواد غذایی	caprabo.es
۱۰	LATERAL FOOD & DRINKS CLUB	رستوران‌داری و خدمات غذا و نوشیدنی	lateral.com
۱۱	LA BOUTIQUE ITALIAN FOOD	رستوران و غذاهای ایتالیایی	laboutiqueitalianfood.es
۱۲	LA DESPENSA EXPRESS	سوپرمارکت و خرده‌فروشی مواد غذایی	grupoladespensa.com

lamafia.es	رستوران‌های ایتالیایی	LA MAFIA SE SIENTA A LA MESA	۱۳
latagliatella.es	رستوران‌های زنجیره‌ای ایتالیایی	LA TAGLIATELLA	۱۴
laventananatural.com	محصولات طبیعی و مکمل‌های غذایی	LA VENTANA NATURAL	۱۵
llongueras.com	آرایشگاه و مراقبت از مو	LLONGUERAS	۱۶
mbe.es	ارسال مرسولات، لجستیک، بسته‌بندی و چاپ	MAIL BOXES ETC.	۱۷
manitasadomicilio.es	تعمیرات و خدمات فنی منازل	MANITAS A DOMICILIO	۱۸
martonela.com	بستنی و دسر	MARTONELA	۱۹
mcdonalds.es	رستوران‌های زنجیره‌ای فست‌فود	McDONALD'S	۲۰
midas.es	تعمیر و نگهداری خودرو	MIDAS	۲۱
mira-mira.es	زیورآلات و اکسسوری‌های مد	MIRAMIRA	۲۲
mobalpa.es / socooc.es	طراحی و فروش آشپزخانه‌های مجهز	MOBALPA / SOCOO'C	۲۳
muerdelapasta.com	رستوران‌های بوفه غذاهای ایتالیایی	MUERDE LA PASTA	۲۴
muymucho.es	دکوراسیون منزل و محصولات سبک زندگی	MUY MUCHO	۲۵
carlin.es	لوازم‌التحریر و تجهیزات اداری	CARLIN	۲۶
carlsjr.es	رستوران‌های همبرگر و فست‌فود	CARL'S JR	۲۷
carrefour.es	سوپرمارکت و خرده‌فروشی مواد غذایی	CARREFOUR EXPRESS / MARKET	۲۸
cashconverters.es	خریدوفروش کالاهای دست‌دوم	CASH CONVERTERS	۲۹
century21.es	مشاوره، خریدوفروش و اجاره املاک	CENTURY 21 ESPAÑA	۳۰
100montaditos.com	رستوران و ساندویچ‌های کوچک اسپانیایی	CERVECERÍA 100 MONTADITOS	۳۱
lasurena.es	رستوران و تاپاس‌بار	CERVECERÍA LA SUREÑA	۳۲
es.webuy.com	خریدوفروش محصولات دیجیتال و الکترونیکی دست‌دوم	CeX	۳۳
nacex.es	حمل‌ونقل سریع مرسولات و لجستیک	NACEX	۳۴
valor.es	تولید و فروش شکلات و محصولات کاکائویی	CHOCOLATES VALOR	۳۵
colmadoparranda.com	رستوران و خدمات غذا و نوشیدنی	COLMADO PARRANDA	۳۶
eatout.es	رستوران‌داری و خدمات پذیرایی	DEHESA	۳۷
dia.es	سوپرمارکت و خرده‌فروشی مواد غذایی	DIA	۳۸
ditaly.es	رستوران‌های ایتالیایی و پیتزا	DITALY	۳۹
dominospizza.es	رستوران‌های پیتزا و تحویل غذا	DOMINO'S PIZZA	۴۰
donpiso.com	مشاوره و خدمات املاک	DON PISO	۴۱

d-unas.com	خدمات زیبایی و مراقبت از ناخن	D-UÑAS	۴۲
elkiosko.es	رستوران و خدمات غذا و نوشیدنی	EL KIOSKO	۴۳
nomasvello.com	حذف موهای زائد و خدمات زیبایی پوست	NO MÁS VELLO	۴۴
october.es	پوشاک و مد	OCTOBER	۴۵
ohmycut.com	آرایشگاه و مراقبت از مو	OH MY CUT!	۴۶
pansandcompany.com	رستوران‌های ساندویچ و غذای سریع	PANS & COMPANY	۴۷
pantherorganiccoffee.com	کافی‌شاپ و عرضه قهوه	PANTHER ORGANIC COFFEE	۴۸
pannuscafe.com	نانوایی، شیرینی‌پزی و کافی‌شاپ	PANNUS CAFÉ	۴۹
papizza.es	رستوران‌های پیتزا و غذای سریع	PAPIZZA STREET	۵۰
pepetaco.es	رستوران‌های غذاهای مکزیکی	PEPE TACO	۵۱
rbkprime.com	مشاوره و خدمات املاک	RBK PRIME INTERNATIONAL REAL ESTATE	۵۲
remax.es	شبکه مشاوران املاک	RE/MAX	۵۳
ribs.es	رستوران‌های آمریکایی و غذاهای گریل	RIBS LA CASA DE LAS COSTILLAS	۵۴
santagloria.com	کافی‌شاپ، نانوایی و شیرینی‌پزی	SANTA GLORIA COFFEE & BAKERY	۵۵
schoolofrock.com	آموزش موسیقی و نوازندگی	SCHOOL OF ROCK	۵۶
serhogarsystem.com	خدمات نظافت و مراقبت در منزل	SERHOGARSYSTEM	۵۷
smooy.es	ماست منجمد و دسرهای سرد	SMÖÖY	۵۸
tabernadelvolapie.com	رستوران و غذاهای سنتی اسپانیایی	TABERNA DEL VOLAPIÉ	۵۹
tabernnus.com	رستوران‌داری و خدمات پذیرایی	TABERNNUS	۶۰
teashop.com	چای، دمنوش و لوازم مرتبط	TEA SHOP	۶۱
telepizza.es	رستوران‌های پیتزا و خدمات تحویل غذا	TELEPIZZA	۶۲
thegoodburger.com	رستوران‌های همبرگر	THE GOOD BURGER	۶۳
tonyromas.es	رستوران‌های آمریکایی و غذاهای گریل	TONY ROMA'S	۶۴
udon.com	رستوران‌های غذاهای آسیایی و نودل	UDON ASIAN FOOD	۶۵
vezzo.es	رستوران‌های ایتالیایی	VEZZO CUCINA DI MERCATO	۶۶
elefanteazul.com	کارواش و شست‌وشوی خودرو	ELEFANTE AZUL	۶۷
energiefitness.es	باشگاه‌های ورزشی و تناسب اندام	ENERGIE FITNESS	۶۸
eroski.es	سوپرمارکت و خرده‌فروشی مواد غذایی	EROSKI FRANQUICIAS	۶۹

expensereduction.com	مشاوره کاهش هزینه و بهینه‌سازی مخارج سازمانی	EXPENSE REDUCTION ANALYSTS	۷۰
fostershollywood.es	رستوران‌های آمریکایی	FOSTER'S HOLLYWOOD	۷۱
general-optica.es	عینک، لنز و خدمات بینایی و شنوایی	GENERAL ÓPTICA	۷۲
geographicalnorway.es	پوشاک ورزشی و لباس‌های فضای باز	GEOGRAPHICAL NORWAY	۷۳
ginos.es	رستوران‌های ایتالیایی	GINOS	۷۴
haagen-dazs.es	بستنی و دسر	HÄAGEN-DAZS	۷۵
interdomicilio.com	خدمات نظافت، نگهداری و مراقبت در منزل	INTERDOMICILIO	۷۶
ixina.es	طراحی و فروش آشپزخانه‌های مجهز	IXINA	۷۷
japaneseheadspa.es	اسپا و مراقبت از پوست سر و مو	JAPANESE HEAD SPA	۷۸
jeanlouisdavid.com	آرایشگاه و مراقبت حرفه‌ای از مو	JEAN LOUIS DAVID	۷۹
juanvaldez.com	کافی‌شاپ و عرضه قهوه	JUAN VALDEZ CAFÉ	۸۰
kensington-international.com	مشاوره املاک لوکس و سرمایه‌گذاری ملکی	KENSINGTON FINEST PROPERTIES INTERNATIONAL AG	۸۱
kiabi.es	پوشاک و مد خانوادگی	KIABI	۸۲
kidsandus.es	آموزش زبان انگلیسی به کودکان و نوجوانان	KIDS&US SCHOOL OF ENGLISH	۸۳
vips.es	رستوران‌داری و خدمات غذا و نوشیدنی	VIPS	۸۴
yakartautocaravanas.com	فروش و خدمات خودروهای کاروانی و کمپر	YAKART AUTOCARAVANAS	۸۵
yves-rocher.es	محصولات آرایشی، بهداشتی و مراقبت از پوست	YVES ROCHER	۸۶
zebrabox.es	اجاره انبارهای شخصی و فضاهای ذخیره‌سازی	ZEBRABOX	۸۷

علاوه بر شرکت‌ها و برندهای فرانچایزدهنده، انجمن فرانچایز اسپانیا دارای چهار گروه دیگر از اعضاست که شامل فرانچایزگیرندگان، اعضای همکار، اعضای نهادی و اعضای افتخاری می‌شوند. این ساختار نشان‌دهنده حضور مجموعه‌ای از بنگاه‌های اقتصادی، مؤسسات مالی، شرکت‌های مشاوره، نهادهای حقوقی و سازمان‌های پشتیبان در اکوسیستم فرانچایز اسپانیاست.

در جداول زیر، نام اعضا به زبان اصلی حفظ شده و زمینه فعالیت، عنوان فارسی نهادها و نشانی وبسایت مرتبط به آن‌ها اضافه شده است. در مواردی که نشانی دقیق قابل تأیید نیست، به جای درج نشانی احتمالی، عبارت «نیازمند بررسی» آمده است.

اعضای فرانچایز گیرنده

فرانچایزگیرندگان اشخاص یا شرکت‌هایی هستند که بر اساس قرارداد فرانچایز، حق بهره‌برداری از نام تجاری و مدل کسب‌وکار یک برند را دریافت می‌کنند.

وبسایت	زمینه فعالیت	نام برند یا شرکت
mbe.es	خدمات پستی، ارسال مرسولات، لجستیک و بسته‌بندی	MAIL BOXES ETC.
afflelou.es	عینک، لنز و خدمات بینایی‌سنجی	ALAIN AFFLELOU
century21.es	مشاوره، خرید و فروش و اجاره املاک	CENTURY 21
century21.es	شبکه مشاوران املاک در اسپانیا	CENTURY 21 España
grupoladespensa.com	سوپرمارکت و خرده‌فروشی مواد غذایی	LA DESPENSA EXPRESS

اعضای همکار

اعضای همکار شامل شرکت‌ها و مؤسساتی هستند که با ارائه خدمات تخصصی، مالی، حقوقی، فناوری، تبلیغات، آموزش و مشاوره، از توسعه و فعالیت شبکه‌های فرانچایز پشتیبانی می‌کنند.

وبسایت	زمینه فعالیت	نام شرکت یا مؤسسه
100franquicias.com	پلتفرم معرفی فرصت‌های فرانچایز	100 FRANQUICIAS.COM
نیازمند بررسی	مشاوره و خدمات حقوق کار و روابط استخدامی	360 LABORAL
admefy.com	خدمات فناوری و مدیریت کسب‌وکار؛ حوزه تخصصی نیازمند تطبیق	ADMEFY
afi.es	مشاوره مالی، اقتصادی و سرمایه‌گذاری	AFI
نیازمند بررسی	مشاوره و خدمات تخصصی کسب‌وکار؛ نیازمند تطبیق	ALFA EFE
نیازمند بررسی	خدمات حرفه‌ای و مشاوره‌ای؛ نیازمند تطبیق	ALFREDO PRADOS
es.andersen.com	خدمات حقوقی، مالیاتی و مشاوره کسب‌وکار	ANDERSEN
bancsabadell.com	خدمات بانکی و تأمین مالی	BANCO SABADELL, S.A.
bancosantander.es	خدمات بانکی، اعتباری و تأمین مالی	BANCO SANTANDER
bya.es	مشاوره توسعه شبکه‌های فرانچایز	BARBADILLO Y ASOCIADOS
bbva.es	خدمات بانکی و مالی	BBVA
twobirds.com	خدمات حقوقی بین‌المللی و مشاوره تجاری	BIRD & BIRD
femxa.es	آموزش حرفه‌ای و توسعه مهارت‌های نیروی انسانی	GRUPO FEMXA
نیازمند بررسی	مشاوره و خدمات کسب‌وکار؛ نیازمند تطبیق	GRUPO MOTIVA
نیازمند بررسی	خدمات ارتباطات و بازاریابی؛ نیازمند تطبیق	HEY.

ihg.com	هتلداری، اقامت و خدمات برگزاری رویداد	HOTEL INTERCONTINENTAL MADRID
نیازمند بررسی	خدمات حقوقی و مشاوره تجاری	IDEA IURIS
inespay.com	خدمات پرداخت الکترونیکی و فناوری مالی	INESPAY
ilunion.com	خرده‌فروشی، تجاری‌سازی محصولات و خدمات	ILUNION RETAIL Y COMERCIALIZACIÓN
lexpress-franchise.com	رسانه و پلتفرم تخصصی فرانچایز	L'EXPRESS FRANCHISE
marosavat.com	مشاوره مالیاتی، به‌ویژه مالیات بر ارزش افزوده	MAROSA VAT
martinezechevarria.com	خدمات حقوقی و مشاوره شرکت‌ها	MARTÍNEZ ECHEVARRÍA & RIVERA ABOGADOS
mundofranquicia.com	مشاوره و توسعه کسب‌وکارهای فرانچایزی	MUNDO FRANQUICIA
mundofranquicia.com	مشاوره و معرفی فرصت‌های فرانچایز	MUNDOFRANQUICIA.COM
نیازمند بررسی	خدمات حقوقی و مشاوره تجاری	BPV ABOGADOS
padima.es	مالکیت فکری، ثبت علائم تجاری و حمایت حقوقی از برندها	PADIMA
cajamar.es	خدمات بانکی و تأمین مالی	CAJAMAR
carmila.com	مدیریت و بهره‌برداری از مراکز خرید و املاک تجاری	CARMILA
casafari.com	فناوری اطلاعات و تحلیل داده‌های بازار املاک	CASAFARI
نیازمند بررسی	خدمات مرتبط با صنعت و بازار خودرو	CASTELLANA MOTOR
نیازمند بررسی	امنیت سایبری و خدمات فناوری اطلاعات	CIBERSO
نیازمند بررسی	خدمات دیجیتال و بازاریابی؛ نیازمند تطبیق	CLIKMI
cuatrecasas.com	خدمات حقوقی، مالیاتی و مشاوره تجاری	CUATRECASAS
ponsip.com	مالکیت فکری، ثبت اختراع و علائم تجاری	PONS IP
pwc.es	حسابرسی، مشاوره مالیاتی، مالی و مدیریتی	PwC
pymesyfranquicias.com	رسانه و پلتفرم اطلاع‌رسانی کسب‌وکارهای کوچک و فرانچایز	PYMESYFRANQUICIAS.COM
redtrust.com	امنیت دیجیتال و مدیریت گواهی‌ها و هویت دیجیتال	REDTRUST
ribesalat.com	کارگزاری بیمه و مدیریت ریسک	RIBÉ SALAT
نیازمند بررسی	طراحی فضاهای تجاری و راهکارهای طراحی	RMB DESIGN SOLUTIONS
securitasdirect.es	سیستم‌های امنیتی، حفاظتی و هشدار	SECURITAS DIRECT
نیازمند بررسی	خدمات دیجیتال و توسعه کسب‌وکار؛ نیازمند تطبیق	DOSNOMADAS
نیازمند بررسی	خدمات تخصصی کسب‌وکار؛ نیازمند تطبیق	EMANANTIAL
equipoeconomico.com	مشاوره اقتصادی، مالیاتی و امور عمومی	EQUIPO ECONÓMICO

experian.es	اعتبارسنجی، تحلیل داده و مدیریت ریسک اعتباری	EXPERIAN
feriavalencia.com	برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی و رویدادهای تجاری	FERIA VALENCIA (SIF)
نیازمند بررسی	برگزاری رویدادهای تخصصی فرانچایز و نوآوری	FIS: FRANCHISE INNOVATION SUMMIT
fieldfisher.com	خدمات حقوقی بین‌المللی	FIELDFISHER
franquiciasquecrecen.com	مشاوره توسعه و گسترش شبکه‌های فرانچایز	FRANQUICIAS QUE CRECEN
نیازمند بررسی	مشاوره راه‌اندازی و توسعه فرانچایز	SDEYF, CONSULTORES DE FRANQUICIAS
نیازمند بررسی	خدمات تخصصی کسب‌وکار؛ نیازمند تطبیق	SERVAR
shopopop.com	خدمات تحویل کالا و لجستیک آخرین مرحله	SHOPOPOP.COM
نیازمند بررسی	مشاوره مدیریت و راهبرد کسب‌وکار	STRAT CONSULTORES
stiga.es	تحقیقات بازار، سنجش رضایت مشتری و تحلیل تجربه مشتری	STIGA
t4franquicias.com	مشاوره ایجاد و توسعه شبکه‌های فرانچایز	T4 FRANQUICIAS
thesocialmediafamily.com	بازاریابی دیجیتال، شبکه‌های اجتماعی و تبلیغات	THE SOCIAL MEDIA FAMILY
نیازمند بررسی	خدمات مشاوره و توسعه کسب‌وکار؛ نیازمند تطبیق	THIRSA
wanatop.com	بازاریابی دیجیتال، تبلیغات آنلاین و بهینه‌سازی موتورهای جستجو	WANATOP
garrigues.com	خدمات حقوقی، مالیاتی و مشاوره شرکت‌ها	GARRIGUES
نیازمند بررسی	مشاوره مدیریت و توسعه کسب‌وکار	GP9 CONSULTING

اعضای نهادی

اعضای نهادی شامل انجمن‌ها و سازمان‌هایی هستند که در زمینه حمایت از کارآفرینی، توسعه اقتصادی، نمایندگی بخش‌های تجاری و گسترش نظام فرانچایز فعالیت می‌کنند.

وبسایت	عنوان فارسی و زمینه فعالیت	نام نهاد
ammde.es	انجمن چندبخشی زنان مدیر و کارآفرین؛ حمایت از مدیریت، کارآفرینی و مشارکت اقتصادی زنان	ASOCIACIÓN MULTISectorIAL DE MUJERES DIRECTIVAS Y EMPRESARIAS (AMMDE)
franquicias-inmobiliarias.es	انجمن شرکت‌های فرانچایزدهنده بخش املاک اسپانیا؛ نمایندگی و حمایت از شبکه‌های فرانچایز املاک	ASOCIACIÓN DE EMPRESAS FRANQUICIADORAS INMOBILIARIAS DE ESPAÑA
iaf.es	مؤسسه توسعه آراگون؛ حمایت از سرمایه‌گذاری، کارآفرینی و توسعه اقتصادی منطقه آراگون	INSTITUTO ARAGONÉS DE FOMENTO (IAF)
franquiciadoresdearagon.com	انجمن فرانچایزدهندگان آراگون؛ توسعه و ترویج فرانچایز در این منطقه	ASOCIACIÓN DE FRANQUICIADORES DE ARAGÓN (AFA)

اعضای افتخاری

اعضای افتخاری شامل اشخاص و نهادهایی هستند که به دلیل جایگاه نهادی، خدمات حرفه‌ای یا نقش مؤثر در توسعه صنعت فرانچایز مورد شناسایی انجمن قرار گرفته‌اند.

وبسایت	عنوان فارسی و زمینه فعالیت	نام شخص یا نهاد
camaravalencia.com	اتاق بازرگانی والنسیا؛ حمایت از بنگاه‌های اقتصادی، تجارت و توسعه کسب‌وکار	CÁMARA VALENCIA
comercio.gob.es	دبیرخانه دولتی تجارت اسپانیا؛ نهاد دولتی مسئول سیاست‌ها و امور مرتبط با تجارت	SECRETARÍA DE ESTADO DE COMERCIO
gva.es	دولت منطقه‌ای والنسیا - وزارت منطقه‌ای اقتصاد پایدار، بخش‌های تولیدی، تجارت و کار؛ عنوان سازمانی درج‌شده در گزارش	GENERALITAT VALENCIANA – CONSELLERIA DE ECONOMÍA SOSTENIBLE, SECTORES PRODUCTIVOS, COMERCIO Y TRABAJO
feriavalencia.com	نمایشگاه بین‌المللی فرانچایز والنسیا؛ رویداد تخصصی معرفی برندها و فرصت‌های فرانچایز	SIF – SALÓN INTERNACIONAL DE FRANQUICIA, VALENCIA
-	شخصیت حرفه‌ای مرتبط با حوزه فرانچایز اسپانیا و رئیس پیشین AEF	XAVIER VALLHONRAT LLURBA
franquiciescat.org	انجمن فرانچایز کاتالونیا؛ حمایت و نمایندگی فعالان فرانچایز در منطقه کاتالونیا	AFC – ASOCIACIÓN DE FRANQUICIAS DE CATALUÑA

جمع‌بندی ساختار عضویت

گروه عضویت	تعداد عناوین در فهرست ارسالی	نقش در اکوسیستم فرانچایز
فرانچایزدهندگان	۸۷	صاحبان برند و ارائه‌دهندگان مدل فرانچایز
فرانچایزگیرندگان	۵	بهره‌برداران از مدل تجاری برندها
اعضای همکار	۶۱	ارائه‌دهندگان خدمات تخصصی و پشتیبانی
اعضای نهادی	۴	نهادهای توسعه‌ای و انجمن‌های تخصصی
اعضای افتخاری	۶	نهادهای و اشخاص دارای نقش حمایتی یا حرفه‌ای

فرانچایز اسپانیا در جهان ۲۰۲۵

La Franquicia Española en el Mundo 2025

تهیه و تدوین پژوهش:

واحد آمار انجمن فرانچایز اسپانیا (A.E.F.)

با حمایت مالی:

سازمان توسعه صادرات و سرمایه‌گذاری اسپانیا (ICEX)

گروه تعاونی مالی و بانکی کاخامار

حقوق انتشار و بازنشر

هرگونه بازنشر یا تکثیر تمام یا بخشی از این گزارش، مستلزم

ذکر نام تهیه‌کننده و حامیان مالی یادشده است.

دریافت نسخه اسپانیایی گزارش

نسخه PDF این گزارش از طریق وبسایت‌های زیر قابل

انجمن فرانچایز اسپانیا (AEF)

گروه تعاونی کاخامار

www.grupocooperativocajamar.es

تنظیم برای اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا:

دبیرخانه اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا