

اسپانیا در آغاز ۲۰۲۶؛

۴ ماه نخست سال - صادرات رو به رشد، واردات در مسیر تعدیل



Spain's Foreign Trade — Q1 2026

.Exports, imports and total foreign trade in Q1 2026



.Source: Spanish Ministry of Economy, Trade and Business; Spanish Chamber of Commerce

اقتصاد خارجی اسپانیا در نخستین فصل سال ۲۰۲۶، تصویری متفاوت از روند کلی تجارت این کشور ارائه می‌دهد: صادرات افزایش یافته، در حالی که واردات کاهش پیدا کرده است.

بر اساس آخرین داده‌های وزارت اقتصاد، بازرگانی و کسب‌وکار اسپانیا و اتاق بازرگانی اسپانیا، مجموع تجارت خارجی این کشور در سه ماهه نخست ۲۰۲۶ به ۲۰۴.۷ میلیارد یورو رسید؛ رقمی که نسبت به مدت مشابه سال ۲۰۲۵ حدود یک درصد کاهش داشته است.

اما در پس این کاهش جزئی، یک نکته مهم نهفته است: صادرات اسپانیا برخلاف تجارت خارجی کل، مسیر صعودی داشته است.

صادرات؛ موتور قدرتمندتر تجارت خارجی

صادرات اسپانیا در این دوره به ۹۶.۵ میلیارد یورو رسید که نسبت به سه ماهه نخست سال گذشته حدود ۰.۷ درصد افزایش نشان می‌دهد.

خودرو همچنان در صدر سبد صادراتی اسپانیا قرار دارد و با صادراتی معادل ۱۰.۴۳ میلیارد یورو، بیش از ۱۰ درصد کل صادرات کشور را به خود اختصاص داده است. پس از آن، تجهیزات و قطعات خودرو با ۵.۲۳ میلیارد یورو و دارو با ۴.۳۵ میلیارد یورو قرار دارند.



www.isbc.ir



IRAN & SPAIN
JOINT CHAMBER OF COMMERCE

اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا



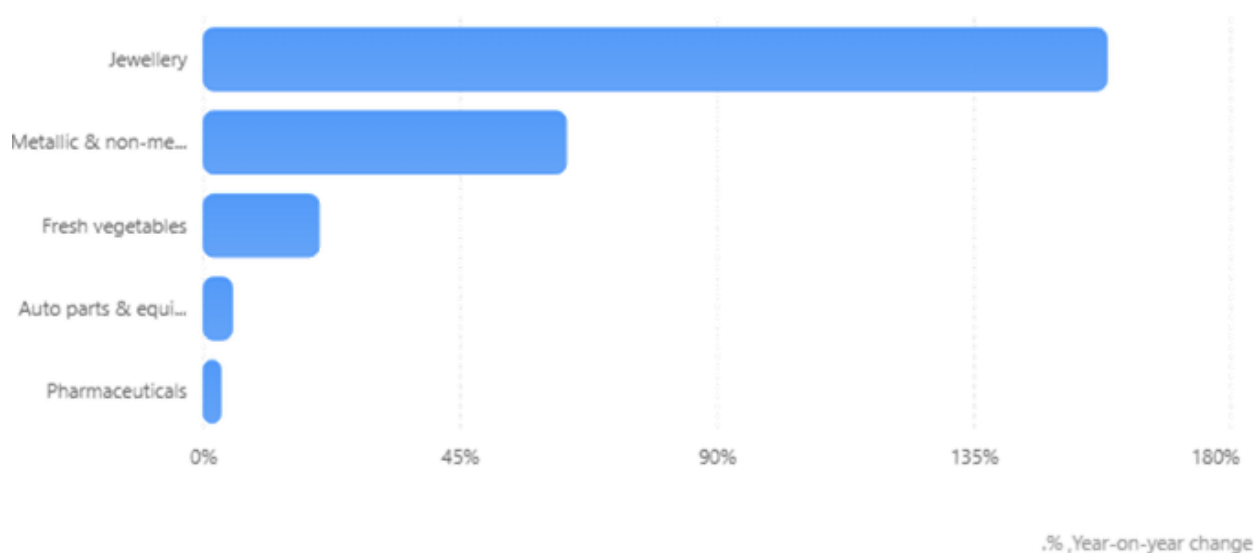
iranspain.iscc

در میان اقلام صادراتی، برخی گروه‌ها رشد قابل توجهی را تجربه کرده‌اند. صادرات کانی‌های فلزی و غیرفلزی با رشد ۶۳.۵ درصدی، محصولات زرگری با رشد ۱۵۸.۲ درصدی و سبزیجات و محصولات تازه با رشد ۲۰.۲ درصدی، از برجسته‌ترین تغییرات این فهرست هستند.

این ارقام نشان می‌دهد که اگرچه صنعت خودرو همچنان ستون اصلی صادرات اسپانیاست، اما سبد صادراتی این کشور تنها به صنایع سنتی محدود نمی‌شود و در بخش‌هایی همچون مواد معدنی، محصولات کشاورزی، تجهیزات و صنایع تخصصی نیز تحرک قابل توجهی دیده می‌شود.

Spain's Export Growth by Product — Q1 2026

.Year-on-year growth among selected export categories



www.isbc.ir



IRAN & SPAIN

JOINT CHAMBER OF COMMERCE

اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا



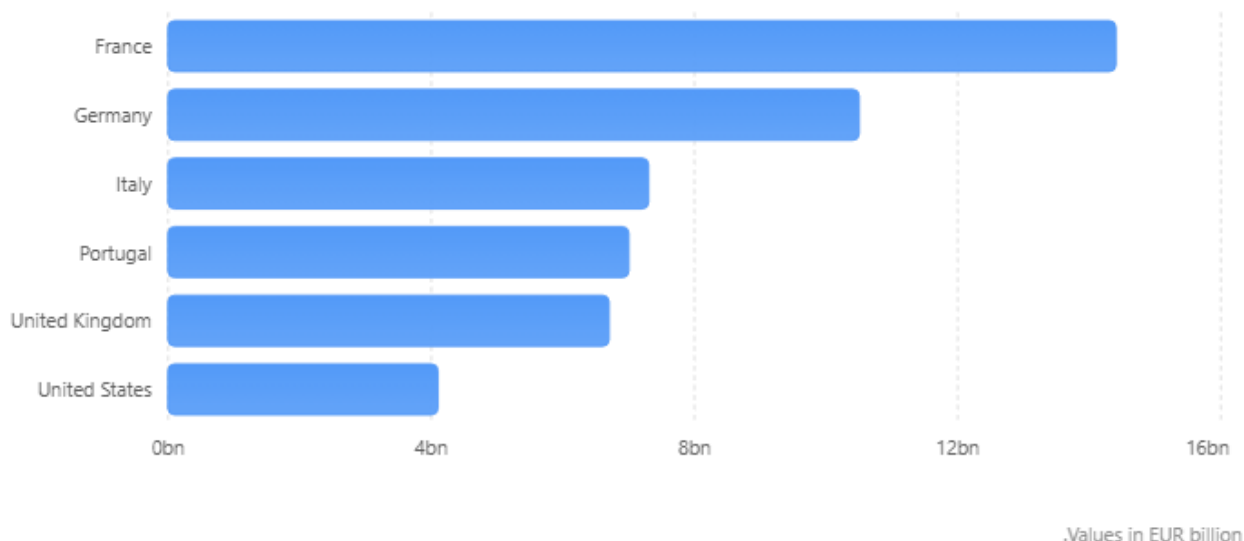
iranspain.iscc

اروپا همچنان قلب بازار صادراتی اسپانیا

مقصد صادراتی اسپانیا همچنان به شدت اروپایی است.

Spain's Top Export Markets — Q1 2026

.Leading destinations for Spanish exports by value



فرانسه، آلمان، ایتالیا و پرتغال چهار مقصد نخست صادرات اسپانیا در سه ماهه نخست ۲۰۲۶ بودند. ارزش صادرات به فرانسه به ۱۴.۴ میلیارد یورو و به آلمان به ۱۰.۵ میلیارد یورو رسید.

بریتانیا نیز با ۶.۷ میلیارد یورو در جایگاه پنجم قرار گرفت و آمریکا با حدود ۴.۱ میلیارد یورو مهم ترین مقصد غیراروپایی در میان ده بازار نخست بود.

در این میان، صادرات اسپانیا به آلمان ۴.۹ درصد و به ایتالیا ۷.۳ درصد افزایش یافته است؛ در مقابل، صادرات به آمریکا، هلند، مراکش و به ویژه بلژیک کاهش داشته است.

این ترکیب، همچنان اهمیت بازار واحد اروپا را برای بنگاه های اسپانیایی نشان می دهد؛ بازاری که بخش عمده جریان صادراتی کشور را جذب می کند.



www.isbc.ir



IRAN & SPAIN
JOINT CHAMBER OF COMMERCE

اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا



[iranspain.iscc](https://www.instagram.com/iranspain.iscc)

بارسلون و مادرید؛ دو قطب اصلی تجارت خارجی

از منظر جغرافیایی، بارسلون و مادرید همچنان فاصله محسوسی با سایر مناطق اسپانیا دارند.

بارسلون با ۱۹.۲۴ میلیارد یورو در صدر استان‌های صادرکننده قرار گرفت و مادرید با ۱۲.۴۷ میلیارد یورو رتبه دوم را به خود اختصاص داد.

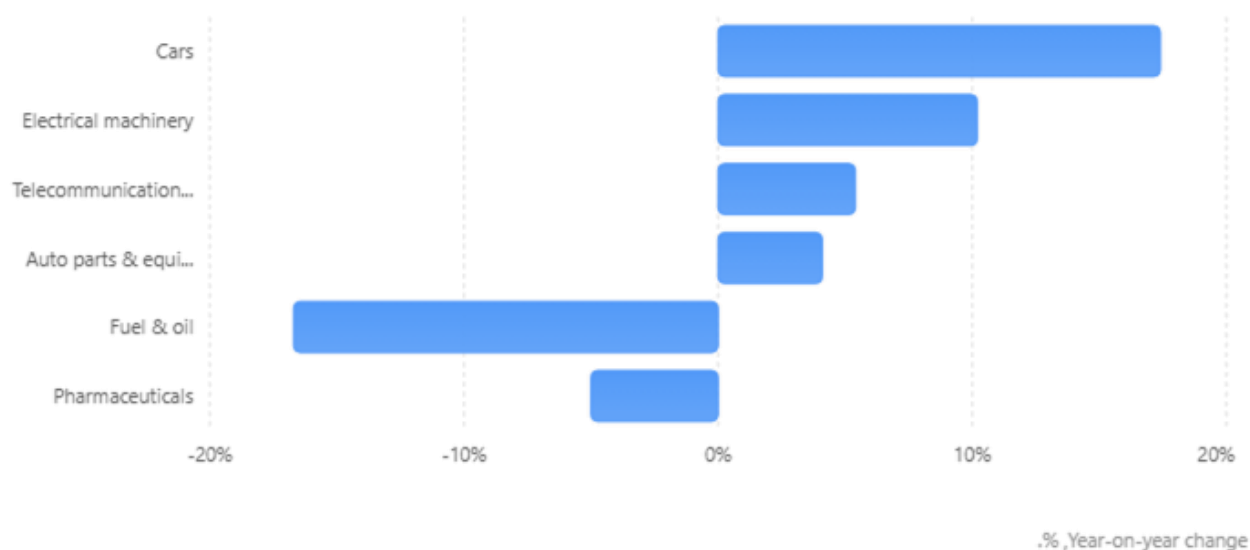
در سوی واردات نیز همین دو منطقه در صدر قرار دارند: مادرید با ۲۵.۵۳ میلیارد یورو و بارسلون با ۲۲.۰۹ میلیارد یورو. در میان صادرکنندگان، وایادولید با رشد ۲۹.۶ درصدی و بیسکایا با رشد ۸.۷ درصدی، از مناطق دارای رشد قابل توجه بودند.

این پراکندگی جغرافیایی برای فعالان اقتصادی اهمیت دارد؛ زیرا تجارت خارجی اسپانیا تنها به پایتخت محدود نیست و شبکه‌ای از قطب‌های صنعتی، بندری و تولیدی در مناطق مختلف کشور در آن نقش دارند.

واردات؛ کاهش در کنار تغییر ترکیب تقاضا

Spain's Import Growth & Decline — Q1 2026

.Year-on-year changes in selected import categories



واردات اسپانیا در سه‌ماهه نخست ۲۰۲۶ به ۱۰۸.۱۸ میلیارد یورو رسید؛ یعنی حدود ۲.۵ درصد کمتر از مدت مشابه سال ۲۰۲۵.



www.isbc.ir



IRAN & SPAIN
JOINT CHAMBER OF COMMERCE

اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا



iranspain.iscc

سوخت و روغن با ۱۲.۱۸ میلیارد یورو بزرگ‌ترین گروه وارداتی بود، هرچند ارزش واردات این بخش نسبت به سال گذشته ۱۶.۷ درصد کاهش داشته است.

در مقابل، واردات خودرو با ۸.۷۷ میلیارد یورو رشد قابل توجه ۱۷.۴ درصدی را ثبت کرد. واردات تجهیزات و قطعات خودرو نیز با رشد ۴.۱ درصدی همراه شد.

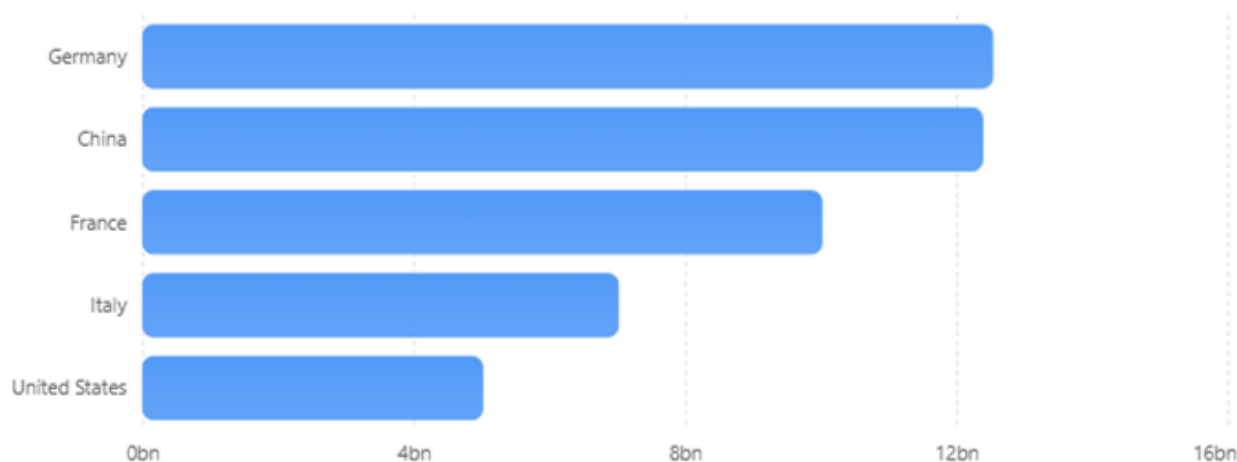
در بخش تجهیزات صنعتی و فناوری نیز روند افزایشی مشاهده می‌شود: واردات ماشین‌آلات الکتریکی ۱۰.۲ درصد و تجهیزات مخابراتی ۵.۴ درصد افزایش یافته است.

از سوی دیگر، واردات برخی گروه‌ها مانند دارو، مواد شیمیایی آلی، غلات، قطعات الکترونیکی و محصولات ریخته‌گری آهن کاهش داشته است.

آلمان و چین؛ دو تأمین‌کننده اصلی بازار اسپانیا

Spain's Top Import Sources — Q1 2026

.Leading sources of Spanish imports by value



در بخش واردات، آلمان و چین تقریباً در یک سطح قرار دارند و دو منبع اصلی تأمین کالا برای اسپانیا هستند.

واردات از آلمان به ۱۲.۵۲ میلیارد یورو و از چین به ۱۲.۳۷ میلیارد یورو رسید. پس از آنها فرانسه، ایتالیا و آمریکا قرار گرفتند.

نکته قابل توجه، کاهش ۱۹ درصدی واردات از آمریکا در مقایسه با سه‌ماهه نخست ۲۰۲۵ است؛ در حالی که واردات از آلمان ۳.۵ درصد و از فرانسه ۵.۱ درصد افزایش داشته است.



www.isbc.ir



IRAN & SPAIN
JOINT CHAMBER OF COMMERCE

اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا



[iranspain.iscc](https://www.instagram.com/iranspain.iscc)

کسری ۱۱.۷ میلیارد یورویی؛ اما با یک نکته مهم

در پایان سه ماهه نخست ۲۰۲۶، اسپانیا با ۱۱.۶۸ میلیارد یورو کسری تجاری مواجه بوده است؛ یعنی واردات همچنان به طور محسوسی بیشتر از صادرات بوده است.

با این حال، مقایسه دو طرف تجارت نکته مهمی را نشان می دهد: در حالی که صادرات افزایش یافته، واردات کاهش داشته است. بنابراین، شکاف میان صادرات و واردات در مقایسه با دوره مشابه، در فضایی شکل گرفته که عملکرد صادراتی اسپانیا مقاوم تر از سمت واردات بوده است.

چند عدد که باید به خاطر سپرد

۲۰۴.۷	میلیارد	یورو
ارزش کل تجارت خارجی اسپانیا		
۹۶.۵	میلیارد	یورو
ارزش صادرات		
۱۰۸.۲	میلیارد	یورو
ارزش واردات		
۱۱.۷	میلیارد	یورو
کسری تجاری		
۱۰.۴	میلیارد	یورو
ارزش صادرات خودرو		
۱۴.۴	میلیارد	یورو
صادرات به فرانسه، بزرگ ترین بازار صادراتی اسپانیا		
۱۲.۵	میلیارد	یورو
واردات از آلمان، بزرگ ترین مبدأ وارداتی اسپانیا		



www.isbc.ir



IRAN & SPAIN
JOINT CHAMBER OF COMMERCE

اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا



iranspain.iscc

Barcelona and Madrid — Spain's Main Trade Hubs Exports and imports by the two leading Spanish trading provinces



داده‌های سه‌ماهه نخست ۲۰۲۶ تصویری از ساختار فعلی تجارت خارجی اسپانیا ارائه می‌کنند: خودرو و زنجیره قطعات همچنان جایگاه محوری دارند، اروپا مهم‌ترین بازار صادراتی است، مادرید و بارسلون دو قطب اصلی جریان تجارت هستند و در کنار صنایع بزرگ، برخی حوزه‌های کشاورزی، معدنی، تجهیزات و محصولات تخصصی نیز رشد قابل توجهی داشته‌اند. برای فعالان اقتصادی که بازار اسپانیا را دنبال می‌کنند، این آمار صرفاً یک جدول از صادرات و واردات نیست؛ بلکه می‌تواند به‌عنوان نقشه‌ای اولیه از حوزه‌های فعال در اقتصاد خارجی اسپانیا و بازارهای اصلی این کشور مورد استفاده قرار گیرد.

منبع: وزارت اقتصاد، بازرگانی و کسب‌وکار اسپانیا و اتاق بازرگانی اسپانیا؛ داده‌های سه‌ماهه نخست سال ۲۰۲۶.



www.isbc.ir



IRAN & SPAIN
JOINT CHAMBER OF COMMERCE

اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا



iranspain.iscc