

اسپانیا

در هفته‌ای که گذشت

بولتن هفتگی پایش اقتصادی،
بازرگانی، فرهنگی و سبک زندگی اسپانیا

تهیه شده در:
اتاق مشترک بازرگانی
ایران و اسپانیا

۱ تا ۱۰ اکتبر ۲۰۲۶



پایش اقتصاد، تجارت و فرصت‌های کسب‌وکار

ویژه اعضای اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا

این شماره تحولات بازار اسپانیا را با تمرکز بر تجارت، سرمایه‌گذاری و زنجیره‌های تأمین مرور می‌کند. مقررات و استانداردهای محصولات، وضعیت بازار مسکن و گردشگری و پروژه‌های صنعتی، محور گزارش‌های تفصیلی‌اند. خبرهای کوتاه نیز تصویری فشرده از سایر تحولات ارائه می‌کنند.

در بررسی فرصت‌ها، مرحله اجرای پروژه و تفاوت میان آمار تحقق‌یافته، برآورد و برنامه شرکت‌ها اهمیت دارد. مسیرهای پیشنهادی همکاری در متن، موضوع مطالعه و پیگیری تجاری‌اند و به معنای وجود سفارش خرید یا قرارداد آماده نیستند.

تنظیم‌کننده: دبیرخانه اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا



www.isbc.ir



IRAN & SPAIN

JOINT CHAMBER OF COMMERCE

اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا



[iranspain.iscc](https://www.instagram.com/iranspain.iscc)

بخش اول | پایش اقتصادی و تجارت

صادرات ۷۸ میلیارد یورویی صنایع غذایی و کشاورزی اسپانیا

رشد تولید صنعتی اسپانیا به ۱۰۵ درصد رسید

اسپانیا تولید ۱۰۶ میلیون تن روغن زیتون را برای فصل ۲۰۲۶-۲۰۲۷ پیش‌بینی کرد

مقررات جدید ردیابی روغن زیتون در اسپانیا اجرایی شد

صنعت حلال اسپانیا و مسئولیت حقوقی تولیدکنندگان

بازار اجاره مسکن اسپانیا در سپتامبر ۲۰۲۶

افزایش ۱۱۰۸ درصدی قیمت مسکن در اسپانیا

خبرهای کوتاه

بخش دوم | سرمایه‌گذاری و پروژه‌های صنعتی

سرمایه‌گذاری هتلداری اسپانیا از مرز ۳ میلیارد یورو گذشت

سرمایه‌گذاری ۳۵۰ میلیون یورویی برای توسعه هتل‌های اسپانیا

سرمایه‌گذاری بیش از ۲۲ میلیون یورو در بازیافت منسوجات گالیسیا

خودروهای برقی و پلاگین هیبرید به یک‌سوم بازار خودروهای سواری اسپانیا رسیدند

اسپانیا به ۵۸ هزار ایستگاه شارژ عمومی رسید

سرمایه‌گذاری ۵۵ میلیون یورویی Saint-Gobain در آراگون

قرارداد جدید تأمین برق تجدیدپذیر برای پروژه هیدروژن سبز Onuba

خبرهای کوتاه

بخش سوم | معرفی شرکت‌ها و تحولات بنگاه‌ها

افتتاح مرکز جدید نوآوری Perialisi در خائن

ورود ایندیتکس به تولید مستقیم برق بادی

خبرهای کوتاه

بخش چهارم | فرصت‌های همکاری، فناوری و نهادهای پشتیبان

نمایشگاه ۲۰۲۶ Fruit Attraction

از پسماند باغ‌های زیتون تا بسته‌بندی‌های زیست‌تخریب‌پذیر

رکوردشکنی نمایشگاه بین‌المللی محصولات دریایی منجمد در ویگو

تصویب بسته حمایتی ۴۰۸ میلیون یورویی برای نهادهای کشاورزی و صنایع غذایی اسپان

خبرهای کوتاه

یک شهر، یک هویت | لوگو

طعم اسپانیا | امپانادای گالیسیایی

جشن خیابانی | سن فرویلان



www.isbc.ir



IRAN & SPAIN

JOINT CHAMBER OF COMMERCE

اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا



iranspain.iscc

بخش اول | پائس اقتصاد و تجارت



www.isbc.ir



IRAN & SPAIN

JOINT CHAMBER OF COMMERCE

اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا



[iranspain.iscc](https://www.iranspain.iscc)



صنایع غذایی و کشاورزی اسپانیا در سال‌های اخیر به یکی از مهم‌ترین پایه‌های صادراتی اقتصاد این کشور تبدیل شده‌اند. در هشتم اکتبر ۲۰۲۶، لوئیس پلانس، وزیر کشاورزی، شیلات و غذای اسپانیا، در ششمین همایش خرده‌فروشی و مصرف انبوه که به ابتکار روزنامه اقتصادی elEconomista برگزار شد، تازه‌ترین ارقام مربوط به جایگاه این بخش را تشریح کرد.

بر اساس آمار اعلام‌شده از سوی وزیر، صادرات محصولات کشاورزی و غذایی اسپانیا در سال ۲۰۲۵ به ۷۸ میلیارد یورو رسیده است؛ رقمی که نسبت به سال ۲۰۱۸ افزایش ۶۱ درصدی نشان می‌دهد.

تراز تجاری این بخش نیز در سال ۲۰۲۵ بیش از ۱۸٫۳ میلیارد یورو مثبت بوده و نسبت به هشت سال قبل ۵۱ درصد افزایش یافته است.

جایگاه اسپانیا در تجارت جهانی محصولات کشاورزی و غذایی

طبق اعلام وزارت کشاورزی، اسپانیا در حال حاضر چهارمین صادرکننده بزرگ محصولات کشاورزی و غذایی اتحادیه اروپا و هفتمین صادرکننده جهان در این حوزه است.

این جایگاه نشان می‌دهد صنعت کشاورزی و غذایی اسپانیا تنها به تأمین بازار داخلی محدود نیست، بلکه در شبکه تجارت بین‌المللی نیز نقش گسترده‌ای دارد.

از منظر ساختار اقتصادی، وجود مازاد تجاری بیش از ۱۸ میلیارد یورو اهمیت ویژه‌ای دارد. مازاد تجاری زمانی ایجاد می‌شود که ارزش صادرات یک بخش از واردات آن بیشتر باشد.



www.isbc.ir



IRAN & SPAIN

JOINT CHAMBER OF COMMERCE

اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا



iranspain.iscc

در نتیجه، این شاخص نشان می‌دهد بخش کشاورزی و غذایی اسپانیا در سال مورد بررسی، از نظر ارزش تجارت خارجی، سهم مثبتی در تراز تجاری کشور داشته است.

عبور از صنعت خودرو؛ تغییر در ترکیب صادرات تولیدی

یکی از مهم‌ترین نکات سخنان لوئیس پلاناس، اشاره به پیشی گرفتن صادرات بخش کشاورزی و غذایی از صنعت خودرو در میان فعالیت‌های تولیدی اسپانیا بود.

صنعت خودرو طی دهه‌های گذشته یکی از پایه‌های شناخته‌شده تولید صنعتی و صادرات اسپانیا بوده است. حضور کارخانه‌های بزرگ خودروسازی و شبکه گسترده قطعه‌سازی، این صنعت را به بخشی مهم از اقتصاد کشور تبدیل کرده است.

صادرات ۷۸ میلیارد یورویی صنایع غذایی و کشاورزی اسپانیا؛ عبور این بخش از صنعت خودرو در صادرات تولیدی از این‌رو، پیشی گرفتن بخش کشاورزی و غذایی در ارزش صادرات، تحول قابل توجهی در مقایسه جایگاه این دو بخش محسوب می‌شود.

با این حال، این مقایسه صرفاً به ارزش صادرات اشاره دارد و به معنای بزرگ‌تر شدن صنعت غذایی از خودروسازی در تمام شاخص‌ها، از جمله بهره‌وری، سرمایه‌گذاری یا ارزش افزوده، نیست.

اشتغال؛ نزدیک به سه میلیون نفر در زنجیره غذایی

طبق آمار اعلام‌شده در همایش هشتم اکتبر، مجموعه زنجیره غذایی اسپانیا نزدیک به سه میلیون نفر را به کار گرفته است.

از این تعداد، اشتغال مستقیم صنعت غذا و نوشیدنی به حدود ۶۰۰ هزار نفر نزدیک شده است.

تفاوت این دو رقم مهم است. زنجیره غذایی شامل فعالیت‌های گسترده‌تری از جمله تولید کشاورزی، صنایع تبدیلی، توزیع و سایر فعالیت‌های مرتبط است؛ در حالی که صنعت غذا و نوشیدنی به بخش مشخص‌تری از فعالیت تولیدی اشاره دارد.

وزیر کشاورزی همچنین اعلام کرد که رشد صنعت غذایی اسپانیا در سال‌های اخیر تقریباً دو برابر رشد کل صنعت این کشور بوده است.

سه چالش اصلی پیش روی صنعت غذایی اسپانیا

در سخنان وزیر کشاورزی، سه عامل به‌عنوان موضوعات مهم آینده صنعت معرفی شدند: تغییرات اقلیمی، شرایط ژئوپلیتیکی و مناقشات تجاری، و تحول فناوری به‌ویژه هوش مصنوعی.

تغییرات اقلیمی می‌تواند از طریق خشکسالی، نوسانات دما و تغییر شرایط تولید بر کشاورزی و تأمین مواد اولیه صنایع غذایی اثر بگذارد.

تحولات ژئوپلیتیکی و تجاری نیز بر هزینه انرژی، حمل‌ونقل، دسترسی به بازارها و قابلیت پیش‌بینی تجارت بین‌المللی تأثیر دارند. هوش مصنوعی و فناوری‌های دیجیتال از سوی دیگر می‌توانند در حوزه‌هایی مانند پیش‌بینی تقاضا، مدیریت تولید، کنترل کیفیت و برنامه‌ریزی زنجیره تأمین مورد استفاده قرار گیرند.



www.isbc.ir



IRAN & SPAIN

JOINT CHAMBER OF COMMERCE

اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا



iranspain.iscc

ضرورت سرمایه‌گذاری و نوسازی

این موضوع با ساختار رقابتی صنعت ارتباط مستقیم دارد. تولیدکنندگان برای حفظ جایگاه خود در بازارهای بین‌المللی باید علاوه بر کیفیت محصول، به بهره‌وری، مصرف منابع، هزینه تولید و الزامات بازارهای مقصد توجه کنند. ارقام کلان صادرات اسپانیا به تنهایی وجود تقاضا برای یک محصول ایرانی یا امکان همکاری با شرکت مشخصی را اثبات نمی‌کنند. چنین نتیجه‌ای نیازمند بررسی داده‌های وارداتی به تفکیک کد تعرفه و شناسایی خریداران واقعی است.



www.isbc.ir



IRAN & SPAIN

JOINT CHAMBER OF COMMERCE

اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا



[iranspain.iscc](https://www.instagram.com/iranspain.iscc)

رشد تولید صنعتی اسپانیا به ۱٫۵ درصد رسید؛ شکاف قابل توجه میان انرژی، کالاهای بادوام و مناطق صنعتی



تازه‌ترین گزارش مؤسسه ملی آمار اسپانیا، منتشرشده در ششم اکتبر ۲۰۲۶، نشان می‌دهد که تولید صنعتی این کشور در ماه اوت نسبت به ماه مشابه سال گذشته افزایش یافته، اما سرعت رشد آن نسبت به ژوئیه کاهش پیدا کرده است. در عین حال، عملکرد بخش‌های مختلف صنعت و مناطق جغرافیایی اسپانیا تفاوت قابل توجهی داشته است.

بر اساس داده‌های رسمی، شاخص تولید صنعتی اسپانیا در اوت ۲۰۲۶، پس از تعدیل اثرات فصلی و تقویمی، نسبت به اوت ۲۰۲۵ معادل ۱٫۵ درصد افزایش یافت. این نرخ یک واحد درصد کمتر از نرخ رشد ژوئیه بود.

در سری تعدیل‌نشده، رشد سالانه شاخص ۱٫۶ درصد ثبت شد. از سوی دیگر، مقایسه ماهانه نشان می‌دهد تولید صنعتی پس از تعدیل فصلی و تقویمی نسبت به ژوئیه ۰٫۷ درصد کاهش یافته است.

چرا رشد سالانه مثبت و تغییر ماهانه منفی است؟

رشد سالانه نشان می‌دهد سطح تولید در یک ماه مشخص، نسبت به ماه مشابه سال قبل چه تغییری کرده است. در مقابل، تغییر ماهانه عملکرد همان ماه را با ماه پیش از آن مقایسه می‌کند.

در مورد اوت ۲۰۲۶، تولید صنعتی اسپانیا نسبت به اوت سال قبل بالاتر بود، اما در مقایسه با ژوئیه کاهش پیدا کرد. این وضعیت نشان می‌دهد روند کوتاه‌مدت تولید در پایان تابستان با سرعت رشد سالانه آن یکسان نبوده است.

نکته دیگر آن است که شاخص تولید صنعتی، حجم فعالیت تولیدی را اندازه‌گیری می‌کند و برای حذف اثر تغییر قیمت‌ها طراحی شده است. از این رو، رشد ۱٫۵ درصدی آن به معنای افزایش ۱٫۵ درصدی ارزش فروش یا درآمد شرکت‌های صنعتی نیست.

انرژی پيشتاز رشد؛ کالاهای مصرفی بادوام در مسیر کاهش

بررسی شاخص به تفکیک مقصد اقتصادی کالاها نشان می‌دهد که بخش انرژی با رشد سالانه ۴۰۷ درصدی، بالاترین نرخ افزایش را در میان گروه‌های اصلی داشته است.

کالاهای سرمایه‌ای نیز رشد محدود ۰٫۹ درصدی را ثبت کردند و تولید کالاهای واسطه‌ای ۲ درصد افزایش یافت.

افت کالاهای بادوام چه معنایی دارد؟

کالاهای مصرفی بادوام معمولاً محصولاتی هستند که برای استفاده در دوره‌ای نسبتاً طولانی خریداری می‌شوند. کاهش تولید این گروه می‌تواند با عواملی مانند تغییر تقاضا، موجودی انبار، برنامه تولید کارخانه‌ها یا شرایط بازار ارتباط داشته باشد. با این حال، داده شاخص تولید صنعتی به‌تنهایی مشخص نمی‌کند کدام عامل علت اصلی افت بوده است. در نتیجه، کاهش ۶٫۹ درصدی تولید کالاهای بادوام را نباید مستقیماً معادل افت مصرف خانوارها یا کاهش فروش تمام تولیدکنندگان این گروه دانست. برای تحلیل دقیق‌تر، لازم است داده‌های سفارش‌های صنعتی، خرده‌فروشی، تجارت خارجی و تولید به تفکیک رشته فعالیت نیز بررسی شوند.

تفاوت چشمگیر عملکرد مناطق اسپانیا

طبق آمار تعدیل‌نشده، تولید صنعتی در ۱۰ منطقه نسبت به اوت ۲۰۲۵ افزایش یافت، در شش منطقه کاهش پیدا کرد و در آراگون بدون تغییر ماند. ناوارا با رشد ۱۲٫۷ درصدی در صدر قرار گرفت و پس از آن موریسیا با ۱۰٫۶ درصد، اندلس با ۷٫۸ درصد و کاستیا-لامانچا با ۷٫۲ درصد قرار داشتند. در مقابل، اکسترمادورا با افت ۷٫۹ درصدی و کاتالونیا با کاهش ۴٫۷ درصدی، ضعیف‌ترین عملکردها را در این ماه ثبت کردند. برای مقایسه منطقه‌ای از سری تعدیل‌نشده استفاده شده است؛ بنابراین ارقام این نمودار نباید با سری تعدیل‌شده بخش‌های صنعتی بدون توضیح روش آماری مقایسه شوند.

کاهش تولید در کاتالونیا؛ ضرورت تفکیک روند کوتاه‌مدت از ظرفیت صنعتی

با این حال، افت یک‌ماهه شاخص در مقایسه سالانه به معنای کاهش ظرفیت بلندمدت صنعتی منطقه یا خروج شرکت‌ها از آن نیست.

برای شرکت‌های ایرانی علاقه‌مند به بازار صنعتی اسپانیا، آمار INE می‌تواند در انتخاب حوزه‌های پژوهش بازار مفید باشد. با این حال، رشد تولید صنعتی یک منطقه یا بخش، به معنای وجود سفارش وارداتی قطعی برای محصولات ایرانی نیست. برای شناسایی فرصت تجاری، لازم است رشته صنعتی، مصرف‌کنندگان مواد اولیه، مشخصات فنی محصول، مقررات واردات و وضعیت تأمین‌کنندگان فعلی بررسی شود.

اسپانیا تولید ۱،۶ میلیون تن روغن زیتون را برای فصل ۲۰۲۶-۲۰۲۷ پیش‌بینی کرد؛ افزایش ۲۳ درصدی نسبت به فصل قبل



وزارت کشاورزی، شیلات و غذای اسپانیا در نخستین روز اکتبر ۲۰۲۶، هم‌زمان با آغاز فصل جدید تولید روغن زیتون، برآورد اولیه برداشت این محصول در سال زراعی ۲۰۲۶-۲۰۲۷ را منتشر کرد. مطابق اطلاعات اعلام‌شده از سوی دولت‌های منطقه‌ای، انتظار می‌رود تولید روغن زیتون اسپانیا به یک میلیون و ۶۰۲ هزار و ۵۹۶ تن برسد؛ رقمی که در مقایسه با فصل گذشته ۲۳ درصد افزایش نشان می‌دهد.

این برآورد در شرایطی منتشر شده که وضعیت آب‌وهوایی فصل بهار، به‌ویژه در مناطق اصلی تولید زیتون، برای گل‌دهی و تشکیل میوه مساعد بوده است. به گفته وزارت کشاورزی، دمای نسبتاً ملایم و بارندگی فراوان در بهار گذشته به بهبود شرایط تولید کمک کرده و آثار آن در نخستین ارزیابی‌های برداشت منعکس شده است.

لویس پلانس، وزیر کشاورزی، شیلات و غذای اسپانیا، هنگام معرفی این داده‌ها در شهر خائن (Jaén)، بر نقش شرایط اقلیمی در شکل‌گیری برآورد جدید تأکید کرد. وی همچنین اعلام کرد که سطح پیش‌بینی‌شده تولید می‌تواند پشتیبانه‌ای برای تأمین بازار داخلی و حفظ ثبات عرضه در بازارهای صادراتی باشد.

بر اساس آمار رسمی، آندلس همچنان مرکز اصلی تولید روغن زیتون اسپانیاست. پیش‌بینی می‌شود این منطقه در فصل جدید بیش از ۱،۲۶ میلیون تن روغن زیتون تولید کند؛ معادل ۷۸،۷ درصد کل تولید کشور. این رقم نسبت به فصل قبل ۲۹ درصد افزایش دارد.

پس از آندلس، منطقه کاستیا-لامانچا با تولید پیش‌بینی‌شده ۱۵۲ هزار و ۵۵۵ تن و سهم ۹،۵ درصدی از تولید ملی قرار می‌گیرد. اکسترمادورا نیز با تولید احتمالی ۹۷ هزار و ۳۰۰ تن، سهمی معادل ۶،۱ درصد خواهد داشت.

باین حال، افزایش تولید در تمام مناطق یکسان نیست. برآوردهای اولیه از کاهش تولید در برخی مناطق از جمله کاتالونیا، آراگون، مورسیا و ناوارا حکایت دارد؛ موضوعی که نشان می‌دهد وضعیت اقلیمی و شرایط تولید در نقاط مختلف اسپانیا یکسان نبوده است.

جایگاه آندلس در ساختار تولید

تمرکز نزدیک به چهارپنجم تولید روغن زیتون اسپانیا در آندلس، اهمیت این منطقه را در زنجیره تأمین ملی و صادراتی نشان می‌دهد. از منظر شناخت بازار، تحولات تولید در آندلس می‌تواند برای شرکت‌های فعال در خرید عمده، بسته‌بندی، فرآوری و تجارت بین‌المللی روغن زیتون اهمیت ویژه‌ای داشته باشد.

البته ارقام اعلام‌شده، برآورد اولیه تولید هستند و نباید با میزان برداشت قطعی یا صادرات محقق‌شده اشتباه گرفته شوند. وزارت کشاورزی این برآوردها را بر پایه اطلاعات ارسالی مناطق خودمختار و در چارچوب مقررات رسمی بازار روغن زیتون تهیه کرده است.

باین حال، مقدار روغن زیتون تولیدشده در یک فصل لزوماً معادل میزان روغن عرضه‌شده به بازار در همان دوره نیست. موجودی انتقالی از فصل گذشته، واردات، مصرف داخلی، صادرات و تغییرات ذخایر نیز در تعیین وضعیت عرضه نقش دارند.

در زنجیره ارزش روغن زیتون، باغداران، تعاونی‌ها، کارخانه‌های روغن‌کشی، واحدهای بسته‌بندی، شرکت‌های تجاری و شبکه‌های توزیع نقش‌های متفاوتی دارند. افزایش برداشت ممکن است بر حجم فعالیت کارخانه‌های روغن‌کشی و نیاز به خدمات ذخیره‌سازی اثر بگذارد، اما میزان و جهت این اثر به شرایط واقعی بازار وابسته است.

برای فعالان اقتصادی ایرانی، صنعت روغن زیتون اسپانیا می‌تواند از منظر واردات محصولات غذایی، بسته‌بندی، فناوری فرآوری و شناخت استانداردهای بازار اروپا بررسی شود. باین حال، وجود ظرفیت تولید بالا به‌تنهایی نشان‌دهنده امکان صادرات یا واردات سودآور نیست.

هزینه حمل‌ونقل، الزامات بهداشتی، تعرفه‌ها، مقررات برچسب‌گذاری، شرایط پرداخت و محدودیت‌های تجاری باید برای هر محصول به‌صورت مستقل ارزیابی شوند.



www.isbc.ir



IRAN & SPAIN

JOINT CHAMBER OF COMMERCE

اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا



iranspain.iscc

مقررات جدید ردیابی روغن زیتون در اسپانیا اجرایی شد؛ کنترل دقیق تر واردات، حمل و نقل و اصالت محصول



دولت اسپانیا در هفته نخست اکتبر ۲۰۲۶ یکی از مقررات مهم صنعت روغن زیتون را اصلاح کرد؛ اقدامی که هدف آن افزایش شفافیت زنجیره تأمین، بهبود ردیابی محموله‌ها و تقویت نظارت بر اصالت و کیفیت روغن زیتون و روغن تفاله زیتون است. هیئت وزیران اسپانیا در ششم اکتبر اصلاح مقررات کیفیت این محصولات را تصویب کرد. متن حقوقی نهایی در قالب فرمان سلطنتی شماره ۲۰۲۶/۸۰۸ مورخ هفتم اکتبر، روز هشتم اکتبر در روزنامه رسمی دولت اسپانیا (BOE) منتشر شد و از نهم اکتبر لازم‌الاجرا شد.

این اصلاحیه، فرمان سلطنتی شماره ۲۰۲۱/۷۶۰ را به‌روزرسانی می‌کند؛ مقرراتی که در سال ۲۰۲۱ برای ایجاد چارچوب اختصاصی کیفیت و ردیابی روغن زیتون و روغن تفاله زیتون تصویب شده بود.

چرا اسپانیا مقررات سال ۲۰۲۱ را اصلاح کرد؟

اسپانیا بزرگ‌ترین تولیدکننده و صادرکننده روغن زیتون در جهان است و این محصول جایگاهی ویژه در صنایع غذایی، کشاورزی و صادرات کشور دارد.

مقررات سال ۲۰۲۱ برای نخستین بار یک نظام اختصاصی و هماهنگ ردیابی روغن زیتون و روغن تفاله زیتون در اسپانیا ایجاد کرد. هدف آن بود که اطلاعات مربوط به محصولات در مراحل تولید، حمل و نقل و تجارت قابل پیگیری باشد.



www.isbc.ir



IRAN & SPAIN

JOINT CHAMBER OF COMMERCE

اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا



iranspain.iscc

با گذشت پنج سال از اجرای این نظام، تجربه عملی نشان داد که برخی بخش‌های ثبت اطلاعات نیازمند اصلاح هستند. از جمله مشکلات شناسایی شده، بازماندن بعضی عملیات حمل و نقل در سامانه بدون ثبت تأیید تحویل کالا بود. همچنین در مورد واردات از کشورهای خارج از اتحادیه اروپا، تعیین دقیق مسئول دریافت محموله نیازمند شفافیت بیشتری بود.

۱. تعریف دقیق‌تر دریافت‌کننده نهایی محموله

مقررات جدید مشخص می‌کند چه شخص حقیقی یا حقوقی، دارای تأسیسات مرتبط با صنعت روغن زیتون در اسپانیا، مسئول ورود محموله به کشور شناخته می‌شود. این تعریف به‌ویژه برای واردات از کشورهای ثالث اهمیت دارد. مقررات جدید ردیابی روغن زیتون در اسپانیا اجرایی شد؛ کنترل دقیق‌تر واردات، حمل و نقل و اصالت محصول

۲. الزام ثبت دریافت و پایان جابه‌جایی کالا

دریافت‌کننده محموله روغن فله باید دریافت آن را در سامانه ثبت و اطلاعات اعلام‌شده را تأیید کند. این اقدام مانع باقی‌ماندن عملیات حمل و نقل بدون وضعیت نهایی مشخص می‌شود.

۳. ثبت اسناد آزمایشگاهی همراه محموله

برای جابه‌جایی روغن زیتون و روغن تفاله زیتون به‌صورت فله، برگه آنالیز یا سند معادل باید هنگام اعلام جابه‌جایی در سامانه اطلاعاتی بارگذاری شود.

نقش سامانه REMOA در کنترل زنجیره تأمین

سامانه REMOA، مخفف Registro de Movimientos de Aceites de Oliva y de Orujo de Oliva، برای ثبت جابه‌جایی روغن زیتون و روغن تفاله زیتون مورد استفاده قرار می‌گیرد.

در چارچوب مقررات جدید، اشخاص و شرکت‌های مشمول باید اسناد مربوط به محموله‌های فله را در این سامانه ثبت کنند. آژانس اطلاعات و کنترل مواد غذایی اسپانیا (AICA) در اطلاعیه نهم اکتبر تأیید کرد که اصلاحیه از همان روز لازم‌الاجرا شده و بارگذاری برگه آنالیز یا سند معادل برای جابه‌جایی‌های مشمول الزامی است.

اهمیت ویژه برای واردات روغن زیتون

یکی از بخش‌های مهم اصلاحیه، تعیین مسئولیت در واردات از کشورهای خارج از اتحادیه اروپاست. در مقررات جدید، مفهوم دریافت‌کننده نهایی کالا به‌گونه‌ای تعریف شده که شناسایی مسئول ورود محموله به اسپانیا آسان‌تر شود. البته اصلاحیه جدید به معنای ممنوعیت واردات روغن زیتون از کشورهای ثالث نیست؛ بلکه الزامات ردیابی و ثبت اطلاعات را دقیق‌تر می‌کند.

یکی از ظرافت‌های مهم متن قانونی آن است که ثبت دریافت محموله و تأیید داده‌های اعلام‌شده، لزوماً به معنای پذیرش کامل انطباق مادی یا حقوقی کالا نیست.



www.isbc.ir



IRAN & SPAIN
JOINT CHAMBER OF COMMERCE

اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا



iranspain.iscc

ارتباط با تجارت ایران و اسپانیا

برای شرکت‌های ایرانی فعال در روغن‌های خوراکی، صنایع غذایی، بسته‌بندی و خدمات آزمایشگاهی، این اصلاحیه نمونه‌ای از اهمیت ردیابی دیجیتال در زنجیره تجارت مواد غذایی است.

اگر شرکتی قصد تجارت روغن زیتون فله با اسپانیا را داشته باشد، لازم است پیش از انجام معامله، الزامات مربوط به ثبت اطلاعات، اسناد آزمایشگاهی، مسئولیت واردکننده و شرایط تحویل کالا را بررسی کند.

باین‌حال، الزامات REMOA به گروه‌های کالایی مشخصی مربوط هستند و نباید آن‌ها را بدون بررسی به سایر روغن‌های گیاهی یا تمام محصولات غذایی تعمیم داد.



www.isbc.ir



IRAN & SPAIN

JOINT CHAMBER OF COMMERCE

اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا



[iranspain.iscc](https://www.instagram.com/iranspain.iscc)

صنعت حلال اسپانیا و مسئولیت حقوقی تولیدکنندگان؛ آیا درج عبارت «حلال» بدون دریافت گواهی مجاز است؟



مؤسسه حلال اسپانیا (Instituto Halal)، مستقر در شهر کوردوبا، در پنجم اکتبر ۲۰۲۶ گزارشی تخصصی درباره یکی از مسائل حقوقی و تجاری صنعت غذای حلال منتشر کرد: آیا تولیدکنندگان مواد غذایی در اسپانیا می‌توانند بدون دریافت گواهی رسمی از یک نهاد مستقل، عبارت «حلال» را بر بسته‌بندی محصولات خود درج کنند؟

این پرسش برای شرکت‌های تولیدکننده و صادرکننده مواد غذایی اهمیت ویژه‌ای دارد؛ زیرا میان امکان قانونی استفاده از یک عنوان برچسب‌گذاری و قابلیت اثبات صحت آن، تفاوت وجود دارد.

مؤسسه حلال در گزارش خود توضیح می‌دهد که در اسپانیا و در سطح عمومی مقررات اتحادیه اروپا، الزام فراگیری برای دریافت گواهی مستقل حلال پیش از درج این عبارت روی مواد غذایی وجود ندارد. با این حال، این موضوع به معنای آزادی نامحدود تولیدکنندگان در استفاده از عنوان حلال نیست.

تفاوت میان اظهار داوطلبانه و گواهی مستقل

در چارچوب مقررات عمومی اتحادیه اروپا، درج عبارت حلال بر بسته‌بندی یک ماده غذایی، نوعی اظهار داوطلبانه درباره ویژگی‌های محصول محسوب می‌شود.

اظهار داوطلبانه به این معناست که تولیدکننده اطلاعاتی فراتر از الزامات عمومی برچسب‌گذاری ارائه می‌کند. با این حال، داوطلبانه بودن اظهار به معنای خروج آن از نظارت قانونی نیست.

اگر تولیدکننده اعلام کند محصولی حلال است، این ادعا باید با ویژگی‌های واقعی مواد اولیه، فرآیند تولید و شرایط نگهداری و عرضه محصول مطابقت داشته باشد.

مؤسسه حلال تأکید می‌کند که شرکت‌ها نباید صرفاً به این دلیل که قانون، گواهی مستقل را در تمام موارد الزامی نکرده است، تصور کنند می‌توانند بدون مستندات کافی از این عنوان استفاده کنند.

سه چارچوب حقوقی مرتبط با برچسب‌گذاری حلال

گزارش پنجم اکتبر سه مقرر مهم اروپایی و اسپانیایی را در بررسی موضوع معرفی می‌کند.

نخست، مقررات اتحادیه اروپا به شماره ۲۰۱۱/۱۱۶۹ درباره اطلاعات غذایی ارائه‌شده به مصرف‌کنندگان است. ماده هفتم این مقررات، ارائه اطلاعات همراه‌کننده درباره ماهیت، ویژگی‌ها، ترکیبات یا سایر خصوصیات مواد غذایی را ممنوع می‌کند.

دوم، مقررات شماره ۲۰۰۲/۱۷۸ اتحادیه اروپا است که اصول عمومی قانون‌گذاری مواد غذایی را تعیین می‌کند و بر ضرورت جلوگیری از همراه‌شدن مصرف‌کنندگان تأکید دارد.

سوم، قانون رقابت غیرمنصفانه اسپانیا، مصوب ۱۹۹۱، است که در مورد رفتارهای تجاری همراه‌کننده و ادعاهای نادرست یا غیرقابل اثبات نیز کاربرد دارد.

در چنین شرایطی، تولیدکننده باید اطلاعات لازم را از تأمین‌کنندگان مواد اولیه دریافت کند و امکان ردیابی آن‌ها را در زنجیره تولید فراهم سازد.

مؤسسه در گزارش خود بر چند موضوع تأکید کرده است: شناسایی منشأ مواد اولیه، بررسی ترکیبات ممنوع، پیشگیری از آلودگی متقاطع، ردیابی تأمین‌کنندگان و مستندسازی فرآیندهای تولید و کنترل کیفیت. اگر تولیدکننده بدون دریافت گواهی مستقل بتواند با شواهد عینی و مستندات معتبر نشان دهد که محصول واقعاً با ویژگی‌های اعلام‌شده مطابقت دارد، صرف فقدان گواهی لزوماً به معنای وقوع تخلف نیست. فرآیند دریافت گواهی معمولاً شامل بررسی مواد اولیه، ارزیابی تأمین‌کنندگان، کنترل فرآیند تولید، ممیزی و ارزیابی انطباق است.

این گستردگی نشان می‌دهد صنعت حلال در اسپانیا را نباید صرفاً به تولید مواد غذایی یا محصولات گوشتی محدود کرد.

از منظر شرکت‌های ایرانی فعال در صادرات مواد غذایی، زعفران، فرآورده‌های کشاورزی، افزودنی‌ها و محصولات آرایشی و بهداشتی، گزارش پنجم اکتبر چند نکته مهم دارد. نخست آنکه استفاده از عنوان حلال در بازار اسپانیا باید بر پایه ویژگی‌های واقعی و قابل اثبات محصول باشد. دوم آنکه الزامات عمومی برچسب‌گذاری در اتحادیه اروپا همچنان لازم‌الاجرا هستند و ادعای حلال جایگزین آن‌ها نمی‌شود.

برای مثال، شرکتی که قصد دارد محصول غذایی خود را از طریق یک شریک اسپانیایی به بازارهای دیگر عرضه کند، باید پیش از انتخاب نهاد گواهی‌دهنده، الزامات مقصد نهایی را بررسی کند.

این موضوع به‌ویژه در بازارهایی اهمیت دارد که گواهی حلال بخشی از الزامات رسمی ورود محصول است.

گزارش پنجم اکتبر ۲۰۲۶، Instituto Halal، تفاوت مهمی را در چارچوب حقوقی صنعت حلال اسپانیا روشن می‌کند: نبود الزام عمومی به دریافت گواهی مستقل، به معنای مجازبودن ادعاهای فاقد پشتوانه نیست.

برای تولیدکنندگان، مستندسازی ترکیبات، کنترل فرآیند تولید و صحت اطلاعات برچسب‌گذاری اهمیت اساسی دارد. برای صادرکنندگان نیز علاوه بر این الزامات، شناسایی مقررات کشور مقصد و اعتبار گواهی‌دهنده ضروری است.



www.isbc.ir



IRAN & SPAIN

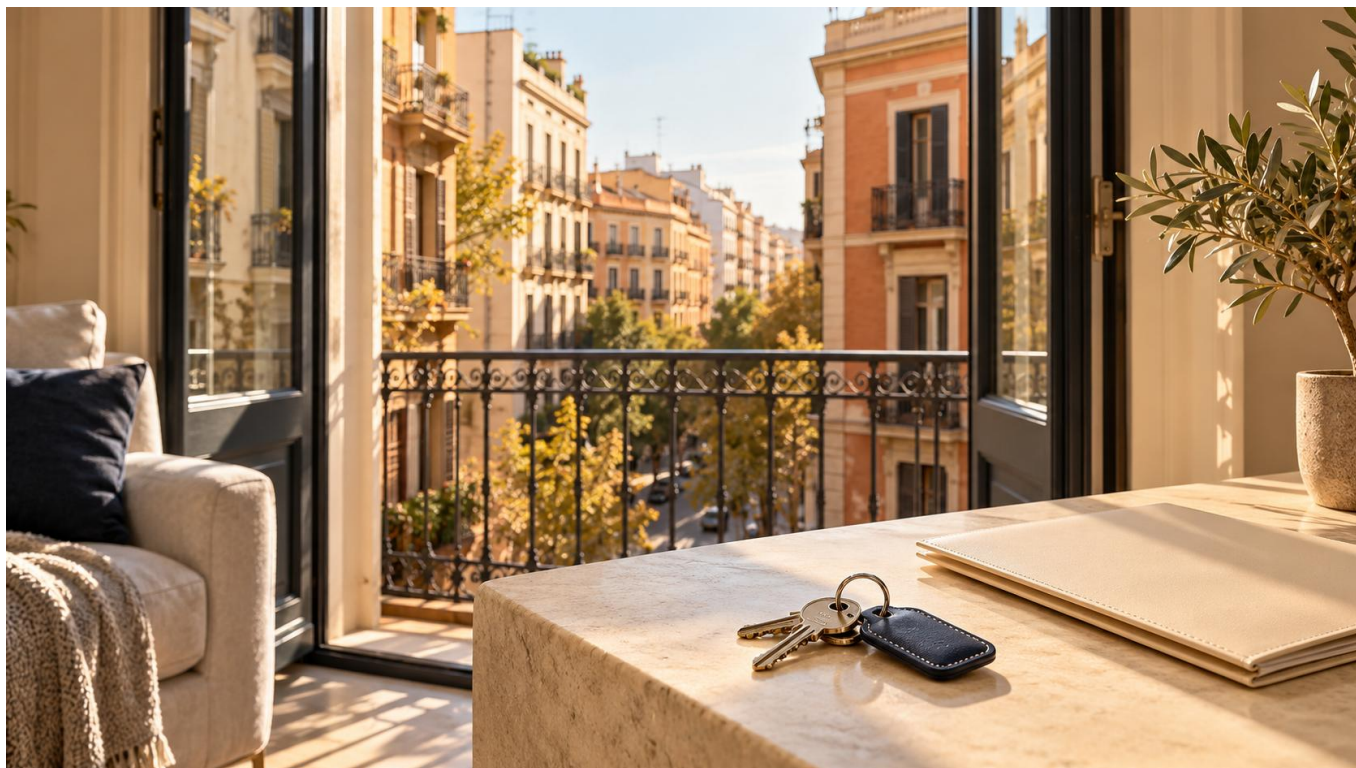
JOINT CHAMBER OF COMMERCE

اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا



iranspain.iscc

بازار اجاره مسکن اسپانیا در سپتامبر ۲۰۲۶؛ افزایش سالانه قیمت‌ها هم‌زمان با نخستین کاهش فصلی در پنج سال گذشته



بازار اجاره مسکن اسپانیا در پایان سه‌ماهه سوم سال ۲۰۲۶ نشانه‌هایی از تعدیل آهنگ افزایش قیمت‌ها را نشان داده است؛ هرچند سطح اجاره‌بها همچنان بالاتر از دوره مشابه سال گذشته قرار دارد. گزارش رسمی پایگاه اطلاعات املاک Idealista که در اول اکتبر منتشر شد، نشان می‌دهد متوسط اجاره پیشنهادی واحدهای مسکونی در اسپانیا طی دوازده ماه منتهی به سپتامبر ۲۰۲۶ معادل ۵٫۶ درصد افزایش یافته و به ۱۵٫۱ یورو برای هر مترمربع در ماه رسیده است.

در مقابل، مقایسه قیمت‌ها با پایان ژوئن ۲۰۲۶ از کاهش ۰٫۴ درصدی اجاره‌بها حکایت دارد. به گزارش Idealista، این نخستین کاهش سه‌ماهه اجاره مسکن در سطح ملی از سه‌ماهه سوم سال ۲۰۲۱ محسوب می‌شود. بنابراین، دو روند متفاوت به‌طور هم‌زمان در بازار مشاهده شده است: ادامه رشد سالانه اجاره‌بها و کاهش محدود قیمت‌ها در مقایسه با سه ماه قبل.

تعدیل رشد اجاره‌بها به معنای ارزان‌شدن مسکن نیست

کاهش فصلی ۰٫۴ درصدی تنها نشان‌دهنده افت محدود متوسط قیمت پیشنهادی در مقایسه با پایان سه‌ماهه دوم است و به‌تنهایی نمی‌تواند نشانه آغاز یک دوره پایدار کاهش اجاره‌بها تلقی شود.

این تمایز به‌ویژه برای بازارهایی اهمیت دارد که در آن‌ها افزایش قیمت طی چند سال متوالی رخ داده است. در چنین شرایطی، حتی کاهش کوتاه‌مدت قیمت نیز ممکن است نتواند فشار انباشته بر بودجه خانوارها را به میزان قابل توجهی کاهش دهد.

اجاره یک آپارتمان ۸۰ متری چه هزینه‌ای دارد؟

با استفاده از متوسط اعلام شده ۱۵۰۱ یورو برای هر مترمربع در ماه، هزینه اجاره یک واحد فرضی ۸۰ مترمربعی حدود ۱۲۰۸ یورو در ماه خواهد بود. این رقم یک محاسبه بر پایه متوسط ملی است و به معنای قیمت واقعی اجاره یک واحد مشخص نیست. این محاسبه نشان می‌دهد چرا حتی تغییرات محدود در قیمت هر مترمربع می‌تواند برای واحدهای بزرگ‌تر به تفاوت قابل توجهی در هزینه ماهانه تبدیل شود.

تفاوت روند اجاره‌بها میان شهرهای اسپانیا

یکی از یافته‌های گزارش Idealista، تفاوت قابل توجه وضعیت بازار اجاره در شهرهای مختلف اسپانیاست. اگرچه متوسط ملی رشد سالانه ۵٫۶ درصدی را نشان می‌دهد، تغییرات قیمت در تمام شهرها یکسان نبوده است. در شهر پالما، اجاره‌بها طی دوازده ماه ۷٫۳ درصد افزایش یافته است. در مادرید، این افزایش ۴٫۸ درصد بوده و شهرهای مالاگا، سویا و والنسیا به ترتیب رشد ۳٫۹، ۳٫۵ و ۳٫۱ درصدی را ثبت کرده‌اند. در مقابل، برخی بازارهای شهری با کاهش قیمت پیشنهادی اجاره نسبت به سال قبل مواجه شده‌اند. از جمله ویتوریا با کاهش ۲٫۷ درصدی، سن سباستین با کاهش ۲٫۵ درصدی و بارسلونا با کاهش ۰٫۸ درصدی. تفاوت میان شهرها نشان می‌دهد که تحلیل بازار اجاره اسپانیا صرفاً بر اساس متوسط ملی می‌تواند گمراه‌کننده باشد. شرایط محلی عرضه و تقاضا، ترکیب واحدهای موجود و ویژگی‌های اقتصادی هر شهر باید جداگانه بررسی شوند.

محدودیت عرضه؛ مسئله‌ای فراتر از نوسان قیمت‌ها

فرانسیسکو اینیارتا (Francisco Iñareta)، سخنگوی Idealista، در توضیح نتایج گزارش، کاهش تدریجی آهنگ افزایش قیمت‌ها را مورد توجه قرار داده است. با این حال، وی تأکید کرده که مشکل دسترسی به مسکن در کوتاه‌مدت و میان‌مدت همچنان پابرجاست و کاهش عرضه واحدهای اجاره‌ای یکی از عوامل تشدیدکننده این وضعیت است. باید توجه داشت که این ارزیابی، دیدگاه سخنگوی یک فعال بازار املاک است و نباید آن را به عنوان نتیجه قطعی تمام نهادهای آماری و سیاست‌گذاری اسپانیا معرفی کرد.

پیامدهای اقتصادی برای سرمایه‌گذاری در بخش مسکن

تحولات بازار اجاره می‌تواند در تصمیم‌گیری سرمایه‌گذاران املاک، شرکت‌های ساختمانی و توسعه‌دهندگان پروژه‌های مسکونی مورد توجه قرار گیرد. با این حال، افزایش اجاره‌بها به تنهایی نشانه افزایش بازده سرمایه‌گذاری نیست؛ زیرا هزینه خرید زمین، ساخت، تأمین مالی، نگهداری، مالیات و الزامات قانونی نیز بر نتیجه اقتصادی پروژه اثر می‌گذارند. برای فعالان اقتصادی ایرانی که بازار املاک اسپانیا را بررسی می‌کنند، این گزارش از دو جهت اهمیت دارد. نخست، نشان می‌دهد بازار اجاره در سطح ملی همچنان با قیمت‌هایی بالاتر از سال قبل روبه‌روست. دوم، تفاوت روند قیمت در شهرهای مختلف، ضرورت مطالعه منطقه‌ای و پروژه‌محور را برجسته می‌کند.



www.isbc.ir



IRAN & SPAIN

JOINT CHAMBER OF COMMERCE

اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا



iranspain.iscc



www.isbc.ir



IRAN & SPAIN

JOINT CHAMBER OF COMMERCE

اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا



[iranspain.iscc](https://www.instagram.com/iranspain.iscc)



گردشگری اسپانیا در اوت ۲۰۲۶

هزینه کرد گردشگران خارجی در اوت ۲۰۲۶ به ۱۷،۸ میلیارد یورو رسید؛ ۹،۲ درصد بیشتر از سال قبل. این داده برای مطالعه بازار خدمات گردشگری مفید است، اما کل مخارج را نمی توان درآمد هتل ها دانست.

منبع: ۲.۱ | Instituto Nacional de Estadística (INE) اکتبر ۲۰۲۶

پایان شش ماه رشد پیاپی فروش پوشاک در اسپانیا

فروش پوشاک در سپتامبر نسبت به سال قبل ۲،۸ درصد کاهش یافت و شش ماه رشد پیاپی متوقف شد. عملکرد تجمیعی سال همچنان مثبت گزارش شده؛ یک ماه افت، نشانه کافی برای اعلام رکود نیست.

منبع: ۸ | Modaes اکتبر ۲۰۲۶

حمایت ۹،۹ میلیون یورویی از ناوگان صیادی اسپانیا

وزارت کشاورزی، حمایت ۹،۹ میلیون یورویی از نزدیک به ۴۵۰۰ مالک و بهره بردار بیش از ۴۸۰۰ شناور صیادی را برای جبران افزایش هزینه سوخت اعلام کرد.

منبع: ۹.۱ | Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación اکتبر ۲۰۲۶

رشد ۱۲۰ درصدی بازار محصولات لبنی تخمیری اسپانیا

مشورت عمومی برای تدوین استاندارد کیفیت کفیر آغاز شد. بازار محصولات لبنی تخمیری از سال ۲۰۲۰ تاکنون ۱۲۰ درصد رشد کرده است؛ استاندارد پیشنهادی هنوز نباید مقرر نهایی تلقی شود.

منبع: ۷ | Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación اکتبر ۲۰۲۶

افزایش بودجه بیمه کشاورزی اسپانیا به ۳۷۲٫۶ میلیون یورو

دولت، اعتبار یارانه بیمه کشاورزی سال ۲۰۲۶ را با افزایش ۵۷٫۶ میلیون یورویی به ۳۷۲٫۶ میلیون یورو رساند. هدف، تقویت پوشش ریسک و حمایت از بهره‌برداران آسیب‌دیده از طوفان‌های زمستانی است.

منبع: ۶ | Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación اکتبر ۲۰۲۶

حمایت ۱۰ میلیون یورویی جدید از خرید کود کشاورزی

فهرست موقت جدید کمک خرید کود، ۶۴۷۳ بهره‌بردار و نزدیک به ۱۰ میلیون یورو حمایت را شامل می‌شود. این کمک داخلی برای کاهش فشار هزینه نهاده‌های کشاورزی طراحی شده است.

منبع: ۵ | Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación اکتبر ۲۰۲۶

بیش از ۳۷۱ میلیون سفر با حمل‌ونقل عمومی اسپانیا در ماه اوت

در اوت بیش از ۳۷۱٫۶ میلیون سفر با حمل‌ونقل عمومی ثبت شد؛ ۳٫۳ درصد بیشتر از سال قبل. رشد حمل‌ونقل شهری ۴٫۱ درصد و بین‌شهری ۱٫۵ درصد بود.

منبع: ۹ | Instituto Nacional de Estadística (INE) اکتبر ۲۰۲۶

تولد و بقای کسب‌وکارها در اسپانیا

آمار INE نشان می‌دهد اندازه و سابقه بنگاه با بقای وضعیت کارفرمایی ارتباط دارند. خروج آماری از این وضعیت الزاماً ورشکستگی نیست؛ برای انتخاب شریک، سابقه و ظرفیت عملیاتی باید جداگانه بررسی شود.

منبع: ۹ | Instituto Nacional de Estadística (INE) اکتبر ۲۰۲۶



www.isbc.ir



IRAN & SPAIN

JOINT CHAMBER OF COMMERCE

اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا



iranspain.iscc

بخش دوم | سرمایه‌گذاران و پروژه‌های صنعتی



www.isbc.ir



IRAN & SPAIN

JOINT CHAMBER OF COMMERCE

اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا



[iranspain.iscc](https://www.instagram.com/iranspain.iscc)

سرمایه‌گذاری هتلداری اسپانیا از مرز ۳ میلیارد یورو گذشت؛ معامله بیش از ۱۰۰ دارایی هتلداری در ۹ ماه



بازار سرمایه‌گذاری هتلداری اسپانیا در سه فصل نخست سال ۲۰۲۶ همچنان یکی از بخش‌های فعال بازار املاک تجاری این کشور بوده است. تازه‌ترین گزارش شرکت بین‌المللی مشاوره املاک و سرمایه‌گذاری Christie & Co نشان می‌دهد که ارزش معاملات دارایی‌های هتلداری اسپانیا تا پایان سپتامبر از ۳ میلیارد یورو فراتر رفته است. این میزان سرمایه‌گذاری، در کنار شمار هتل‌ها و اتاق‌های معامله‌شده، از تداوم توجه سرمایه‌گذاران به صنعت اقامت اسپانیا حکایت دارد.

گزارش مذکور که با عنوان Snapshot Inversión Hotelera Tercer Trimestre ۲۰۲۶ در ۷ اکتبر منتشر شده، وضعیت سرمایه‌گذاری هتلداری را در سه‌ماهه سوم و مجموع ۹ ماه نخست سال بررسی می‌کند. بر اساس این مطالعه، بیش از ۱۰۰ دارایی هتلداری، شامل حدود ۱۳ هزار اتاق، از ابتدای ژانویه تا پایان سپتامبر معامله شده‌اند. این معاملات هم مقاصد گردشگری ساحلی و تفریحی و هم بازارهای شهری را دربرمی‌گیرند.

تداوم جذابیت دارایی‌های هتلداری

بازار هتلداری اسپانیا از دو بخش مهم تشکیل شده است: هتل‌های شهری که عمدتاً به سفرهای کاری، گردشگری فرهنگی و اقامت‌های کوتاه‌مدت خدمات ارائه می‌کنند و هتل‌های تفریحی که بیشتر در مناطق ساحلی، جزایر و مقاصد گردشگری فصلی متمرکز هستند.



www.isbc.ir



IRAN & SPAIN

JOINT CHAMBER OF COMMERCE

اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا



iranspain.iscc

طبق گزارش Christie & Co، در ۹ ماه نخست سال ۲۰۲۶، هتل‌های تفریحی با سهم ۵۱ درصدی از ارزش سرمایه‌گذاری، اندکی از هتل‌های شهری پیشی گرفته‌اند. این نسبت نشان می‌دهد که هر دو بخش سهم قابل توجهی از سرمایه جذب‌شده را به خود اختصاص داده‌اند و بازار تنها به یک نوع دارایی وابسته نیست.

این تفاوت در ماهیت فعالیت هتل‌ها، برای تحلیل سرمایه‌گذاری اهمیت دارد. درآمد هتل‌های شهری می‌تواند تحت تأثیر سفرهای تجاری، نمایشگاه‌ها و رویدادهای حرفه‌ای قرار گیرد؛ در مقابل، هتل‌های تفریحی معمولاً حساسیت بیشتری به فصل سفر، ظرفیت حمل‌ونقل هوایی و الگوهای تعطیلات گردشگران دارند.

بنابراین، مقایسه صرف ارزش معاملات بدون توجه به نوع هتل، موقعیت جغرافیایی و ترکیب مشتریان، تصویر کاملی از وضعیت سرمایه‌گذاری ارائه نمی‌دهد.

جایگاه مادرید و بارسلونا در معاملات هتلداری

مادرید و بارسلونا همچنان از بازارهای مهم سرمایه‌گذاری هتلداری اسپانیا به شمار می‌روند. گزارش منتشرشده در رسانه تخصصی Hosteltur در ۹ اکتبر، این دو شهر را در میان مقاصد پیشرو از نظر حجم سرمایه‌گذاری معرفی می‌کند.

اهمیت این دو بازار صرفاً به شمار گردشگران محدود نمی‌شود. تمرکز فعالیت‌های اقتصادی، برگزاری نمایشگاه‌ها و همایش‌های بین‌المللی، ارتباطات حمل‌ونقل و حضور برندهای هتلداری، از عواملی هستند که می‌توانند در ارزیابی سرمایه‌گذاران مؤثر باشند.

افزایش توجه به هتل‌های چهار و پنج‌ستاره

سرمایه‌گذاری در هتل‌های رده‌بالا می‌تواند شکل‌های مختلفی داشته باشد؛ از خرید یک مجموعه فعال گرفته تا نوسازی ساختمان، تغییر برند، ارتقای امکانات و اصلاح شیوه مدیریت. البته گزارش سرمایه‌گذاری Christie & Co را نباید به‌منزله اعلام اجرای تمام این نوع پروژه‌ها در سال جاری تلقی کرد.

در بررسی این بازار، تفاوت میان خریدوفروش دارایی هتلداری و سرمایه‌گذاری مستقیم در ساخت یا بازسازی هتل اهمیت ویژه‌ای دارد. رقم بیش از ۳ میلیارد یورو که در گزارش ذکر شده، ارزش معاملات هتلداری است و نباید تمام آن را سرمایه‌گذاری در پروژه‌های ساختمانی جدید دانست.

اهمیت تحولات بازار هتلداری برای فعالیت‌های تجاری

معاملات هتلداری علاوه بر انتقال مالکیت دارایی‌ها، می‌تواند بر تصمیمات آتی مالکان و بهره‌برداران درباره مدیریت، نگهداری، تجهیزات و نوسازی اثر بگذارند. با این حال، وقوع معامله به‌تنهایی به معنی آغاز پروژه بازسازی یا ایجاد سفارش جدید برای تأمین‌کنندگان نیست.

از منظر بررسی ظرفیت‌های همکاری ایران و اسپانیا، صنعت هتلداری حوزه‌های متعددی از فعالیت اقتصادی را دربرمی‌گیرد؛ از طراحی و معماری داخلی تا تولید مبلمان، منسوجات هتلی، تجهیزات آشپزخانه صنعتی، سامانه‌های مدیریت انرژی و خدمات فنی ساختمان.



www.isbc.ir



IRAN & SPAIN

JOINT CHAMBER OF COMMERCE

اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا



iranspain.iscc

برای شرکت‌های ایرانی علاقه‌مند به این بازار، شناخت ساختار خرید و تأمین تجهیزات هتل‌های اسپانیایی، الزامات استاندارد محصولات، نقش شرکت‌های مدیریت هتل و شیوه انتخاب پیمانکاران، می‌تواند موضوع مطالعه مستقل باشد.

با وجود این، گزارش Christie & Co به‌خودی‌خود وجود قرارداد یا تقاضای مشخص برای محصولات ایرانی را تأیید نمی‌کند. چنین فرصت‌هایی باید از طریق بررسی پروژه‌های معین و ارتباط با فعالان صنعت شناسایی شوند.



www.isbc.ir



IRAN & SPAIN

JOINT CHAMBER OF COMMERCE

اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا



[iranspain.iscc](https://www.instagram.com/iranspain.iscc)

سرمایه‌گذاری ۳۵۰ میلیون یورویی برای توسعه هتل‌های اسپانیا؛ اتحاد سه مجموعه مالی، سرمایه‌گذاری و هتلداری



بازار سرمایه‌گذاری هتلداری اسپانیا در نخستین روز اکتبر ۲۰۲۶ شاهد معرفی یک طرح جدید با هدف سرمایه‌گذاری حدود ۳۵۰ میلیون یورو طی سه سال آینده بود. این طرح از طریق همکاری سه مجموعه Westmont Hospitality، Renta ۴ و Grupo Lar دنبال می‌شود و بر توسعه و بهره‌برداری از هتل‌هایی با مدل خدمات منتخب یا Select Service تمرکز دارد. بر اساس اطلاعیه منتشرشده در اول اکتبر، شرکت Renta ۴ به اتحاد راهبردی دو مجموعه Westmont Hospitality و Grupo Lar پیوسته است تا یک پلتفرم تخصصی سرمایه‌گذاری و بهره‌برداری هتلداری در اسپانیا ایجاد شود. هدف اعلام‌شده، خرید و توسعه حدود ۱۲ هتل با مجموع تقریباً ۲۵۰۰ تخت اقامتی در بازارهای مهم این کشور است.

سه شریک با تخصص‌های مکمل

اهمیت این همکاری تنها به حجم سرمایه‌گذاری پیش‌بینی‌شده محدود نیست، بلکه به ترکیب سه حوزه تخصصی نیز ارتباط دارد. Renta ۴ در حوزه خدمات مالی و سرمایه‌گذاری فعالیت می‌کند. Westmont Hospitality یک مجموعه فعال در صنعت هتلداری و مدیریت دارایی‌های اقامتی است و Grupo Lar در حوزه سرمایه‌گذاری و توسعه املاک فعالیت دارد. چنین ترکیبی می‌تواند امکان بررسی پروژه‌های هتلداری از سه منظر تأمین مالی، توسعه املاک و بهره‌برداری عملیاتی را فراهم کند.

در پروژه‌های هتلداری، صرف خرید یا ساخت ساختمان برای موفقیت سرمایه‌گذاری کافی نیست. انتخاب بازار، طراحی محصول اقامتی، مدیریت هزینه‌ها، جذب مشتری و بهره‌برداری روزانه نیز در عملکرد اقتصادی دارایی نقش دارند.

مدل Select Service چیست؟

این اصطلاح به مدلهایی از هتلداری اشاره دارد که در آن‌ها مجموعه‌ای انتخاب‌شده از خدمات به مهمان ارائه می‌شود، بدون آنکه الزاماً تمام امکانات و خدمات هتل‌های تمام خدمات در دسترس باشد.

برای مثال، ممکن است تمرکز اصلی بر کیفیت اتاق، راحتی اقامت، خدمات ضروری، موقعیت مکانی و مدیریت کارآمد هزینه‌های عملیاتی باشد.

این مدل را نباید لزوماً معادل هتل ارزان‌قیمت دانست. هدف آن می‌تواند ایجاد تعادل میان کیفیت خدمات، هزینه اقامت و کارایی بهره‌برداری باشد.

شرکای طرح اعلام کرده‌اند که دارایی‌های مورد نظر باید از نسبت مناسب کیفیت به قیمت برخوردار باشند و معیارهای محیط‌زیستی، اجتماعی و حاکمیت شرکتی (ESG) نیز در برنامه آن‌ها مورد توجه قرار گیرد.

برنامه سرمایه‌گذاری در یک نگاه

ارقام فوق اهداف اعلام‌شده پلتفرم هستند، نه سرمایه‌گذاری تحقق‌یافته یا تعداد هتل‌های خریداری‌شده تا اول اکتبر ۲۰۲۶.

میانگین سرمایه‌گذاری چه تصویری ارائه می‌دهد؟

اگر سرمایه‌گذاری هدف ۳۵۰ میلیون یورویی به‌صورت مساوی میان ۱۲ هتل تقسیم شود، متوسط نظری سرمایه‌گذاری برای هر هتل حدود ۲۹٫۲ میلیون یورو خواهد بود.

همچنین نسبت بودجه هدف به ظرفیت ۲۵۰۰ تخت، حدود ۱۴۰ هزار یورو به ازای هر تخت است.

این دو رقم صرفاً محاسبات تحلیلی بر پایه اهداف اعلام‌شده هستند. آن‌ها قیمت خرید واقعی هتل‌ها یا هزینه ساخت هر تخت محسوب نمی‌شوند؛ زیرا ترکیب پروژه‌ها، سهم خرید در برابر توسعه، هزینه نوسازی و ساختار تأمین مالی هنوز به‌طور کامل مشخص نشده است.

باین‌حال، این محاسبات نشان می‌دهد که طرح از نظر مقیاس مالی در حوزه سرمایه‌گذاری سازمان‌یافته هتلداری قرار می‌گیرد.

چرا سرمایه‌گذاران به بازار هتل‌های اسپانیا توجه دارند؟

اسپانیا یکی از بازارهای بزرگ گردشگری اروپا به شمار می‌رود و تقاضای اقامت در آن از منابع متنوعی مانند گردشگری تفریحی، سفرهای کاری، رویدادها و سفرهای شهری تأمین می‌شود.

در چنین بازاری، سرمایه‌گذاران ممکن است به دنبال دارایی‌هایی باشند که از موقعیت مناسب، تقاضای نسبتاً پایدار و امکان بهبود عملکرد عملیاتی برخوردارند.

بنابراین، اعلام یک برنامه سرمایه‌گذاری گسترده به معنای سودآوری تضمین‌شده تمام پروژه‌های هتلداری اسپانیا نیست.



www.isbc.ir



IRAN & SPAIN

JOINT CHAMBER OF COMMERCE

اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا



iranspain.iscc

توسعه هتل‌ها و زنجیره تأمین

البته اطلاعیه اول اکتبر فهرست تأمین‌کنندگان، قراردادهای خرید یا مناقصات مشخص این پلتفرم را منتشر نکرده است. بنابراین، حوزه‌های یادشده فرصت‌های بالقوه مرتبط با صنعت هتلداری هستند، نه سفارش‌های قطعی این سه شرکت.

اهمیت برای همکاری‌های ایران و اسپانیا

برای شرکت‌های ایرانی علاقه‌مند به بازار گردشگری و املاک اسپانیا، این خبر نمونه‌ای از ساختار همکاری میان سرمایه‌گذار، توسعه‌دهنده و بهره‌بردار حرفه‌ای است.

بالاین‌حال، ورود به زنجیره تأمین این پروژه‌ها مستلزم شناسایی نیازهای واقعی، شرایط خرید، استانداردهای فنی و مقررات تجاری است.



www.isbc.ir



IRAN & SPAIN

JOINT CHAMBER OF COMMERCE

اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا



iranspain.iscc

سرمایه‌گذاری بیش از ۲۲ میلیون یورو در بازیافت منسوجات گالیسیا؛ نخستین مرکز عمومی تخصصی اسپانیا با بهره‌گیری از هوش مصنوعی



شرکت عمومی مدیریت پسماند گالیسیا، Sogama، در هفتم اکتبر ۲۰۲۶ اعلام کرد که مرکز جدید تفکیک پسماندهای نساجی این منطقه قرار است در اوایل سال ۲۰۲۷ به بهره‌برداری برسد.

این مرکز که در مجموعه زیست‌محیطی Sogama در شهر سرسدا (Cerdeja)، استان لاکرونیا، احداث می‌شود، با سرمایه‌گذاری بیش از ۲۲ میلیون یورو و ظرفیت اولیه پردازش سالانه ۳ هزار تن پسماند نساجی طراحی شده است. ظرفیت مجموعه در صورت توسعه می‌تواند به ۲۴ هزار تن در سال برسد.

بر اساس اطلاعیه رسمی Sogama، این تأسیسات به‌عنوان نخستین مرکز عمومی تخصصی از نوع خود در اسپانیا معرفی شده و قرار است از فناوری‌های نوین و هوش مصنوعی برای بهبود عملیات تفکیک استفاده کند.

صنعت پوشاک و مسئله پسماند نساجی

صنعت نساجی و پوشاک از چند مرحله اقتصادی تشکیل می‌شود: تولید الیاف، ریسندگی، بافندگی، رنگرزی، دوخت، توزیع، مصرف و در نهایت جمع‌آوری و مدیریت محصولات مستعمل.

در گذشته، بخش عمده توجه صنایع به مراحل تولید و فروش اختصاص داشت؛ اما گسترش سیاست‌های اقتصاد چرخشی باعث شده است مرحله پس از مصرف نیز اهمیت بیشتری پیدا کند.

لباس‌های مستعمل، پارچه‌ها و سایر منسوجات دورریخته‌شده ممکن است از نظر ترکیب الیاف، رنگ، وضعیت فیزیکی و امکان استفاده مجدد تفاوت زیادی داشته باشند.

برای مثال، پارچه‌ای که عمدتاً از پنبه تشکیل شده است، ممکن است به فرآیند بازیافت متفاوتی نسبت به پارچه‌های پلی‌استری یا ترکیبی نیاز داشته باشد. همچنین وجود زیپ، دکمه، پوشش‌های شیمیایی یا ترکیب چند نوع الیاف می‌تواند عملیات بازیافت را دشوارتر کند.

مرکز جدید چه فعالیتی انجام خواهد داد؟

بر اساس توضیحات Sogama، وظیفه اصلی مرکز، طبقه‌بندی منسوجات جمع‌آوری شده بر اساس نوع و رنگ است. پس از تفکیک، مواد به مراکز بازیافت ارسال می‌شوند تا در فرآیندهای بعدی به محصولات جدید تبدیل شوند. بنابراین، باید میان «مرکز تفکیک» و «کارخانه تبدیل کامل پسماند به الیاف بازیافتی» تفاوت قائل شد. اطلاعیه Sogama مرکز جدید را عمدتاً به‌عنوان تأسیسات طبقه‌بندی معرفی می‌کند؛ نه کارخانه‌ای که لزوماً تمام مراحل بازیافت شیمیایی یا مکانیکی را در همان محل انجام خواهد داد.

ظرفیت توسعه تا هشت برابر

یکی از ویژگی‌های قابل توجه طرح، تفاوت میان ظرفیت اولیه و ظرفیت قابل توسعه آن است. ظرفیت آغازین ۳ هزار تن در سال تعیین شده، درحالی‌که ظرفیت نهایی بالقوه ۲۴ هزار تن در سال اعلام شده است. البته ظرفیت قابل توسعه نباید با ظرفیت عملیاتی قطعی سال ۲۰۲۷ اشتباه گرفته شود. تحقق ظرفیت بالاتر به تصمیم‌های توسعه‌ای، تجهیزات، حجم پسماند ورودی و شرایط بهره‌برداری بستگی خواهد داشت.

نقش هوش مصنوعی در تفکیک منسوجات

Sogama اعلام کرده است که فناوری‌های نسل جدید و هوش مصنوعی در کارآمدتر شدن عملیات مرکز نقش خواهند داشت. در صنعت تفکیک پسماند، فناوری‌های دیجیتال می‌توانند برای شناسایی و طبقه‌بندی مواد مورد استفاده قرار گیرند. برای نمونه، سامانه‌های بینایی ماشین و تحلیل داده می‌توانند در تشخیص ویژگی‌های ظاهری مواد و هدایت فرآیند جداسازی کاربرد داشته باشند.

باین حال، اطلاعیه هفتم اکتبر نوع دقیق تجهیزات، الگوریتم‌ها، حسگرها یا تأمین‌کنندگان فناوری مرکز را مشخص نکرده است. بنابراین، نمی‌توان استفاده قطعی از یک فناوری خاص مانند طیف‌سنجی مادون قرمز یا بازوی رباتیک مشخص را به این پروژه نسبت داد.

سهم منابع اروپایی در تأمین مالی

از سرمایه‌گذاری بیش از ۲۲ میلیون یورویی، ۱۲ میلیون یورو از محل منابع اروپایی سازوکار بازیابی و تاب‌آوری تأمین شده است.



www.isbc.ir



IRAN & SPAIN

JOINT CHAMBER OF COMMERCE

اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا



iranspain.iscc

ایجاد اشتغال و پیوند با سیاست‌های اجتماعی

البته تعداد ۱۷ تا ۳۰ نفر، برآورد اشتغال مرحله نخست است و به معنای استخدام قطعی این تعداد تا تاریخ انتشار خبر نیست. از منظر حقوقی، باید میان الزام قانونی جمع‌آوری جداگانه پسماند نساجی و سایر الزامات احتمالی مربوط به طراحی، بازیافت‌پذیری یا محتوای الیاف بازیافتی محصولات تفاوت گذاشت. برای تعیین تکلیف دقیق تولیدکنندگان، بررسی متن مقررات مربوط به هر محصول ضروری است.

برای شرکت‌های ایرانی فعال در نساجی، پوشاک، فناوری صنعتی و مدیریت پسماند، پروژه گالیسیا نمونه‌ای قابل بررسی از سرمایه‌گذاری عمومی در زیرساخت اقتصاد چرخشی است.

با این حال، اطلاعیه Sogama شامل فراخوان همکاری بین‌المللی یا قرارداد تأمین تجهیزات برای شرکت‌های ایرانی نیست.



www.isbc.ir



IRAN & SPAIN

JOINT CHAMBER OF COMMERCE

اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا



iranspain.iscc



بازار خودروی اسپانیا در سپتامبر ۲۰۲۶ شاهد یکی از مهم‌ترین تحولات سال در زمینه گسترش خودروهای برقی و پلاگین هیبرید بود. بر اساس گزارش انجمن خودروسازان اسپانیا (ANFAC)، خودروهای سواری برقی خالص و پلاگین هیبرید در این ماه برای نخستین بار به سهم ۳۴ درصدی از کل ثبت‌نام خودروهای سواری جدید رسیدند.

این رقم نشان می‌دهد که از هر سه خودروی سواری جدید ثبت‌شده در اسپانیا طی سپتامبر، تقریباً یک دستگاه از نوع برقی خالص یا پلاگین هیبرید بوده است.

ANFAC در گزارش اول اکتبر اعلام کرد که ثبت‌نام این دو گروه از خودروهای سواری در سپتامبر به ۳۱۰۹۴۵ دستگاه رسید؛ رقمی که نسبت به سپتامبر ۲۰۲۵ رشد ۵۶ درصدی داشته است.

تفاوت میان خودروی برقی، پلاگین هیبرید و هیبرید معمولی

خودروی برقی خالص یا BEV نیروی محرکه خود را از باتری تأمین می‌کند و برای شارژ به برق نیاز دارد.

خودروی پلاگین هیبرید یا PHEV علاوه بر موتور احتراقی، باتری قابل شارژ از شبکه برق دارد و می‌تواند بخشی از مسیر را با نیروی الکتریکی طی کند.

در مقابل، خودروی هیبرید معمولی یا HEV به شارژ مستقیم از پریز یا ایستگاه شارژ وابسته نیست و باتری آن از طریق سامانه داخلی خودرو شارژ می‌شود.

این تمایز در آمار ANFAC اهمیت دارد؛ زیرا اصطلاح vehículos electrificados در این گزارش به خودروهای برقی خالص و

پلاگین هیبرید اشاره می‌کند، نه تمام خودروهای هیبرید معمولی.

فروش خودروهای برقی خالص ۷۱،۷ درصد افزایش یافت

در این ماه، ۱۷،۳۶۶ دستگاه خودروی سواری برقی خالص ثبت شد که نسبت به سپتامبر سال قبل ۷۱،۷ درصد افزایش داشت.

به این ترتیب، سهم خودروهای برقی خالص از بازار خودروهای سواری به حدود ۱۸ درصد رسید.

ANFAC اعلام کرد که خودروهای برقی خالص از نظر تعداد ثبت نام ماهانه به دومین فناوری پرتعداد بازار خودروهای سواری اسپانیا تبدیل شده اند.

این تغییر از منظر صنعت خودرو اهمیت دارد؛ زیرا نشان می دهد خودروهای تمام برقی در حال تبدیل شدن به یکی از گزینه های اصلی خریداران خودروهای جدید هستند.

خودروهای برقی و پلاگین هیبرید به یک سوم بازار خودروهای سواری اسپانیا رسیدند؛ تغییر ساختار تقاضا در سپتامبر ۲۰۲۶

پلاگین هیبریدها نیز رشد قابل توجهی داشتند

ترکیب رشد خودروهای برقی خالص و پلاگین هیبرید باعث شد سهم مجموع این دو فناوری از بازار خودروهای سواری به ۳۴ درصد برسد.

آمار کل خودروهای برقی شده با آمار خودروهای سواری تفاوت دارد

ANFAC در گزارش خود علاوه بر خودروهای سواری، آمار مجموعه بزرگتری از وسایل نقلیه شامل خودروهای تجاری، صنعتی، اتوبوس ها و سایر گروه های مشمول را نیز منتشر کرده است.

بر این اساس، مجموع ثبت نام وسایل نقلیه برقی خالص و پلاگین هیبرید در سپتامبر به ۳۳،۹۶۳ دستگاه رسید؛ یعنی ۵۲،۸ درصد بیشتر از سپتامبر ۲۰۲۵.

در این مجموعه گسترده تر، تعداد وسایل نقلیه برقی خالص ۱۸،۶۳۵ دستگاه و تعداد پلاگین هیبریدها ۱۵،۳۲۸ دستگاه بود.

بنابراین، دو رقم ۳۱،۹۴۵ و ۳۳،۹۶۳ دستگاه به دو دامنه آماری متفاوت مربوط هستند و نباید به جای یکدیگر استفاده شوند.

عملکرد بازار از ابتدای سال تا پایان سپتامبر

بر اساس آمار ANFAC، در ۹ ماه نخست سال ۲۰۲۶ مجموع ثبت نام خودروهای سواری برقی خالص و پلاگین هیبرید به ۲۱۷،۲۹۸ دستگاه رسید.

این رقم نسبت به دوره مشابه سال قبل ۳۶،۹ درصد افزایش داشته و سهم این دو فناوری از بازار خودروهای سواری در دوره ژانویه تا سپتامبر را به ۲۳،۸ درصد رسانده است.



www.isbc.ir



IRAN & SPAIN

JOINT CHAMBER OF COMMERCE

اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا



iranspain.iscc

هیبریدهای معمولی همچنان پیشتاز بازار هستند

با وجود رشد سریع خودروهای برقی خالص، خودروهای هیبرید معمولی همچنان جایگاه مهمی در بازار اسپانیا دارند. این آمار نشان می‌دهد که گذار فناوری در بازار خودرو الزاماً به معنای جایگزینی فوری همه خودروهای احتراقی با خودروهای تمام‌برقی نیست.

این اظهارنظر بیانگر موضع انجمن خودروسازان اسپانیاست و نباید آن را به معنای تصویب قطعی تمدید برنامه حمایتی در سال آینده دانست.

این تحول می‌تواند برای سازندگان قطعات، شرکت‌های مهندسی، تولیدکنندگان مواد و تأمین‌کنندگان صنعتی اهمیت داشته باشد. برای شرکت‌های ایرانی فعال در صنایع قطعه‌سازی، مواد پلیمری، کابل، تجهیزات برقی و فناوری‌های صنعتی، رشد بازار خودروهای برقی اسپانیا می‌تواند موضوعی برای پژوهش بازار باشد.

اما شناسایی فرصت تجاری واقعی مستلزم بررسی استانداردهای فنی، الزامات خودروسازان، مقررات واردات و شرایط همکاری با تأمین‌کنندگان خارجی است.



www.isbc.ir



IRAN & SPAIN

JOINT CHAMBER OF COMMERCE

اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا



iranspain.iscc

سرمایه‌گذاری ۵۵ میلیون یورویی Saint-Gobain در آراگون؛ نوسازی تولید صفحات گچی با فناوری جدید و مصرف کمتر منابع



دولت منطقه‌ای آراگون در هفتم اکتبر ۲۰۲۶ اعلام کرد که پروژه سرمایه‌گذاری ۵۵ میلیون یورویی شرکت Saint-Gobain Placo Ibérica در شهرک کینتو (Quinto)، استان ساراگوسا، به‌عنوان «سرمایه‌گذاری دارای اهمیت منطقه‌ای» شناخته شده است.

این تصمیم با هدف تسهیل مراحل اداری پروژه‌ای اتخاذ شده که قرار است فناوری تولید صفحات گچی را در کارخانه موجود این شرکت نوسازی کند.

بر اساس اطلاعیه رسمی دولت آراگون، پروژه با نام OTO شناخته می‌شود و شامل جایگزینی سامانه فعلی کلسیناسیون با فرآیند جدید آب‌گیری پیوسته در محیط مرطوب است. هدف این تغییر، افزایش کارایی تولید و کاهش مصرف منابع در فرآیند صنعتی اعلام شده است.

صنعت صفحات گچی؛ یکی از حلقه‌های زنجیره ساخت‌وساز

این صفحات در ساخت دیوارهای داخلی، سقف‌های کاذب و برخی سامانه‌های جداسازی فضا مورد استفاده قرار می‌گیرند. در بازار ساخت‌وساز، ویژگی‌هایی مانند وزن، ابعاد، کیفیت سطح، عملکرد فنی و سهولت نصب می‌توانند در انتخاب این مصالح اهمیت داشته باشند. تولید صنعتی صفحات گچی شامل مجموعه‌ای از فرآیندهای آماده‌سازی ماده اولیه، تبدیل و کنترل ویژگی‌های گچ، شکل‌دهی محصول و خشک‌کردن است. از این‌رو، فناوری فرآوری ماده اولیه و مدیریت انرژی در کارخانه‌های این صنعت نقش قابل توجهی دارد.



www.isbc.ir



IRAN & SPAIN
JOINT CHAMBER OF COMMERCE

اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا



iranspain.iscc

فناوری جدید در کارخانه کینتو

یکی از مهم‌ترین اجزای پروژه OTO، تغییر فرآیند صنعتی مورد استفاده در آماده‌سازی گچ است. طبق اعلام دولت آراگون، سامانه فعلی کلسیناسیون با فرآیند جدید آب‌گیری پیوسته در محیط مرطوب جایگزین خواهد شد. کلسیناسیون در صنعت گچ به فرآیند حرارتی مرتبط با تغییر میزان آب موجود در ساختار ماده اشاره دارد. تغییر فناوری این مرحله می‌تواند بر مصرف انرژی، شرایط فرآیند و کارایی تولید اثر بگذارد. دولت آراگون فناوری مورد نظر را نوآورانه و پیشرو در مقیاس جهانی توصیف کرده است. باین‌حال، در اطلاعات منتشرشده درصد دقیق کاهش مصرف انرژی، گاز طبیعی یا آب مشخص نشده است. بنابراین، نباید برای این پروژه بدون منبع تکمیلی رقم مشخصی از صرفه‌جویی اعلام کرد.

اهمیت تصمیم دولت آراگون

اعطای عنوان Declaración de Inversión de Interés Autonómico به پروژه OTO از منظر اداری اهمیت دارد. این عنوان نشان می‌دهد دولت منطقه‌ای، پروژه را از نظر آثار اقتصادی، صنعتی، فناوری و سرزمینی دارای اهمیت ویژه ارزیابی کرده است. یکی از آثار این تصمیم، تسهیل و تسریع رسیدگی اداری در چارچوب مقررات مربوط است. باین‌حال، شناسایی یک پروژه به‌عنوان سرمایه‌گذاری دارای اهمیت منطقه‌ای به معنای معافیت از تمام مجوزهای زیست‌محیطی، صنعتی یا ساختمانی نیست. همچنین مبلغ ۵۵ میلیون یورو، سرمایه‌گذاری برنامه‌ریزی‌شده شرکت است و نباید آن را معادل هزینه قطعی انجام‌شده تا هفتم اکتبر دانست.

چرا کاهش مصرف منابع برای صنعت ساختمان اهمیت دارد؟

صنعت مصالح ساختمانی با دو دسته هزینه و الزام مواجه است: هزینه تولید و الزامات مرتبط با عملکرد محیط‌زیستی. مصرف انرژی و آب در برخی فرآیندهای تولیدی می‌تواند سهم مهمی از هزینه عملیاتی داشته باشد. در نتیجه، بهبود فناوری تولید ممکن است هم از منظر اقتصادی و هم از نظر مدیریت منابع اهمیت پیدا کند. در پروژه OTO، هدف اعلام‌شده کاهش مصرف منابع و بهبود کارایی است. اما ارزیابی موفقیت واقعی آن به اطلاعات پس از راه‌اندازی و مقایسه عملکرد کارخانه قبل و بعد از نوسازی نیاز دارد.

تأثیر احتمالی بر زنجیره تأمین صنعتی

پروژه‌های نوسازی کارخانه‌ها معمولاً به خدمات تخصصی متعددی نیاز دارند؛ از مهندسی فرآیند و نصب تجهیزات تا اتوماسیون، برق صنعتی و نگهداری.

همچنین در مرحله بهره‌برداری، موضوعاتی مانند تأمین قطعات، کنترل کیفیت، تعمیرات و خدمات فنی مطرح می‌شوند.

باین‌حال، اطلاعیه دولت آراگون قراردادهای تأمین تجهیزات و خدمات پیمانکاران پروژه OTO را اعلام نکرده است. بنابراین، نمی‌توان از این خبر نتیجه گرفت که سفارش مشخصی برای تأمین‌کنندگان خارجی منتشر شده است.



www.isbc.ir



IRAN & SPAIN
JOINT CHAMBER OF COMMERCE



iranspain.iscc

جایگاه ساراگوسا در فعالیت‌های صنعتی

استان ساراگوسا در شمال شرق اسپانیا قرار دارد و از نظر ارتباطات جاده‌ای و لجستیکی، موقعیت مهمی میان چند بازار بزرگ کشور دارد.

اهمیت برای فعالان اقتصادی ایران و اسپانیا

برای شرکت‌های ایرانی فعال در مصالح ساختمانی، تجهیزات صنعتی، مهندسی فرآیند و فناوری‌های بهره‌وری انرژی، این پروژه نمونه‌ای از روند نوسازی صنعتی در اسپانیا است.



www.isbc.ir



IRAN & SPAIN

JOINT CHAMBER OF COMMERCE

اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا



[iranspain.iscc](https://www.instagram.com/iranspain.iscc)

قرارداد جدید تأمین برق تجدیدپذیر برای پروژه هیدروژن سبز **Onuba**؛ سرمایه‌گذاری بیش از ۲۵۰ میلیون یورو در هوئلوا



یکی از تحولات مهم حوزه انرژی اسپانیا در هفته نخست اکتبر ۲۰۲۶، اعلام توافق جدید تأمین برق تجدیدپذیر برای پروژه هیدروژن سبز **Onuba** در استان هوئلوا بود.

شرکت **Alter Enersun** در هفتم اکتبر اعلام کرد که از طریق یک قرارداد بلندمدت خریدوفروش برق، بخشی از انرژی مورد نیاز پروژه **Onuba** متعلق به شرکت **Moeve** را تأمین خواهد کرد.

بر اساس اطلاعات منتشرشده، این توافق با سرمایه‌گذاری بیش از ۲۵۰ میلیون یورو از سوی **Alter Enersun** همراه است و هدف آن مشارکت در تأمین حدود ۵۰۰ گیگاوات‌ساعت برق تجدیدپذیر در سال برای پروژه است.

پروژه **Onuba** در چه مرحله‌ای قرار دارد؟

Onuba نخستین مرحله از طرح موسوم به **Valle Andaluz del Hidrógeno Verde** یا دره هیدروژن سبز اندلس است. این پروژه در منطقه پالوس د لا فرونترا (**Palos de la Frontera**)، استان هوئلوا، توسعه می‌یابد و هدف آن تولید صنعتی هیدروژن تجدیدپذیر است.

در تولید هیدروژن سبز از طریق الکترولیز آب، برق یکی از نهاده‌های اصلی فرآیند محسوب می‌شود. بنابراین، دسترسی به منابع پایدار برق تجدیدپذیر برای برنامه‌ریزی تولید و هزینه عملیاتی اهمیت دارد.

توافق **Alter Enersun** و **Moeve** در همین چارچوب قابل بررسی است؛ زیرا به جای تمرکز صرف بر احداث تأسیسات تولید هیدروژن، بر تأمین انرژی مورد نیاز آن نیز توجه دارد.

قرارداد PPA چیست؟

قرارداد خرید و فروش بلندمدت برق یا Power Purchase Agreement که به اختصار PPA نامیده می‌شود، توافقی میان تولیدکننده و خریدار برق است.

در چنین قراردادی، طرفین می‌توانند درباره شرایط تأمین برق در یک دوره زمانی مشخص توافق کنند. برای پروژه‌های صنعتی پرمصرف، این قراردادها ممکن است به برنامه‌ریزی تأمین انرژی و مدیریت بخشی از ریسک قیمت برق کمک کنند.

از سوی دیگر، قرارداد بلندمدت با یک مصرف‌کننده صنعتی می‌تواند برای توسعه‌دهنده نیروگاه تجدیدپذیر در برنامه‌ریزی سرمایه‌گذاری اهمیت داشته باشد.

البته مزایا و ریسک‌های هر قرارداد به جزئیاتی مانند مدت، فرمول قیمت، میزان تعهد تحویل و تقسیم مسئولیت‌ها بستگی دارد. در خبر هفتم اکتبر، جزئیات کامل تجاری قرارداد از جمله قیمت برق و مدت دقیق توافق منتشر نشده است.

دو نیروگاه در زنجیره تأمین انرژی

طبق اطلاعیه منتشرشده، تأمین برق پروژه Onuba شامل نیروگاه‌های La Luz و Puerto Sostenible در استان هوئلوا خواهد بود.

این ساختار با هدف ترکیب تولید برق تجدیدپذیر محلی، مصرف مستقیم و قراردادهای بلندمدت تأمین انرژی طراحی شده است. Alter Enersun که از سال ۲۰۱۸ در استان هوئلوا حضور دارد، مسئولیت توسعه فنی، ساخت و بهره‌برداری بلندمدت تأسیسات تولید برق مرتبط را بر عهده خواهد داشت.

۵۰۰ گیگاوات ساعت برق چه مقیاسی دارد؟

این رقم، حجم سالانه برق تجدیدپذیری است که طبق برنامه در ارتباط با توافق جدید تأمین خواهد شد. باین حال، این مقدار را نباید با ظرفیت نصب‌شده نیروگاه اشتباه گرفت. ظرفیت نیروگاه معمولاً بر حسب مگاوات بیان می‌شود، درحالی‌که گیگاوات ساعت میزان انرژی تولید یا مصرف‌شده در یک دوره زمانی را نشان می‌دهد. همچنین از روی مقدار برق سالانه، بدون دانستن فناوری و بازده واقعی الکتروایزرها، نمی‌توان میزان دقیق تولید هیدروژن را محاسبه کرد.

اهمیت تأمین برق محلی برای صنایع انرژی‌بر

یکی از ویژگی‌های طرح، ارتباط جغرافیایی میان تولید برق تجدیدپذیر و مصرف‌کننده صنعتی در استان هوئلواست. چنین ساختاری می‌تواند از نظر برنامه‌ریزی زیرساخت، هماهنگی پروژه‌ها و توسعه فعالیت‌های صنعتی منطقه اهمیت داشته باشد. اما تأمین برق محلی لزوماً به معنای استقلال کامل پروژه از شبکه سراسری برق نیست. در پروژه‌های بزرگ صنعتی، ساختار اتصال به شبکه، شرایط مصرف مستقیم و نحوه تسویه برق باید بر اساس مشخصات فنی و

قراردادهای مربوط بررسی شود.



www.isbc.ir



IRAN & SPAIN

JOINT CHAMBER OF COMMERCE

اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا



iranspain.iscc

زنجیره ارزش هیدروژن سبز فراتر از الکترولایزر

در نتیجه، توسعه یک پروژه هیدروژن سبز می‌تواند زمینه فعالیت برای شرکت‌های مختلف صنعتی و مهندسی ایجاد کند. با این حال، خبر هفتم اکتبر صرفاً درباره توافق تأمین برق و سرمایه‌گذاری مرتبط با آن است و نباید از آن نتیجه گرفت که قراردادهای خرید تمام تجهیزات پروژه نهایی شده‌اند. برای فعالان ایرانی حوزه انرژی، برق صنعتی و مهندسی، توافق Alter Enersun و Moeve نمونه‌ای از پیوند میان سرمایه‌گذاری در تولید برق تجدیدپذیر و توسعه صنایع جدید انرژی‌بر است.



www.isbc.ir



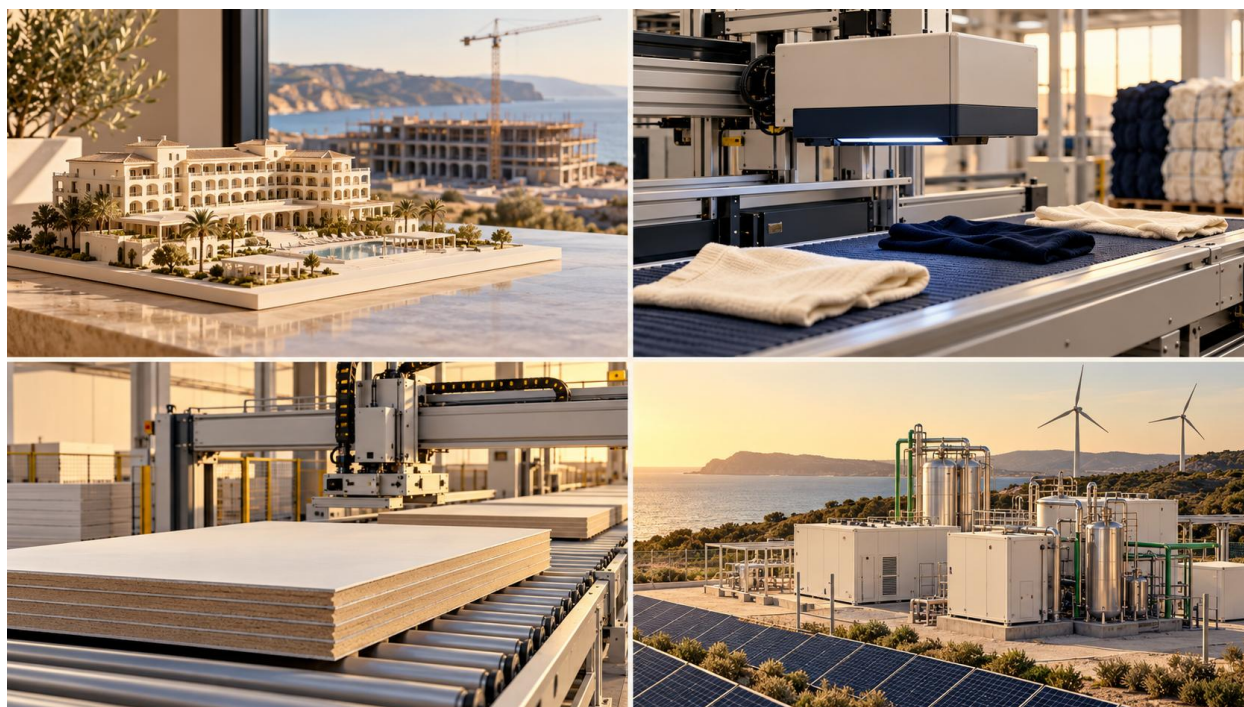
IRAN & SPAIN

JOINT CHAMBER OF COMMERCE

اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا



iranspain.iscc



پروژه‌ها در یک نگاه

پیگیری تجاری هر پروژه باید متناسب با مرحله اجرای آن انجام شود. خبر سرمایه‌گذاری یا صدور مجوز، به‌تنهایی نشان‌دهنده آغاز خرید تجهیزات نیست. این مرور، نکات لازم برای ارزیابی اولیه پروژه‌ها را کنار هم می‌گذارد.

توسعه هتل‌ها

در بررسی طرح ۳۵۰ میلیون یورویی، نقش سرمایه‌گذار، مالک و بهره‌بردار را تفکیک کنید. برای عرضه تجهیزات و خدمات، مشخصات دارایی‌ها و برنامه ساخت یا نوسازی هر هتل اهمیت بیشتری از رقم کل سرمایه‌گذاری دارد.

بازيافت منسوجات

در پروژه گالیسیا، فناوری شناسایی و جداسازی مواد و مدیریت جریان پسماند موضوع اصلی است. بررسی ظرفیت فنی، مرحله راه‌اندازی و سازگاری مواد ورودی، مبنای گفت‌وگوی تخصصی با متولی پروژه خواهد بود.

مصالخ ساختمانی

طرح کارخانه کینتو به نوسازی فرآیند تولید مربوط است. برای مطالعه همکاری صنعتی باید فرآیند فنی، مشخصات تجهیزات و نقش پیمانکاران روشن شود. کاهش مصرف منابع در خبر مطرح شده، اما درصد صرفه‌جویی اعلام نشده است.

هیدروژن و برق تجدیدپذیر

در پروژه Onuba، قرارداد تأمین برق را از سرمایه‌گذاری در واحد تولید هیدروژن تفکیک کنید. ارزیابی فرصت همکاری به شناخت زنجیره تأمین، زمان‌بندی اجرا و الزامات فنی تجهیزات وابسته است.

بخش سوم | معرفی شرکت‌ها و محصولات بنگاه‌ها



www.isbc.ir



IRAN & SPAIN

JOINT CHAMBER OF COMMERCE

اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا



[iranispain.iscc](https://www.iranispain.iscc)

افتتاح مرکز جدید نوآوری Pieralisi در خائن؛ پیوند فناوری جداسازی صنعتی با آینده تولید روغن زیتون اسپانیا



شرکت ایتالیایی Pieralisi، از تولیدکنندگان شناخته‌شده فناوری‌های جداسازی سانتریفیوژی، در نخستین روز اکتبر ۲۰۲۶ مرکز جدید نوآوری و انتقال دانش خود را در شهر منخبیار (Mengibar)، واقع در استان خائن اسپانیا، افتتاح کرد.

این مرکز با حضور لوئیس پلاناس، وزیر کشاورزی، شیلات و غذای اسپانیا، آغاز به کار کرد. وزیر در مراسم افتتاحیه بر نقش این شرکت در نوسازی سامانه‌های استخراج روغن زیتون و همکاری آن با تولیدکنندگان و تعاونی‌های بخش زیتون اسپانیا تأکید کرد.

خائن؛ یکی از مراکز اصلی صنعت روغن زیتون

استان خائن در منطقه اندلس، یکی از مهم‌ترین مناطق تولید زیتون و روغن زیتون اسپانیاست. تمرکز فعالیت‌های کشاورزی، کارخانه‌های روغن‌کشی، تعاونی‌ها و شرکت‌های خدمات صنعتی در این استان، زمینه‌ای برای توسعه فناوری‌های مرتبط با فرآوری زیتون فراهم کرده است.

قرارگرفتن مرکز جدید Pieralisi در منخبیار، در نزدیکی این شبکه تولیدی، از منظر ارتباط میان سازندگان تجهیزات و مصرف‌کنندگان صنعتی آن‌ها اهمیت دارد.

در صنعت روغن زیتون، عملکرد تجهیزات فرآوری می‌تواند بر ظرفیت تولید، زمان عملیات، مصرف منابع و ویژگی‌های محصول نهایی اثر بگذارد.

به همین دلیل، دسترسی تولیدکنندگان به دانش فنی و تجهیزات مناسب، یکی از عوامل مؤثر بر نوسازی کارخانه‌های روغن‌کشی محسوب می‌شود.

Pieralisi؛ شرکتی با سابقه فعالیت از سال ۱۸۸۸

شرکت Pieralisi در سال ۱۸۸۸ تأسیس شده و در حوزه فناوری جداسازی سانتریفیوژی فعالیت دارد. این فناوری در صنایع مختلف برای جداسازی اجزای مواد بر اساس ویژگی‌های فیزیکی آن‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرد. در فرآوری زیتون، تجهیزات جداسازی بخشی از فرآیند استخراج روغن را تشکیل می‌دهند. طبق اطلاعیه وزارت کشاورزی اسپانیا، این شرکت در کشور اسپانیا حضور صنعتی قابل توجهی دارد و دفتر آن در پارک علمی و فناوری GEOLIT در منخبیار قرار گرفته است. وزیر کشاورزی در مراسم افتتاحیه، Pieralisi را یکی از شرکت‌های مؤثر در نوسازی کارخانه‌های روغن‌کشی و تعاونی‌های کشاورزی اسپانیا معرفی کرد.

مرکز نوآوری و انتقال دانش؛ فراتر از عرضه تجهیزات

مرکز جدید با عنوان Customer Center معرفی شده است. چنین مراکزی می‌توانند بستری برای ارتباط نزدیک‌تر میان سازنده فناوری و استفاده‌کنندگان صنعتی فراهم کنند. در این ساختار، شرکت تولیدکننده تجهیزات می‌تواند نیازها و مسائل عملیاتی مشتریان را بهتر شناسایی کند و زمینه تبادل دانش فنی را گسترش دهد. وزارت کشاورزی اسپانیا در گزارش افتتاحیه تأکید کرده است که مرکز جدید با هدف پاسخ‌گویی به مسائل واقعی تولیدکنندگان و تقویت نوآوری در این بخش ایجاد شده است. بالاین‌حال، اطلاعیه رسمی جزئیات کافی درباره مساحت مرکز، تعداد نیروهای جدید، میزان سرمایه‌گذاری یا ظرفیت دقیق فعالیت‌های پژوهشی آن ارائه نکرده است. بنابراین، این اطلاعات نباید بدون منبع تکمیلی به گزارش افزوده شوند.

اهمیت فناوری جداسازی در صنعت روغن زیتون

فرآوری صنعتی زیتون شامل مراحل است که در آن‌ها کنترل فرآیند و کیفیت محصول اهمیت زیادی دارد. فناوری جداسازی سانتریفیوژی یکی از روش‌های مورد استفاده در استخراج روغن زیتون است. انتخاب و بهره‌برداری مناسب از تجهیزات می‌تواند بر کارایی فرآیند اثر بگذارد. از منظر اقتصادی، نوسازی تجهیزات می‌تواند برای تولیدکنندگان چند هدف داشته باشد: بهبود عملکرد فرآیند، کنترل هزینه‌های عملیاتی، کاهش توقف‌های تولید و ارتقای کیفیت محصول. بالاین‌حال، میزان تحقق این مزایا به نوع دستگاه، شرایط بهره‌برداری، ویژگی مواد اولیه و نحوه نگهداری تجهیزات بستگی دارد. به همین دلیل، نمی‌توان بدون داده‌های آزمون صنعتی، درصد مشخصی از افزایش بازده یا کاهش مصرف انرژی را به مرکز جدید Pieralisi نسبت داد.



www.isbc.ir



IRAN & SPAIN

JOINT CHAMBER OF COMMERCE

اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا



iranspain.iscc

جایگاه پارک فناوری GEOLIT

پارک علمی و فناوری GEOLIT در منخبیار، یکی از زیرساخت‌های مرتبط با فعالیت‌های صنعتی و نوآوری در استان خائن است. استقرار شرکت‌های فناوری در چنین محیط‌هایی می‌تواند ارتباط میان صنعت، خدمات تخصصی و فعالیت‌های نوآورانه را تسهیل کند.

ارتباط با صنایع ایران و اسپانیا

تجربه Pieralisi برای فعالان ایرانی حوزه صنایع غذایی، تجهیزات فرآوری و فناوری‌های جداسازی صنعتی قابل مطالعه است. بالاین حال، افتتاح مرکز جدید در اسپانیا به معنای اعلام برنامه همکاری با ایران یا امکان قطعی تأمین تجهیزات برای شرکت‌های ایرانی نیست. چنین موضوعاتی باید با بررسی مقررات تجاری و شرایط خود شرکت ارزیابی شوند.



www.isbc.ir



IRAN & SPAIN

JOINT CHAMBER OF COMMERCE

اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا



[iranspain.iscc](https://www.instagram.com/iranspain.iscc)



تاریخ خبر: ۹ اکتبر ۲۰۲۶ | حوزه: صنعت مد و پوشاک، انرژی تجدیدپذیر، زیرساخت بندری و سرمایه‌گذاری صنعتی
گروه اسپانیایی Inditex، مالک برندهایی مانند زارا، در نهم اکتبر ۲۰۲۶ مجوزهای اداری لازم برای ساخت یک نیروگاه بادی در بندر خارجی لاکرونیا، واقع در منطقه گالیسیا، را دریافت کرد.
این پروژه با سرمایه‌گذاری پیش‌بینی‌شده ۲۱۰۷ میلیون یورو، نمونه‌ای قابل توجه از ورود یک شرکت بزرگ صنعت مد به توسعه زیرساخت اختصاصی تولید برق تجدیدپذیر است.
بر اساس اطلاعیه رسمی دولت منطقه‌ای گالیسیا، نیروگاه با ظرفیت نصب‌شده ۱۹۰۸ مگاوات احداث خواهد شد و برق تولیدی آن برای مصرف مجموعه صنعتی ایندیتکس در آرتشو (Arteixo) و سایر شرکت‌های مستقر در محدوده بندری مورد استفاده قرار خواهد گرفت.

صنعت مد و مسئله تأمین انرژی

در نگاه نخست، فعالیت یک شرکت پوشاک در حوزه ساخت نیروگاه بادی ممکن است خارج از کسب‌وکار اصلی آن به نظر برسد؛ اما زنجیره صنعت مد به زیرساخت‌های انرژی وابستگی گسترده‌ای دارد.
مراکز لجستیک، انبارها، ساختمان‌های اداری، سامانه‌های پردازش سفارش، تجهیزات سرمایش و گرمایش و تأسیسات صنعتی برای فعالیت روزمره به برق نیاز دارند.
برای شرکت‌هایی که شبکه گسترده توزیع و عملیات لجستیکی دارند، مدیریت تأمین انرژی می‌تواند بخشی از برنامه‌ریزی بلندمدت عملیاتی باشد.

بااین حال، اطلاعیه دولت گالیسیا مشخص نمی کند که این نیروگاه چه سهمی از کل مصرف برق جهانی گروه ایندیتکس را تأمین خواهد کرد.

محل احداث؛ بندر خارجی لاکرونیا

نیروگاه در محدوده بندر خارجی پونتا لانگوستیرا (Punta Langosteira)، در شهرداری آرتشو، ساخته خواهد شد. انتخاب یک محدوده صنعتی و بندری برای توسعه زیرساخت انرژی از چند جهت اهمیت دارد: وجود فعالیتهای اقتصادی متمرکز، نیاز مصرف کنندگان صنعتی به برق و ضرورت هماهنگی میان تجهیزات تولید انرژی و زیرساختهای موجود. طبق اطلاعیه دولت گالیسیا، پروژه برای مصرف مشترک برق تجدیدپذیر طراحی شده است؛ به این معنا که تنها مجموعه ایندیتکس مصرف کننده مورد نظر نیست و سایر شرکتهای فعال در محدوده بندری نیز در طرح تأمین انرژی لحاظ شده اند.

سه توربین بادی با مجموع ظرفیت ۱۹۰۸ مگاوات

پروژه شامل سه توربین بادی است که مجموع ظرفیت نصب شده آنها به ۱۹۰۸ مگاوات می رسد. علاوه بر توربین ها، توسعه زیرساختهای جانبی نیز در برنامه قرار دارد؛ از جمله گسترش پست برق موجود و احداث یک خط زیرزمینی فشارقوی.

تولید سالانه ۵۲،۴ گیگاوات ساعت برق

بر اساس اطلاعات دولت گالیسیا، تولید خالص سالانه نیروگاه حدود ۵۲،۳۶۸ مگاوات ساعت برآورد شده است. ظرفیت ۱۹۰۸ مگاوات، توان نامی مجموعه توربین هاست؛ درحالی که رقم ۵۲،۴ گیگاوات ساعت، برآورد انرژی تولیدی طی یک سال است.

با استفاده از این دو عدد، ضریب ظرفیت نظری پروژه حدود ۳۰،۲ درصد محاسبه می شود. این نسبت، محاسبه ای بر اساس پیش بینی های پروژه است و عملکرد واقعی نیروگاه پس از راه اندازی ممکن است متفاوت باشد. بر اساس اطلاعات منتشر شده درباره پروژه، بودجه اجرای مادی آن حدود ۲۱،۷ میلیون یورو است. از این مبلغ، تقریباً ۱۷،۴ میلیون یورو به احداث نیروگاه بادی اختصاص دارد و مابقی برای توسعه پست برق در نظر گرفته شده است.

این ارقام، بودجه اجرای پروژه هستند و نباید آنها را با سرمایه گذاری پرداخت شده یا هزینه نهایی ساخت یکسان دانست.

مراحل دریافت مجوز

طبق گزارش های منتشر شده، پیگیری پروژه از سال ۲۰۲۱ آغاز شد و در دسامبر ۲۰۲۵ ارزیابی اثرات محیط زیستی آن به نتیجه مثبت مشروط رسید.

در نهم اکتبر ۲۰۲۶، دولت گالیسیا از صدور مجوزهای اداری اولیه و ساخت خبر داد.

این مجوزها گامی مهم در پیشرفت پروژه محسوب می شوند، اما به معنای آغاز بهره برداری تجاری نیروگاه نیستند.

زمان‌بندی ساخت و بهره‌برداری

باین‌حال، این مدت به زمان اجرای عملیات پس از فراهم‌شدن شرایط آغاز کار اشاره دارد و نباید از آن نتیجه گرفت که نیروگاه الزاماً در اکتبر ۲۰۲۷ به بهره‌برداری خواهد رسید.

باین‌حال، احداث نیروگاه اختصاصی به معنای حذف کامل هزینه برق یا استقلال شرکت از شبکه برق نیست.

همچنین بدون داده‌های دقیق نمی‌توان میزان صرفه‌جویی مالی سالانه یا کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای این پروژه را به‌صورت قطعی محاسبه کرد.

باین‌حال، خبر صدور مجوز به معنای انتشار فراخوان خرید تجهیزات یا امکان ورود مستقیم شرکت‌های خارجی به قراردادهای پروژه نیست.



www.isbc.ir



IRAN & SPAIN

JOINT CHAMBER OF COMMERCE

اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا



[iranspain.iscc](https://www.instagram.com/iranspain.iscc)



برند اسپانیایی **Singularu** به صدمین فروشگاه خود رسید

Singularu با افتتاح فروشگاهي در مرکز خرید **Parquesur** مادرید، به ۱۰۰ فروشگاه در اسپانیا رسید. برند متولد فضای دیجیتال، فروش آنلاین و حضوری را همزمان توسعه می‌دهد.

منبع: ۹ | **Modaes** اکتبر ۲۰۲۶

گسترش حضور برند اسپانیایی **Cold Culture** در بازار فرانسه

Cold Culture پس از آزمودن بازار فرانسه با فروشگاه موقت، نخستین فروشگاه دائمی خود را در محله **Le Marais** پاریس افتتاح کرد؛ نمونه‌ای از ورود تدریجی برندهای پوشاک اسپانیایی به بازار اروپا.

منبع: ۹ | **Modaes** اکتبر ۲۰۲۶، ساعت ۱۲:۴۰

از ساراگوسا تا پاریس و لندن

برند **Laganini** ساراگوسا وارد **Liberty London** و **Le Bon Marché** پاریس شد. طبق اظهارات بنیان‌گذار، ۶۵ درصد فروش از خارج اسپانیاست؛ توسعه ظرفیت تولید، یکی از چالش‌های رشد برند است.

منبع: ۹ | **Modaes** اکتبر ۲۰۲۶

بخش چهارم | فرصت‌های همکاری، فناوری و نهادهای پشتیبان



www.isbc.ir



IRAN & SPAIN

JOINT CHAMBER OF COMMERCE

اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا



[iranspain.iscc](https://www.iranispain.iscc)

نمایشگاه ۲۰۲۶ Fruit Attraction؛ مادرید میزبان ۲۵۰۰ شرکت از ۷۸ کشور و یکی از بزرگ‌ترین گردهمایی‌های تجارت میوه و سبزیجات جهان



هجدهمین دوره نمایشگاه بین‌المللی Fruit Attraction از ششم تا هشتم اکتبر ۲۰۲۶ در مرکز نمایشگاهی IFEMA MADRID برگزار شد؛ رویدادی که زنجیره تولید، تجارت، بسته‌بندی، فناوری و لجستیک محصولات باغی و سبزیجات را در یک بستر بین‌المللی گرد هم می‌آورد.

بر اساس اطلاعیه رسمی پنجم اکتبر برگزارکنندگان، این دوره با مشارکت ۲۵۰۰ شرکت از ۷۸ کشور و اختصاص فضایی به وسعت ۱۶۲ هزار مترمربع در ده سالن نمایشگاهی برنامه‌ریزی شده بود. این ارقام، بالاترین سطح مشارکت در تاریخ برگزاری نمایشگاه تا آن زمان معرفی شدند.

برگزارکنندگان همچنین حضور حدود ۱۲۱ هزار متخصص و فعال تجاری از بیش از ۱۵۰ کشور را پیش‌بینی کرده بودند. این رقم پیش‌بینی پیش از برگزاری است و نباید بدون گزارش نهایی، به‌عنوان تعداد قطعی بازدیدکنندگان معرفی شود.

نمایشگاهی برای تمام زنجیره ارزش محصولات باغی

Fruit Attraction تنها محل عرضه میوه و سبزیجات تازه نیست. ساختار نمایشگاه به‌گونه‌ای طراحی شده که فعالیت‌های مرتبط با تولید، صادرات، بسته‌بندی، فناوری، نگهداری و حمل‌ونقل محصولات نیز در آن حضور دارند.

حدود ۷۰ درصد فضای نمایشگاهی به بخش Fresh Produce، یعنی محصولات تازه، اختصاص یافته بود. سایر بخش‌ها شامل صنایع پشتیبان، لجستیک مواد غذایی تازه و حوزه نوآوری و فناوری می‌شدند.

این ترکیب نشان می‌دهد تجارت بین‌المللی محصولات کشاورزی فراتر از تولید محصول در مزرعه یا باغ است. حفظ کیفیت محصول پس از برداشت، مدیریت دما، بسته‌بندی، حمل‌ونقل و دسترسی به شبکه توزیع، بخش‌های مهمی از زنجیره تجاری را تشکیل می‌دهند.

رشد مشارکت بین‌المللی

طبق گزارش ۵۱ IFEMA، درصد مشارکت نمایشگاه به شرکت‌های اسپانیایی و ۴۹ درصد به شرکت‌های بین‌المللی اختصاص داشته است. همچنین ۳۲۲ شرکت برای نخستین بار در این دوره حضور یافتند.

در میان کشورهای جدید حاضر در نمایشگاه، از استرالیا، فنلاند، ایرلند، ژاپن، لتونی، جمهوری چک و سوئد نام برده شده است.

برنامه دعوت از ۷۰۰ خریدار بین‌المللی

یکی از بخش‌های مهم نمایشگاه، برنامه دعوت از خریداران بین‌المللی بود. طبق اعلام برگزارکنندگان، این برنامه با همکاری وزارت کشاورزی اسپانیا، ICEX و FEPEX، برای دعوت از ۷۰۰ خریدار عمده، مسئول خرید فروشگاه‌های زنجیره‌ای، واردکننده و عمده‌فروش از ۶۰ کشور طراحی شد.

اهمیت این برنامه در آن است که ارتباطات تجاری نمایشگاه را از بازدید عمومی فراتر می‌برد و زمینه ملاقات میان عرضه‌کنندگان و فعالان خرید و توزیع را فراهم می‌کند.

با این حال، تعداد خریداران دعوت‌شده معادل تعداد قراردادهای منعقدشده نیست. برای ارزیابی نتایج اقتصادی برنامه باید به اطلاعات پس از برگزاری مراجعه کرد.

نوآوری؛ از فناوری تولید تا محصولات جدید

در بخش Innovation Hub، تعداد ۴۵ محصول و نوآوری برای معرفی در نظر گرفته شده بود. همچنین جوایز Innovation Hub Awards در سه حوزه محصولات تازه، صنعت میوه و سبزیجات و اقدامات مرتبط با پایداری برگزار شد.

این بخش نشان‌دهنده توجه نمایشگاه به تحول فناوری در صنعت کشاورزی است. فناوری‌های تولید، فرآوری، بسته‌بندی و مدیریت زنجیره تأمین می‌توانند بر کیفیت و قابلیت رقابت محصولات در بازارهای بین‌المللی اثر بگذارند.

در کنار این بخش، برنامه‌هایی مانند Biotech Attraction و Biofruit Congress نیز به موضوعات تخصصی صنعت اختصاص داشتند.

جایگاه اسپانیا در تولید میوه و سبزیجات اروپا

لویس پلانس، وزیر کشاورزی، شیلات و غذای اسپانیا، در مراسم افتتاح نمایشگاه در ششم اکتبر، بر جایگاه صادراتی و رقابت‌پذیری صنعت میوه و سبزیجات کشور تأکید کرد.

طبق اطلاعیه رسمی وزارتخانه، اسپانیا بزرگ‌ترین تولیدکننده میوه و سبزیجات اتحادیه اروپاست و حدود یک‌چهارم تولید این محصولات در اتحادیه را به خود اختصاص می‌دهد.

وزیر کشاورزی، کیفیت، نوآوری و توان صادراتی را از عوامل مهم جایگاه این صنعت در بازارهای بین‌المللی معرفی کرد.



www.isbc.ir



IRAN & SPAIN
JOINT CHAMBER OF COMMERCE

اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا



iranspain.iscc

فرصت‌های مطالعه برای تجارت ایران و اسپانیا

برای فعالان اقتصادی ایران، Fruit Attraction از چند منظر اهمیت دارد: شناخت خریداران و توزیع‌کنندگان اروپایی، آشنایی با فناوری‌های پس از برداشت، بررسی بسته‌بندی محصولات کشاورزی و مطالعه ساختار تجارت محصولات تازه. به همین دلیل، برای بررسی امکان همکاری باید نوع محصول، مقررات بهداشتی و گیاه‌پزشکی، شرایط بسته‌بندی، الزامات واردات و مشخصات خریداران بالقوه به‌صورت جداگانه ارزیابی شوند.



www.isbc.ir



IRAN & SPAIN

JOINT CHAMBER OF COMMERCE

اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا



[iranspain.iscc](https://www.instagram.com/iranspain.iscc)



در آخرین روز برگزاری هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی Fruit Attraction در مادرید، سه طرح نوآورانه در حوزه محصولات تازه، فناوری‌های کشاورزی و پایداری محیط‌زیستی موفق به دریافت جوایز ۲۰۲۶ Innovation Hub Awards شدند.

این جوایز که هشتم اکتبر از سوی برگزارکنندگان نمایشگاه، IFEMA MADRID و فدراسیون FEPEX، اعطا شدند، تصویری از سه مسیر متفاوت نوآوری در صنعت کشاورزی و صنایع غذایی اسپانیا ارائه می‌کنند: توسعه محصول متناسب با الگوهای جدید مصرف، استفاده از راهکارهای زیستی در فرآیند تولید و تبدیل پسماند کشاورزی به مواد کاربردی در بسته‌بندی.

در میان طرح‌های برگزیده، پروژه مؤسسه فناوری پلاستیک AIMPLAS اهمیت ویژه‌ای برای زنجیره ارزش زیتون دارد؛ زیرا به استفاده از بقایای هرس درختان زیتون برای تولید جداکننده‌های کمپوست‌پذیر در بسته‌بندی روغن زیتون ممتاز اختصاص یافته است.

بر اساس اطلاعیه رسمی ۹ IFEMA، طرح به مرحله نهایی رقابت راه یافته بودند و هیئت داوران پس از بررسی ارائه‌های آن‌ها، سه برنده را انتخاب کرد. به هر طرح برگزیده ۲ هزار یورو جایزه نقدی تعلق گرفت.



www.isbc.ir



IRAN & SPAIN

JOINT CHAMBER OF COMMERCE

اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا



iranspain.iscc

AIMPLAS؛ ایجاد ارزش افزوده از بقایای هرس زیتون

طرح برگزیده AIMPLAS با عنوان اسپانیایی *Del olivo al mercado: separadores compostables para aceite premium a partir de restos de poda del olivar*، بر استفاده از بقایای هرس باغ‌های زیتون برای ساخت جداکننده‌های کمپوست‌پذیر بسته‌بندی روغن زیتون ممتاز تمرکز دارد.

در باغداری زیتون، هرس درختان بخشی از عملیات معمول نگهداری باغ است. این فعالیت بقایای گیاهی تولید می‌کند که مدیریت آن‌ها می‌تواند هزینه‌بر باشد. تبدیل بخشی از این مواد به محصولی قابل استفاده در زنجیره بسته‌بندی، نمونه‌ای از رویکرد اقتصاد چرخشی است.

اهمیت طرح AIMPLAS در پیوند دو بخش از زنجیره ارزش است که معمولاً جداگانه بررسی می‌شوند: مدیریت بقایای کشاورزی در مرحله تولید و تأمین مواد بسته‌بندی در مرحله عرضه محصول.

در این طرح، ماده‌ای که در آغاز زنجیره به عنوان بقایای هرس شناخته می‌شود، برای ساخت یک جزء کاربردی در بسته‌بندی محصول نهایی مورد توجه قرار گرفته است.

البته اطلاعیه هشتم اکتبر، مشخصات فنی کامل جداکننده‌ها، ظرفیت تولید صنعتی، هزینه تمام‌شده یا نتایج آزمون‌های کمپوست‌پذیری را منتشر نکرده است. بنابراین، نمی‌توان صرف دریافت جایزه را معادل اثبات تولید انبوه یا برتری اقتصادی محصول نسبت به گزینه‌های موجود دانست.

تفاوت کمپوست‌پذیری با بازیافت‌پذیری

در ارزیابی چنین محصولاتی باید میان چند اصطلاح تفاوت قائل شد. ماده بازیافت‌پذیر می‌تواند تحت شرایط مناسب به چرخه تولید مواد بازگردد؛ درحالی‌که کمپوست‌پذیری به قابلیت تجزیه ماده در شرایط تعریف‌شده فرآیند کمپوست مربوط است.

همچنین کمپوست‌پذیر بودن یک محصول لزوماً به این معنا نیست که در محیط طبیعی، دریا یا خاک معمولی به سرعت و بدون اثر نامطلوب تجزیه می‌شود.

برای ارزیابی فنی طرح AIMPLAS، لازم است استاندارد مورد استفاده، شرایط آزمون، ترکیب مواد و روش دفع نهایی محصول مشخص باشد. این اطلاعات در اطلاعیه کوتاه اعلام برندگان ارائه نشده است.

POLYFLY؛ استفاده از حشرات گرده‌افشان در تولید کشاورزی

سیرفیدها یا مگس‌های گل‌دوست، گروهی از حشرات هستند که بسیاری از گونه‌های بالغ آن‌ها از شهد و گرده گل تغذیه می‌کنند و می‌توانند در گرده‌افشانی نقش داشته باشند.

طرح POLYFLY بر استفاده از این حشرات در فرآیند گرده‌افشانی محصولات کشاورزی تمرکز دارد. این رویکرد نشان‌دهنده توجه صنعت به روش‌های زیستی و نقش موجودات زنده در فرآیند تولید است.

گرده‌افشانی یکی از مراحل مهم تشکیل میوه در بسیاری از محصولات کشاورزی محسوب می‌شود. کیفیت این فرآیند می‌تواند تحت تأثیر نوع محصول، شرایط محیطی و حضور گرده‌افشان‌ها قرار گیرد.



www.isbc.ir



IRAN & SPAIN

JOINT CHAMBER OF COMMERCE

اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا



iranspain.iscc

باین‌حال، میزان اثربخشی راهکار POLYFLY در محصولات مختلف، مقایسه عملکرد آن با دیگر گرده‌افشان‌ها و شرایط کاربرد صنعتی باید از مستندات تخصصی شرکت استخراج شود. اطلاعیه اعطای جایزه چنین نتایجی را به‌صورت کمی ارائه نکرده است.

اهمیت این سه طرح برای صنایع ایران و اسپانیا

در زمینه همکاری اقتصادی ایران و اسپانیا، این تحولات می‌توانند موضوع بررسی‌های فنی، شناخت شرکت‌ها و مطالعه ظرفیت‌های صنعتی باشند. باین‌حال، هیچ‌یک از جوایز به معنای اعلام قرارداد همکاری با ایران یا آمادگی قطعی شرکت‌ها برای انتقال فناوری نیست.



www.isbc.ir



IRAN & SPAIN

JOINT CHAMBER OF COMMERCE

اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا



iranspain.iscc

رکوردشکنی نمایشگاه بین‌المللی محصولات دریایی منجمد در ویگو؛ حضور ۳۱ هزار بازدیدکننده و ۸۳۵ شرکت از ۴۷ کشور



تاریخ خبر: ۸ اکتبر ۲۰۲۶ | حوزه: شیلات، صنایع غذایی دریایی، زنجیره سرد و تجارت بین‌المللی

بیست‌وهفتمین دوره نمایشگاه بین‌المللی محصولات دریایی منجمد **Conxemar** که از ششم تا هشتم اکتبر ۲۰۲۶ در شهر ویگو، در منطقه گالیسیا برگزار شد، با ثبت رکورد جدید مشارکت بین‌المللی به کار خود پایان داد.

بر اساس گزارش رسمی انجمن **Conxemar** در هشتم اکتبر، این دوره میزبان ۳۱,۳۷۴ بازدیدکننده بود؛ رقمی که در مقایسه با ۳۰,۴۰۵ بازدیدکننده سال ۲۰۲۵، حدود ۳,۲ درصد افزایش نشان می‌دهد. همچنین ۸۳۵ شرکت غرفه‌دار از ۴۷ کشور در نمایشگاه حضور داشتند.

این آمار، دوره ۲۰۲۶ را از نظر تعداد بازدیدکنندگان و گستره مشارکت بین‌المللی به یکی از مهم‌ترین دوره‌های تاریخ این رویداد تبدیل کرده است.

ویگو؛ مرکز مهم تجارت محصولات دریایی اروپا

شهر ویگو در استان پونتودرا، در شمال غرب اسپانیا، یکی از مراکز مهم فعالیت‌های بندری، صیادی، فرآوری و تجارت محصولات دریایی کشور است.

برگزاری **Conxemar** در این شهر، ارتباط نزدیکی با ساختار صنعتی و تجاری منطقه گالیسیا دارد؛ منطقه‌ای که در آن شرکت‌های فرآوری آبزیان، واحدهای انجماد، سردخانه‌ها، شرکت‌های حمل‌ونقل و شبکه‌های توزیع فعالیت می‌کنند.

نمایشگاه Conxemar برخلاف رویدادهای عمومی مصرف‌کنندگان، ماهیتی حرفه‌ای و بنگاه‌به‌بنگاه دارد. طبق اطلاعات رسمی برگزارکننده، این رویداد برای متخصصان صنعت طراحی شده و ورود عموم مردم به آن آزاد نیست. در چنین نمایشگاهی، ارتباط میان تأمین‌کنندگان مواد اولیه، تولیدکنندگان محصولات فرآوری‌شده، شرکت‌های بازرگانی و خریداران عمده اهمیت اصلی را دارد.

گسترش حضور کشورهای خارجی

انجمن Conxemar اعلام کرده است که کشورهایی مانند برزیل، کرواسی، ژاپن، سوئد، ونزوئلا و ویتنام از جمله کشورهایی بودند که در این دوره به ترکیب مشارکت‌کنندگان افزوده شدند.

این تنوع جغرافیایی برای صنعتی مانند محصولات دریایی منجمد اهمیت دارد؛ زیرا زنجیره تأمین آن ماهیتی بین‌المللی دارد. یک محصول دریایی ممکن است در کشوری صید یا پرورش داده شود، در کشور دیگری فرآوری یا بسته‌بندی شود و سپس از طریق شبکه‌های توزیع به بازارهای مصرف برسد.

در چنین ساختاری، شرکت‌های فعال در حوزه حمل‌ونقل یخچالی، خدمات بندری، آزمایشگاه‌های کنترل کیفیت و تجهیزات انجماد نیز بخشی از شبکه اقتصادی صنعت محسوب می‌شوند.

محدودیت فضای نمایشگاهی؛ چالش توسعه Conxemar

با وجود رکوردشکنی دوره جدید، رئیس انجمن Conxemar، الوئی آل‌واريسا (Eloy Alvariza)، در گزارش پایانی بر محدودیت ظرفیت مجموعه نمایشگاهی IFEVI تأکید کرد.

به گفته او، افزایش تقاضا برای حضور شرکت‌ها با محدودیت فضای موجود مواجه شده و توسعه مجموعه نمایشگاهی برای ادامه رشد رویداد ضرورت دارد.

باین‌حال، درخواست توسعه IFEVI به معنای تصویب نهایی پروژه عمرانی یا تعیین بودجه ساخت‌وساز در تاریخ هشتم اکتبر نیست. برای اعلام قطعی چنین تصمیمی باید اسناد رسمی مربوط به سرمایه‌گذاری و زمان‌بندی اجرا منتشر شود.

صادرات ۵٫۷ میلیارد یورویی محصولات دریایی اسپانیا

البته رقم ۵٫۷ میلیارد یورو مربوط به کل صادرات محصولات دریایی مورد بررسی در سال ۲۰۲۵ است و نباید آن را ارزش معاملات انجام‌شده در نمایشگاه ۲۰۲۶ Conxemar دانست.

نقش بیمه اعتبار صادراتی در تجارت محصولات دریایی

باین‌حال، اطلاعیه Cesce به معنای ارائه پوشش بیمه‌ای یکسان برای تمام کشورها و همه معاملات نیست؛ شرایط هر قرارداد و مقصد صادراتی باید جداگانه بررسی شود.

اما برای دوره ۲۰۲۶، در اطلاعیه نهایی هشتم اکتبر رقم قطعی ارزش قراردادها اعلام نشده است. بنابراین، نمی‌توان آمار سال قبل را به دوره جدید نسبت داد.

صنعت محصولات دریایی منجمد می‌تواند برای شرکت‌های ایرانی فعال در حوزه شیلات و صنایع وابسته از چند جهت مورد مطالعه قرار گیرد.

نخست، شناخت خریداران و توزیع‌کنندگان بین‌المللی محصولات دریایی است. دوم، بررسی الزامات فنی و بهداشتی بازارهای اروپایی و سوم، آشنایی با فناوری‌های انجماد، بسته‌بندی، سردخانه و حمل‌ونقل کنترل‌شده.

با این حال، حضور شرکت‌های متعدد از کشورهای مختلف در نمایشگاه به معنای امکان قطعی صادرات محصولات ایرانی به اتحادیه اروپا نیست. ورود محصولات شیلاتی به بازار اروپا تابع الزامات بهداشتی، تأیید مبدأ و واحد تولیدی، کنترل‌های مرزی و سایر مقررات مربوط است.

این نمایشگاه همچنین نشان می‌دهد که تجارت محصولات دریایی صرفاً به صید و فرآوری محدود نیست، بلکه مجموعه‌ای از فعالیت‌های مرتبط با زنجیره سرد، خدمات مالی، استانداردهای کیفیت و لجستیک بین‌المللی را دربرمی‌گیرد.



www.isbc.ir



IRAN & SPAIN

JOINT CHAMBER OF COMMERCE

اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا



iranspain.iscc

تصویب بسته حمایتی ۴۰۸ میلیون یورویی برای نهادهای کشاورزی و صنایع غذایی اسپانیا؛ از آبیاری هوشمند تا فناوری غذا



دولت اسپانیا در ششم اکتبر ۲۰۲۶، با تصویب فرمانی جدید، اختصاص ۴۰۸ میلیون یورو کمک مستقیم به مجموعه‌ای از نهادهای فعال در بخش کشاورزی، شیلات و صنایع غذایی را تصویب کرد.

برخلاف برنامه‌هایی که صرفاً برای جبران خسارت یا کاهش هزینه تولیدکنندگان طراحی می‌شوند، این بسته حمایتی مجموعه متنوعی از فعالیت‌ها را دربرمی‌گیرد؛ از آموزش و توسعه تعاونی‌ها گرفته تا فناوری‌های نوین غذایی، آبیاری هوشمند، پژوهش و توسعه بازار.

وزارت کشاورزی اسپانیا تأکید کرده است که این کمک‌ها به نهادهایی اختصاص می‌یابد که فعالیت آن‌ها به دلیل اهمیت عمومی و شرایط خاص، مشمول حمایت مستقیم شده است.

حمایت از زیرساخت دانشی و سازمانی کشاورزی

یکی از ویژگی‌های مهم این مصوبه، توجه به نهادهایی است که خدمات تخصصی و پشتیبانی به تولیدکنندگان ارائه می‌کنند. در بسیاری از زنجیره‌های کشاورزی، بهره‌وری تنها به عملکرد مزرعه وابسته نیست. آموزش، دسترسی به اطلاعات بازار، خدمات فنی، مدیریت آب، استانداردهای کیفیت و ساختار تعاونی‌ها نیز در رقابت‌پذیری تولید نقش دارند.



www.isbc.ir



IRAN & SPAIN

JOINT CHAMBER OF COMMERCE

اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا



iranspain.iscc

بیشترین حمایت برای تعاونی‌های کشاورزی

یکی از بزرگ‌ترین ردیف‌های این بسته، کمک ۱۰۱۷۱۰۱۶۲۰۵۰ یورویی به سازمان تعاونی‌های کشاورزی و غذایی اسپانیا، Cooperativas Agro-alimentarias de España است.

هدف این اعتبار، حمایت از فعالیت‌های مرتبط با رقابت‌پذیری، نوسازی تعاونی‌ها، آموزش، برابری و انتقال نسلی در ساختارهای مدیریتی آن‌ها اعلام شده است.

علاوه بر این، مبلغ ۲۱۵۰۵۰۰ یورو نیز برای فعالیت‌های مرتبط با توسعه و پشتیبانی بیمه کشاورزی در همین سازمان در نظر گرفته شده است.

این دو ردیف نشان می‌دهند که نقش تعاونی‌ها در سیاست کشاورزی اسپانیا فراتر از تجمع محصولات کشاورزان است و موضوعاتی مانند مدیریت، آموزش و ریسک تولید را نیز دربرمی‌گیرد.

حمایت از فناوری غذا و محیط آزمایشی نوآوری

نخست، ۲۵۰ هزار یورو برای تقویت اکوسیستم نوآوری صنایع غذایی و دوم، ۲۵۰ هزار یورو برای پروژه Sandbox Agrifoodtech.

مفهوم Sandbox در حوزه فناوری به محیطی کنترل‌شده برای آزمون و ارزیابی راهکارهای نوآورانه اشاره دارد. در صنایع غذایی، چنین رویکردی می‌تواند به بررسی فناوری‌های جدید در شرایط مشخص و با توجه به الزامات فنی و نظارتی کمک کند.

بااین‌حال، تصویب این اعتبار به معنای صدور مجوز تجاری خودکار برای محصولات آزمایشی یا حذف الزامات ایمنی غذایی نیست.

آبیاری هوشمند و فناوری کشاورزی دیجیتال

در حوزه مدیریت آب، بنیاد Cajamar برای برگزاری مجمع فناوری ایبروآمریکا-اسپانیا در زمینه کشاورزی دیجیتال و آبیاری هوشمند، ۱۵۰ هزار یورو دریافت خواهد کرد.

همچنین فدراسیون ملی جوامع آبیاری اسپانیا، FENACORE، برای آموزش، مشاوره و پشتیبانی از تشکلهای آبیاری ۸۰ هزار یورو و برای برگزاری شانزدهمین کنگره ملی این تشکلهای ۱۵۰ هزار یورو اعتبار خواهد داشت.

این ردیف‌ها نشان می‌دهند که مدیریت منابع آب و توسعه دانش فنی آبیاری از موضوعات مورد حمایت در برنامه‌های کشاورزی اسپانیاست.

البته اعتبار برگزاری رویداد و آموزش را نباید با بودجه ساخت زیرساخت جدید آبیاری اشتباه گرفت.

این جدول تنها بخشی از ردیف‌های مصوب را نشان می‌دهد و مجموع آن برابر با کل بسته ۴۰۸ میلیون یورویی نیست.

توجه به برند، بازاریابی و جایگاه محصولات اسپانیایی

در کنار حمایت‌های فناورانه، دولت برای بنیاد برندهای معتبر اسپانیایی نیز ۱۳۱ هزار یورو اعتبار در نظر گرفته است. شناخته‌شدن برندها، کیفیت ادراک‌شده محصول و ارتباط با بازارهای خارجی می‌تواند بر توان رقابت شرکت‌ها اثر بگذارند. در همین چارچوب، کمک ۵۸۰،۹۴۹،۶۰ یورویی به فدراسیون صنایع غذایی و نوشیدنی اسپانیا (FIAB) نیز از ردیف‌های قابل توجه مصوبه است.

البته برای تعیین فعالیت‌های اجرایی دقیق هر دریافت‌کننده باید اسناد و تعهدات اختصاصی آن نهاد بررسی شود. بنابراین، نباید این مصوبه را یک فراخوان عمومی برای دریافت درخواست از تمام شرکت‌های فعال در صنایع غذایی تلقی کرد. از منظر ارزیابی اقتصادی نیز تصویب اعتبار با پرداخت قطعی آن تفاوت دارد و اجرای هر ردیف تابع شرایط قانونی مربوط خواهد بود.

برای اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا، نهادهایی مانند AZTI، CNTA، FIAB، FENACORE، Cajamar می‌توانند از منظر شناخت ساختار تخصصی صنعت و بررسی زمینه‌های ارتباط علمی یا تجاری مورد مطالعه قرار گیرند. باین‌حال، این مصوبه به‌خودی‌خود برنامه همکاری دوجانبه با ایران یا امکان دریافت مستقیم کمک برای شرکت‌های ایرانی ایجاد نمی‌کند.



www.isbc.ir



IRAN & SPAIN

JOINT CHAMBER OF COMMERCE

اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا



iranspain.iscc



توافق جدید اسپانیا و نامیبیا برای گسترش همکاری در شیلات و آبی‌پروری

اسپانیا و نامیبیا چارچوب همکاری شیلات و آبی‌پروری را گسترش دادند. توافق، تحقیقات، رهگیری صید و تجارت را پوشش می‌دهد؛ قرارداد خرید مشخص یا تعهد سرمایه‌گذاری شرکت‌ها در اطلاعیه اعلام نشده است.

منبع: ۵ | Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) اکتبر ۲۰۲۶

صنعت نساجی اسپانیا در مسیر اقتصاد چرخشی

پروژه اروپایی TEX-BREIN بر نوآوری، بازیافت و استفاده مجدد از مواد نساجی تمرکز دارد. این معرفی، زمینه شناخت زنجیره ارزش چرخشی را فراهم می‌کند و نباید فراخوان تازه همکاری تلقی شود.

منبع: <https://www.textils.cat/lodz/>

چهار شرکت عضو خوشه نساجی کاتالونیا برای دریافت حمایت مالی از پروژه اروپایی

چهار عضو خوشه Tèxtils.CAT در نخستین فراخوان ELEVATEX برای حمایت مالی انتخاب شدند. پروژه با مشارکت مالی اتحادیه اروپا، نوآوری و پایداری زنجیره‌های ارزش نساجی را دنبال می‌کند.

منبع: تاریخ انتشار: ۷ اکتبر ۲۰۲۶ | منبع: Tèxtils.CAT

چهل و پنجمین نمایشگاه صنایع دستی FARCAMA در تولدو

نمایشگاه FARCAMA تولدو با حضور ۱۵۶ هنرمند و تولیدکننده افتتاح شد؛ ۲۵ شرکت کننده از خارج اسپانیا بودند. رویداد، مهارت های سنتی را با بازار و نوآوری صنایع دستی پیوند می دهد.

منبع: <https://www.castillalamancha.es/actualidad/notasdeprensa/la-45-edicion-de-farcama-llegara-al-parque-de-la-vega-del-7-al-12-de-octubre-con-156-expositores-y>

اثر اقتصادی ۴۱۹ میلیون یورویی نمایشگاه Fruit Attraction بر مادرید

برگزارکنندگان، اثر اقتصادی Fruit Attraction بر مادرید را ۴۱۹ میلیون یورو برآورد کردند؛ سه درصد بیشتر از دوره قبل. این رقم، اثر اقتصادی رویداد است و با فروش مستقیم نمایشگاه تفاوت دارد.

منبع: ۸ | IFEMA MADRID اکتبر ۲۰۲۶

بارسلونا میزبان بیش از ۱۲ هزار فعال اقتصاد نوین از ۹۶ کشور

BNEW بارسلونا با مشارکت بیش از ۱۲ هزار متخصص از ۹۶ کشور پایان یافت. هوش مصنوعی، انرژی و فناوری های پیشرفته در برنامه رویداد قرار داشتند؛ بستر آن برای شناخت شرکت ها و شبکه سازی قابل مطالعه است.

منبع: ۷ | Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB) اکتبر ۲۰۲۶

هشت استارتاپ برگزیده BNEW ۲۰۲۶

جوایز BNEW هشت استارتاپ را در هشت حوزه تخصصی برگزید. فناوری های معرفی شده از هوش مصنوعی بدون اینترنت تا بازیافت بسته بندی و پمپا هیدروژنی را دربرمی گیرند؛ انتخاب برگزیدگان، تضمین بلوغ تجاری فناوری نیست.

منبع: ۶ | Consorci de la Zona Franca de Barcelona اکتبر ۲۰۲۶

بیوتکنولوژی کشاورزی در دستور کار اسپانیا

در Biotech Attraction، فناوری های نوین ژنتیکی، کودها و زیست فناوری صنعتی در کانون بحث قرار گرفتند. برای اعضای حوزه کشاورزی، موضوع مناسب پیگیری پژوهشی است؛ سخنرانی سیاستی، به معنای تصویب مقررات تازه نیست.

منبع: ۷ | Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación اکتبر ۲۰۲۶



www.isbc.ir



IRAN & SPAIN

JOINT CHAMBER OF COMMERCE

اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا



iranspain.iscc

یک شهر، یک هویت | لوگو

دیوار رومس و زندگی امروز در گالیسیا



www.isbc.ir



IRAN & SPAIN
JOINT CHAMBER OF COMMERCE

اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا



[iranspain.iscc](https://www.instagram.com/iranspain.iscc)



نام این شهر لوگو (LUGO) است؛ شهری که تاریخ آن نه فقط در موزه‌ها و بناهای تاریخی، بلکه در ساختار زندگی روزمره مردم حضور دارد. ویژگی منحصر به فرد لوگو، دیوار رومی عظیمی است که هنوز مرکز تاریخی شهر را دربر گرفته و امکان قدم زدن بر فراز آن وجود دارد. این دیوار در سال ۲۰۰۰ در فهرست میراث جهانی یونسکو ثبت شد و امروز به نماد اصلی هویت شهر تبدیل شده است.

این شهر در حدود سال ۲۵ پیش از میلاد با نام *Lucus Augusti* شکل گرفت و در دوران رومی یکی از مراکز مهم اداری منطقه بود. موقعیت جغرافیایی آن در شمال غرب شبه جزیره ایبری باعث شد در شبکه ارتباطی و اداری روم اهمیت پیدا کند.

اما برخلاف بسیاری از شهرهای باستانی که آثار گذشته آن‌ها تنها در بخش‌های محدود باقی مانده، لوگو هنوز ساختاری تاریخی دارد که با زندگی شهری معاصر درآمیخته است.

این دیوار بیش از دو کیلومتر طول دارد و از نمونه‌های بسیار نادر استحکامات رومی است که تقریباً تمام مسیر اصلی آن حفظ شده است.



www.isbc.ir



IRAN & SPAIN

JOINT CHAMBER OF COMMERCE

اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا



[iranspain.iscc](https://www.instagram.com/iranspain.iscc)



ارتفاع متوسط دیوار حدود ۱۰ متر است و در برخی نقاط عرض آن به هفت متر می‌رسد. یکی از جذاب‌ترین تجربه‌های بازدید از لوگو، پیاده‌روی روی مسیر بالای دیوار است؛ مسیری که چشم‌اندازهای متفاوتی از مرکز تاریخی و محله‌های اطراف ارائه می‌دهد. ساختار این بنا در طول قرن‌ها تغییر کرده و امروز ترکیبی از عناصر معماری رومی‌وار، گوتیک، باروک و نئوکلاسیک را می‌توان در آن مشاهده کرد.



این پل در طول تاریخ چندین بار مرمت و بازسازی شده و امروز یکی از مسیرهای جذاب پیاده‌روی در کنار رودخانه است. در اطراف آن، فضای سبز و مسیرهای کنار آب، تجربه‌ای متفاوت از مرکز تاریخی شهر ارائه می‌دهند. این مجموعه بخشی از زیرساخت شهری در دوران روم باستان بود؛ زمانی که حمام‌های عمومی علاوه بر کارکرد بهداشتی، در زندگی اجتماعی شهروندان نیز نقش داشتند. بازدید از این فضاها امکان آشنایی با شیوه معماری و سازمان‌دهی خدمات عمومی در دوران باستان را فراهم می‌کند.



www.isbc.ir



IRAN & SPAIN

JOINT CHAMBER OF COMMERCE

اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا



[iranspain.iscc](https://www.instagram.com/iranspain.iscc)

طعم اسپانیا | اعیان‌دار گالیسیا



www.isbc.ir



IRAN & SPAIN
JOINT CHAMBER OF COMMERCE

اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا



[iranspain.iscc](https://www.instagram.com/iranspain.iscc)

نان پُر شده با ماهی تن، پیاز و فلفل

امپانادا از خوراک‌های سنتی گالیسیاست و با مواد میانی گوناگون تهیه می‌شود. نسخه خانگی این شماره با ماهی تن و سبزیجات تنظیم شده است. زمان آماده‌سازی و پخت حدود یک ساعت و ۴۵ دقیقه است.



مواد لازم

برای خمیر: ۵۰۰ گرم آرد، ۲۰۰ میلی‌لیتر آب ولرم، ۷۰ میلی‌لیتر روغن زیتون، ۷ گرم خمیرمایه فوری و یک قاشق چای‌خوری نمک. برای مواد میانی: ۳۰۰ گرم ماهی تن آبکش‌شده، دو پیاز، یک فلفل قرمز و یک فلفل سبز، دو گوجه‌فرنگی رنده‌شده، سه قاشق غذاخوری روغن زیتون، یک قاشق چای‌خوری پاپریکا و نمک و فلفل. یک تخم‌مرغ برای رومال.

روش تهیه



www.isbc.ir



IRAN & SPAIN

JOINT CHAMBER OF COMMERCE

اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا



[iranspain.iscc](https://www.instagram.com/iranspain.iscc)



آرد، خمیرمایه و نمک را مخلوط کنید. آب ولرم و روغن زیتون را به تدریج اضافه کنید و خمیر را حدود ۸ تا ۱۰ دقیقه ورز دهید تا نرم و یکدست شود. روی آن را بپوشانید و حدود ۴۵ تا ۶۰ دقیقه استراحت دهید تا حجم آن افزایش پیدا کند.

پیازها را خرد کنید و در روغن زیتون با حرارت متوسط تفت دهید تا نرم شوند. فلفل‌های خردشده را اضافه کنید و چند دقیقه دیگر تفت دهید. سپس گوجه‌فرنگی و پاپریکا را اضافه کنید و اجازه دهید رطوبت اضافی مواد تبخیر شود.

ماهی تن آبکش شده را به مخلوط سبزیجات اضافه کنید. مواد را آرام هم بزنید و نمک و فلفل را تنظیم کنید. سپس از روی حرارت بردارید و اجازه دهید کاملاً خنک شود. خنک شدن مواد از خیس شدن خمیر جلوگیری می‌کند.

خمیر را به دو قسمت تقسیم کنید. یک قسمت را باز کنید و در سینی فر قرار دهید. مواد میانی را روی آن پخش کنید و حاشیه‌ای حدود دو سانتی‌متر خالی بگذارید. لایه دوم خمیر را روی مواد قرار دهید و لبه‌ها را به هم بچسبانید.



روی خمیر را با تخم‌مرغ زده‌شده رومال کنید. یک سوراخ کوچک در مرکز آن ایجاد کنید تا بخار خارج شود. سینی را در فر از پیش گرم‌شده با دمای ۱۸۰ درجه سانتی‌گراد قرار دهید و حدود ۳۵ تا ۴۰ دقیقه بپزید تا سطح امپانادا طلایی شود.



مواد میانی را پیش از قرار دادن روی خمیر خنک کنید و رطوبت اضافی آن را بگیرید. امپانادا را می‌توان گرم یا پس از خنک‌شدن به قطعات کوچک برش زد و سرو کرد.

منابع و مراجع: Spain.info — معرفی امپانادا و خوراک‌شناسی گالیسیا. مقادیر و مراحل پخت، نسخه خانگی تنظیم‌شده برای ویژه‌نامه است.



www.isbc.ir



IRAN & SPAIN

JOINT CHAMBER OF COMMERCE

اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا



iranspain.iscc

جشن خیابانر | سن فویلانس



www.isbc.ir



IRAN & SPAIN
JOINT CHAMBER OF COMMERCE

اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا



[iranispain.iscc](https://www.iranispain.iscc)



این جشن، «سن فرویلان» نام دارد؛ یکی از شناخته‌شده‌ترین جشن‌های مردمی گالیسیا که ریشه در بزرگداشت قدیس حامی شهر دارد، اما امروزه بسیار فراتر از یک مناسبت مذهبی است.

سن فرویلان را می‌توان جشن هویت محلی لوگو دانست؛ مناسبتی که در آن موسیقی گالیسیایی، خوراک‌های سنتی، هنرهای خیابانی و زندگی اجتماعی شهر در کنار یکدیگر قرار می‌گیرند.

شهرداری لوگو در برنامه رسمی سال ۲۰۲۶، برگزاری ۳۴۶ فعالیت را از چهارم تا دوازدهم اکتبر اعلام کرد.

این برنامه‌ها با هدف مشارکت گروه‌های سنی مختلف طراحی شده‌اند و بخش قابل توجهی از اجراهای صحنه‌های شهری رایگان است.



www.isbc.ir



IRAN & SPAIN

JOINT CHAMBER OF COMMERCE

اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا



[iranspain.iscc](https://www.instagram.com/iranspain.iscc)

مراسم آغاز جشن در روز یکشنبه چهارم اکتبر، ساعت ۱۲ ظهر، با سخنرانی افتتاحیه سونسولس اونگا (Sonsoles Ónega)، نویسنده و روزنامه‌نگار اسپانیایی، از بالکن ساختمان شهرداری برنامه‌ریزی شده بود.



پس از آن، حضور شخصیت‌های سنتی «غول‌ها و کله‌بزرگ‌ها» (Gigantes y Cabezudos) و اجرای گروه‌های موسیقی محلی در میدان اصلی و خیابان‌های مرکز شهر، آغاز رسمی جشن را همراهی می‌کرد. در این منطقه، ساز نی‌انبان گالیسیایی یا Gaita جایگاه ویژه‌ای دارد. صدای این ساز در کنار سازهای کوبه‌ای و آوازهای گروهی، بخشی از هویت موسیقایی منطقه را شکل می‌دهد. غذاهایی مانند Pulpo á Feira، یعنی اختاپوس پخته‌شده با روغن زیتون و پاپریکا، و انواع امپانادا از خوراک‌های شناخته‌شده منطقه هستند.

در کنار خوراک، نمایش و عرضه صنایع دستی نیز بخشی از برنامه‌های جشن است. یکی از ویژگی‌های برنامه ۲۰۲۶، توجه به دسترس‌پذیری و کاهش آلودگی صوتی بود. شهرداری لوگو اعلام کرد که امسال از آتش‌بازی‌های همراه با صدای انفجار استفاده نمی‌شود. همچنین از چهارم تا دوازدهم اکتبر، هر روز از ساعت ۱۷ تا ۱۸، وسایل تفریحی محوطه جشن با صدای کمتری فعالیت می‌کنند. برای فعالان گردشگری و صنایع خلاق، مطالعه این جشن‌ها می‌تواند الگویی از ترکیب میراث محلی با برنامه‌ریزی فرهنگی و مشارکت اجتماعی ارائه دهد.



www.isbc.ir



IRAN & SPAIN

JOINT CHAMBER OF COMMERCE

اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا



iranspain.iscc

ردیف	موضوع	مهم‌ترین نکته گزارش	کاربرد برای اعضای اتاق مشترک
۱	صادرات صنایع غذایی و کشاورزی	صادرات ۷۸ میلیارد یورویی در سال ۲۰۲۵ و مازاد تجاری بیش از ۱۸۰۳ میلیارد یورو	بررسی زنجیره‌های تأمین و شناسایی شرکای تجاری به تفکیک محصول و کد تعرفه
۲	تولید صنعتی اسپانیا	رشد سالانه ۱۰۵ درصدی در اوت، همراه با کاهش ماهانه ۰۰۷ درصدی	انتخاب بازار هدف بر اساس عملکرد هر صنعت و منطقه
۳	برآورد تولید روغن زیتون	پیش‌بینی تولید ۱۰۶ میلیون تن در فصل ۲۰۲۶-۲۰۲۷؛ افزایش حدود ۲۳ درصدی	پایش عرضه، قیمت و نیازهای فرآوری و بسته‌بندی
۴	ردیابی روغن زیتون	اصلاح الزامات ثبت حمل، تحویل و دریافت محموله‌های وارداتی	بررسی مستندات ردیابی و مسئولیت طرفین پیش از معامله
۵	صنعت حلال	ضرورت مستندسازی ادعای حلال و توجه به مسئولیت تولیدکننده	بررسی گواهی، ترکیبات، فرآیند تولید و الزامات بازار مقصد
۶	بازار اجاره مسکن	تداوم رشد سالانه، همزمان با کاهش فصلی؛ متوسط اعلام‌شده ۱۵۰۱ یورو برای هر مترمربع	برآورد هزینه استقرار و مقایسه شهرهای هدف
۷	قیمت فروش مسکن	عنوان گزارش به افزایش ۱۱۰۸ درصدی قیمت مسکن اشاره دارد	مطالعه بازار شهری و ارزیابی هزینه ورود به پروژه‌های ملکی
۸	هزینه‌کرد گردشگران خارجی	۱۷۰۸ میلیارد یورو در اوت؛ رشد سالانه ۹۰۲ درصدی	شناخت ظرفیت بازار خدمات گردشگری و اقامت
۹	فروش پوشاک	کاهش سالانه ۲۰۸ درصدی فروش سپتامبر پس از شش ماه رشد	توجه به نوسان تقاضا در برنامه فروش و انتخاب شریک توزیع
۱۰	حمایت از ناوگان صیادی	حمایت ۹۰۹ میلیون یورویی برای جبران افزایش هزینه سوخت	شناخت فشار هزینه در زنجیره تأمین محصولات دریایی
۱۱	لبنیات تخمیری و کفیر	رشد ۱۲۰ درصدی بازار از سال ۲۰۲۰؛ آغاز مشورت عمومی استاندارد کفیر	مطالعه محصول و فناوری؛ پیگیری وضعیت نهایی استاندارد
۱۲	بیمه کشاورزی	افزایش اعتبار یارانه بیمه به ۳۷۲۰۶ میلیون یورو	شناخت الگوهای پوشش ریسک تولید کشاورزی
۱۳	حمایت از خرید کود	فهرست موقت کمک نزدیک به ۱۰ میلیون یورویی برای ۶۴۷۳ بهره‌بردار	پایش هزینه نهاده‌ها و سیاست‌های حمایت داخلی
۱۴	حمل‌ونقل عمومی	بیش از ۳۷۱۰۶ میلیون سفر در اوت؛ رشد ۳۰۳ درصدی	شناخت روند تقاضای خدمات حمل‌ونقل و جابه‌جایی شهری
۱۵	تولد و بقای بنگاه‌ها	ارتباط اندازه و سابقه بنگاه با بقای وضعیت کارفرمایی	بررسی سابقه، ظرفیت عملیاتی و وضعیت شریک تجاری



ردیف	موضوع	مهم‌ترین نکته گزارش	کاربرد برای اعضای اتاق مشترک
۱۶	سرمایه‌گذاری هتلداری	بیش از ۳ میلیارد یورو معامله در ۹ ماه؛ بیش از ۱۰۰ دارایی هتلداری	مطالعه بازار خرید، نوسازی و تجهیز هتل‌ها
۱۷	پلتفرم توسعه هتل‌ها	برنامه سرمایه‌گذاری حدود ۳۵۰ میلیون یورو طی سه سال	شناسایی دارایی‌ها، بهره‌برداران و مسیر انتخاب تأمین‌کنندگان
۱۸	بازيافت منسوجات گالیسیا	سرمایه‌گذاری بیش از ۲۲ میلیون یورو در تفکیک پسماند نساجی با فناوری هوشمند	بررسی فناوری جداسازی الیاف و همکاری در اقتصاد چرخشی
۱۹	خودروهای برقی و پلاگین‌هیبرید	رسیدن مجموع این دو گروه به حدود یک‌سوم بازار خودروهای سواری سپتامبر	مطالعه تغییر تقاضا برای قطعات، تجهیزات و خدمات مرتبط
۲۰	زیرساخت شارژ عمومی	عنوان گزارش به رسیدن شبکه به حدود ۵۸ هزار ایستگاه شارژ اشاره دارد	بررسی بازار تجهیزات، نصب، نگهداری و مدیریت شارژ
۲۱	نوسازی کارخانه Saint-Gobain	پروژه ۵۵ میلیون یورویی OTO در کینتو برای تغییر فرآیند تولید صفحات گچی	پیگیری فناوری فرآوری، مهندسی و بهره‌وری منابع
۲۲	برق تجدیدپذیر پروژه Onuba	توافق Alter Enersun و Moeve؛ سرمایه‌گذاری بیش از ۲۵۰ میلیون یورو و تأمین برنامه‌ریزی‌شده حدود ۵۰۰ گیگاوات‌ساعت در سال	مطالعه قراردادهای تأمین برق و زنجیره صنعتی هیدروژن سبز

بخش سوم | معرفی شرکت‌ها و تحولات بنگاه‌ها

ردیف	موضوع	مهم‌ترین نکته گزارش	کاربرد برای اعضای اتاق مشترک
۲۳	مرکز نوآوری Peralisi	افتتاح مرکز نوآوری و انتقال دانش در منخبیار خائن	بررسی فناوری استخراج روغن زیتون، جداسازی صنعتی و آموزش فنی
۲۴	نیروگاه بادی Inditex	دریافت مجوزهای نیروگاه بندر خارجی لاکرونیا؛ سرمایه‌گذاری ۲۱۰۷ میلیون یورویی	شناخت الگوی تأمین انرژی صنایع و پیگیری مرحله اجرای پروژه
۲۵	توسعه Singularu	رسیدن شبکه برند به ۱۰۰ فروشگاه در اسپانیا	مطالعه ترکیب فروش اینترنتی و حضوری و توسعه شبکه خرده‌فروشی
۲۶	ورود Cold Culture به فرانسه	افتتاح فروشگاه دائمی پس از آزمودن بازار با فروشگاه موقت	استفاده از تجربه ورود تدریجی به بازار خارجی
۲۷	توسعه بین‌المللی Laganini	ورود به Liberty London و Le Bon Marché؛ سهم ۶۵ درصدی فروش خارجی طبق اظهارات بنیان‌گذار	مطالعه همکاری با فروشگاه‌های معتبر و مدیریت ظرفیت تولید



ردیف	موضوع	مهم‌ترین نکته گزارش	کاربرد برای اعضای اتاق مشترک
۲۸	Fruit Attraction ۲۰۲۶	حضور حدود ۲۵۰۰ شرکت از ۷۸ کشور در مادرید	شناسایی خریداران، توزیع‌کنندگان و فناوری‌های پس از برداشت
۲۹	نوآوری‌های کشاورزی و بسته‌بندی	معرفی سه طرح برگزیده، از جمله استفاده از بقایای هرس زیتون در بسته‌بندی کمپوست‌پذیر	بررسی همکاری پژوهشی و فناوری در بسته‌بندی و کشاورزی
۳۰	نمایشگاه CONXEMAR	حدود ۳۱ هزار بازدیدکننده و ۸۳۵ شرکت از ۴۷ کشور	شناسایی شرکای شبلاتی، فرآوری و زنجیره سرد
۳۱	حمایت از نهادهای کشاورزی و غذایی	تصویب بسته کمک مستقیم ۴۰۸ میلیون یورویی	شناسایی نهادهای تخصصی برای تبادل تجربه و ارتباط حرفه‌ای
۳۲	همکاری اسپانیا و نامیبیا	گسترش چارچوب همکاری شیلات، آبی‌پروری و رهگیری صید	مطالعه الگوی همکاری نهادی در زنجیره محصولات دریایی
۳۳	پروژه TEX-BREIN	تمرکز بر نوآوری، بازیافت و استفاده مجدد از مواد نساجی	شناخت شبکه‌های تخصصی اقتصاد چرخشی نساجی
۳۴	حمایت ELEVATEX	انتخاب چهار عضو خوشه نساجی کاتالونیا برای حمایت مالی	مطالعه سازوکار حمایت از نوآوری و شرایط فراخوان‌های آینده
۳۵	نمایشگاه FARCAMA	حضور ۱۵۶ هنرمند و تولیدکننده؛ ۲۵ شرکت‌کننده خارجی	مطالعه بازار صنایع دستی و شیوه پیوند مهارت سنتی با تجارت
۳۶	اثر اقتصادی Fruit Attraction	برآورد اثر اقتصادی ۴۱۹ میلیون یورویی بر مادرید	شناخت نقش نمایشگاه‌ها در گردشگری تجاری و خدمات شهری
۳۷	رویداد BNEW	مشارکت بیش از ۱۲ هزار متخصص از ۹۶ کشور	شبکه‌سازی در هوش مصنوعی، انرژی و فناوری‌های پیشرفته
۳۸	استارت‌آپ‌های برگزیده BNEW	انتخاب هشت استارت‌آپ در هشت حوزه تخصصی	بررسی محصولات، بلوغ فناوری و امکان همکاری با شرکت‌ها
۳۹	Biotech Attraction	طرح موضوعات ژنتیک نوین، کود و زیست‌فناوری صنعتی	پیگیری پژوهشی برای اعضای کشاورزی و زیست‌فناوری

بخش‌های فرهنگی و گردشگری

ردیف	بخش	محور اصلی	کاربرد برای اعضای اتاق مشترک
۴۰	یک شهر، یک هویت؛ لوگو	دیوار رومی ثبت‌شده در یونسکو و پیوند میراث با زندگی شهری	شناخت مقصد گردشگری فرهنگی و الگوی معرفی هویت شهر
۴۱	طعم اسپانیا؛ اмпانادای گالیسیایی	معرفی خوراک بومی و دستور خانگی تهیه	محتوای فرهنگی برای گردشگری، پذیرایی و معرفی اسپانیا
۴۲	جشن خیابانی؛ سن فرویلان	از ۴ تا ۱۲ اکتبر؛ موسیقی، خوراک و صنایع دستی	مطالعه گردشگری رویداد و مشارکت کسب‌وکارهای محلی



www.isbc.ir



IRAN & SPAIN
JOINT CHAMBER OF COMMERCE

اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا



iranspain.iscc

منابع و مراجع

فهرست زیر، منابع خبری، آماری و تخصصی مطالب این شماره را به صورت تجمیعی معرفی می کند. منبع و تاریخ مربوط به هر گزارش، در پایان همان مطلب نیز درج شده است.

۱. وزارت کشاورزی، شیلات و غذای اسپانیا — MAPA

آمار و اطلاعاتی صادرات صنایع غذایی و کشاورزی، تولید روغن زیتون، شیلات، بیمه کشاورزی، کود، استاندارد کفیر، زیست فناوری و حمایت از نهادهای تخصصی.

۲. مؤسسه ملی آمار اسپانیا — INE

شاخص تولید صنعتی، پیمایش هزینه کرد گردشگران بین المللی «EGATUR»، آمار حمل و نقل عمومی و جمعیت شناسی بنگاه های اقتصادی.

۳. روزنامه رسمی دولت اسپانیا — BOE

متن مقررات و مصوبات، از جمله مقررات مرتبط با کیفیت و ردیابی روغن زیتون.

۴. آژانس اطلاعات و کنترل مواد غذایی — AICA

اطلاعاتی اجرایی درباره کنترل زنجیره غذایی، کیفیت و ردیابی روغن زیتون.

۵. پایگاه رسمی دولت اسپانیا — La Moncloa

مصوبات هیئت وزیران و اطلاعاتی حمایت از بخش کشاورزی و صنایع غذایی.

۶. Idealista/news و Idealista

شاخص های قیمت پیشنهادی فروش و اجاره مسکن، گزارش های شهری و مطالب تخصصی بازار املاک.

۷. Christie & Co

گزارش سرمایه گذاری هتلداری اسپانیا در سه ماهه سوم ۲۰۲۶ با عنوان *Snapshot Inversión Hotelera Tercer Trimestre ۲۰۲۶*.

۸. Hosteltur

گزارش های تخصصی گردشگری، معاملات هتلداری و تحولات بازار اقامت اسپانیا.

۹. Europa Press

گزارش های سرمایه گذاری هتلداری و توافق تأمین برق تجدیدپذیر پروژه هیدروژن سبز Onuba.

۱۰. Modaes

تحولات فروش پوشاک و گزارش های شرکت های Laganini و Singlaru. Cold Culture.

۱۱. Instituto Halal — اسپانیا

تحلیل اظهار حلال، مسئولیت تولیدکنندگان، فرآیند گواهی دهی و حوزه های مشمول گواهی حلال.

۱۲. ANFAC — اسپانیا

آمار فروش خودروهای برقی و پلاگین هیبرید و وضعیت زیرساخت شارژ عمومی.

۱۳. دولت منطقه‌ای آراگون — Aragón Hoy

اطلاعیه پروژه OTO شرکت Saint-Gobain Placo Ibérica در کینتو، استان ساراگوسا.

۱۴. El Periódico del Azulejo

گزارش تکمیلی سرمایه‌گذاری Saint-Gobain و نوسازی تولید مصالح ساختمانی.

۱۵. Xunta de Galicia — دولت منطقه‌ای گالیسیا

اطلاعیه‌های مجوز و ارزیابی محیط‌زیستی پروژه نیروگاه بادی ایندیتکس در بندر خارجی لاکرونیا.

۱۶. Quincemil — El Español

گزارش تکمیلی سرمایه‌گذاری، تجهیزات و زمان‌بندی نیروگاه بادی ایندیتکس.

۱۷. SOGAMA

گزارش‌ها و خبرنامه مربوط به مرکز بازیافت منسوجات گالیسیا و فناوری‌های جداسازی پسماند نساجی.

۱۸. IFEMA MADRID — Fruit Attraction

اطلاعیه‌های نمایشگاه ۲۰۲۶ Fruit Attraction، جوایز نوآوری و ارزیابی اثر اقتصادی رویداد.

۱۹. CONXEMAR

آمار شرکت‌کنندگان، غرفه‌داران و گزارش‌های نمایشگاه بین‌المللی محصولات دریایی منجمد ویگو.

۲۰. CESCE

گزارش تکمیلی حضور در نمایشگاه CONXEMAR و موضوعات تجارت بین‌المللی محصولات دریایی.

۲۱. کنسرسیوم منطقه آزاد بارسلونا — CZFB و رویداد BNEW

گزارش نهایی هفته اقتصاد نوین بارسلونا و معرفی برگزیدگان جوایز نوآوری استارت‌آپی.

۲۲. Tèxtils.CAT — خوشه مواد نساجی پیشرفته کاتالونیا

گزارش پروژه TEX-BREIN و حمایت مالی پروژه اروپایی ELEVATEX از اعضای خوشه.

۲۳. دولت منطقه‌ای کاستیا-لامانچا و نمایشگاه FARCAMA

اطلاعیه‌های نمایشگاه صنایع دستی تولدو، تعداد و ترکیب شرکت‌کنندگان و برنامه رویداد.

۲۴. گردشگری گالیسیا — Turismo de Galicia

معرفی لوگو، دیوار رومی، جاذبه‌های تاریخی و گردشگری فرهنگی شهر.

۲۵. Concello de Lugo — شهرداری لوگو

اطلاعات تاریخی و فرهنگی شهر و برنامه رسمی جشن سن فرویلان.

۲۶. وبگاه رسمی جشن سن فرویلان

برنامه‌های موسیقی، آیین‌های خیابانی، فعالیت‌های خانوادگی و صنایع دستی جشن.

۲۷. یونسکو — UNESCO

مرجع ثبت دیوار رومی لوگو در فهرست میراث جهانی.

۲۸. پرتال رسمی گردشگری اسپانیا — Spain.info



www.isbc.ir



IRAN & SPAIN

JOINT CHAMBER OF COMMERCE

اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا



iranspain.iscc

تنظیم کننده: دبیرخانه اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا



www.isbc.ir



IRAN & SPAIN

JOINT CHAMBER OF COMMERCE

اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا



[iranspain.iscc](https://www.instagram.com/iranspain.iscc)