

اسپانیا

در هفته‌ای که گذشت

۱۰ تا ۲۰ اکتبر ۲۰۲۶

۱۸ تا ۲۸ مهر ۱۴۰۵

نگاهی به تجارت، سرمایه‌گذاری،
نوآوری و فرهنگ اسپانیا



بخش اول : تجارت، سرمایه‌گذاران و تحولات صنعت



www.isbc.ir



IRAN & SPAIN

JOINT CHAMBER OF COMMERCE

اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا



[iranspain.iscc](https://www.instagram.com/iranspain.iscc)

۱. حمایت ۳۰۶ میلیون یورویی اسپانیا از توسعه بین‌المللی شرکت‌های کوچک و استارت‌آپ‌ها



۱۹ اکتبر ۲۰۲۶ | ICEX España Exportación e Inversiones

سازمان تجارت و سرمایه‌گذاری اسپانیا (ICEX) در تازه‌ترین فراخوان برنامه ICEX Next، اختصاص ۳۰۶ میلیون یورو برای کمک به توسعه فعالیت‌های بین‌المللی شرکت‌های کوچک و متوسط و استارت‌آپ‌های اسپانیایی را اعلام کرده است. این برنامه با هدف حمایت از بنگاه‌هایی طراحی شده که قصد دارند فعالیت خود را به بازارهای خارجی گسترش دهند یا حضورشان را در بازارهای موجود تقویت کنند.

بر اساس اعلام ICEX، در مرحله فعلی ۱۵۰ شرکت می‌توانند از این حمایت بهره‌مند شوند. در صورت افزایش تقاضا، امکان گسترش برنامه به ۷۵ شرکت دیگر با تخصیص ۱۰۸ میلیون یورو اعتبار اضافی نیز پیش‌بینی شده است.

شرکت‌های پذیرفته‌شده دست‌کم ۳۰ ساعت مشاوره تخصصی دریافت خواهند کرد. همچنین امکان دریافت کمک مالی تا سقف ۲۴ هزار یورو برای پوشش ۶۰ درصد هزینه‌های واجد شرایط توسعه بین‌المللی وجود دارد.

این هزینه‌ها می‌تواند شامل مطالعات بازار، معرفی بین‌المللی محصولات و خدمات، توسعه شبکه فروش، استفاده از ابزارهای فناورانه تجارت خارجی و اجرای راهبردهای بازاریابی دیجیتال باشد.

طبق اطلاعات رسمی، برنامه ICEX Next از آغاز فعالیت خود در سال ۲۰۱۲ تاکنون از ۴۷۹۲ شرکت حمایت کرده است .
در ترکیب شرکت‌های بهره‌مند از این برنامه، حوزه خدمات و صنایع و فناوری سهم قابل توجهی داشته‌اند.



مهلت ثبت‌نام فراخوان جدید تا ۳۰ اکتبر ۲۰۲۶ اعلام شده است .این حمایت مختص شرکت‌های واجد شرایط اسپانیایی است و به‌عنوان کمک مالی مستقیم به شرکت‌های ایرانی تلقی نمی‌شود.

منبع اصلی : icex

۲. گردهمایی ۵۰ خریدار بین‌المللی امنیت سایبری در شهر لئون اسپانیا



۲۱ اکتبر ۲۰۲۶ | ICEX و INCIBE

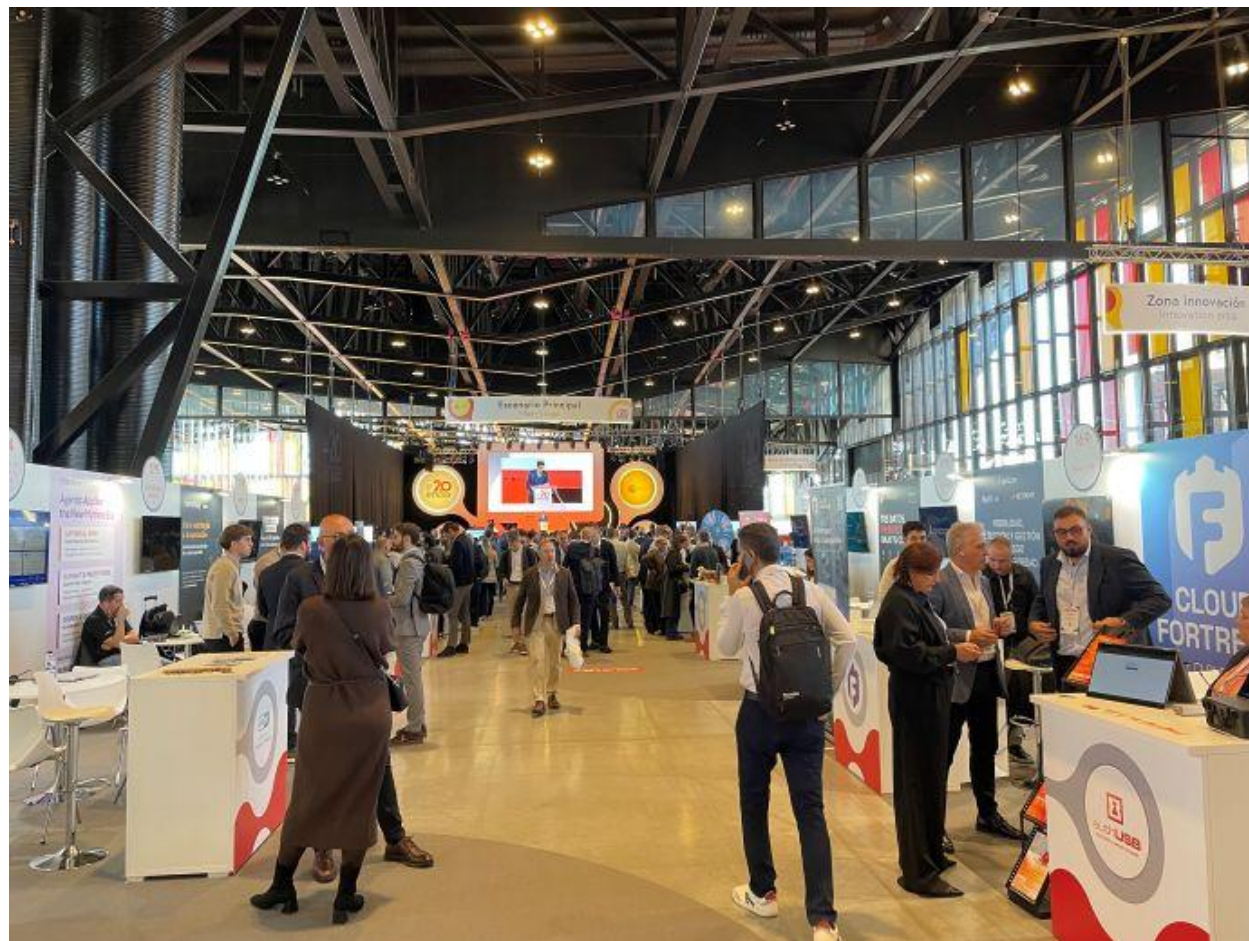
صنعت امنیت سایبری اسپانیا در هفته جاری میزبان هیئتی متشکل از ۵۰ خریدار بین‌المللی در رویداد ENISE است؛ رویدادی که از ۲۱ تا ۲۳ اکتبر در شهر لئون برگزار می‌شود و با همکاری سازمان تجارت و سرمایه‌گذاری اسپانیا و مؤسسه ملی امنیت سایبری این کشور (INCIBE) برنامه‌ریزی شده است.

بر اساس گزارش ICEX، اعضای هیئت تجاری از بازارهای مختلف اروپا، ایالات متحده و آمریکای لاتین انتخاب شده‌اند. آمریکا و هلند از جمله بازارهایی هستند که در برنامه بین‌المللی‌سازی صنعت امنیت سایبری اسپانیا مورد توجه ویژه قرار گرفته‌اند.

در میان دیگر کشورهای حاضر در این مأموریت تجاری، آلمان، فرانسه، ایتالیا، آرژانتین، شیلی، کلمبیا و مکزیک نیز دیده می‌شوند.

ویژگی مهم این برنامه، حضور مدیران و تصمیم‌گیرندگان مرتبط با خرید راهکارهای فناورانه و امنیت سایبری است. هدف از دعوت این گروه، تسهیل ارتباط شرکت‌های اسپانیایی با مشتریان بالقوه، سرمایه‌گذاران و شرکای تجاری بین‌المللی اعلام شده است.

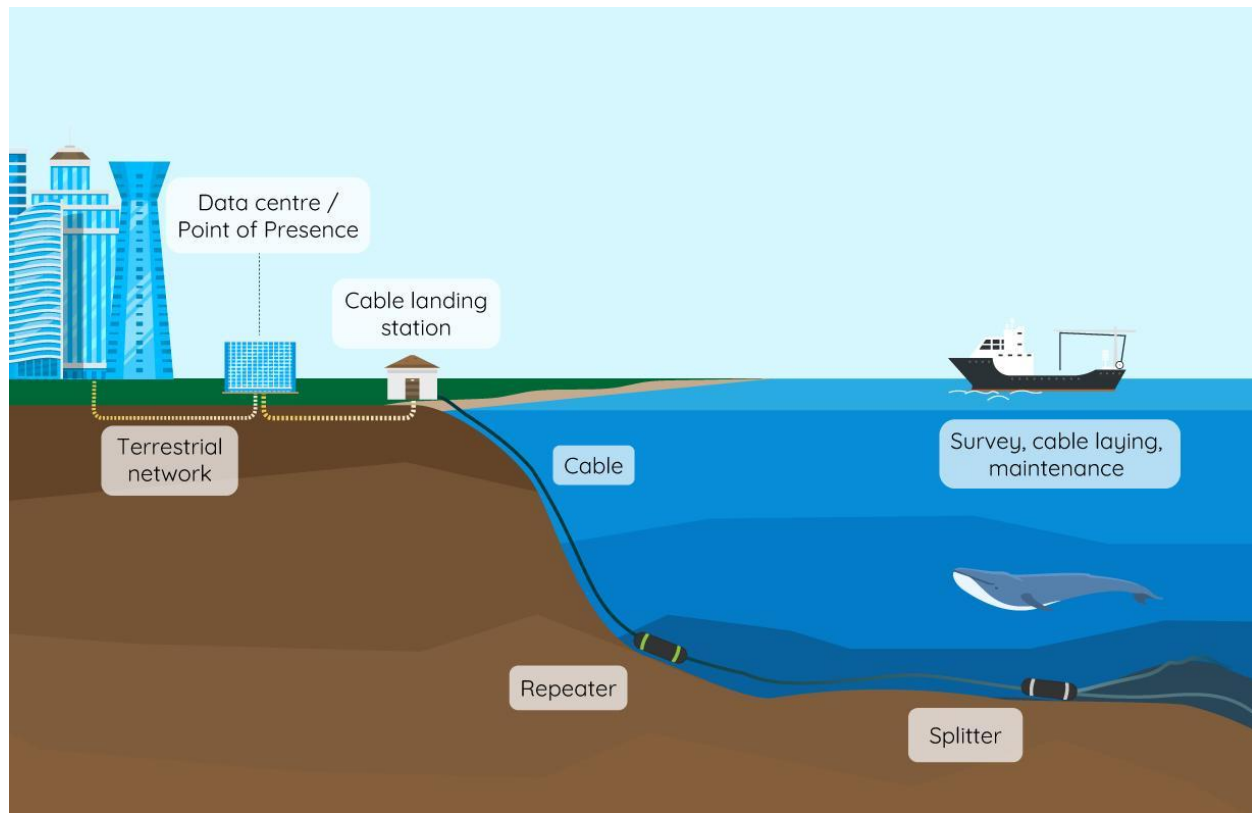
ICEX برای هماهنگی این برنامه از شبکه ۱۷ دفتر اقتصادی و تجاری اسپانیا در خارج از کشور بهره گرفته است. همکاری این سازمان با INCIBE نیز از سال ۲۰۲۳ در زمینه توسعه بین‌المللی صنعت امنیت سایبری ادامه داشته است.



این خبر برای بررسی شیوه برگزاری مأموریت‌های تجاری تخصصی و شناسایی ساختار ارتباط شرکت‌های فناوری اسپانیا با بازارهای خارجی اهمیت دارد. با این حال، در منبع رسمی اشاره‌ای به حضور هیئت ایرانی یا برنامه مشخص همکاری با ایران نشده است.

منبع اصلی: icex

۳. پروژه کابل زیردریایی Pisces؛ تقویت جایگاه اسپانیا در زیرساخت ارتباطات دیجیتال اروپا



اکوئیتیक्स، MDM و اورنج با تشکیل یک شرکت مشترک، به دنبال تقویت حاکمیت دیجیتال اروپا هستند. پروژه کابل زیردریایی Pisces با اتصال ایرلند، فرانسه، اسپانیا و پرتغال، جایگاه اسپانیا را در زیرساخت‌های راهبردی ارتباطات دیجیتال اروپا تقویت خواهد کرد.

سه شرکت اکوئیتیक्स (Equitix)، ام‌دی‌ام (MDM) و اورنج (Orange) با تأسیس یک شرکت مشترک، اجرای پروژه کابل زیردریایی Pisces را در دستور کار قرار داده‌اند؛ پروژه‌ای که با ایجاد یک مسیر ارتباطی راهبردی میان ایرلند، فرانسه، اسپانیا و پرتغال، با هدف تقویت حاکمیت دیجیتال و افزایش تاب‌آوری زیرساخت‌های ارتباطی اروپا طراحی شده است.

این ابتکار، اهمیت روزافزون اسپانیا را در راهبرد اتحادیه اروپا برای توسعه شبکه‌های ارتباطی مستقل، امن و پرمصرفیت نشان می‌دهد.

اسپانیا؛ یکی از نقاط کلیدی اتصال دیجیتال اروپا

بر اساس طرح پیش‌بینی‌شده، شهر سوپلانا (Sopelana) در استان بیسکای (Vizcaya)، واقع در منطقه باسک اسپانیا، میزبان ایستگاه ساحلی اتصال کابل زیردریایی خواهد بود. این کابل از سواحل اسپانیا به سمت ایرلند امتداد می‌یابد و امکان برقراری ارتباط مستقیم میان ایرلند و اروپای قاره‌ای را بدون وابستگی به مسیرهای عبوری از بریتانیا فراهم می‌کند.



www.isbc.ir



IRAN & SPAIN

JOINT CHAMBER OF COMMERCE

اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا



iranspain.iscc

شرکت اورنج مسئولیت احداث این ایستگاه ساحلی را بر عهده خواهد داشت. این تأسیسات همچنین به مراکز اصلی ارتباطی و شبکه‌های زیرساختی اسپانیا متصل خواهد شد.

حمایت مالی اتحادیه اروپا از پروژه Pisces

شرکت مشترک **Pisces Cable System Limited** با برخورداری از حمایت مالی اتحادیه اروپا و مشارکت سه مجموعه تأسیس شده است:

- **Equitix** سرمایه‌گذار بریتانیایی فعال در زیرساخت‌های اروپا، با تمرکز بر سرمایه‌گذاری در پروژه‌ها و شرکت‌های دارای ارزش سرمایه‌ای کوچک و متوسط.

- **MDM** شرکت ایرلندی متخصص در توسعه سامانه‌های کابل زیردریایی.

- **Orange** پراتور فرانسوی ارتباطات و مخابرات با فعالیت گسترده در زیرساخت‌های ارتباطی بین‌المللی.

مدیریت اجرایی این شرکت مشترک به کارین روماننتی (**Carine Romanetti**)، متخصص زیرساخت‌های ارتباطی زیردریایی، سپرده شده است.

بر اساس برنامه اعلام‌شده، کابل **Pisces** در سال ۲۰۲۸ نصب خواهد شد. این سامانه با طول تقریبی ۳۰۱۲۵ کیلومتر و برخورداری از ۱۶ زوج فیبر نوری، یکی از پروژه‌های مهم توسعه ظرفیت ارتباطات دیجیتال در امتداد سواحل اقیانوس اطلس اروپا خواهد بود.

مسیر اصلی کابل، ایستگاه سوپلانا در اسپانیا را به شهر گالوی (**Galway**) در ایرلند متصل می‌کند. دو شاخه دیگر نیز ارتباط این شبکه را با سن‌هیلر-دو-ریه (**Saint-Hilaire-de-Riez**) در فرانسه و کارکاولوش (**Carcavelos**) در پرتغال برقرار خواهند کرد.

این سامانه به‌عنوان یک زیرساخت راهبردی فیبر تاریک (**Dark Fiber**) طراحی شده و از ظرفیت انتقال بالا، دسترسی باز و قابلیت توسعه متناسب با نیازهای آینده برخوردار خواهد بود.

Pisces با بهبود تبادل مستقیم ترافیک داده میان مراکز داده ایرلند و اروپای قاره‌ای، وابستگی به مسیرهای ارتباطی واسطه را کاهش می‌دهد. همچنین، اتصال آن به سامانه‌های موجود فراتلانتیکی و شبکه‌های بین‌المللی، یکپارچگی ارتباطات دیجیتال اروپا با سایر نقاط جهان را تقویت خواهد کرد.



www.isbc.ir



IRAN & SPAIN
JOINT CHAMBER OF COMMERCE

اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا



iranspain.iscc

هوش مصنوعی و ضرورت توسعه زیرساخت‌های ارتباطی اروپا

با گسترش کاربردهای هوش مصنوعی، افزایش ظرفیت مراکز داده و رشد تقاضا برای انتقال سریع و ایمن اطلاعات، توسعه زیرساخت‌های ارتباطی زیردریایی به یکی از اولویت‌های راهبردی اروپا تبدیل شده است.

والری کوساک (Valérie Cussac)، مدیرعامل بخش عمده‌فروشی بین‌المللی اورنج (Orange Wholesale International)، در توضیح اهمیت این پروژه تأکید کرده است که با شتاب‌گرفتن برنامه‌های اروپا در حوزه هوش مصنوعی، زیرساخت‌های زیردریایی در امتداد سواحل اقیانوس اطلس بیش از هر زمان دیگری اهمیت یافته‌اند.

به گفته وی، ایجاد مسیرهای ارتباطی مطمئن و پرظرفیت از طریق همکاری با شرکای همسو، زیربنای آینده دیجیتال اروپا و توسعه فناوری‌های مبتنی بر هوش مصنوعی خواهد بود.

سرمایه‌گذاری مشترک برای افزایش تاب‌آوری دیجیتال

آچال بوانیا (Achal Bhuwania)، مدیر سرمایه‌گذاری اکوئیتی‌کس، معتقد است تأمین ظرفیت ارتباطی موردنیاز اروپا مستلزم سرمایه‌گذاری مستمر در زیرساخت‌های حیاتی دیجیتال است.

وی پروژه Pisces را نمونه‌ای از ظرفیت همکاری فرامرزی در اروپا دانسته که می‌تواند اهداف راهبردی این قاره را به زیرساخت‌های عملیاتی تبدیل کند و هم‌زمان به افزایش تاب‌آوری اقتصادی، رشد و رقابت‌پذیری بلندمدت اروپا کمک کند.

تام مک‌ماهون (Tom McMahon)، مدیرعامل MDM، نیز این پروژه را حاصل سال‌ها فعالیت تخصصی و همکاری نزدیک میان شرکا توصیف کرده و بر نقش تعهد مشترک شرکت‌ها به استانداردهای بالای مهندسی در پیشبرد آن تأکید داشته است.

کارین رومانتی، مدیرعامل شرکت مشترک Pisces، نیز این طرح را فرصتی کم‌نظیر برای تقویت ارتباطات دیجیتال و تاب‌آوری اروپا از طریق توسعه زیرساخت‌های حیاتی زیردریایی ارزیابی کرده است.

وی اعلام کرده که اولویت مدیریتی او، تثبیت دستاوردهای مراحل اولیه، تحقق نقاط عطف بعدی پروژه و هدایت آن به مرحله اجرا و تحویل نهایی خواهد بود.

اهمیت این تحول برای جایگاه اقتصادی و فناورانه اسپانیا

اجرای پروژه Pisces، فراتر از توسعه یک مسیر جدید ارتباطی، نشان‌دهنده افزایش اهمیت اسپانیا در شبکه زیرساخت‌های دیجیتال اروپا است.

استقرار یکی از ایستگاه‌های اصلی این سامانه در منطقه باسک، می‌تواند نقش اسپانیا را در اتصال مراکز داده، شبکه‌های مخابراتی بین‌المللی و زیرساخت‌های پشتیبان هوش مصنوعی تقویت کند.

از منظر اقتصادی و صنعتی، این پروژه به‌ویژه در سه حوزه قابل توجه است: توسعه زیرساخت‌های انتقال داده و ارتباطات بین‌المللی، تقویت ظرفیت اتصال مراکز داده اسپانیا به بازارهای اروپایی و فرآ‌آتلانتیکی، و ایجاد زمینه برای فعالیت شرکت‌های مهندسی و ارائه‌دهندگان خدمات تخصصی در زنجیره تأمین زیرساخت‌های دیجیتال.

برای فعالان اقتصادی و شرکت‌های فناور ایرانی، رصد چنین پروژه‌هایی می‌تواند به شناسایی روندهای سرمایه‌گذاری در بازار دیجیتال اسپانیا، شناخت شرکت‌های اصلی این صنعت و بررسی فرصت‌های احتمالی همکاری در حوزه خدمات مهندسی، تجهیزات شبکه و فناوری‌های پشتیبان مراکز داده کمک کند. البته مشارکت تجاری در پروژه Pisces به بررسی جداگانه شرایط تأمین‌کنندگان، الزامات فنی و مقررات مربوط بستگی خواهد داشت.

منبع: Invest in Spain

۴. افتتاح مرکز لجستیک خودکار ۲۱ میلیون یورویی GLS در ساراگوسا



شرکت GLS، فعال در حوزه خدمات ارسال بسته، حمل و نقل کالا و مرسولات فوری، با افتتاح مرکز لجستیکی جدید خود در ساراگوسا (Zaragoza)، گام دیگری در توسعه شبکه توزیع و حمل و نقل در اسپانیا برداشته است. این مجموعه در منطقه **PLAZA (Plataforma Logística de Zaragoza)** احداث شده است؛ منطقه‌ای که از مهم‌ترین قطب‌های لجستیکی اسپانیا و یکی از مراکز شاخص حمل و نقل و توزیع کالا در جنوب اروپا به شمار می‌رود. راه‌اندازی این مرکز، بخشی از برنامه شرکت برای پاسخ‌گویی به رشد تقاضای خدمات لجستیکی ناشی از گسترش تجارت الکترونیکی است.

موقعیت راهبردی ساراگوسا در شبکه حمل و نقل اسپانیا

مرکز جدید GLS در زمینی به مساحت ۲۱ هزار و ۵۰۰ مترمربع احداث شده و شامل یک سالن عملیاتی به مساحت ۷ هزار و ۴۰۰ مترمربع و دو طبقه فضای اداری با مجموع مساحت ۹۵۰ مترمربع است.

موقعیت جغرافیایی این مجموعه، دسترسی مستقیم به سه محور مهم حمل و نقل جاده‌ای اسپانیا را فراهم می‌کند:

- بزرگراه A-2، محور ارتباطی مادرید و بارسلونا

- بزرگراه A-23، مسیر ارتباطی با والنسیا

- بزرگراه AP-68، مسیر ارتباطی با بلبائو

دسترسی به این شبکه بزرگراهی، جایگاه ساراگوسا را به عنوان یکی از نقاط راهبردی اتصال مراکز صنعتی، تجاری و مصرفی اسپانیا تقویت کرده است.

اتوماسیون پیشرفته؛ پردازش ۱۶ هزار بسته در ساعت

یکی از ویژگی‌های اصلی این مرکز، بهره‌گیری از فناوری‌های پیشرفته اتوماسیون در مدیریت و تفکیک مرسولات است. این مجموعه به سه سامانه خودکار دسته‌بندی بسته‌ها مجهز شده که در مجموع امکان پردازش حداکثر ۱۶ هزار بسته در ساعت را فراهم می‌کنند.

استفاده از این فناوری‌ها چند هدف عملیاتی را دنبال می‌کند: افزایش بهره‌وری، کاهش زمان انتقال مرسولات، بهبود سرعت پردازش سفارش‌ها و تقویت تاب‌آوری شبکه توزیع در دوره‌های افزایش شدید تقاضا، از جمله فصل‌های اوج خرید اینترنتی. طراحی ساختمان نیز با هدف بهینه‌سازی جریان عملیات لجستیکی انجام شده است. تسهیل بارگیری و تخلیه کالا و بهبود هماهنگی میان شیوه‌های مختلف حمل‌ونقل، از دیگر ویژگی‌های این مرکز به شمار می‌رود. مجموعه این امکانات به GLS اجازه می‌دهد ظرفیت تفکیک و توزیع مرسولات را افزایش داده و زمان تحویل سفارش‌ها را کاهش دهد.

تقویت شبکه شرکت‌های همکار و کسب‌وکارهای محلی

روبرتو مارتینز (Roberto Martínez)، مدیرعامل GLS Spain، افتتاح این مرکز را گامی کلیدی در اجرای برنامه رشد شرکت و ارتقای کیفیت خدمات توصیف کرده است.

به گفته وی، سرمایه‌گذاری در ساراگوسا امکان افزایش ظرفیت عملیاتی و بهره‌وری شرکت را در یکی از مهم‌ترین نقاط شبکه زیرساختی GLS در اسپانیا فراهم می‌کند. مارتینز همچنین تأکید کرده است که این مرکز نقش مهمی در پشتیبانی از شبکه نمایندگی‌های همکار و کارآفرینان محلی خواهد داشت؛ مجموعه‌هایی که بخش اساسی مدل فعالیت GLS در اسپانیا را تشکیل می‌دهند.

وی هدف از این سرمایه‌گذاری را تثبیت جایگاه ساراگوسا و منطقه آراگون در شبکه لجستیکی شرکت عنوان کرده و افزوده است که توسعه زیرساخت‌های جدید، امکان بهره‌مندی شرکت‌های بزرگ و همچنین بنگاه‌های کوچک و متوسط از خدمات حمل‌ونقل سریع‌تر و کارآمدتر را فراهم خواهد کرد.

منبع: Invest in Spain

بخش دوم: اقتصاد دیجیتال و فناوری



www.isbc.ir



IRAN & SPAIN

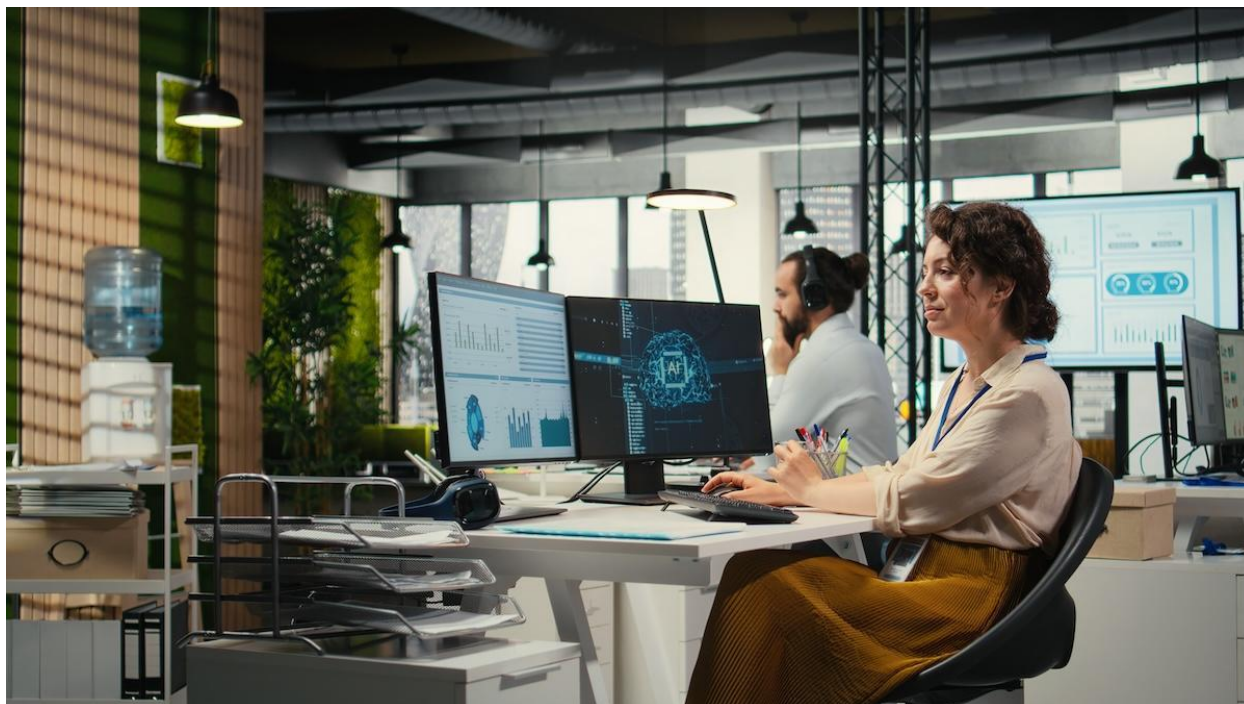
JOINT CHAMBER OF COMMERCE

اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا



[iranspain.iscc](https://www.instagram.com/iranspain.iscc)

۵. استفاده از هوش مصنوعی در ۳۳٫۶ درصد شرکت‌های اسپانیایی؛ انتشار نتایج تازه مؤسسه ملی آمار



مؤسسه ملی آمار اسپانیا در تازه‌ترین گزارش خود درباره استفاده از فناوری اطلاعات، ارتباطات و تجارت الکترونیکی در بنگاه‌های اقتصادی اعلام کرده است که ۳۳٫۶ درصد شرکت‌های دارای حداقل ۱۰ کارمند در سه‌ماهه نخست سال ۲۰۲۶ از فناوری‌های هوش مصنوعی استفاده کرده‌اند.

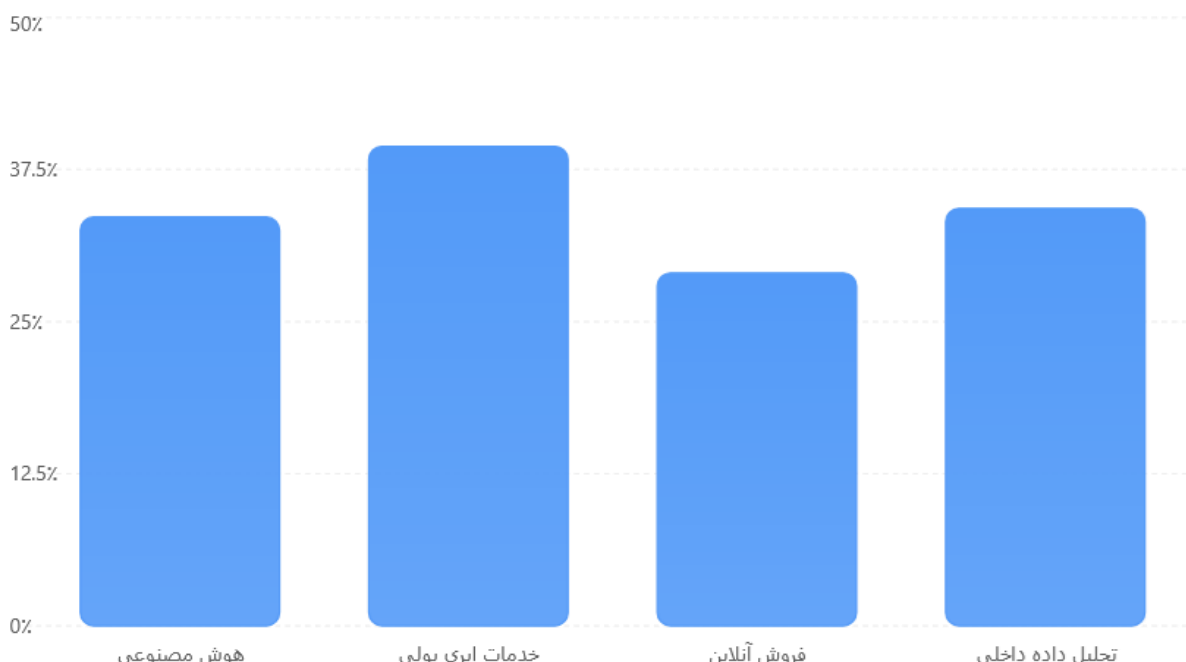
این گزارش که در ۲۲ اکتبر ۲۰۲۶ منتشر شده، تصویری از میزان به‌کارگیری فناوری‌های دیجیتال در شرکت‌های اسپانیایی ارائه می‌دهد.

بر اساس نتایج رسمی، ۳۹٫۴ درصد شرکت‌های دارای حداقل ۱۰ کارمند از خدمات پردازش ابری پولی استفاده کرده‌اند. در بخش خدمات، میزان استفاده از هوش مصنوعی به ۳۸٫۲ درصد رسیده و سهم استفاده از خدمات ابری پولی ۴۱٫۹ درصد بوده است.

گزارش همچنین نشان می‌دهد ۶۵٫۴ درصد شرکت‌های متصل به اینترنت در این گروه از رسانه‌های اجتماعی استفاده می‌کنند و ۸۲٫۹ درصد آن‌ها دارای وبسایت هستند.

در حوزه تجارت الکترونیکی، ۲۹ درصد شرکت‌های دارای حداقل ۱۰ کارمند در سال ۲۰۲۵ فروش آنلاین داشته‌اند. ارزش فروش الکترونیکی ثبت‌شده برای این گروه به ۴۱۹ میلیارد و ۷۰۶ میلیون یورو رسیده است.

شاخص‌های منتخب دیجیتالی‌شدن شرکت‌های دارای حداقل ۱۰ کارمند



در شرکت‌های کوچک‌تر با کمتر از ۱۰ کارمند نیز میزان استفاده از هوش مصنوعی ۲۱،۴ درصد گزارش شده است.

نکته روش‌شناختی مهم آن است که داده‌های فناوری به سه‌ماهه نخست ۲۰۲۶ و آمار فروش الکترونیکی به سال ۲۰۲۵ مربوط می‌شوند. همچنین مؤسسه ملی آمار هشدار داده که به دلیل تغییرات طبقه‌بندی فعالیت‌های اقتصادی، نتایج این دوره کاملاً با دوره‌های پیشین قابل مقایسه نیستند.

این گزارش می‌تواند یکی از منابع آماری اصلی بخش فناوری و تحول دیجیتال شماره ویژه باشد، بدون آنکه نیاز به تخمین یا افزودن آمار غیررسمی داشته باشیم.

منبع : INE

بخش سوم: صنایع، راهبردها و انجمن‌های تخصصی اسپانیا



www.isbc.ir



IRAN & SPAIN

JOINT CHAMBER OF COMMERCE

اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا



[iranspain.iscc](https://www.instagram.com/iranspain.iscc)

۶. کمیسیون صنعت خودروسازی SERNAUTO چشم‌انداز تولید و مهم‌ترین چالش‌های صنعت خودرو را بررسی کرد



نشست کمیسیون صنعت خودروسازی انجمن SERNAUTO روز ۲۰ اکتبر با حضور ۳۵ نفر از نمایندگان صنعت قطعه‌سازی خودرو برگزار شد. در این نشست، پیش‌بینی‌های تولید خودرو در سال‌های ۲۰۲۶ و ۲۰۲۷، آخرین پیشرفت‌های پروژه صنعتی شرکت Santana در شهر لینارس و تحولات مرتبط با قانون شتاب‌دهی صنعتی اتحادیه اروپا (Industrial Accelerator Act) مورد بررسی قرار گرفت.

کمیسیون صنعت خودروسازی انجمن اسپانیایی تأمین‌کنندگان قطعات و تجهیزات خودرو (SERNAUTO)، روز ۲۰ اکتبر نشست جدیدی با حضور ۳۵ نفر از فعالان و نمایندگان شرکت‌های تأمین‌کننده صنعت خودرو برگزار کرد.

هدف از برگزاری این نشست، بررسی تحولات بازار خودرو در اسپانیا و اروپا، تبادل دیدگاه درباره چشم‌انداز صنعت و ارزیابی مهم‌ترین چالش‌ها و فرصت‌های پیش‌روی شرکت‌های فعال در زنجیره تأمین خودروسازی بود.

این گردهمایی فرصتی برای تبادل اطلاعات و تحلیل روندهای بازار فراهم کرد. شرکت‌کنندگان ضمن بررسی عوامل مؤثر بر تحولات صنعت خودرو، دیدگاه‌های خود را درباره چشم‌انداز تولید مطرح کردند و آخرین وضعیت برخی طرح‌ها و ابتکارات مهم برای شرکت‌های قطعه‌ساز و تأمین‌کننده را مورد بررسی قرار دادند.

بررسی پیش‌بینی تولید خودرو در اسپانیا، پرتغال و مراکش برای سال‌های ۲۰۲۶ و ۲۰۲۷

یکی از محورهای اصلی نشست، به‌روزرسانی پیش‌بینی‌های تولید خودرو در سه کشور اسپانیا، پرتغال و مراکش برای سال‌های ۲۰۲۶ و ۲۰۲۷ بود.

در این بخش، چشم‌انداز تولید خودرو به تفکیک مدل‌های مختلف در هر سه کشور بررسی شد تا شرکت‌کنندگان تصویر روشن‌تری از روند احتمالی فعالیت کارخانه‌های خودروسازی در این بازارها به دست آورند.

این پیش‌بینی‌ها برای شرکت‌های تأمین‌کننده قطعات و تجهیزات خودرو اهمیت ویژه‌ای دارد؛ زیرا به آن‌ها امکان می‌دهد با شناخت دقیق‌تر برنامه‌های تولید خودروسازان، تغییرات احتمالی تقاضا را در کوتاه‌مدت و میان‌مدت ارزیابی کنند.

در ادامه، فعالیت‌های اخیر **SERNAUTO** در تعامل با خودروسازان اصلی یا تولیدکنندگان تجهیزات اصلی (OEMs) و همچنین نشست‌های برنامه‌ریزی‌شده آینده با این شرکت‌ها مرور شد.



در همین زمینه، اقدامات انجمن برای نزدیک‌تر کردن خودروسازان و شرکت‌های تأمین‌کننده، افزایش شناخت متقابل میان آن‌ها و شناسایی فرصت‌های جدید همکاری در زنجیره ارزش صنعت خودرو تشریح شد.

ارائه آخرین پیشرفت‌های پروژه صنعتی Santana در لینارس

یکی دیگر از بخش‌های مهم نشست، حضور فران ریباس (Fran Ribas)، قائم مقام مدیرعامل شرکت Santana بود که گزارشی از آخرین وضعیت پروژه صنعتی این شرکت در شهر لینارس (Linares) و برنامه‌های آن برای بومی‌سازی تأمین قطعات ارائه کرد. ریباس در سخنان خود، پیشرفت‌های حاصل شده در اجرای پروژه و چشم‌انداز شرکت برای مشارکت تأمین‌کنندگان در توسعه فعالیت‌های صنعتی آن را تشریح کرد. وی همچنین برنامه‌های Santana در زمینه تأمین قطعات از منابع محلی و افزایش مشارکت شرکت‌های تأمین‌کننده در اجرای پروژه را مطرح کرد. پس از این ارائه، جلسه‌ای برای گفت‌وگو و تبادل نظر برگزار شد که طی آن شرکت‌کنندگان دیدگاه‌های خود را درباره پروژه مطرح کردند و فرصت‌های احتمالی همکاری میان Santana و شرکت‌های فعال در صنعت قطعه‌سازی خودرو را مورد بررسی قرار دادند.

قانون شتاب‌دهی صنعتی اتحادیه اروپا و جایگاه تأمین‌کنندگان اروپایی

بخش دیگری از نشست به بررسی آخرین تحولات مرتبط با قانون شتاب‌دهی صنعتی (Industrial Accelerator Act) اختصاص یافت؛ ابتکاری که برای آینده صنعت اروپا و زنجیره‌های تأمین آن از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. آنا ایبانیس (Ana Ibáñez)، مسئول روابط نهادی انجمن SERNAUTO، مهم‌ترین تحولات مربوط به این ابتکار را تشریح کرد و توضیح داد که انجمن چگونه در تلاش است اولویت‌ها و نیازهای شرکت‌های تأمین‌کننده صنعت خودرو را در فرآیند تدوین مقررات آینده منعکس کند. وی به‌ویژه بر ضرورت آن تأکید کرد که قانون شتاب‌دهی صنعتی، ارزش و نقش صنعتی تمامی حلقه‌های زنجیره تأمین را به رسمیت بشناسد و با توجه به سهم شرکت‌های تأمین‌کننده در فعالیت‌های تولیدی و زنجیره ارزش صنعت خودرو، به تقویت تولید صنعتی در اروپا کمک کند. در این چارچوب، SERNAUTO بر اهمیت در نظر گرفتن جایگاه شرکت‌های قطعه‌ساز و تأمین‌کننده در سیاست‌های صنعتی آینده اتحادیه اروپا تأکید دارد.

تداوم گفت‌وگو میان خودروسازان و شرکت‌های تأمین‌کننده

شرکت‌کنندگان در جلسه پرسش‌وپاسخ، دیدگاه‌ها و پیشنهادهای خود را مطرح کردند. با برگزاری این نشست، SERNAUTO به فعالیت کمیسیون صنعت خودروسازی به‌عنوان بستری برای اطلاع‌رسانی، تحلیل تحولات بازار و گفت‌وگوی تخصصی میان شرکت‌های تأمین‌کننده ادامه می‌دهد. این انجمن همچنین تلاش دارد از طریق پایش مستمر تحولات صنعت خودرو و تقویت ارتباط میان تأمین‌کنندگان و خودروسازان، زمینه شناخت متقابل و توسعه همکاری‌های صنعتی را فراهم کند.

منبع: انجمن اسپانیایی تأمین‌کنندگان قطعات و تجهیزات خودرو

۷. درخواست مشترک انجمن اسپانیایی تولیدکنندگان خودرو و کامیون و انجمن اسپانیایی تأمین‌کنندگان قطعات و تجهیزات خودرو برای قرار گرفتن صنعت خودرو در اولویت‌های ملی اسپانیا

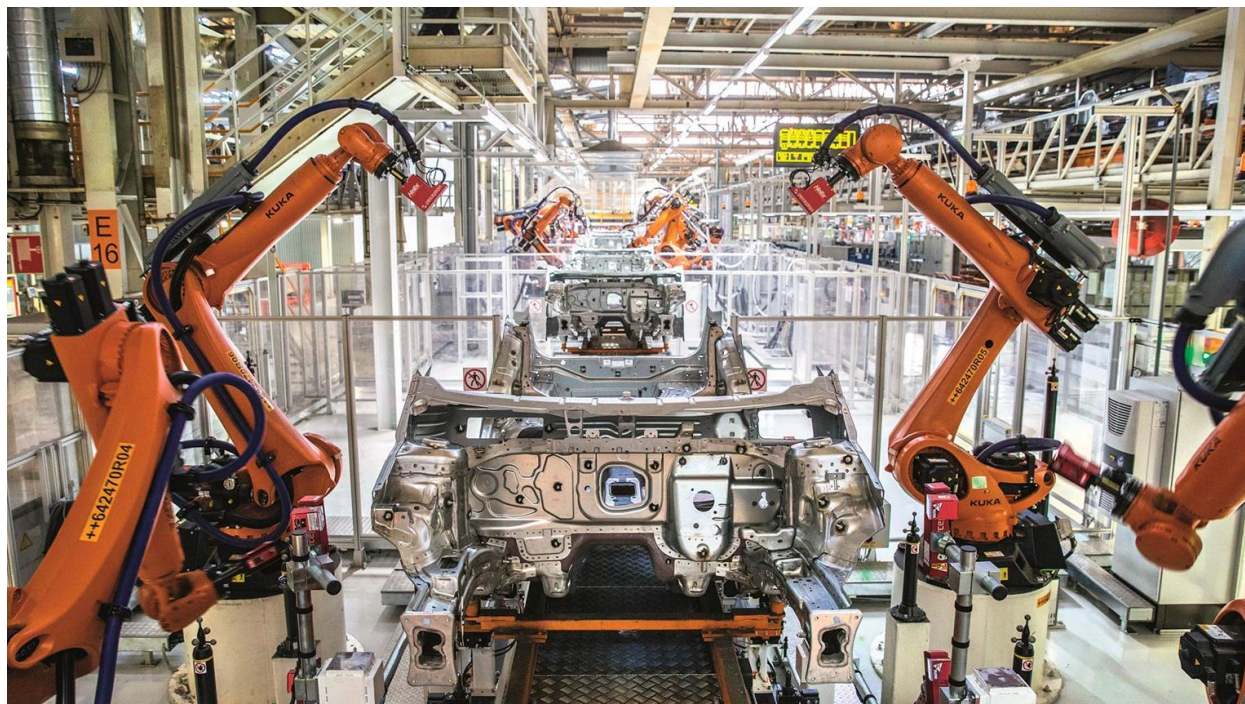


۲۰ اکتبر ۲۰۲۶ | صنعت خودرو، سیاست صنعتی و زنجیره تأمین

دو انجمن اصلی صنعت خودروسازی اسپانیا، ANFAC و SERNAUTO، با تأکید بر ضرورت حفظ رقابت‌پذیری این صنعت راهبردی در اسپانیا و اروپا، خواستار تدوین یک راهبرد صنعتی پایدار و بلندمدت شده‌اند؛ راهبردی که سرمایه‌گذاری، نوآوری، اشتغال و تقویت زنجیره تأمین خودرو را در اولویت قرار دهد.

این دو تشکل همچنین هشدار داده‌اند که اروپا برای مقابله با تشدید رقابت بین‌المللی باید با سرعت و جدیت بیشتری اقدام کند و ظرفیت‌های صنعتی و فناورانه خود را تقویت کند.

تأکید بر ضرورت تدوین راهبرد بلندمدت برای صنعت خودرو



مارکوس هاوپت (Markus Haupt)، رئیس انجمن اسپانیایی تولیدکنندگان خودرو و کامیون (ANFAC)، در نشست هیئت مدیره انجمن اسپانیایی تأمین کنندگان صنعت خودرو (SERNAUTO) که ۱۵ اکتبر در مجموعه **Mobility City** شهر ساراگوسا برگزار شد، دیدگاه‌های خود را درباره وضعیت کنونی و چشم‌انداز صنعت خودروسازی اسپانیا و اروپا مطرح کرد.

در این نشست که خوسه لویز-تافال (José López-Tafall)، مدیرعامل ANFAC، نیز حضور داشت، نمایندگان خودروسازان و شرکت‌های تأمین کننده درباره مهم‌ترین دغدغه‌های مشترک خود تبادل نظر کردند.

این گفت‌وگوها در شرایطی انجام شد که صنعت خودرو با تحولات گسترده فناورانه، عدم قطعیت درباره روند تقاضا، فشار بر رقابت پذیری و تشدید رقابت بین‌المللی روبه‌رو است.

دو انجمن بر ضرورت تقویت همکاری‌های متقابل تأکید کردند و از تمامی جریان‌های سیاسی خواستند در آستانه انتخابات عمومی آینده، صنعت خودرو را به‌عنوان یکی از بخش‌های اولویت‌دار در برنامه‌های انتخاباتی خود قرار دهند و تعهدات مشخصی برای حمایت بلندمدت از آن ارائه کنند.



اسپانیا از جایگاه صنعتی مهمی در اروپا برخوردار است و زنجیره ارزش خودروسازی آن از توان رقابتی بالایی بهره می برد. با این حال، ANFAC و SERNALTO هشدار داده اند که حفظ این موقعیت در شرایط جدید بین المللی تضمین شده نیست.

صنعت خودرو هم زمان با گذار عمیق فناوریانه، با مجموعه ای از چالش ها مواجه است؛ از جمله افزایش فشار رقابتی از سوی سایر مناطق جهان، تغییر هزینه های تولید صنعتی، پیچیده تر شدن شرایط ژئوپلیتیکی و سخت گیرانه تر شدن الزامات مقرراتی.

در چنین شرایطی، دو انجمن حفظ و تقویت ظرفیت های صنعتی و فناوریانه موجود در اسپانیا و فراهم کردن بستر مناسب برای جذب سرمایه گذاری های جدید را ضروری می دانند. آن ها خواستار آن شده اند که صنعت خودرو همچنان جایگاهی محوری در سیاست صنعتی اسپانیا داشته باشد و احزاب اصلی کشور، راهبردی بلندمدت برای این بخش در برنامه های انتخاباتی خود بگنجانند.

این راهبرد باید موجب تداوم و تعمیق برنامه اسپانیا خودرو ۲۰۳۰ (Plan España Auto 2030) شود؛ برنامه‌ای که با ابتکار ANFAC و SERNATO مشارکت فعال دیگر بازیگران مرتبط تدوین شده است.

به اعتقاد این دو انجمن، راهبرد آینده باید تمامی عوامل اصلی مؤثر بر رقابت‌پذیری صنعت را به صورت یکپارچه پوشش دهد؛ از جمله هزینه‌های انرژی، نظام مالیاتی، مقررات، سرمایه‌گذاری، نوآوری، تأمین مالی، نیروی انسانی متخصص و آموزش.

همچنین لازم است سیاست‌هایی برای تقویت تقاضای بازار در نظر گرفته شود تا تحول فناورانه صنعت خودرو با شرایط مناسب بازار همراه باشد.

دو انجمن تأکید کرده‌اند که دولت آینده باید اعتبارات بودجه‌ای لازم را برای اجرای آن دسته از اقدامات پیش‌بینی شده در نقشه راه صنعت خودرو که تاکنون عملیاتی نشده‌اند، اختصاص دهد.

راهبرد صنعتی فراگیر برای تمامی حلقه‌های زنجیره ارزش

ANFAC و SERNATO معتقدند حفظ رقابت‌پذیری صنعت خودروسازی اسپانیا مستلزم تقویت تمامی حلقه‌های زنجیره ارزش است؛ از تولیدکنندگان خودرو گرفته تا شرکت‌های قطعه‌ساز و تأمین‌کننده، از جمله شمار زیادی از بنگاه‌های کوچک و متوسط که بخشی از زیست‌بوم این صنعت را تشکیل می‌دهند.

مارکوس هاوپت، رئیس ANFAC، در این زمینه اظهار داشت:

“خودروسازی صنعتی راهبردی برای اسپانیاست و باید در آینده نیز چنین جایگاهی داشته باشد. ما از ظرفیت‌های صنعتی، فناورانه و انسانی در بالاترین سطح برخورداریم، اما محیط بین‌المللی با سرعت زیادی در حال تغییر است و لازم است با دوراندیشی و بلندپروازی عمل کنیم.”

وی افزود که قرار گرفتن صنعت خودرو در اولویت برنامه‌های تمامی جریان‌های سیاسی در انتخابات عمومی آینده و وجود یک راهبرد صنعتی باثبات، برای تداوم سرمایه‌گذاری، ایجاد اشتغال و خلق ارزش در اسپانیا ضروری است.

از سوی دیگر، خاویر پوخول (Javier Pujol)، رئیس SERNATO، بر پیوند نزدیک میان خودروسازان و شرکت‌های تأمین‌کننده تأکید کرد و گفت:

“تولیدکنندگان خودرو و تأمین‌کنندگان، بخش‌هایی از یک صنعت واحد هستند و در بسیاری از چالش‌های پیش‌رو اشتراک دارند. استحکام زنجیره ارزش، شرطی ضروری برای حفظ رقابت‌پذیری خودروسازان است و به همین دلیل، حمایت از بنگاه‌های کوچک و متوسط اهمیت اساسی دارد.”

وی با اشاره به موقعیت ممتاز کنونی اسپانیا در صنعت خودرو تأکید کرد که نباید حفظ این جایگاه را امری بدیهی و تضمین شده تلقی کرد.

به گفته پوخول، شرکت‌ها برای سرمایه‌گذاری، نوآوری و رقابت در شرایط برابر، به یک چارچوب صنعتی مناسب و قابل اتکا نیاز دارند.

رئیس SERNAUTO همچنین تصریح کرد:

“صنعت خودرو متعلق به هیچ حزب سیاسی خاصی نیست؛ این صنعت یک سرمایه ملی است و رنگ سیاسی ندارد. تنها رنگ آن، رنگ اسپانیا و برنامه España Auto 2030 است.”

ضرورت تقویت جایگاه صنعتی اروپا در رقابت جهانی

بخش دیگری از نشست به بررسی وضعیت صنعت خودروسازی اروپا در برابر افزایش رقابت سایر مناطق جهان، به‌ویژه در فناوری‌های مرتبط با نسل جدید حمل‌ونقل، اختصاص یافت.

ANFAC و SERNAUTO معتقدند اروپا باید سیاست صنعتی خود را تقویت کند و میان اهداف کربن‌زدایی و ضرورت حفظ رقابت‌پذیری صنایع اروپایی، تعادل مناسبی برقرار سازد.

دو انجمن ضمن تأکید بر اهمیت ابتکارهایی مانند قانون شتاب‌دهی صنعتی اتحادیه اروپا (Industrial Accelerator Act – IAA)، خواستار تسریع در اجرای اقداماتی شده‌اند که به تقویت زنجیره‌های تأمین اروپایی، افزایش تولید و ارزش افزوده در اروپا و کاهش وابستگی‌های راهبردی کمک می‌کنند.

به اعتقاد آن‌ها، صنعت اروپا باید بتواند در بازاری جهانی رقابت کند که سایر مناطق در آن، سیاست‌های صنعتی فزاینده‌ای را دنبال می‌کنند و از مزیت‌های قابل توجهی در زمینه هزینه تولید، مقیاس فعالیت و دسترسی به برخی فناوری‌ها و مواد اولیه برخوردارند.

از این رو، ANFAC و SERNAUTO بر ضرورت اقدام سریع‌تر و چابک‌تر نهادهای اروپایی در تدوین و اجرای سیاست‌های حمایتی از صنعت تأکید کرده‌اند.

خودروسازان و تأمین‌کنندگان؛ شرکای راهبردی در تحول صنعت

دو انجمن همچنین توافق دارند که تحول صنعت خودرو به سرمایه‌گذاری‌های گسترده نیاز دارد و این سرمایه‌گذاری‌ها باید با نگاهی جامع به کل زنجیره ارزش انجام شوند.

در این چارچوب، حفظ روابط میان خودروسازان و شرکت‌های تأمین‌کننده بر پایه مشارکت، اعتماد و همکاری بلندمدت ضروری دانسته شده است.

به اعتقاد آن‌ها، نباید اجازه داد فشارهای رقابتی موجب تضعیف یا از دست رفتن ظرفیت‌های صنعتی و فناورانه در هیچ‌یک از حلقه‌های زنجیره تأمین شود.

ANFAC و SERNATO اعلام کرده‌اند که همکاری مشترک خود را برای انتقال مطالبات صنعت خودرو به نهادهای دولتی اسپانیا و مؤسسات اتحادیه اروپا ادامه خواهند داد.

هدف از این همکاری، کمک به شکل‌گیری سیاست صنعتی مناسبی است که اسپانیا و اروپا را همچنان به محیط‌هایی رقابت‌پذیر برای تولید خودرو، توسعه فناوری، نوآوری و جذب سرمایه‌گذاری تبدیل کند.

منبع: انجمن اسپانیایی تولیدکنندگان خودرو و کامیون، بیانیه منتشرشده در ۲۰ اکتبر ۲۰۲۶



www.isbc.ir



IRAN & SPAIN
JOINT CHAMBER OF COMMERCE

اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا



[iranspain.iscc](https://www.instagram.com/iranspain.iscc)



فدراسیون صنایع غذایی و نوشیدنی اسپانیا (FIAB) و پلتفرم فناوری Food for Life-Spain اعلام کرده‌اند که رویداد سالانه ALIBETOPÍAS در تاریخ ۲۹ اکتبر ۲۰۲۶ در مجموعه La Casa Encendida مادرید برگزار خواهد شد.

این گردهمایی با حمایت وزارت کشاورزی، شیلات و غذای اسپانیا برگزار می‌شود و شرکت‌ها، استارت‌آپ‌ها، مراکز فناوری، دانشگاه‌ها و نهادهای دولتی را برای بررسی آینده نوآوری در صنایع غذایی و نوشیدنی گرد هم می‌آورد.

در برنامه امسال، کارآفرینی و فعالیت استارت‌آپ‌ها جایگاه ویژه‌ای دارند. نشست با حضور نمایندگان شرکت‌های GRODI، URAPHEX، AJAX DNA و FRESHCHECK برگزار خواهد شد که مدیریت آن بر عهده ماریا نارنخو، مدیر صنایع غذایی ICEX، است.

بخش دیگری از رویداد به نقش خوشه‌های صنایع غذایی اختصاص یافته است. نمایندگانی از FOOD+i، Basque Food Cluster، MADRIFOOD، NAGRIFOOD، LANDALUZ و Agroclúster Castilla-La Mancha در این بخش حضور خواهند داشت.

موضوعات پژوهشی رویداد نیز شامل تحقیقات مرتبط با بیماری سلیاک، فناوری‌های نوین در روغن زیتون فرابکر، مدیریت آب، استفاده از فناوری‌های دیجیتال و همکاری میان شرکت‌ها و مراکز تحقیقاتی است.

در پایان این برنامه، جوایز **Ingenia** و **Outgenia Startup 2026** نیز اهدا خواهد شد.

منبع: **ALIBETOPÍAS 2026**



www.isbc.ir



IRAN & SPAIN

JOINT CHAMBER OF COMMERCE

اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا



[iranspain.iscc](https://www.instagram.com/iranspain.iscc)

۹. صنعت سلامت اسپانیا در مسیر تحولی تازه؛ “نوآوری نمی تواند در انزوا شکل بگیرد”



نویسنده: جولیا رویز | منبع | Redacción Médica | ۲۰ اکتبر ۲۰۲۶

فعالان اصلی حوزه سلامت اسپانیا بر سر یک ضرورت اساسی به توافق رسیده‌اند: دسترسی به نوآوری تنها از مسیر همکاری و مشارکت میان بخش‌های مختلف نظام سلامت امکان پذیر است.

نمایندگان بخش خصوصی سلامت، صنعت داروسازی و شرکت‌های فناوری پزشکی در نشست تخصصی “تغییر پارادایم در بخش سلامت” (Cambio de paradigma en el sector salud) که به ابتکار بنیاد IDIS برگزار شد، گرد هم آمدند تا درباره آینده نظام سلامت اسپانیا و نقش همکاری‌های بین‌بخشی در توسعه نوآوری گفت‌وگو کنند.

این گردهمایی علاوه بر حضور چهره‌های برجسته صنعت سلامت، بر یک پیام مشترک تأکید داشت: “نوآوری یکی از مهم‌ترین موتورهای محرک نظام سلامت اسپانیا است.”

ورود فناوری‌های نوین، نقطه عطفی در تحول نظام سلامت به شمار می‌رود. بر همین اساس، نشست مذکور با مشارکت سه رکن اصلی این حوزه، یعنی ارائه‌دهندگان خصوصی خدمات سلامت، صنعت داروسازی و بخش فناوری‌های پزشکی برگزار شد.

نوآوری در سلامت؛ فراتر از فناوری

خوزه باربران (José Barberán)، رئیس دانشکده مرکز دانشگاهی علوم سلامت HM Hospitales وابسته به دانشگاه کامیلو خوسه سلا، در سخنان افتتاحیه تأکید کرد:

“نوآوری در حوزه سلامت به اوج خود رسیده است. نوآوری صرفاً به معنای فناوری نیست، بلکه نوعی نگرش و شیوه عمل است.”

وی همچنین یادآور شد که تمامی این تحولات باید در نهایت به سود بیماران تمام شود.



همکاری و نوآوری در نظام سلامت

فرناندو کامپوس (Fernando Campos)، رئیس بنیاد IDIS و مدیرعامل شرکت بیمه درمانی DKV، با تأکید بر ضرورت قرار گرفتن بیمار در مرکز تصمیم‌گیری‌ها گفت:

“ما با شرایط تازه‌ای روبه‌رو هستیم که در آن اشتراک‌گذاری داده‌ها، شیوه درک و مدیریت سلامت را از نو تعریف می‌کند.”

به گفته وی، توانایی تولید و تحلیل داده‌ها این امکان را فراهم می‌آورد که نیازهای بیماران با دقت بیشتری شناسایی شود و فرایند تصمیم‌گیری سرعت بگیرد.

کامپوس توضیح داد که بهره‌گیری از این ظرفیت‌ها، حرکت به سوی خدمات سلامت شخصی‌سازی‌شده، تشخیص‌های دقیق‌تر، درمان‌های اثربخش‌تر و نظام‌های درمانی کارآمدتر را تسهیل می‌کند.

با این حال، وی هشدار داد که ارزش واقعی این پیشرفت‌ها تنها زمانی آشکار می‌شود که بیماران بتوانند در زمان مناسب و به شکلی مؤثر از آن‌ها بهره‌مند شوند.

او افزود:

“هنوز موانعی وجود دارد که باید برطرف شوند. به همین دلیل، امروز ابتکاری در سطح صنعت معرفی می‌کنیم که هدف آن تسریع پذیرش راهکارهای نوآورانه و به حداکثر رساندن ارزش آن‌ها برای بیماران است.”

همکاری میان بازیگران مختلف حوزه سلامت، محور اصلی این نشست بود؛ موضوعی که کامپوس و دیگر سخنرانان بر اهمیت آن برای آینده نظام سلامت اسپانیا تأکید کردند.

“اسپانیا می‌تواند و باید به یکی از قطب‌های واقعی نوآوری و تولید دارو تبدیل شود”

خوان یرمو (Juan Yermo)، مدیرکل انجمن صنعت داروسازی اسپانیا (Farmaindustria)، با اشاره به تحولات ساختاری این صنعت اظهار داشت:

“ما واقعاً در حال تجربه یک تغییر پارادایم هستیم؛ تغییری که در صنعت داروسازی نوآورانه نیز با ایجاد فضای داده‌های تخصصی و حمایت گسترده از پژوهش‌های بالینی و پیش‌بالینی مشاهده می‌شود.”

وی افزود:

“معتقدیم اسپانیا می‌تواند و باید به یکی از قطب‌های واقعی نوآوری و تولید دارو تبدیل شود.”

یرمو همچنین بر ضرورت شکل‌گیری ائتلاف‌ها و همکاری‌های گسترده تأکید کرد و گفت همکاری میان بخش عمومی و خصوصی، همراه با مشارکت انجمن‌های علمی، دولت‌های منطقه‌ای، وزارتخانه‌ها و دولت مرکزی، فرصت مهمی برای صنعت داروسازی اسپانیا فراهم کرده است.

وی با اشاره به شرایط پیچیده ژئوپلیتیکی و رقابت فزاینده ایالات متحده و چین در حوزه تحقیقات دارویی توضیح داد که اروپا در برخی زمینه‌ها، از جمله کارآزمایی‌های بالینی، پژوهش‌های پیش‌بالینی و جذب سرمایه‌گذاری، با خطر عقب‌ماندن مواجه است.

به اعتقاد مدیرکل **Farmaindustria**، اسپانیا در این شرایط دشوار عملکردی متمایز و مثبت داشته و همکاری‌های بین‌بخشی می‌تواند به حفظ و تقویت این جایگاه کمک کند.

انتقال دستاوردهای علمی به نظام درمان؛ چالش اصلی فناوری پزشکی

اوا سوتیو (**Eva Sotillo**)، مسئول نوآوری در فدراسیون شرکت‌های فناوری پزشکی اسپانیا (**Fenin**)، بر ضرورت تبدیل دستاوردهای علمی و فناورانه به راهکارهای عملی تأکید کرد.

وی گفت:

“چالش پیش روی ما، انتقال این سطح از توانمندی علمی و فناورانه به نظام سلامت و اطمینان از آن است که نوآوری به راهکارهایی تبدیل شود که برای متخصصان، بیماران و خود نظام سلامت ارزش واقعی ایجاد کنند.”

سوتیو با تأکید بر اینکه نوآوری در حوزه سلامت نمی‌تواند به صورت منفرد و جدا از سایر بخش‌ها تحقق یابد، افزود:

“نوآوری در سلامت مستلزم همکاری شرکت‌ها، متخصصان حوزه درمان، مراکز تحقیقاتی، بیمارستان‌ها و نهادهای دولتی است.”

وی همچنین از تقویت همکاری میان بخش عمومی و خصوصی در اسپانیا خبر داد.

به گفته او، در حال حاضر ۷۱ طرح مرتبط با فناوری‌های پزشکی از سوی مؤسسات تحقیقات سلامت حمایت و پیگیری می‌شود که معادل ۸۴ درصد پروژه‌های مورد حمایت این مؤسسات است.

سوتیو در ادامه خاطرنشان کرد که نوآوری فناورانه می‌تواند به حل برخی از مهم‌ترین چالش‌های نظام سلامت کمک کند؛ از جمله افزایش بیماری‌های مزمن، طولانی بودن فهرست انتظار بیماران، کمبود نیروی متخصص و ضرورت حرکت از درمان بیماری‌ها به سمت پیشگیری و تشخیص زودهنگام.

عصر تحول در نظام سلامت اسپانیا

ورود فناوری‌هایی مانند هوش مصنوعی و کلان‌داده‌ها، محور دوم این نشست را تشکیل می‌داد.

مارتا ویانوئا (**Marta Villanueva**)، مدیرکل بنیاد **IDIS**، با اشاره به سرعت تحولات فناورانه اظهار داشت:

“ما در عصر تغییر قرار داریم و امروز بیش از هر زمان دیگری نقش بنیاد **IDIS** اهمیت پیدا کرده است.”

وی اعلام کرد که “فضای داده‌های سلامت بخش خصوصی” در اسپانیا به واقعیت تبدیل شده است و تأکید کرد که دستاوردهای این تحول، به‌ویژه در حوزه هوش مصنوعی، باید به‌طور مستقیم در اختیار بیماران قرار گیرد.



www.isbc.ir



IRAN & SPAIN
JOINT CHAMBER OF COMMERCE

اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا



iranspain.iscc

در ادامه، نشست با عنوان “نوآوری و ارزش آفرینی برای بیمار” با حضور آنا پرز (Ana Pérez)، معاون شرکت IQVIA در اسپانیا و پرتغال، و خولیان زابالا (Julián Zabala)، مدیر عامل شرکت Alabra، برگزار شد.

آنا پرز توضیح داد:

“بخش خصوصی سلامت در اسپانیا به طور سنتی نقش تسریع کننده دسترسی به نوآوری را ایفا کرده است.”
وی همکاری میان بازیگران مختلف نظام سلامت را پیش شرط بهره‌مندی بیماران از فناوری‌ها و روش‌های درمانی نوین دانست.

زابالا نیز بر اهمیت داده‌ها و اشتراک‌گذاری اطلاعات تأکید کرد و توضیح داد که چشم‌انداز بنیاد IDIS برای آینده سلامت بر پنج محور استوار است:

- پیشگیری از بیماری‌ها
- توجه ویژه به بیماری‌های مزمن
- یکپارچه‌سازی خدمات و اطلاعات سلامت
- انسانی‌تر کردن خدمات درمانی
- شخصی‌سازی مراقبت‌های سلامت

بررسی نوآوری از منظر صنعت داروسازی و فناوری‌های دیجیتال

در ادامه نشست، چند میزگرد تخصصی به بررسی ابعاد مختلف نوآوری در نظام سلامت اختصاص یافت.
نخستین میزگرد با عنوان “تأثیر قطب‌های نوآوری دیجیتال بر تحقیقات داروهای جدید” و با مدیریت آملیا مارتین اورانگا (Amelia Martín Uranga)، مدیر بخش تحقیقات بالینی و انتقالی Farmaindustria، برگزار شد.

شرکت‌کنندگان این میزگرد عبارت بودند از:

- خاویر مالپسا (Javier Malpesa)، مدیر عملیات بالینی منطقه ایبری در شرکت Novartis
- مارک سوریانو (Marc Soriano)، مدیر اجرایی سبد تحقیق و توسعه و روابط خارجی شرکت Almirall
- فران اورجلس (Ferran Urgelés)، مدیر قطب جهانی شرکت Boehringer Ingelheim



www.isbc.ir



IRAN & SPAIN
JOINT CHAMBER OF COMMERCE

اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا



iranspain.iscc

نیروی انسانی متخصص؛ مزیت رقابتی اسپانیا در نوآوری بالینی

خاویر مالپسا در سخنان خود تأکید کرد:

“نیروی انسانی متخصص، بخشی از بنیان جذب نوآوری بالینی است.”

وی افزود که برخورداری اسپانیا از استعدادها و متخصصان توانمند، عامل تمایز این کشور در حوزه کارآزمایی‌های بالینی بوده و می‌تواند در آینده نیز مزیت رقابتی مهمی ایجاد کند.

فران اورجلس نیز همگرایی علم و نوآوری را ضرورتی انکارناپذیر دانست.

مارک سوریانو در مقابل، بر اهمیت تأمین مالی مناسب برای توسعه فناوری‌های نوین تمرکز کرد و سرمایه‌گذاری هدفمند را از الزامات پیشرفت این حوزه برشمرد.

هوش مصنوعی در فناوری پزشکی؛ از نوآوری تا کاربرد عملی

میزگرد بعدی به کاربرد هوش مصنوعی در فناوری‌های پزشکی اختصاص داشت.

این میزگرد به مدیریت کارلوس هاگن (Carlos Hagen)، مدیر پزشکی شرکت Palex، و با حضور نمایندگان از بیمارستان‌ها، مراکز تحقیقاتی، شرکت‌های فناوری و بخش حقوقی برگزار شد.

شرکت‌کنندگان عبارت بودند از:

- خوان لوئیس کروز (Juan Luis Cruz)، مدیر تحول دیجیتال بیمارستان دانشگاهی 12 de Octubre
- لوئیس بلانچ (Lluís Blanch)، مدیر تحقیقات و نوآوری مجموعه درمانی Parc Taulí
- مارک پویگورت (Marc Puigvert)، مسئول نوآوری و کسب‌وکار دیجیتال جنوب اروپا در Siemens Healthineers
- خورخه روبلس (Jorge Robles)، شریک مؤسسه حقوقی Cuatrecasas

خوان لوئیس کروز با اشاره به گسترش سریع هوش مصنوعی مولد گفت:

“ما می‌خواهیم به‌درستی درک کنیم که چگونه باید فناوری را به کار بگیریم. موجی عظیم از هوش مصنوعی مولد از راه رسیده که بسیار قدرتمندتر است. اکنون باید از مرحله نوآوری به مرحله بهره‌برداری عملی برسیم.”

لوئیس بلانچ نیز هوش مصنوعی را انقلابی واقعی در نظام سلامت توصیف کرد و اهمیت آن را با کشف آتش مقایسه کرد. وی تأکید داشت که استفاده مؤثر از این فناوری نیازمند ارتقای سواد هوش مصنوعی، هم در میان متخصصان سلامت و هم در میان عموم مردم است.

مارک پویگورت، نماینده Siemens Healthineers، با اشاره به ضرورت بلوغ فناوری پیش از گسترش کاربرد آن توضیح داد:

“اکنون در مرحله‌ای قرار داریم که باید هوش مصنوعی را بر اساس معیارهای مشخص در مقیاس گسترده به کار بگیریم.” به گفته او، هدف اصلی آن است که هوش مصنوعی در فرایندهای واقعی مراقبت و درمان ادغام شود و میان خدمات و بخش‌های مختلف بیمارستانی هماهنگی ایجاد کند.

در مقابل، خورخه روبلس از منظر حقوقی به موضوع پرداخت و پرسشی اساسی مطرح کرد:

“روزی که هوش مصنوعی دچار خطا شود، چه کسی مسئول پاسخ‌گویی خواهد بود؟”

وی تأکید کرد که باید تا حد امکان از بروز چنین شرایطی جلوگیری کرد.

از درمان واکنشی تا نظام سلامت پیشگیرانه

در پایان نشست، آدولفو فرناندز-والمایور (Adolfo Fernández-Valmayor)، دبیر کل بنیاد IDIS، با جمع‌بندی مباحث مطرح‌شده بر ضرورت تغییر رویکرد نظام سلامت تأکید کرد.

وی گفت:

“باید از نظامی که پس از وقوع بیماری واکنش نشان می‌دهد، به نظامی حرکت کنیم که پیش از بروز بیماری برای آن آماده می‌شود.”

او در پایان، مفهوم نوآوری را چنین خلاصه کرد:

“نوآوری صرفاً به معنای به‌کارگیری فناوری نیست؛ بلکه به معنای دستیابی به بهترین نتایج است.”

منبع: Redacción médica

بخش چهارم: سرفایه گذار، انرژر و فرصت‌های صنعت اسپانیا



www.isbc.ir



IRAN & SPAIN

JOINT CHAMBER OF COMMERCE

اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا



[iranspain.iscc](https://www.instagram.com/iranspain.iscc)

۱۰. سرمایه‌گذاری در بخش لجستیک اسپانیا با رشد ۱۶ درصدی به ۱.۳۴ میلیارد یورو رسید



بازار لجستیک اسپانیا در ۹ ماه نخست سال ۲۰۲۶ روندی صعودی را تجربه کرده و حجم سرمایه‌گذاری در این بخش با رشد ۱۶ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته، به یک میلیارد و ۳۴۱ میلیون یورو رسیده است. تداوم تقاضا برای فضاهای لجستیکی، اهمیت راهبردی زیرساخت‌های انبارداری و توزیع در زنجیره‌های تأمین و افزایش معاملات بزرگ، از مهم‌ترین عوامل پشتیبان این روند به شمار می‌روند.

بر اساس تازه‌ترین داده‌های شرکت مشاوره بین‌المللی املاک JLL، سرمایه‌گذاری در بخش لجستیک اسپانیا طی ماه‌های ژانویه تا سپتامبر ۲۰۲۶ به ۱.۳۴۱ میلیارد یورو رسید؛ رقمی که در دوره مشابه سال ۲۰۲۵ معادل ۱.۱۵۲ میلیارد یورو بود. به این ترتیب، سرمایه‌گذاری در این بخش طی یک سال ۱۸۹ میلیون یورو افزایش یافته است.

ثبت رکورد تاریخی سرمایه‌گذاری در بازار املاک اسپانیا

رشد سرمایه‌گذاری لجستیکی در شرایطی رخ داده که کل بازار املاک اسپانیا نیز شاهد افزایش قابل توجه ورود سرمایه بوده است.

طبق گزارش JLL، مجموع سرمایه‌گذاری در بازار املاک این کشور طی ۹ ماه نخست سال ۲۰۲۶ به ۱۴ میلیارد و ۸۹۳ میلیون یورو رسیده که در مقایسه با دوره مشابه سال گذشته، ۳۵ درصد افزایش نشان می‌دهد.

این رقم بالاترین میزان سرمایه‌گذاری ثبت‌شده در تاریخ بازار املاک اسپانیا برای دوره ژانویه تا سپتامبر محسوب

در این میان، بخش لجستیک با سهم ۹ درصدی از کل سرمایه‌گذاری‌های ملکی کشور، جایگاه قابل‌توجهی در بازار سرمایه‌گذاری اسپانیا به خود اختصاص داده است.

این تحولات در بستری از شرایط اقتصادی مساعد برای سرمایه‌گذاری در املاک رخ می‌دهد. اقتصاد اسپانیا همچنان با سرعتی بالاتر از میانگین اروپا رشد می‌کند؛ موضوعی که به حفظ جایگاه این کشور به‌عنوان یکی از مقاصد جذاب سرمایه‌گذاری در بازار املاک اروپا کمک کرده است.

سهم ۳۸ درصدی معاملات سبدي از سرمایه‌گذاری‌های لجستیکی

یکی از ویژگی‌های برجسته بازار لجستیک اسپانیا در ۹ ماه نخست سال ۲۰۲۶، افزایش اهمیت معاملات سبدي دارایی‌های لجستیکی (Logistics Portfolio Transactions) بوده است.

این نوع معاملات که شامل خریدوفروش مجموعه‌ای از املاک و تأسیسات لجستیکی در قالب یک معامله واحد است، ۳۸ درصد از کل سرمایه‌گذاری انجام‌شده در بخش لجستیک اسپانیا را به خود اختصاص داده‌اند.

سهم بالای معاملات سبدي نشان‌دهنده اهمیت این شیوه سرمایه‌گذاری در بازار لجستیک اسپانیاست؛ بازاری که در آن، هم معاملات مجموعه‌ای از دارایی‌ها و هم خریدوفروش مستقل دارایی‌های بزرگ، نقش مهمی در جذب سرمایه ایفا می‌کنند.

مهم‌ترین معاملات لجستیکی سه‌ماهه سوم ۲۰۲۶

گزارش JLL سه معامله شاخص در سه‌ماهه سوم سال اشاره می‌کند:

پروژه	ارزش معامله	توضیحات
Project Massimo	۸۸ میلیون یورو	بزرگ‌ترین معامله فصل از نظر ارزش سرمایه‌گذاری، با واسطه‌گری JLL
Project Cryos	۵۴ میلیون یورو	واقع در ختافه (Getafe)، خریداری‌شده توسط شرکت AB Sagax
On Time – Loriguilla	۴۳ میلیون یورو	خریداری‌شده توسط شرکت Sicore Real Assets

این سه معامله در مجموع ارزشی معادل ۱۸۵ میلیون یورو داشته‌اند و از مهم‌ترین معاملات ثبت‌شده در بازار لجستیک اسپانیا طی سه‌ماهه سوم سال ۲۰۲۶ محسوب می‌شوند.

زنجیره‌های تأمین؛ عامل اصلی جذابیت سرمایه‌گذاری لجستیکی

میگل مونرئال (Miguel Monreal)، مدیر بازار سرمایه بخش لجستیک ILL اسپانیا، با اشاره به عوامل مؤثر بر رشد سرمایه‌گذاری در این بخش اظهار داشت:

"علاقه سرمایه‌گذاران به بخش لجستیک همچنان از پایداری تقاضا برای استفاده از فضاهای لجستیکی و نقش راهبردی این دارایی‌ها در زنجیره‌های تأمین حمایت می‌شود."

وی افزود:

"ترکیب این عوامل به تداوم فعالیت سرمایه‌گذاری کمک کرده و موجب شده است حجم سرمایه‌گذاری تا پایان سپتامبر نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۱۶ درصد افزایش یابد."

مونرئال همچنین بر اهمیت معاملات سبدي و معاملات مستقل با ارزش بالا تأکید کرد و گفت سهم قابل توجه این معاملات در بازار، بازتاب‌دهنده علاقه سرمایه‌گذاران به دارایی‌های لجستیکی است.

پیش‌بینی سرمایه‌گذاری ۲ میلیارد یورویی تا پایان سال ۲۰۲۶

بر اساس برآورد ILL، مجموع سرمایه‌گذاری در بخش لجستیک اسپانیا ممکن است تا پایان سال ۲۰۲۶ به ۲ میلیارد یورو برسد.

سرمایه‌گذاری ۹ ماه نخست

سرمایه‌گذاری ۹ ماه نخست

برآورد پایان سال

۲ میلیارد یورو

۱.۳۴۱ میلیارد یورو

۳۳٪ باقی‌مانده تا هدف پیش‌بینی‌شده

۶۷٪ تحقق‌یافته تا سپتامبر

۶۷٪ تحقق‌یافته تا سپتامبر ۳۳٪ باقی‌مانده تا هدف پیش‌بینی‌شده

حجم سرمایه‌گذاری ثبت‌شده در ۹ ماه نخست سال، حدود ۶۷ درصد از برآورد سالانه را پوشش می‌دهد. بنابراین، بازار لجستیک اسپانیا در حالی وارد سه‌ماهه پایانی سال می‌شود که بخش عمده سرمایه‌گذاری پیش‌بینی‌شده برای کل سال محقق شده است.



www.isbc.ir



IRAN & SPAIN
JOINT CHAMBER OF COMMERCE

اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا



iranspain.iscc

اهمیت این تحول برای فعالان اقتصادی و تجاری

تحلیل کاربردی بر مبنای داده‌های گزارش JLL

رشد سرمایه‌گذاری در بخش لجستیک اسپانیا از منظر شرکت‌های فعال در تجارت بین‌المللی، حمل‌ونقل، انبارداری و مدیریت زنجیره تأمین حائز اهمیت است.

افزایش سرمایه‌گذاری در دارایی‌های لجستیکی می‌تواند زمینه مناسبی برای بررسی فرصت‌های همکاری در توسعه انبارهای صنعتی، تجهیزات انبارداری، سامانه‌های مدیریت موجودی، اتوماسیون مراکز توزیع و خدمات پشتیبانی زنجیره تأمین فراهم کند.

برای شرکت‌های ایرانی علاقه‌مند به توسعه همکاری‌های تجاری با اسپانیا، بررسی بازیگران فعال در این بازار، از جمله سرمایه‌گذاران نهادی و شرکت‌های مالک و بهره‌بردار مراکز لجستیکی، می‌تواند نقطه شروعی برای شناسایی فرصت‌های بالقوه همکاری تجاری و فناورانه باشد.

منبع JLL España ،: ۲۰ اکتبر ۲۰۲۶

۱۱. مأموریت تجاری خریداران بین‌المللی ماشین‌آلات کشاورزی در آراگون



در چارچوب فعالیت‌های نمایشگاه FERMA در شهر بارباسترو، هیئتی از خریداران بین‌المللی از شرکت‌های تولیدکننده و صادرکننده ماشین‌آلات کشاورزی در منطقه آراگون بازدید کرده‌اند.

بر اساس گزارش رسانه منطقه‌ای **Aragón Noticias**، اعضای این مأموریت تجاری از اروگوئه، برزیل و قزاقستان به اسپانیا سفر کرده‌اند و برنامه بازدید از واحدهای صنعتی منطقه برای آشنایی با محصولات و ظرفیت‌های صادراتی آنها تنظیم شده است.

این برنامه با هدف ایجاد ارتباط مستقیم میان خریداران خارجی و شرکت‌های تولیدکننده ماشین‌آلات کشاورزی برگزار شده است.

طبق اطلاعات اعلام‌شده، صادرات ماشین‌آلات کشاورزی آراگون در سال ۲۰۲۵ به ۷۳ میلیون یورو رسید که نزدیک به ۸ درصد بیشتر از سال ۲۰۲۴ بوده است.

فرانسه با سهم ۳۰ درصدی، مهم‌ترین مقصد صادراتی این محصولات معرفی شده است.

در گزارش منتشر شده تأکید شده که بازدیدهای تجاری با هدف فراهم کردن زمینه مذاکرات و توافقات احتمالی انجام شده‌اند. بنابراین، حضور خریداران خارجی به معنی نهایی شدن قرارداد فروش نیست.

منبع اصلی: Aragón Noticias



www.isbc.ir



IRAN & SPAIN

JOINT CHAMBER OF COMMERCE

اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا



[iranspain.iscc](https://www.instagram.com/iranspain.iscc)



کنفدراسیون کارفرمایان مادرید (CEIM) و فدراسیون کارآفرینان لئون (FELE) در نشست مشترک در مادرید، ظرفیت‌های همکاری میان بنگاه‌های اقتصادی دو منطقه را بررسی کردند.

در این برنامه، میگل گاریدو د لا سیئروا، رئیس CEIM، خوان ماریا بایخو، رئیس FELE، شهردار لئون و نماینده دولت منطقه‌ای کاستیا و لئون حضور داشتند. محور نشست، اتصال ظرفیت‌های مالی و تجاری مادرید به زیرساخت‌های صنعتی، لجستیک و فناوریانه لئون بود.

رئیس CEIM به ظرفیت‌های لئون در صنایع غذایی و لجستیک اشاره کرد. شهردار لئون نیز بر جایگاه این شهر در حوزه زیست‌فناوری، داروسازی و فناوری‌های پیشرفته تأکید داشت. نماینده دولت منطقه‌ای، دسترسی به زمین صنعتی، زیرساخت‌های حمل‌ونقل و ابزارهای حمایت مالی از سرمایه‌گذاری را از مزیت‌های کاستیا و لئون معرفی کرد.

در این نشست، همچنین از امکان تسریع برخی فرآیندهای اداری برای پروژه‌هایی که از سوی دولت منطقه‌ای در اولویت قرار می‌گیرند، سخن گفته شد. به گزارش رسانه منتشرکننده، صادرات منطقه کاستیا و لئون رشد سالانه ۶۰۷ درصدی داشته است؛ این رقم در نشست از سوی مقام منطقه‌ای اعلام شده و در این مطلب مستقلاً با داده‌های گمرکی تطبیق داده نشده است.

منبع: El Diario de Madrid

۱۳. صنعت فناوری پزشکی اسپانیا خواستار توسعه تولید داخلی و افزایش سرمایه‌گذاری صنعتی شد



فدراسیون شرکت‌های فناوری پزشکی اسپانیا (FENIN) در مجموعه‌ای از پیشنهاد‌های صنعتی و اقتصادی، خواستار تقویت ظرفیت تولید داخلی، افزایش سرمایه‌گذاری در فناوری‌های پزشکی و تسریع ورود نوآوری به بیمارستان‌ها و مراکز درمانی این کشور شده است.

این فدراسیون تأکید کرده است که صنعت فناوری پزشکی اسپانیا، با وجود ظرفیت قابل توجه نوآوری، همچنان بیش از میزان صادرات خود به واردات فناوری‌های پزشکی وابسته است.

بر اساس اطلاعات اعلام‌شده از سوی FENIN، شرکت‌های این صنعت معادل ۷ درصد گردش مالی خود را به نوآوری اختصاص می‌دهند. فدراسیون این میزان را نشانه جایگاه برجسته صنعت فناوری پزشکی در سرمایه‌گذاری تحقیق و توسعه اسپانیا می‌داند.

این نهاد همچنین ارزش افزوده فعالیت صنعت فناوری پزشکی برای اقتصاد اسپانیا را ۱۲٫۴ میلیارد یورو اعلام کرده است.

یکی از پیشنهادهای اصلی FENIN، تدوین و اجرای برنامه صنعتی سازی فناوری پزشکی با هدف افزایش ظرفیت تولید، جذب سرمایه گذاری، توسعه فعالیت شرکت ها و تقویت حضور بین المللی آنهاست.

این فدراسیون همچنین خواستار توجه بیشتر به کیفیت و ارزش فناوری در مناقصات خرید عمومی تجهیزات پزشکی شده است؛ به این معنا که ارزیابی پیشنهادها صرفاً بر پایین ترین قیمت خرید متمرکز نباشد.

از دیگر موضوعات مطرح شده، بازنگری سازوکار تعدیل قیمت قراردادهای عمومی، کاهش مالیات بر ارزش افزوده برخی فناوری های پزشکی و حمایت از نوسازی تجهیزات درمانی است.

منبع اصلی: FENIN



www.isbc.ir



IRAN & SPAIN
JOINT CHAMBER OF COMMERCE

اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا



[iranspain.iscc](https://www.instagram.com/iranspain.iscc)

۱۴. سرمایه‌گذاری ۳۶,۳ میلیون یورویی اندسا برای نوسازی نیروگاه بادی در گالیسیا



شرکت انرژی اسپانیایی **Endesa** پروژه نوسازی یک نیروگاه بادی در استان لاکرونیا، واقع در منطقه گالیسیا در شمال غرب اسپانیا، را با سرمایه‌گذاری ۳۶,۳ میلیون یورو آغاز کرده است.

بر اساس خبر منتشرشده در پایگاه رسمی **Invest in Spain**، این پروژه شامل جایگزینی ۴۰ توربین بادی قدیمی با چهار توربین جدید است. هدف از این اقدام، افزایش ظرفیت بهره‌برداری و بهبود تولید برق تجدیدپذیر با استفاده از تجهیزات پیشرفته‌تر اعلام شده است.

طبق اطلاعات رسمی، اجرای این طرح قرار است تولید برق نیروگاه را ۷۸,۵ درصد افزایش دهد.

۳۶,۳	۴۰ ← ۴	۷۸,۵٪
میلیون یورو	توربین بادی	افزایش
سرمایه‌گذاری	نوسازی تجهیزات	تولید برق

این طرح نمونه‌ای مشخص از نوسازی زیرساخت‌های انرژی تجدیدپذیر اسپانیاست که در آن به‌جای احداث یک مجموعه کاملاً جدید، تجهیزات موجود با تعداد کمتری توربین جدید جایگزین می‌شوند. در منبع بررسی‌شده، نام سازندگان توربین‌های جدید، پیمانکاران تأمین تجهیزات یا فراخوان مشخصی برای مشارکت شرکت‌های خارجی اعلام نشده است؛ بنابراین نمی‌توان از این خبر به‌تنهایی وجود فرصت قراردادی برای شرکت‌های ایرانی را نتیجه گرفت.

بخش پنجم: صنایع شیمیایی، توسعه مهارت
و آفوزش تجارت بین الملل



www.isbc.ir



IRAN & SPAIN

JOINT CHAMBER OF COMMERCE

اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا



[iranspain.iscc](https://www.instagram.com/iranspain.iscc)



صنعت تبدیل پلاستیک اسپانیا با وجود ثبت بالاترین سطح سرمایه‌گذاری خود، با افزایش واردات محصولات پلاستیکی ساخته‌شده و تغییر شرایط رقابت در بازار داخلی مواجه شده است. این موضوع در گزارش تازه انجمن اسپانیایی صنعت پلاستیک (ANAIP) با عنوان **Radiografía de la industria de transformación de plásticos en España** بررسی شده است.

این گزارش که در وب‌سایت فدراسیون صنایع شیمیایی اسپانیا (FEIQUE) منتشر شده، بر پایه مطالعه DeepView4P و داده‌های مؤسسه ملی آمار اسپانیا، DataComex و Plastics Europe تهیه شده است.

بر اساس یافته‌های آن، صنعت تبدیل پلاستیک اسپانیا از ۳۱۷۱ شرکت تشکیل شده که ۹۸ درصد آن‌ها بنگاه‌های کوچک و متوسط هستند.

یکی از مهم‌ترین نتایج گزارش، افزایش کسری تجاری محصولات پلاستیکی ساخته‌شده است. کسری وزنی تجارت این محصولات در سال ۲۰۲۵ به ۸۱۰ هزار تن رسید؛ در حالی که رقم متناظر سال ۲۰۱۶ حدود ۴۴۶ هزار تن بود.

در همین دوره، واردات محصولات پلاستیکی از چین بیش از ۱۳۰ درصد افزایش یافته است.

گزارش همچنین به تغییر وضعیت بازار فیلم‌های پلاستیکی کششی اشاره می‌کند. به گفته مدیرکل ANAIP، واردات این محصولات از سال ۲۰۲۳ سه برابر شده و بخش مهمی از افزایش واردات از برزیل، مصر و عربستان سعودی بوده است.

انجمن ANAIP از مالیات بر بسته‌بندی‌های پلاستیکی غیرقابل استفاده مجدد و تفاوت الزامات رقابتی تولیدکنندگان داخلی و خارجی به عنوان بخشی از چالش‌های صنعت نام برده است. این موارد موضع اعلام شده انجمن هستند و نباید بدون بررسی مستقل به عنوان علت قطعی تحولات بازار معرفی شوند.

در بخش اقتصاد چرخشی، گزارش اعلام کرده که شرکت‌های تبدیل پلاستیک اسپانیا در تولید محصولات جدید از ۲۱۰۴ درصد مواد بازیافتی پس از مصرف استفاده می‌کنند؛ سهمی که به گفته انجمن بالاتر از میانگین اروپایی است.

تغییر کسری تجاری وزنی محصولات پلاستیکی ساخته شده اسپانیا

واحد: هزار تن | منبع: گزارش ANAIP منتشر شده در FEIQUE، ۲۱ اکتبر ۲۰۲۶

ANAIP برای تقویت رقابت پذیری صنعت، بر دسترسی مناسب به مواد اولیه و انرژی، بازنگری در اثر مالیات بسته‌بندی، نظارت بر واردات و افزایش دسترسی به مواد بازیافتی با کیفیت تأکید کرده است.

منبع اصلی: FEIQUE

۱۶. کانتابریا برنامه حمایت دو میلیون یورویی از توسعه بین‌المللی شرکت‌های منطقه را تصویب کرد



دولت منطقه‌ای کانتابریا در شمال اسپانیا مقررات جدیدی را برای اعطای کمک‌های مستقیم به شرکت‌های منطقه با هدف توسعه فعالیت‌های بین‌المللی تصویب کرده است.

بر اساس گزارش منتشرشده در **Empresa Exterior**، اجرای این برنامه بر عهده شرکت توسعه منطقه‌ای کانتابریا (**SODERCAN**) خواهد بود و برای سال ۲۰۲۶ بودجه اولیه دو میلیون یورویی در نظر گرفته شده است. در چارچوب مقررات جدید، کمک مالی برای هر شرکت واجد شرایط می‌تواند تا سقف ۵۰ هزار یورو برسد.

هدف از این تغییر، ساده‌سازی مراحل اداری و تسریع دسترسی شرکت‌های کانتابریا به حمایت‌های مرتبط با حضور در بازارهای خارجی اعلام شده است.

مقررات جدید قرار است در پایان اکتبر در روزنامه رسمی کانتابریا منتشر شود. بنابراین، در زمان انتشار خبر، جزئیات نهایی فرآیند درخواست و شرایط اجرایی باید با متن رسمی مقررات تطبیق داده شوند.

این برنامه از نظر شیوه حمایت نهادهای توسعه منطقه‌ای اسپانیا از صادرات و حضور بین‌المللی بنگاه‌ها قابل بررسی است.

منابع: Industry Talks-empresa Exterior

۱۷. دانشگاه کادیس هفت دوره رایگان آنلاین در زمینه تجارت و توسعه بین‌المللی برگزار می‌کند



دانشگاه کادیس اسپانیا از طریق کرسی تخصصی بین‌المللی‌سازی شرکت‌ها (Cátedra de Internacionalización de Empresas)، هفت دوره آموزشی آنلاین و رایگان در حوزه توسعه فعالیت‌های بین‌المللی بنگاه‌های اقتصادی ارائه کرده است. بر اساس اطلاعیه رسمی دانشگاه، این دوره‌ها کاملاً آنلاین هستند و شرکت‌کنندگان می‌توانند محتوای آموزشی را متناسب با زمان و علاقه خود دنبال کنند.

موضوعات دوره‌ها عبارت‌اند از:

- محیط کسب‌وکار بین‌المللی
- بازاریابی بین‌المللی
- زنجیره تأمین بین‌المللی
- بین‌المللی‌سازی دیجیتال
- راهبرد توسعه بین‌المللی شرکت
- تأمین مالی فرآیندهای بین‌المللی‌سازی
- آغاز فعالیت بین‌المللی از صفر

دوره‌ها تا ۱۵ دسامبر ۲۰۲۶ ادامه دارند و ثبت‌نام تا ۳۱ اکتبر باز است.

منبع رسمی: Portal UCA

۱۸. شرکت شیمیایی Oxaquim: صادرات ۹۰ درصد تولید به ۸۵ کشور و برنامه توسعه ظرفیت تا سال ۲۰۲۸



شرکت اسپانیایی Oxaquim، مستقر در شهر آلکانیسیس در منطقه آراگون، در بیست و دومین دوره جوایز بنگاه‌های اقتصادی استان تروئل، جایزه توسعه بین‌المللی سال ۲۰۲۶ را دریافت کرد.

این شرکت در زمینه تولید اسید اگزالیک و اگزالات‌ها فعالیت دارد و بنا بر گزارش روزنامه منطقه‌ای La Comarca، محصولات خود را به ۸۵ کشور صادر می‌کند.

طبق اطلاعات منتشرشده، صادرات ۹۰ درصد تولید این شرکت را تشکیل می‌دهد. مدیران شرکت هنگام دریافت جایزه اعلام کردند که در سال جاری بیش از ۱۰ میلیون یورو برای افزایش ۴۰ درصدی ظرفیت تولید سرمایه‌گذاری کرده‌اند.

همچنین پروژه توسعه دیگری با ارزش بیش از ۲۰ میلیون یورو در دست اجراست که هدف اعلام‌شده آن، سه‌برابر کردن ظرفیت تولید تا سال ۲۰۲۸ است. مدیران شرکت ابراز امیدواری کرده‌اند که با اجرای این برنامه، Oxaquim به بزرگ‌ترین تولیدکننده اروپایی در حوزه فعالیت خود تبدیل شود.

جوایز بنگاه‌های اقتصادی تروئل با مشارکت دولت آراگون، سازمان‌های کارفرمایی منطقه و اتاق بازرگانی تروئل برگزار می‌شوند.

در همین مراسم، شرکت **TERSOL** جایزه اصلی بنگاه اقتصادی را برای فعالیت در حوزه سامانه‌های انرژی خورشیدی دریافت کرد. جایزه نوآوری نیز به **Naturuel Corporación Agroalimentaria** تعلق گرفت که در زنجیره تولید و فرآوری محصولات غذایی فعالیت دارد.

در بخش فناوری کشاورزی، پروژه **TuberTrack** نیز به دلیل توسعه ابزار دیجیتال مدیریت مزارع پرورش قارچ ترافل مورد تقدیر قرار گرفت.

منبع: La Comarca



www.isbc.ir



IRAN & SPAIN
JOINT CHAMBER OF COMMERCE

اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا



[iranspain.iscc](https://www.instagram.com/iranspain.iscc)



اتاق بازرگانی آلمریا فراخوان مشارکت شرکت‌های کوچک و متوسط فعال در صنایع پشتیبان کشاورزی را برای حضور در مأموریت تجاری چین منتشر کرده است. این برنامه قرار است از ۱۲ تا ۱۴ نوامبر ۲۰۲۶ در شهر چانگشا، استان هونان چین، برگزار شود. طبق اطلاعیه رسمی منتشرشده در سامانه اتاق‌های بازرگانی اسپانیا، برنامه شامل حضور در یک کنفرانس تخصصی صنعت گلخانه، بازدیدهای فنی و جلسات تجاری با فعالان بازار چین است.

هدف اعلام‌شده، آشنایی شرکت‌های اسپانیایی با فناوری‌های جدید گلخانه‌ای، ظرفیت‌های بازار و شرکای تجاری احتمالی است. مخاطبان این فراخوان، شرکت‌های کوچک و متوسط واقع در حوزه فعالیت اتاق بازرگانی آلمریا هستند که در صنایع پشتیبان کشاورزی فعالیت دارند. بنابراین برنامه، دعوت عمومی از همه شرکت‌های خارجی نیست. مهلت ارائه درخواست از ساعت ۹ صبح ۱۹ اکتبر آغاز شده و ساعت ۱۴ روز ۲۱ اکتبر پایان یافته است.

این خبر نمونه‌ای مستند از فعالیت اتاق‌های منطقه‌ای اسپانیا در توسعه بین‌المللی شرکت‌های فناوری کشاورزی است.

منبع رسمی: Sede Electrónica Cámara de España

۲۰. برنامه حمایتی اتاق بازرگانی اسپانیا برای توسعه صادرات بنگاه‌های کوچک و متوسط



اتاق بازرگانی اسپانیا در چارچوب برنامه **Mentoring y Apoyo a la Internacionalización de la PYME** سازوکاری برای کمک به تثبیت و توسعه حضور بین‌المللی بنگاه‌های کوچک و متوسط صادراتی معرفی کرده است. بر اساس فراخوان رسمی، شرکت‌های واجد شرایط می‌توانند با همکاری یک راهنمای متخصص تجارت بین‌الملل از میان شرکت‌های بزرگ اسپانیایی، برنامه عملیاتی توسعه فعالیت خارجی خود را تدوین کنند. طبق اطلاعات فراخوان، سقف بودجه قابل قبول برای اجرای برنامه بین‌المللی ۳۵ هزار یورو است. تأمین مالی آن در چارچوب برنامه بازیابی، تحول و تاب‌آوری اسپانیا پیش‌بینی شده است.

منبع رسمی: Sede Electrónica Cámara de España



سازمان تجارت و سرمایه‌گذاری اسپانیا (ICEX) از طریق دفتر اقتصادی و تجاری خود در لندن، مناقصه‌ای برای انتخاب آژانس ارتباطات و روابط عمومی به منظور اجرای کمپین معرفی صنعت کاشی و سرامیک اسپانیا در بریتانیا منتشر کرده است. این فراخوان در تاریخ ۶ اکتبر منتشر شده و مهلت ارسال پیشنهادهای تا ساعت ۱۷ روز ۲۶ اکتبر ۲۰۲۶ به وقت بریتانیا تعیین شده است.

موضوع قرارداد، اجرای فعالیت‌های ارتباطی و روابط عمومی برای بخش کاشی و سرامیک اسپانیا در بازار بریتانیاست. طبق اطلاعیه ICEX، اسناد مناقصه شامل شرح خدمات، فرم سوابق تیم و فرم پیشنهاد مالی است. پیشنهادهای باید به زبان انگلیسی یا اسپانیایی ارائه شوند. این فراخوان نمونه‌ای از استفاده ICEX از خدمات تخصصی بازاریابی و ارتباطات برای ترویج یک صنعت مشخص اسپانیایی در بازار خارجی است.

منبع رسمی: ICEX

بخش ششم: سرمایه‌گذاران فناوری،

گردشگر و هتلدار اسپانیا



www.isbc.ir



IRAN & SPAIN

JOINT CHAMBER OF COMMERCE

اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا



[iranspain.iscc](https://www.instagram.com/iranspain.iscc)

۲۲. سرمایه‌گذاری ۴۰ میلیون یورویی اسپانیا در صندوق توسعه شرکت‌های نرم‌افزاری، هوش مصنوعی و امنیت سایبری



شرکت دولتی تأمین مالی توسعه اسپانیا (COFIDES) از تعهد سرمایه‌گذاری ۴۰ میلیون یورویی در صندوق Bregal Milestone III خبر داده است. این سرمایه‌گذاری از محل صندوق سرمایه‌گذاری مشترک FOCO انجام می‌شود و هدف آن حمایت از توسعه شرکت‌های اروپایی فعال در نرم‌افزارهای سازمانی و فناوری‌های پیشرفته است.

Bregal Milestone III سومین صندوق تحت مدیریت Bregal Milestone محسوب می‌شود. این مجموعه در دو نسل پیشین صندوق‌های خود مجموعاً ۱۲۰ میلیون یورو در اسپانیا سرمایه‌گذاری کرده است.

صندوق جدید پس از تکمیل فرآیند جذب سرمایه، با منابعی معادل ۹۱۵ میلیون یورو فعالیت خواهد کرد. حوزه‌های مورد توجه آن شامل نرم‌افزارهای کسب‌وکار به کسب‌وکار (B2B)، هوش مصنوعی و امنیت سایبری است.

صندوق FOCO در چارچوب برنامه بازیابی و تحول اقتصادی اسپانیا و با استفاده از منابع NextGenerationEU ایجاد شده است. منابع پیش‌بینی‌شده برای این صندوق دو میلیارد یورو است و سرمایه‌گذاری‌های آن باید با مشارکت سرمایه‌گذار خارجی صورت گیرند.

به گفته COFIDES، مشارکت در Bregal Milestone III با هدف افزایش دسترسی شرکت‌های فناوری به منابع مالی و تقویت ظرفیت سرمایه‌گذاری در اسپانیا انجام شده است.

۲۳. سرمایه‌گذاری ۳۰ میلیون یورویی COFIDES برای تأمین مالی شرکت‌های نوآور و پایدار اسپانیا



شرکت COFIDES در اقدام دیگری، از تعهد سرمایه‌گذاری ۳۰ میلیون یورویی در صندوق Resilience Partners Impact Fund خبر داده است. این سرمایه‌گذاری از طریق صندوق تأثیر اجتماعی اسپانیا (FIS) انجام می‌شود. صندوق Resilience Partners Impact Fund با هدف جذب مجموعاً ۱۵۰ میلیون یورو سرمایه طراحی شده و بر تأمین مالی شرکت‌های در حال رشد و توسعه تمرکز دارد.

بر اساس بیانیه COFIDES، سرمایه‌گذاری جدید با هدف افزایش منابع مالی قابل دسترس برای شرکت‌های اسپانیایی و جذب سرمایه خصوصی به حوزه سرمایه‌گذاری اثرگذار انجام شده است. راهبرد این صندوق بر تأمین مالی بنگاه‌های کوچک و متوسطی متمرکز است که دارای مدل کسب‌وکار تثبیت‌شده‌اند و در مرحله رشد یا توسعه فعالیت قرار دارند. این صندوق همچنین شرکت‌هایی را در اولویت قرار می‌دهد که توسعه پایدار و ایجاد آثار مثبت قابل سنجش را در مدل فعالیت خود دنبال می‌کنند.

تمایز مهم: مبلغ ۱۵۰ میلیون یورو هدف جذب سرمایه صندوق است، نه سرمایه‌ای که طبق این خبر تماماً جذب یا در شرکت‌ها هزینه شده باشد. مبلغ ۳۰ میلیون یورو نیز تعهد سرمایه‌گذاری COFIDES است.



بازار هتلداری اسپانیا در ۹ ماه نخست سال ۲۰۲۶ شاهد تمرکز قابل توجه سرمایه‌گذاری بر هتل‌های رده بالا بوده است. بر اساس گزارش تازه شرکت مشاوره املاک CBRE، مجموع سرمایه‌گذاری هتلداری اسپانیا از ژانویه تا سپتامبر به ۲ میلیارد و ۹۲۲ میلیون یورو رسیده است.

هتل‌های چهار و پنج ستاره ۸۱ درصد این سرمایه‌گذاری را جذب کرده‌اند؛ سهمی معادل حدود ۲ میلیارد و ۳۶۶ میلیون یورو.

بر اساس گزارش Hosteltur، چند معامله شاخص در این دوره شامل خرید هتل Jumeirah Port Sóller در مایورکا توسط Dubai Holding و خرید هتل ME Barcelona با ۱۶۴ اتاق توسط گروه ترکیه‌ای Kaya، با ارزش تقریبی ۱۰۰ میلیون یورو، بوده است.

همچنین گروه سرمایه‌گذاری Hesperia مالک مجموعه La Zambra در میخاس شده و هتل NH Collection Madrid Suecia نیز با ورود سرمایه آمریکای لاتین تغییر مالکیت داده است.

در بخش هتل‌های چهار ستاره، خرید سه هتل Hyatt در تنریف توسط Arcano و خرید Ocean House Costa del Sol توسط Grupotel از معاملات مطرح شده هستند.

از نظر جغرافیایی، مادرید با ۸۰۰ میلیون یورو بیشترین سرمایه‌گذاری هتلداری را جذب کرده است. جزایر بالئار با ۵۶۶ میلیون یورو و جزایر قناری با ۳۸۲ میلیون یورو در جایگاه‌های بعدی قرار دارند.

سرمایه‌گذاری هتلداری بر اساس مقصد، ژانویه تا سپتامبر ۲۰۲۶

بر اساس داده‌های CBRE، هتل‌های شهری ۵۲ درصد سرمایه‌گذاری این بخش را به خود اختصاص داده‌اند و سهم هتل‌های تفریحی ۴۸ درصد بوده است.

نکته روش‌شناختی: مؤسسات مختلف ارقام متفاوتی برای سرمایه‌گذاری هتلداری اسپانیا اعلام کرده‌اند. CBRE. رقم ۲،۹۲۲ میلیارد یورو، Colliers رقم ۳،۳۰۲ میلیارد یورو و Christie & Co رقمی بیش از سه میلیارد یورو گزارش کرده‌اند. این ارقام به دلیل تفاوت احتمالی در روش محاسبه و پوشش معاملات نباید بدون توضیح با یکدیگر ترکیب شوند.

منابع: Hosteltur.com, noticias de turismo- CBRE Spain



www.isbc.ir



IRAN & SPAIN
JOINT CHAMBER OF COMMERCE

اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا



iranspain.iscc

۲۵. سرمایه‌گذاری ملکی اسپانیا به ۱۶,۳۸ میلیارد یورو رسید؛ بیشترین رقم ثبت‌شده برای ۹ ماه نخست سال



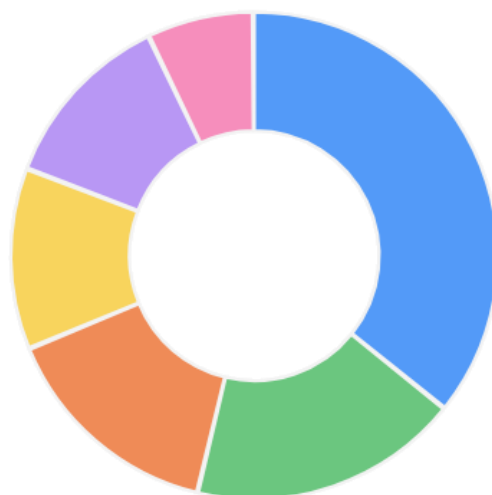
شرکت CBRE در گزارش رسمی ۲۲ اکتبر اعلام کرد که سرمایه‌گذاری در بازار املاک اسپانیا طی ۹ ماه نخست سال ۲۰۲۶ به ۱۶ میلیارد و ۳۸۳ میلیون یورو رسیده است. این رقم نسبت به دوره مشابه سال گذشته ۲۵ درصد رشد داشته و بالاترین میزان ثبت‌شده برای ۹ ماه نخست سال در مجموعه داده‌های این شرکت است.

حجم سرمایه‌گذاری سه‌ماهه سوم سال نیز به ۴ میلیارد و ۱۹۹ میلیون یورو رسیده است.

گزارش CBRE نشان می‌دهد سرمایه‌گذاری در بخش مسکن اجاره‌ای و سایر دارایی‌های اقامتی موسوم به Living، با ۵ میلیارد و ۸۵۶ میلیون یورو، بزرگ‌ترین بخش بازار بوده است.

پس از آن، هتل‌ها با ۲ میلیارد و ۹۲۲ میلیون یورو و املاک تجاری و خرده‌فروشی با ۲ میلیارد و ۴۵۲ میلیون یورو قرار گرفته‌اند.

توزیع سرمایه‌گذاری ملکی اسپانیا بر اساس بخش



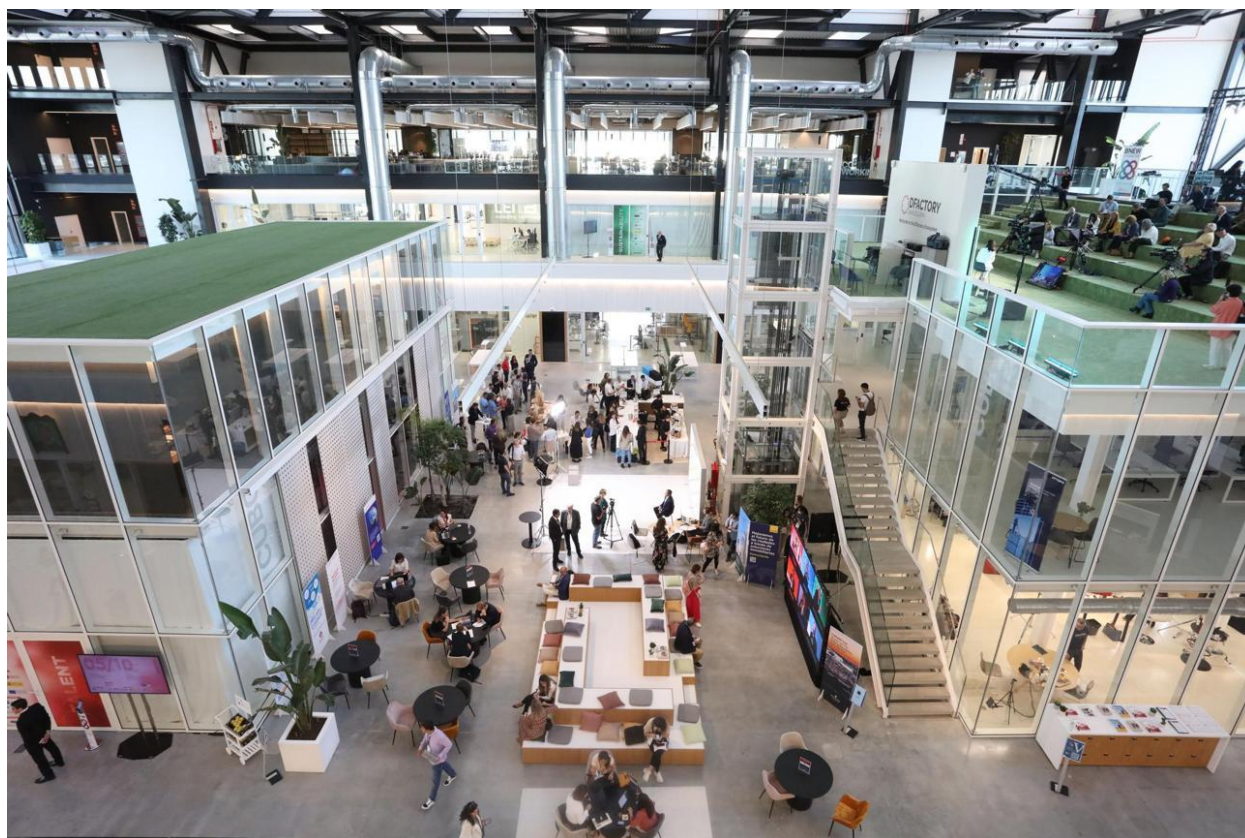
● Living ● خرده‌فروشی ● دفاتر اداری ● سلامت و دارایی‌های جایگزین ● صنعتی و لجستیک ● هتل‌ها

سهام‌های گزارش شده توسط CBRE، با گرد کردن درصدها

در بخش دفاتر اداری، سرمایه‌گذاری به یک میلیارد و ۹۶۲ میلیون یورو رسیده که نسبت به دوره مشابه سال گذشته ۲۱ درصد افزایش داشته است. بخش صنعتی و لجستیکی نیز بیش از ۱۰۲ میلیارد یورو سرمایه جذب کرده است. از نظر توزیع جغرافیایی، مادرید با حدود ۸ میلیارد یورو، معادل ۴۸ درصد کل سرمایه‌گذاری، در صدر قرار دارد. بارسلونا با ۲۰۱ میلیارد یورو و سهم ۱۳ درصدی، دومین بازار بزرگ معرفی شده است. اندلس با ۱۰۳ میلیارد یورو، منطقه والنسیا با ۸۷۱ میلیون یورو و جزایر بالئار با ۵۷۹ میلیون یورو از دیگر مقاصد مهم سرمایه‌گذاری بوده‌اند.

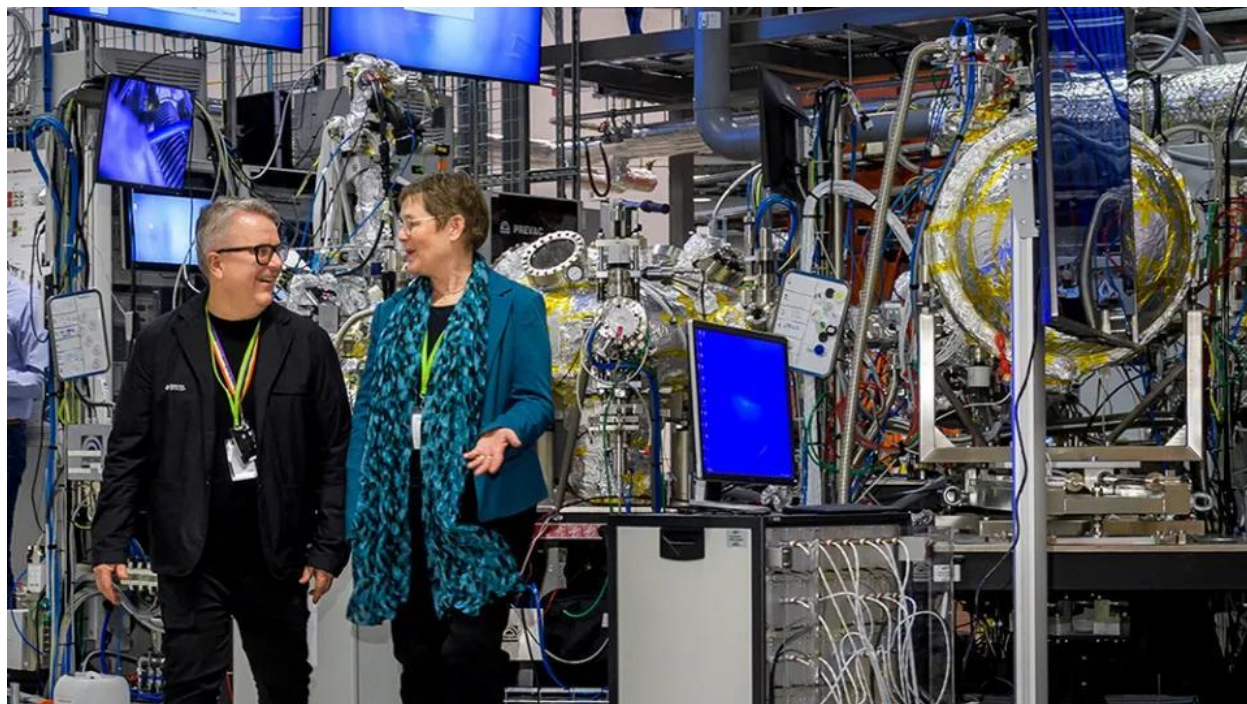
CBRE پیش‌بینی کرده است که رشد سرمایه‌گذاری ملکی اسپانیا در کل سال ۲۰۲۶ از ۱۵ درصد فراتر رود. این رقم پیش‌بینی مؤسسه است و نتیجه قطعی پایان سال محسوب نمی‌شود.

منبع اصلی: CBRE España



سازمان تجارت و سرمایه‌گذاری اسپانیا (ICEX)، با همکاری BID Lab و Endeavor España، پنجمین دوره برنامه España Latam Scale Up را برای پانزده شرکت فناوری در حال رشد از کشورهای آمریکای لاتین برگزار کرده است. طبق بیانیه رسمی ICEX، برنامه امسال از ۱۲ تا ۲۰ اکتبر در سه شهر مادرید، بارسلونا و والنسیا برگزار شد. این دوره با دریافت ۳۲۶ درخواست، رکورد جدیدی در تعداد متقاضیان ثبت کرد. شرکت‌های منتخب از کلمبیا، شیلی، آرژانتین، بولیوی و السالوادور هستند و در زمینه‌هایی مانند هوش مصنوعی، سلامت دیجیتال، لجستیک، پایداری محیط‌زیستی و حمل‌ونقل فعالیت می‌کنند. در میان شرکت‌های معرفی‌شده، SimpliRoute از شیلی در زمینه بهینه‌سازی تحویل کالا با استفاده از هوش مصنوعی فعالیت دارد. شرکت Avedian از آرژانتین راهکارهای هوش مصنوعی برای مدیریت بیمارستانی ارائه می‌کند و شرکت Samay از کلمبیا در زمینه فناوری تشخیص زودهنگام بیماری مزمن انسدادی ریه فعالیت می‌کند.

برنامه شامل نشست‌هایی با نهادهایی مانند COFIDES، CDTI، ENISA، Barcelona Activa، Barcelona Health و Hub Startup Valencia بوده است. همچنین آشنایی با برنامه Rising UP in Spain در دستور کار قرار داشت.



ICEX با همکاری Ignite Nordic برنامه نوآوری باز میان اسپانیا و سوئد را از ۱۲ تا ۱۸ اکتبر برگزار کرد. هدف این برنامه، شناسایی راهکارهای فناورانه برای مسائل مشخص شرکت‌های بزرگ و فراهم کردن زمینه اجرای پروژه‌های آزمایشی و همکاری‌های تجاری است.

در میان شرکت‌های بزرگ مشارکت‌کننده، نام‌های Repsol، Cementos Molins، Vicky Foods و Grupo Baskonia Alavés دیده می‌شود. استارت‌آپ‌های Nymiz، Methanol Reformer و Nx Technologies نیز در این برنامه حضور داشته‌اند.

بر اساس اعلام ICEX، شرکت‌ها در جریان برنامه به شناسایی و ارزیابی راهکارهای فناورانه مرتبط با چالش‌های راهبردی خود پرداخته‌اند. ویژگی این برنامه، تمرکز بر مسائل واقعی شرکت‌های مشارکت‌کننده است؛ به این ترتیب، فرایند نوآوری از تعریف یک نیاز صنعتی آغاز می‌شود و می‌تواند به بررسی راهکار، اجرای پایلوت و همکاری تجاری منتهی شود.

منبع رسمی: ICEX



اتاق بازرگانی آلیکانته در برنامه رسمی توسعه تجارت خارجی خود، مأموریتی چندبخشی به قزاقستان و ازبکستان برای روزهای ۱۹ تا ۲۳ اکتبر ۲۰۲۶ برنامه‌ریزی کرده است.

بر اساس اطلاعیه منتشرشده در سامانه رسمی اتاق‌های بازرگانی اسپانیا، هدف از این مأموریت، بررسی بازارهای دو کشور و ایجاد ارتباط مستقیم میان شرکت‌های اسپانیایی و توزیع‌کنندگان محلی در آستانه و تاشکند بوده است. این برنامه با تنظیم جلسات تجاری از پیش هماهنگ‌شده طراحی شده تا شرکت‌کنندگان بتوانند امکان توسعه فروش و همکاری تجاری در بازارهای آسیای مرکزی را بررسی کنند.

در منبع رسمی، تعداد شرکت‌کنندگان یا قراردادهای منعقدشده اعلام نشده است.

منبع رسمی: Cámara de Alicante

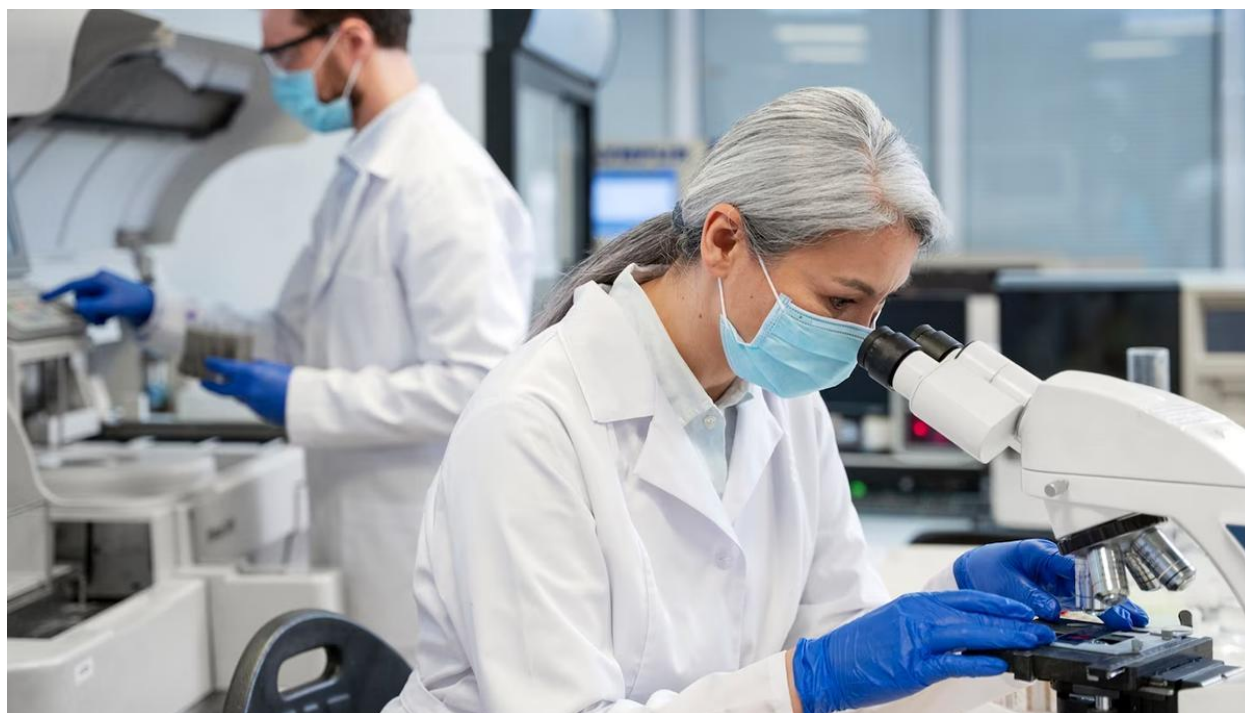


اتاق بازرگانی آلباسته در چارچوب برنامه توسعه بین‌المللی شرکت‌های منطقه، مأموریت تجاری مستقیمی به ژاپن برای روزهای ۱۹ تا ۲۳ اکتبر ۲۰۲۶ پیش‌بینی کرده است.

طبق اطلاعیه رسمی، این مأموریت با هدف ایجاد ارتباط مستقیم شرکت‌های اسپانیایی با بنگاه‌های ژاپنی، معرفی محصولات و خدمات، بررسی تقاضای بازار و شناخت ساختار توزیع طراحی شده است.

برنامه همچنین به شرکت‌کنندگان امکان می‌دهد ظرفیت همکاری صنعتی و تجاری را با طرف‌های محلی ارزیابی کنند.

منبع رسمی: Sede Electrónica Cámara de España



سازمان تجارت و سرمایه گذاری اسپانیا برای ۲۲ اکتبر ۲۰۲۶ کنفرانسی آنلاین با عنوان **Biotech España-China: señales de alerta y buenas prácticas** به بررسی ریسک ها، فرصت ها و شیوه های مناسب همکاری شرکت های زیست فناوری اسپانیا با شرکای چینی اختصاص دارد.

در معرفی رسمی رویداد، چین به عنوان بازاری مهم برای شرکت های زیست فناوری اسپانیایی معرفی شده که به دنبال توسعه همکاری و حضور بین المللی هستند.

منبع رسمی: ICEX

بخش هفتم: توسعه هتل‌ها، ارتباطات هوایی و

گردشگر پایدار اسپانیا



www.isbc.ir



IRAN & SPAIN

JOINT CHAMBER OF COMMERCE

اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا



[iranspain.iscc](https://www.instagram.com/iranspain.iscc)

۳۱. پنج ابتکار تازه در گردشگری پایدار اسپانیا؛ از کشاورزی احیاگر تا حمایت از کسب و کارهای محلی



رسانه تخصصی **Hosteltur** در گزارشی به قلم ویوی اینوخوسا، پنج ابتکار مرتبط با پایداری در صنعت هتلداری را بررسی کرده است. این پروژه‌ها از مدیریت انرژی و آب تا تأمین مواد غذایی محلی، حمایت از کارآفرینان و استفاده مجدد از مصالح ساختمانی را در بر می‌گیرند.

یکی از نمونه‌های معرفی شده، فعالیت گروه **Fuerte Group Hotels** است. طبق گزارش مسئولیت اجتماعی این گروه، میزان انتشار گازهای گلخانه‌ای به ازای هر مشتری در سال ۲۰۲۵ حدود ۱۴۰۷ درصد کاهش یافته است. همچنین ۴۵۰۸ درصد سرمایه‌گذاری دارایی‌های ثابت این شرکت در سال مذکور به اقداماتی اختصاص داشته که در گزارش شرکت پایدار طبقه‌بندی شده‌اند. در بخش خرید از تأمین‌کنندگان محلی، ارزش خرید این گروه در اندلس به ۶۰۱۸ میلیون یورو رسیده است.

شرکت **H10 Hotels** نیز برنامه **Hotel Social+** را در هتل **H10 Las Palmeras** در تنریف آغاز کرده است. این برنامه با همکاری انجمن **MentorDay** برای حمایت از کارآفرینان، کسب و کارهای کوچک و تأمین‌کنندگان محلی طراحی شده است.

در چارچوب برنامه، ماهانه ۱۰ بورسیه آموزشی رایگان به ارزش هرکدام ۱۵۰۰ یورو برای شرکت‌کنندگان واجد شرایط پیش‌بینی شده است.

نمونه دیگر به شرکت **MarSenses Hotels & Homes** مربوط می‌شود که برای یک مجموعه کشاورزی ۶۰۵ هکتاری در مایورکا گواهی کشاورزی احیاگر **AENOR** دریافت کرده است. طبق گزارش، قرار است تمام محصول برداشت‌شده این مزرعه در آشپزخانه هتل‌ها و رستوران‌های این مجموعه مصرف شود.

در حوزه مدیریت داده‌های محیط‌زیستی، انجمن **Relais & Châteaux** سامانه **MyImpact** را برای اندازه‌گیری ردپای کربنی مجموعه ۵۸۰ هتل و رستوران مستقل عضو خود معرفی کرده است.

پنجمین پروژه، **NuBau Labs** با مشارکت شرکت **Arup** است که با بودجه چهار میلیون یورویی برنامه **Horizon Europe**، بر بازیابی و استفاده مجدد از مصالح ساختمانی، به‌ویژه بتن و فولاد، تمرکز دارد. نخستین مرکز آزمایشی این طرح در لندن پیش‌بینی شده است.

این پنج ابتکار همگی در اسپانیا اجرا نمی‌شوند؛ گزارش **Hosteltur** مجموعه‌ای از نمونه‌های شرکت‌های فعال در گردشگری و ساخت‌وساز را گردآوری کرده است.

منبع مستقیم: [Hosteltur.com, noticias de turismo](https://hosteltur.com, noticias de turismo)



هتل‌های مستقل در اسپانیا هنگام خرید تجهیزات، مبلمان و محصولات موردنیاز خود با شرایط متفاوتی نسبت به گروه‌های بزرگ هتلداری مواجه‌اند. گزارشی که Hosteltur در ۲۲ اکتبر منتشر کرده، پنج چالش اصلی این گروه از هتل‌ها را در مدیریت خرید معرفی می‌کند.

بر اساس این گزارش، قدرت چانه‌زنی کمتر در برابر تأمین‌کنندگان، طولانی‌بودن فرآیند سفارش، محدودیت نیروی متخصص خرید، نبود ابزارهای دیجیتال مدیریت هزینه و دشواری دسترسی به محصولات و تأمین‌کنندگان پایدار، از مهم‌ترین مسائل مطرح‌شده هستند.

در این گزارش به سامانه One، محصول شرکت Eco-One، نیز اشاره شده است؛ سامانه‌ای که با هدف متمرکز کردن فرآیندهای خرید، دسترسی به تأمین‌کنندگان و مدیریت هزینه‌ها برای هتل‌های مستقل توسعه یافته است. یکی از تفاوت‌های هتل‌های مستقل با گروه‌های بزرگ، حجم سفارش است. گروه‌های هتلداری بزرگ می‌توانند خرید چندین مجموعه را جمع‌بندی کنند، در حالی که هتل‌های مستقل معمولاً سفارش‌های کوچک‌تری دارند.

گزارش همچنین بر نقش ابزارهای دیجیتال در مقایسه پیشنهادها، کنترل فاکتورها، پیگیری سفارش‌ها و مدیریت اطلاعات تأمین‌کنندگان تأکید می‌کند.

بخش هشتم: صنایع غذایی



www.isbc.ir



IRAN & SPAIN

JOINT CHAMBER OF COMMERCE

اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا



[iranspain.iscc](https://www.instagram.com/iranspain.iscc)

۳۳. رقابت نوآوری غذایی اروپا در نمایشگاه SIAL پاریس؛ حضور صنعت غذا در مسیر توسعه محصولات جدید



فدراسیون صنایع غذایی و نوشیدنی اسپانیا (FIAB) در اطلاعیه‌ای به برگزاری مرحله نهایی رقابت Ecotrophelia Europe 2026 در نمایشگاه بین‌المللی SIAL پاریس اشاره کرده است.

این رقابت با هدف تشویق جوانان به طراحی و توسعه محصولات غذایی نوآورانه برگزار می‌شود و بر ارتباط میان آموزش، توسعه محصول و صنعت غذا تمرکز دارد.

بر اساس اطلاعیه FIAB، مرحله نهایی این رویداد برای روزهای ۱۸ و ۱۹ اکتبر ۲۰۲۶ برنامه‌ریزی شده بود.

اهمیت این رویداد در آن است که نوآوری صنایع غذایی را صرفاً به تجهیزات تولید محدود نمی‌کند، بلکه توسعه محصول جدید را نیز در مرکز توجه قرار می‌دهد.

منبع: fiab.es



فدراسیون صنایع غذایی و نوشیدنی اسپانیا (FIAB) مجموعه‌ای از گزارش‌های اقتصادی و مطالعات بازار را برای بررسی وضعیت صنعت غذا و نوشیدنی این کشور منتشر می‌کند.

بر اساس بخش مطالعات اقتصادی وب‌سایت رسمی این فدراسیون، منابع منتشرشده شامل گزارش سالانه صنعت غذا و نوشیدنی، گزارش صادرات، مطالعات بازارهای اولویت‌دار و بولتن‌های اقتصادی دوره‌ای است.

در فهرست فعلی این منابع، گزارش اقتصادی صنعت غذا و نوشیدنی سال ۲۰۲۵ و بولتن نیمه نخست سال ۲۰۲۶ دیده می‌شوند. این مجموعه از نظر مستندسازی فعالیت صنعت غذا اهمیت دارد، زیرا امکان مراجعه به آمارهای بخشی و گزارش‌های تخصصی یک انجمن ملی را فراهم می‌کند.

منبع رسمی: FIAB

بخش نهم: همکاری‌های فناورانه و فرصت‌های

تحقیق و توسعه اسپانیا



www.isbc.ir



IRAN & SPAIN

JOINT CHAMBER OF COMMERCE

اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا



[iranspain.iscc](https://www.instagram.com/iranspain.iscc)

۳۵. افزایش بودجه حمایت از مراکز فناوری اسپانیا به ۶۹,۵۵ میلیون یورو



مرکز توسعه فناوری و نوآوری اسپانیا اعلام کرد بودجه برنامه حمایتی Ayudas Cervera para Centros Tecnológicos 2026 با افزایشی نزدیک به ۵۰ میلیون یورو، از ۲۰ میلیون به ۶۹,۵۵ میلیون یورو رسیده است. مبلغ دقیق افزایش بودجه ۴۹ میلیون و ۵۵۲ هزار یورو است. این اعتبار از برنامه صنعتی و فناوریانه امنیت و دفاع اسپانیا تأمین می‌شود و برای حمایت از طرح‌های تحقیقاتی ارائه شده در پنج حوزه فناوریانه اولویت‌دار اختصاص یافته است.

حوزه‌های اولویت‌دار این برنامه عبارت‌اند از دوقلوهای دیجیتال پیشرفته، حسگرهای کوانتومی، فناوری‌های مرتبط با پرواز مافوق صوت، سامانه‌های الکترومغناطیسی و تمام‌اتوماد و نانومواد پیشرفته. کاربرد موردنظر این برنامه مشخصاً به امنیت و دفاع مربوط است. افزایش بودجه پس از انتشار مصوبه مربوط در روزنامه رسمی اسپانیا در ۱۶ اکتبر اجرایی شده است CDTI. توضیح داده که این منابع به ارزیابی و تأمین مالی تعداد بیشتری از طرح‌های دریافت‌شده اختصاص می‌یابد.

نکته مهم آن است که افزایش اعتبار، مهلت ثبت‌نام جدیدی ایجاد نمی‌کند. درخواست‌های مشمول این تصمیم قبلاً در فاصله ۱۱ ژوئن تا ۱۰ ژوئیه ۲۰۲۶ ارائه شده‌اند. از منظر بررسی سیاست صنعتی اسپانیا، این تصمیم نمونه‌ای از افزایش منابع مالی برای توسعه ظرفیت پژوهشی مراکز فناوری است؛ اما نباید آن را یک فراخوان باز برای شرکت‌های خارجی معرفی کرد.

منبع: CDTI



مرکز توسعه فناوری و نوآوری اسپانیا از آغاز فراخوان دوجانبه اسپانیا و ترکیه در چارچوب شبکه بین‌المللی Eureka خبر داده است. هدف این فراخوان، اجرای پروژه‌های مشترک تحقیق، توسعه و نوآوری میان شرکت‌ها و نهادهای دو کشور برای تولید محصولات، فرایندها و خدمات جدید با قابلیت عرضه به بازار است.

فراخوان، پروژه‌هایی با کاربرد غیرنظامی را پوشش می‌دهد و اگرچه به یک حوزه فناوری محدود نشده، چهار زمینه را به‌عنوان حوزه‌های مورد توجه معرفی کرده است:

- تولید هوشمند و دیجیتالی‌سازی صنعت
- انرژی‌های تجدیدپذیر و زیرساخت‌های هوشمند
- حمل‌ونقل هوشمند، پهپادها و لجستیک
- صنایع کشاورزی و غذایی

بر اساس شرایط اعلام شده، هر طرح باید دست کم دو شخصیت حقوقی مستقل داشته باشد که یکی از اسپانیا و دیگری از ترکیه باشد. همچنین سهم هیچ شرکت کننده یا کشوری نباید از ۷۰ درصد بودجه کل پروژه بیشتر شود. این برنامه از نظر ساختار همکاری بین المللی قابل توجه است، زیرا تشکیل کنسرسیوم، تقسیم مسئولیت ها و توسعه فناوری با هدف تجاری سازی را در یک چارچوب مشخص قرار می دهد.

منبع: CDTI



www.isbc.ir

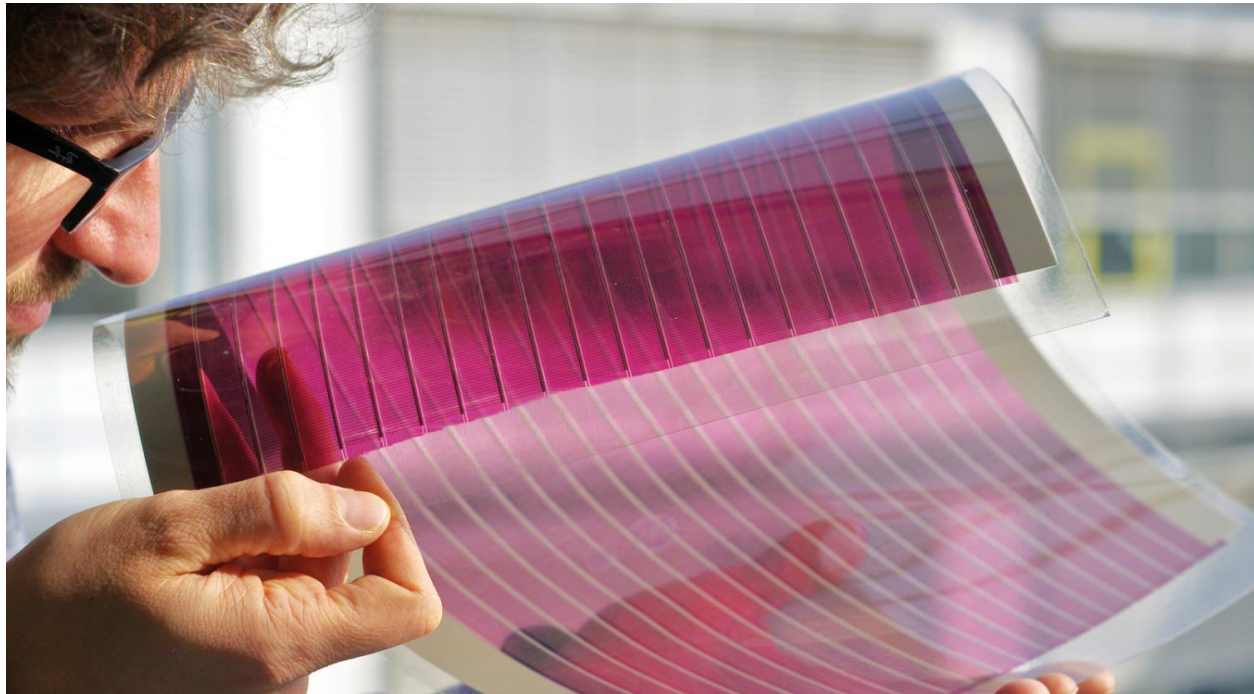


IRAN & SPAIN
JOINT CHAMBER OF COMMERCE

اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا



[iranspain.iscc](https://www.iranispain.iscc)



مؤسسه تحقیقات فناوری الکترونیک کره جنوبی (KETI) در همکاری با مرکز توسعه فناوری و نوآوری اسپانیا، به دنبال شناسایی یک شرکت اسپانیایی برای مشارکت در پروژه تحقیق و توسعه سلول‌های خورشیدی آلی است.

سلول‌های خورشیدی آلی یا **Organic Photovoltaics (OPV)** به دلیل وزن کم، انعطاف‌پذیری، نیمه‌شفاف‌بودن و امکان تولید در دمای نسبتاً پایین، برای کاربردهایی مطرح‌اند که استفاده از صفحات خورشیدی متداول سیلیکونی دشوار است.

با وجود این ویژگی‌ها، تجاری‌سازی گسترده آن‌ها با محدودیت‌هایی مانند طول عمر، پایداری در برابر رطوبت و اکسیژن، کیفیت الکترودهای شفاف و یکنواختی تولید در مقیاس صنعتی مواجه است.

پروژه پیشنهادی کره جنوبی و اسپانیا بر رفع بخشی از همین محدودیت‌ها تمرکز دارد.

طبق اطلاعیه CDTI، از طرف اسپانیایی انتظار می‌رود در توسعه مواد فعال نوری یا مواد پیشرفته محافظ و کپسوله‌سازی مشارکت کند. طرف کره‌ای نیز بر توسعه الکترودها، زیرلایه‌های شفاف و فرایندهای ساخت مازول‌های بزرگ تمرکز خواهد داشت.

هدف نهایی، ساخت یک نمونه نمایشی از پنل خورشیدی آلی نیمه شفاف با سطح بزرگ است.

این پروژه قرار است برای برنامه راهبردی همکاری کره جنوبی و اسپانیا (KSSP) ارائه شود؛ برنامه‌ای که مهلت آن تا ۲۸ ژانویه ۲۰۲۷ اعلام شده است.

منبع رسمی: CDTI



www.isbc.ir



IRAN & SPAIN

JOINT CHAMBER OF COMMERCE

اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا



[iranspain.iscc](https://www.instagram.com/iranspain.iscc)



مرکز توسعه فناوری و نوآوری اسپانیا از جست‌وجوی یک شریک صنعتی اسپانیایی برای اجرای پروژه تحقیق و توسعه مشترک با مؤسسه تحقیقات نفت مصر (EPRI) خبر داده است.

موضوع پروژه، توسعه سلول‌های سوختی میکروبی تقویت‌شده با نانوکامپوزیت‌هاست؛ فناوری‌ای که با بهره‌گیری از فعالیت میکروارگانیسم‌ها، حذف آلاینده‌های نفتی از پساب و تولید هم‌زمان برق زیستی را دنبال می‌کند.

در سلول‌های سوختی میکروبی، برخی میکروارگانیسم‌ها هنگام تجزیه مواد آلی می‌توانند الکترون آزاد کنند. پروژه موردنظر قصد دارد با استفاده از نانوکامپوزیت‌ها، تشکیل لایه‌های زیستی میکروبی و انتقال الکترون را بهبود دهد.

بر اساس شرح منتشرشده، مسئولیت‌های طرفین به این صورت پیش‌بینی شده است:

طرف اسپانیایی

طرف مصری

مهندسی سامانه‌های بیورآکتور

تأمین نمونه پساب آلوده

طراحی واحد آزمایشی جریان پیوسته

شناسایی و بهینه‌سازی باکتری‌های مناسب

طراحی مدارهای جمع‌آوری انرژی

آزمایش‌های آزمایشگاهی و ساخت مواد

یکپارچه‌سازی ذخیره‌سازی برق

ارزیابی تحلیلی عملکرد

این طرح به‌ویژه از نظر پیوند میان مهندسی محیط‌زیست، صنعت نفت و فناوری‌های تولید انرژی زیستی قابل توجه است. پیشنهاد همکاری قرار است در چارچوب برنامه نوآوری اسپانیا و مصر (ESIP) ارائه شود. مهلت اعلام‌شده برای این برنامه ۳ دسامبر ۲۰۲۶ است.

منبع رسمی: CDTI



www.isbc.ir



IRAN & SPAIN

JOINT CHAMBER OF COMMERCE

اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا



[iranspain.iscc](https://www.instagram.com/iranspain.iscc)

راهنمای کاربردی همکاری‌های تجاری و فناوریانه با اسپانیا برای اعضای اتاق مشترک

حوزه فعالیت اعضا	شرکت‌ها و نهادهای مرتبط	زمینه‌های قابل بررسی
تجهیزات پزشکی و سلامت	Barcelona Health, FENIN, Samay, Avedian, Hub	همکاری تولیدی و فناوریانه، تجهیزات پزشکی، سلامت دیجیتال، نرم‌افزارهای مدیریت بیمارستان و شناخت الزامات بازار اروپا
صنایع غذایی و کشاورزی	Vicky Foods, FIAB, اتاق بازرگانی آلمریا	فرآوری مواد غذایی، بسته‌بندی، توسعه محصول، فناوری گلخانه‌ای، تجهیزات کشاورزی و زنجیره تأمین
پلیمر و صنایع شیمیایی	Oxaquim, FEIQUE, ANAIP	شناسایی تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان مواد اولیه، بررسی مشخصات فنی، همکاری صنعتی و بازار محصولات شیمیایی
خودرو و قطعه‌سازی	ANFAC, SERNAUTO	قطعات صنعتی، فناوری تولید، زنجیره تأمین خودرو و همکاری با تولیدکنندگان قطعات
انرژی و محیط‌زیست	CDTI, Repsol, Endesa	فناوری انرژی‌های تجدیدپذیر، بهره‌وری انرژی، نوسازی تجهیزات و پروژه‌های تحقیق و توسعه
فناوری اطلاعات و هوش مصنوعی	Bregal Milestone Startup, SimpliRoute Valencia	نرم‌افزارهای سازمانی، هوش مصنوعی، بهینه‌سازی لجستیک، توسعه محصول و ارتباطات فناوریانه
سرمایه‌گذاری و توسعه کسب‌وکار	ENISA, COFIDES, ICEX	شناخت برنامه‌های توسعه شرکت‌ها، سرمایه‌گذاری، تأمین مالی و شرایط فعالیت اقتصادی در اسپانیا
ساختمان و مصالح	CBRE, Cementos Molins	فناوری مصالح ساختمانی، بهره‌وری تولید، بررسی روند سرمایه‌گذاری و شناسایی بخش‌های دارای فعالیت پروژه‌ای
هتلداری و گردشگری	Eco-One, H10 Hotels, IHG, MarSenses	تجهیزات هتل، خدمات مدیریت خرید، محصولات مصرفی، فناوری‌های پایدار و تأمین کالا
حمل‌ونقل و لجستیک	SimpliRoute, GLS Spain	انبارداری، توزیع کالا، مدیریت ناوگان، اتوماسیون و نرم‌افزارهای لجستیکی
آموزش و نوآوری	Universidad de Cádiz, CDTI, Barcelona Activa	دوره‌های تخصصی، همکاری آموزشی، توسعه فناوری و شناسایی برنامه‌های نوآوری
توسعه بازارهای منطقه‌ای اسپانیا	اتاق‌های بازرگانی آلیکانته، آلباسته و آلمریا	شناسایی شرکت‌های محلی، اطلاعات بازار، رویدادهای تجاری و ارتباط با شبکه‌های اقتصادی منطقه‌ای

هویت‌نُمرها و جشنواره‌های اسپانیا



www.isbc.ir



IRAN & SPAIN

JOINT CHAMBER OF COMMERCE

اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا



[iranspain.iscc](https://www.instagram.com/iranspain.iscc)

کونسوئگرا؛ شهری که زعفران را به جشنواره غذا، صنایع دستی و میراث تاریخی پیوند می دهد



www.isbc.ir



IRAN & SPAIN

JOINT CHAMBER OF COMMERCE

اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا



[iranspain.iscc](https://www.instagram.com/iranspain.iscc)



شهر کونسوئگرا (Consuegra) در استان تولدو، از ۲۳ تا ۲۵ اکتبر میزبان جشنواره **Fiesta de la Rosa del Azafrán**، یا "جشن گل زعفران"، خواهد بود.

این جشنواره از سال ۱۹۶۳ برگزار می‌شود و هدف آن معرفی جایگاه زعفران در فرهنگ، غذا، صنایع دستی و سنت‌های منطقه کاستیا-لامانچا است.

یکی از برنامه‌های شاخص جشنواره، مسابقه جداسازی کلاله زعفران از گل است. در این رقابت، شرکت‌کنندگان مهارت خود را در جداکردن زعفران از گل در کوتاه‌ترین زمان به نمایش می‌گذارند.

برنامه دیگری با عنوان **Molienda de la Paz y del Amor** برگزار می‌شود که طی آن، یک آسیاب بادی متعلق به قرن شانزدهم برای آسیاب کردن گندم مورد استفاده قرار می‌گیرد.

مسابقه آشپزی سنتی، اجرای موسیقی و رقص محلی، نمایشگاه‌ها و برنامه‌های فرهنگی نیز از دیگر بخش‌های جشنواره هستند.

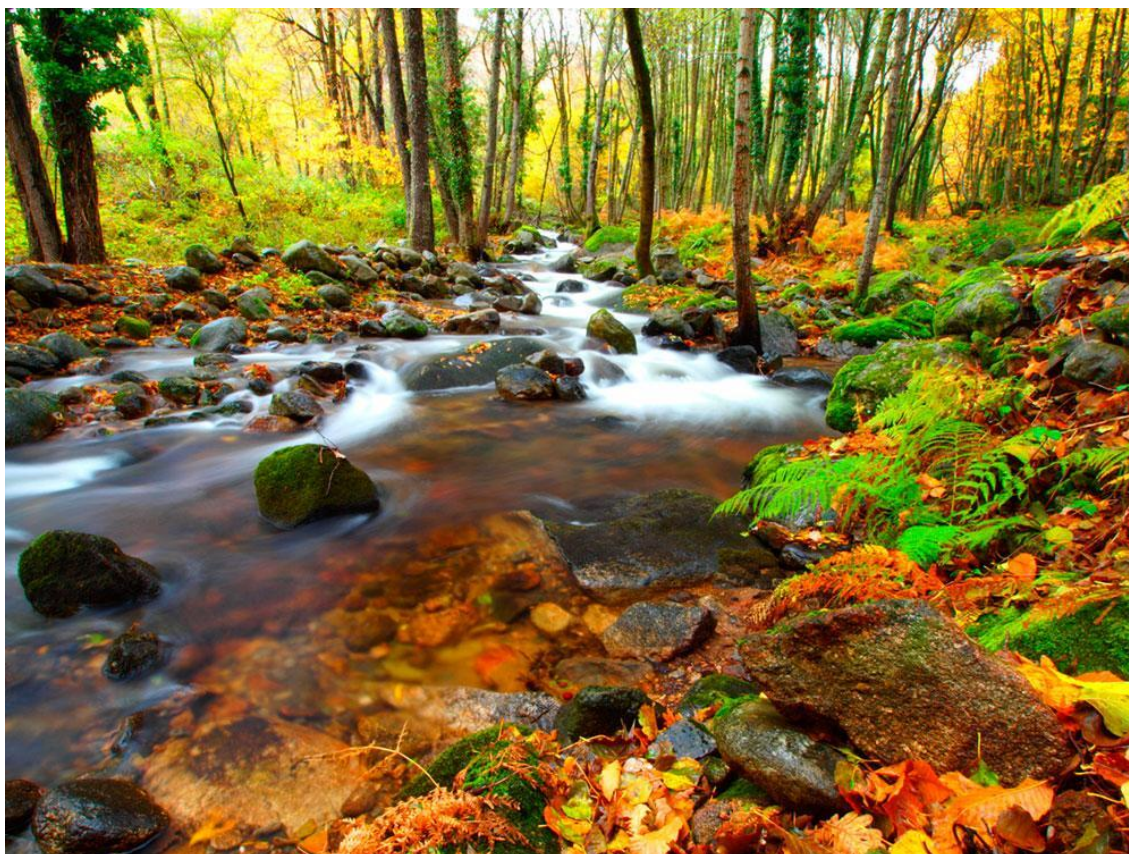
منبع رسمی **Fiesta de la Rosa del Azafrán, Consuegra**

پاییز جادویی در دره آمبروس؛ جشنواره‌ای از طبیعت، غذا و میراث فرهنگی اکسترمدورا



دره آمبروس (Valle del Ambroz) در شمال منطقه اکسترمدورا، از ۲۳ اکتبر تا ۲۹ نوامبر میزبان مجموعه برنامه‌های Otoño Mágico یا "پاییز جادویی" خواهد بود.

این جشنواره که عنوان رویداد دارای اهمیت گردشگری بین‌المللی اسپانیا را دارد، مجموعه‌ای از فعالیت‌های فرهنگی، غذایی، ورزشی و طبیعت‌گردی را در شهرها و روستاهای منطقه برگزار می‌کند.



بر اساس تقویم رسمی گردشگری اسپانیا، برنامه‌ها شامل چشیدن غذاهای سنتی، گردش‌های راهنمایی‌شده، برنامه‌های مرتبط با قارچ‌شناسی، تئاتر، موسیقی، نمایشگاه، مسابقات عکاسی، دوچرخه‌سواری و آیین کوچ دام‌هاست.

در معرفی این منطقه، محله تاریخی یهودیان در شهر هرّوس، حمام‌های آب‌گرم رومی بانئوس د مونتمایور و مسیر تاریخی Vía de la Plata نیز از جاذبه‌های گردشگری نام برده شده‌اند.

دره آمبروس در سال ۲۰۱۹ از سوی کمیسیون اروپا در مجموعه مقاصد برتر اروپایی EDEN به دلیل رویکردهای گردشگری پایدار مورد شناسایی قرار گرفته است.

منبع رسمی Spain.info

طعم اسپانیا



www.isbc.ir



IRAN & SPAIN

JOINT CHAMBER OF COMMERCE

اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا



[iranspain.iscc](https://www.instagram.com/iranspain.iscc)

کرم کاتالان؛ با عطر زعفران
Crema catalana al azafrán



کرم لطیف و خنک، زیر لایه‌ای نازک و شکننده از شکر کاراملی؛ کرم کاتالان از دسرهای شناخته‌شده کاتالونیاست. در نسخه زعفرانی، رشته‌های زعفران در شیر گرم عطر باز می‌کنند و رنگی طلایی به دسر می‌دهند. این ترکیب، برداشتی از دسر کلاسیک است که تولیدکننده اسپانیایی «آنتونیو سوتوس» نیز دستور آن را منتشر کرده است.

مواد لازم برای ۴ ظرف کوچک
مقادیر زیر برای تهیه خانگی تنظیم شده‌اند.

- شیر پرچرب: ۵۰۰ میلی لیتر
- زرده تخم مرغ: ۴ عدد
- شکر: ۷۰ گرم
- نشاسته ذرت: ۲۰ گرم
- زعفران: ۱۰ تا ۱۵ رشته، کمی ساییده
- شکر برای رویه: حدود ۴ قاشق چای خوری

طرز تهیه

۱. عطر زعفران را آزاد کنید.
حدود نصف پیمانه از شیر را کنار بگذارید. باقی شیر را همراه زعفران روی حرارت ملایم گرم کنید؛ پیش از جوشیدن از روی شعله بردارید و ۱۰ دقیقه در پوش بگذارید.
۲. پایه کرم را آماده کنید.
زرده‌ها و شکر را با همزن دستی مخلوط کنید. نشاسته ذرت را در شیر سرد کنار گذاشته شده حل کنید و به زرده‌ها بیفزایید.
۳. شیر گرم را کم کم اضافه کنید.
شیر زعفرانی را به آرامی و در چند مرحله داخل مخلوط زرده بریزید و پیوسته هم بزنید تا تخم مرغ نبندد.
۴. کرم را بپزید.
مخلوط را به قابلمه برگردانید و روی حرارت ملایم، مرتب هم بزنید تا غلیظ شود و رد همزن برای لحظه‌ای روی آن بماند. اجازه ندهید قل قل شدید بزند.
۵. خنک کنید.
کرم را در ظرف‌های کم عمق مقاوم به حرارت تقسیم کنید. پس از کم شدن حرارت، روی سطح کرم پوشش مخصوص مواد غذایی بگذارید تا پوست نبندد و دست کم ۳ ساعت در یخچال قرار دهید.

۶. رویه کاراملی بسازید.

درست پیش از سرو، روی هر ظرف یک قاشق چای خوری شکر به صورت یکنواخت بپاشید و با مشعل آشپزخانه کاراملی کنید. یک دقیقه صبر کنید تا لایه شکر سفت و شکننده شود.

اگر مشعل ندارید: کمی شکر را جداگانه در تابه کاراملی کنید، به شکل لایه‌ای بسیار نازک روی کاغذ روغنی بریزید و پس از سرد شدن، تکه‌ای از آن را روی هر ظرف بگذارید.

راز خوش طعمی: زعفران را ملایم استفاده کنید تا عطرش در کنار شیر و کارامل حس شود. رویه را هم هنگام سرو آماده کنید تا ترد بماند.

منبع: antoniosotos



www.isbc.ir



IRAN & SPAIN
JOINT CHAMBER OF COMMERCE

اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا



iranspain.iscc

۱. ICEX España Exportación e Inversiones
۲. Invest in Spain
۳. Instituto Nacional de Estadística — INE
۴. SERNAUTO
۵. ANFAC
۶. ALIBETOPÍAS
۷. Redacción Médica
۸. JLL España
۹. Aragón Noticias
۱۰. El Diario de Madrid
۱۱. Federación Española de Empresas de Tecnología Sanitaria — FENIN
۱۲. Federación Empresarial de la Industria Química Española — FEIQUE
۱۳. Empresa Exterior
۱۴. Industry Talks
۱۵. Universidad de Cádiz — Portal UCA
۱۶. La Comarca
۱۷. Cámara de Comercio de España — Sede Electrónica
۱۸. COFIDES
۱۹. CBRE España
۲۰. Hosteltur
۲۱. Cámara de Comercio de Alicante
۲۲. Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas — FIAB
۲۳. Centro para el Desarrollo Tecnológico y la Innovación — CDTI
۲۴. Fiesta de la Rosa del Azafrán — Consuegra
۲۵. پورتال رسمی گردشگری اسپانیا
۲۶. Antonio Sotos