



گزارش عملکرد

اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا

سال ۱۴۰۴

قدردانی و خوشآمدگویی

اعضای ارجمند اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا،

با کمال احترام و خرسندی، حضور ارزشمند شما اعضای گرامی را در مجمع عمومی اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا ارج می‌نهیم و از اینکه دعوت این اتاق را پذیرفته‌اید، صمیمانه سپاسگزاری می‌نماییم.

سال ۱۴۰۴ بی‌تردید یکی از دشوارترین و پرچالش‌ترین سال‌های پیش‌روی فعالان اقتصادی، بنگاه‌های تجاری و نهادهای بخش خصوصی کشور بود. در این سال، کشور عزیزمان ایران علاوه بر مواجهه با دو مقطع تنش و درگیری نظامی، با پیامدهای گسترده ناشی از محدودیت‌های ارتباطی، اختلالات و قطعی‌های اینترنت، محدودیت‌های پروازی، دشواری‌های حمل‌ونقل و ترانزیت بین‌المللی، اختلال در زنجیره تأمین، نوسانات اقتصادی و پیچیدگی‌های فزاینده در تعاملات تجاری بین‌المللی روبه‌رو بود.

در چنین شرایطی، مفهوم «تاب‌آوری کسب‌وکارها» بیش از هر زمان دیگری اهمیت یافت و فعالان اقتصادی کشور ناگزیر بودند در فضایی آکنده از عدم قطعیت، مسیر فعالیت و پایداری مجموعه‌های خود را حفظ نمایند. اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا نیز در حد توان و امکانات خود تلاش نمود تا در کنار اعضای محترم باقی بماند، صدای دغدغه‌ها و مشکلات ایشان را منعکس سازد و در مسیر حفظ ارتباطات اقتصادی، تجاری و حرفه‌ای میان فعالان دو کشور ایفای نقش نماید.

در این میان، بر خود لازم می‌دانیم صمیمانه ابراز امیدواری کنیم که شما اعضای ارجمند و خانواده‌های محترمتان در سلامت و آرامش بوده و کسب‌وکارهایتان کمترین آسیب ممکن را از تحولات و دشواری‌های سال گذشته متحمل شده باشند.

با وجود تمامی چالش‌ها، خوشبختانه روابط میان ایران و پادشاهی اسپانیا همچنان بر پایه احترام متقابل، گفت‌وگو و تعامل سازنده استمرار یافت. مواضع کشور اسپانیا در حمایت از صلح، کاهش تنش‌ها و ضرورت حفظ مسیرهای دیپلماتیک، همواره برای فعالان اقتصادی و نهادهای بخش خصوصی حائز اهمیت و امیدبخش بوده است. همچنین تلاش برای حفظ و تداوم روابط دیپلماتیک و اقتصادی در سطحی مناسب، زمینه‌ای ارزشمند برای استمرار همکاری‌ها و ارتباطات میان فعالان اقتصادی دو کشور فراهم آورده است.

در سال‌های گذشته نیز همواره کوشیده‌ایم در راستای تحقق اهداف اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا گام برداریم و با حفظ پویایی، انسجام و اعتبار این نهاد غیردولتی، مسیر رشد و توسعه آن را هموار سازیم. بی‌تردید، در این مسیر از حمایت‌ها، همراهی‌ها و اعتماد ارزشمند شما اعضای محترم بهره‌مند بوده‌ایم و اتاق مشترک، خود را قدردان تمامی‌عزیزانی می‌داند که با همدلی و مشارکت، ما را در عبور از دشواری‌ها یاری رسانده‌اند.

خرداد ۱۴۰۵

هیئت مدیره اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا

دستور جلسه مجمع عمومی عادی سالانه ۱۴۰۵

- ♦ استماع و بررسی گزارش هیئت مدیره و گزارش بازرس درباره فعالیت های اتاق مشترک در سال ۱۴۰۴ و بررسی ترازنامه سال مالی ۱۴۰۴ و تصویب آن.
- ♦ بررسی و تصویب بودجه سالانه
- ♦ تعیین ورودیه و حق عضویت سالانه اعضاء.
- ♦ انتخاب روزنامه کثیرالانتشار
- ♦ انتخاب بازرس اصلی و بازرس علی البدل



صفحه ۱۰

شنبه ۱۹ اردیبهشت ۱۴۰۵ ۳۱ ذی القعدة ۱۴۴۷ هـ ۸ مه ۲۰۲۶ سال صدم شماره ۳۲۶

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی سالانه

اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا

به شماره ثبت ۴۷۲۶۳ و شناسه ملی ۱۴۰۰۸۳۵۵۱۲۰

بدینوسیله از کلیه اعضای محترم اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا دعوت به عمل می آید تا در جلسه «مجمع عمومی عادی سالانه» که در روز سه شنبه ۱۹ خرداد ۱۴۰۵ ساعت ۱۰:۰۰ در اتاق بازرگانی ایران واقع در خیابان طالقانی، نبش خیابان شهید موسوی (فرست)، شماره ۱۷۵، طبقه اول ساختمان جدید برگزار می گردد حضور بهم رسانید. وفق ماده ۲۴ اساسنامه حضور در مجامع عمومی اتاق های مشترک اصالتاً و یا صرفاً با وکالت رسمی مجاز است. در خصوص اعضای حقوقی اتاق های مشترک، هر شخص می تواند با ارائه معرفی نامه رسمی شرکت، بروی سربرگ شرکت، ممضی به امضاء صاحبان امضاء مجاز و ممهور به مهر شرکت، در مجمع حضور یابد و هر شخص می تواند وکالت رسمی، محضری، ۲ عضو حقیقی و یا نمایندگی ۲ شخص حقوقی جهت حضور در مجامع عمومی را عهده دار باشد. دستور جلسه مجمع عمومی عادی سالانه: ۱- استماع و بررسی گزارش هیئت مدیره و گزارش بازرس درباره فعالیت های اتاق مشترک در سال ۱۴۰۴ و بررسی ترازنامه سال مالی ۱۴۰۴ و تصویب آن. ۲- بررسی و تصویب بودجه سالانه. ۳- تعیین ورودیه و حق عضویت سالانه اعضاء. ۴- انتخاب روزنامه کثیرالانتشار ۵- انتخاب بازرس اصلی و بازرس علی البدل در ضمن در صورت عدم حصول حد نصاب مجمع عمومی عادی سالانه نوبت اول، وفق ماده ۱۷ اساسنامه اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا نوبت دوم مجمع مذکور، با رعایت کلیه تشریفات مورخ ۲۳ تیرماه ۱۴۰۵ ساعت ۱۰ صبح در همان محل برگزار خواهد شد.

هیئت مدیره اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا



اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا
Commerce of Chamber Spain Joint & Iran

تاریخ: ۱۴۰۵-۰۷-۱۹
شماره: ۴۰۵-۴۸۲۷

بسمه تعالی

اعضای محترم اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا

با سلام

بدینوسیله از کلیه اعضای محترم اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا دعوت بعمل می آید تا در جلسه مجمع عمومی عادی سالانه (نوبت اول) که در روز سه شنبه ۱۹ خرداد ۱۴۰۵ ساعت ۱۰:۰۰ در اتاق بازرگانی ایران واقع در خیابان طالقانی، نبش خیابان شهید موسوی (فرست)، شماره ۱۷۵۵، طبقه اول ساختمان جدید برگزار می گردد حضور بهم رسانید.

لینک روزنامه اطلاعات: <https://media.ettelaat.com/d/2026/05/08/0/354807.pdf?ts=1778267680000>

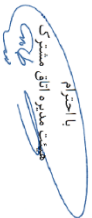
دستور جلسه مجمع عمومی عادی سالانه :

- ۱- استماع و بررسی گزارش هیئت مدیره و گزارش بزرگ درباره فعالیت های اتاق مشترک در سال ۱۴۰۴ و بررسی ترانزیمه سال مالی ۱۴۰۴ و تصویب آن.
- ۲- بررسی و تصویب بودجه سالانه ۱۴۰۵.
- ۳- تعیین ورودیه و حق عضویت سالانه اعطاء.
- ۴- انتخاب روزنامه کثیرالانتشار.
- ۵- انتخاب بزرگ اصلی و بزرگ علی البدل

تشریفات حضور و انشای رای در جلسه مجمع زیر اساسی استماعه و نظارت پخش حقوقی و بین الملل اتاق بازرگانی ایران)

- دانستن کارت بازرگانی مشترک یا عضویت مشترک در یکی از اتاقهای بازرگانی و صنایع و معادن و کنفدرزی ایران یا اتاق تعاون
- کارت عضویت در اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا باید دارای اعتبار پیرامون باشد.
- صرفاً آن دسته از اعضاء محترم که حداقل ۳ ماه از عضویتشان در اتاق مشترک سپری شده است، از حق حضور و انشای رای برخوردار می باشند.

- وفق ماده ۲۴ اساسنامه حضور در مجامع عمومی اتاق های مشترک اصالتاً و یا مورثاً یا وکالت رسمی مجاز است. در خصوص اعضای حقوقی اتاقهای مشترک، هر شخصی می تواند با آرایه معرفی نامه رسمی شرکت، بروزی رسمی به اعضاء مدیرعامل و منجور به مهر شرکت در مجمع حضور یابد و هر شخصی می تواند وکالت رسمی، محضری، ۲ عضو حقوقی و یا نماینده یکی ۲ شخص حقوقی جهت حضور در مجامع عمومی را عهده دار باشد.



با احترام
هیئت مدیره اتاق مشترک
جهت کسب اطلاعات بیشتر و اطلاع از وضعیت پرونده عضویت در این اتاق مشترک با دبیرخانه از طریق شماره ۸۸۲۴۵۷۲۴ تماس یا به شماره واتساپ و تلگرام ۰۹۱۲۱۲۰۱۷۱۹ و ۰۹۱۲۱۲۰۱۷۱۹ پیام دهید.

تهران، خیابان طالقانی، نبش خیابان موسوی، اتاق بازرگانی ایران، ساختمان مشای کد پستی: ۱۵۸۳۴۸۲۹۹
No. 175, North Building, Mousavi Ave., Taleghani Ave., Tehran Postal code: 1585648499
Tel: +9821 88345734 Fax: +9821 88345736 WhatsApp/Telegram: +98913010719 Bala / SMS: 0908825638
info@iscic.ir iranandspain@gmail.com



اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا
Commerce of Chamber Spain Joint & Iran

تاریخ: ۱۴۰۵-۰۷-۲۳
شماره: ۴۰۵-۴۸۲۷

بسمه تعالی

اعضای محترم اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا

با سلام

بدینوسیله از کلیه اعضای محترم اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا دعوت بعمل می آید تا در جلسه مجمع عمومی عادی سالانه (نوبت دوم) که در روز سه شنبه ۲۳ تیرماه ۱۴۰۵ ساعت ۱۰:۰۰ در اتاق بازرگانی ایران واقع در خیابان طالقانی، نبش خیابان شهید موسوی (فرست)، شماره ۱۷۵۵، طبقه اول ساختمان جدید برگزار می گردد حضور بهم رسانید.

لینک روزنامه اطلاعات: <https://media.ettelaat.com/d/2026/05/08/0/354807.pdf?ts=1778267680000>

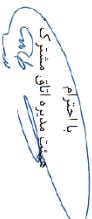
دستور جلسه مجمع عمومی عادی سالانه :

- ۱- استماع و بررسی گزارش هیئت مدیره و گزارش بزرگ درباره فعالیت های اتاق مشترک در سال ۱۴۰۴ و بررسی ترانزیمه سال مالی ۱۴۰۴ و تصویب آن.
- ۲- بررسی و تصویب بودجه سالانه ۱۴۰۵.
- ۳- تعیین ورودیه و حق عضویت سالانه اعطاء.
- ۴- انتخاب روزنامه کثیرالانتشار.
- ۵- انتخاب بزرگ اصلی و بزرگ علی البدل

تشریفات حضور و انشای رای در جلسه مجمع زیر اساسی استماعه و نظارت پخش حقوقی و بین الملل اتاق بازرگانی ایران)

- دانستن کارت بازرگانی مشترک یا عضویت مشترک در یکی از اتاقهای بازرگانی و صنایع و معادن و کنفدرزی ایران یا اتاق تعاون
- کارت عضویت در اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا باید دارای اعتبار باشد.
- صرفاً آن دسته از اعضاء محترم که حداقل ۳ ماه از عضویتشان در اتاق مشترک سپری شده است، از حق حضور و انشای رای برخوردار می باشند.

- وفق ماده ۲۴ اساسنامه حضور در مجامع عمومی اتاق های مشترک اصالتاً و یا مورثاً یا وکالت رسمی مجاز است. در خصوص اعضای حقوقی اتاقهای مشترک، هر شخصی می تواند با آرایه معرفی نامه رسمی شرکت، بروزی رسمی به اعضاء مدیرعامل و منجور به مهر شرکت در مجمع حضور یابد و هر شخصی می تواند وکالت رسمی، محضری، ۲ عضو حقوقی و یا نماینده یکی ۲ شخص حقوقی جهت حضور در مجامع عمومی را عهده دار باشد.



با احترام
هیئت مدیره اتاق مشترک
جهت کسب اطلاعات بیشتر و اطلاع از وضعیت پرونده عضویت در این اتاق مشترک با دبیرخانه از طریق شماره ۸۸۲۴۵۷۲۴ تماس یا به شماره واتساپ و تلگرام ۰۹۱۲۱۲۰۱۷۱۹ و ۰۹۱۲۱۲۰۱۷۱۹ پیام دهید.

تهران، خیابان طالقانی، نبش خیابان موسوی، اتاق بازرگانی ایران، ساختمان مشای کد پستی: ۱۵۸۳۴۸۲۹۹
No. 175, North Building, Mousavi Ave., Taleghani Ave., Tehran Postal code: 1585648499
Tel: +9821 88345734 Fax: +9821 88345736 WhatsApp/Telegram: +98913010719 Bala / SMS: 0908825638
info@iscic.ir iranandspain@gmail.com



محمد طاهری
رئیس اتاق مشترک



زهرا فلاح ماجلان
نائب رئیس اول



امیرحسین سیاه پوش
نائب رئیس دوم



سید سعید هاشمی
خزانه دار و عضو هیئت مدیره



آرش محبی نژاد
عضو هیئت مدیره



اصغر آهنی ها
عضو هیئت مدیره



محمد حسن دیده ور
عضو هیئت مدیره

هیئت مدیره اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا

اهم فعالیت ها و اقدامات اتاق مشترک

بخش مهمی از فعالیت‌ها و اقدامات انجام‌شده در طول سال، به‌صورت مستمر و با جزئیات کامل از طریق وب‌سایت رسمی اتاق مشترک، کانال‌های ارتباطی، شبکه‌های اجتماعی و بسترهای رسانه‌ای اتاق در اختیار اعضا و مخاطبان قرار گرفته است. گزارش‌های خبری، نشست‌ها، مصاحبه‌ها، فعالیت‌های بین‌المللی، برنامه‌های تخصصی و سایر اقدامات اتاق در طول سال به‌صورت منظم اطلاع‌رسانی و منتشر شده تا اعضا در جریان روند فعالیت‌ها و برنامه‌های اجرایی اتاق قرار داشته باشند. گزارش حاضر، خلاصه‌ای از مهم‌ترین اقدامات، برنامه‌ها و فعالیت‌های اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا در سال ۱۴۰۴ را ارائه می‌کند.

۱- دیپلماسی اقتصادی و ملاقات‌های رسمی با مقامات خارجی

- ۴ خرداد
- ملاقات رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا با آقای آنتونیو سانچز بندیتو گاسپار، سفیر اسپانیا در تهران در سفر رسمی به تبریز
- ملاقات رئیس اتاق مشترک با آقای اینیگو خیل کاسارس، رایزن بازرگانی سفارت اسپانیا در تهران در سفر به تبریز
- ۲۰ مهر
- دیدار رئیس و نایب‌رئیس اتاق مشترک با سفیر اسپانیا در مراسم گرامی‌داشت روز ملی اسپانیا

۲- مشارکت در نمایشگاه‌ها، پویون‌ها و رویدادهای بین‌المللی

- ۱۳ فروردین ۱۴۰۴
- برگزاری پویون ایران در IMEX Barcelona 2025 توسط نماینده اتاق مشترک در اسپانیا
- ۲ اردیبهشت ۱۴۰۴
- حضور در نمایشگاه کاشی و سرامیک چین و دیدار با شرکت‌های اسپانیایی از جمله Stylegraph
- ۲۷ الی ۳۰ مرداد ۱۴۰۴
- نمایشگاه صنعت ساختمان
- ۱۴ تا ۱۷ مهر ۱۴۰۴
- حضور و سخنرانی رئیس اتاق در دومین همایش بین‌المللی هتل‌داری در هزاره سوم
- ۱۷ آبان ۱۴۰۴
- حضور در BioCultura مادرید با موضوع همکاری‌های پایدار ایران و اسپانیا در حوزه محصولات ارگانیک
- ۱۷ آبان ۱۴۰۴
- حضور مهندس سیاه‌پوش در نشست کمیته اکولوژیک جامعه کشاورزی اسپانیا در IFEMA

- ۱۸ آبان ۱۴۰۴
- بازدید از نمایشگاه Accountex España 2025 توسط نایب رئیس اتاق
- ۱۸ الی ۲۱ آبان ۱۴۰۴
- پاپیون اتاق مشترک در KishInvex 2025
- ۲۵ آبان ۱۴۰۴
- پاپیون اتاق مشترک در دانشگاه علامه - همایش شب سروانتس
- ۱ آذر ۱۴۰۴
- حضور در هیئت تخصصی بازدید از صنایع کاشی و سرامیک اسپانیا به دعوت سفارت اسپانیا
- ۱۸ آذر ۱۴۰۴
- پاپیون اتاق مشترک در نمایشگاه کیش اکسپو ۱۴۰۴
- ۴ بهمن ۱۴۰۴
- بازدید خانم مهندس زهرا فلاح ماجلان نایب رییس اول اتاق مشترک از غرفه اتاق های بازرگانی یزد و اصفهان در نمایشگاه FITUR 2026

۳- همکاری های نهادی و تعامل با اتاق بازرگانی ایران

- ۴ و ۵ خرداد ۱۴۰۴
- تنظیم ملاقات ها و همکاری با اتاق ایران جهت حضور سفیر اسپانیا و هیئت همراه به تبریز
- ۳ اسفند ۱۴۰۴
- فراخوان جمع آوری مشکلات و موانع فعالان اقتصادی ایرانی خارج از کشور
- جمع آوری چالش های سرمایه گذاری، بانکی، گمرکی و حقوقی اعضا
- ارسال جهت جمع بندی و ارائه به مراجع ذی ربط

۴- انعقاد تفاهم نامه ها و همکاری های رسمی

- تفاهم نامه با شرکت BELGA NIC CONSULTING
- نماینده نهادهای تجاری اسپانیا شامل FOMENT DEL .PIMEC ،AREX ،ICEX ، Cámara de comercio de Madrid
- FIRA DE BARCELONA ،ACCIO ،CÁMARA DE COMERCIO DE BARCELONA ،TREBALL
- همکاری مستمر از سال ۱۳۹۷ و راه اندازی دفتر در بارسلون
- تمدید تفاهم نامه با زبانکده اسپانیایی البرز
- نماینده رسمی موسسه CERVANTES اسپانیا
- تمدید برای سومین سال متوالی
- ارائه تخفیف های آموزشی زبان اسپانیایی برای اعضا

• تفاهم‌نامه با شرکت Nexara Future Spain

- ارائه خدمات بازرسی و تامین کالا
- تخفیف ۲۰ درصدی برای اعضا
- تفاهم‌نامه با انجمن ملی هوش مصنوعی ایران
- شبکه‌سازی، معرفی توانمندی‌ها و تسهیل ارتباط میان شرکت‌های ایرانی و اسپانیایی
- همکاری با انجمن مدیریت مالی ایران
- حضور رایگان ۲۰ مدیر در کنفرانس
- عضویت حقوقی رایگان ۱۰ شرکت عضو
- دسترسی رایگان به سمینارها و دوره‌ها

۵- نشست‌ها، همایش‌ها و رویدادهای تخصصی با اعضا

- ۱۶ شهریور ۱۴۰۴
- نشست سلامت و زیست‌فناوری ایران و اسپانیا
- ۱ مهر ۱۴۰۴
- نشست بررسی ظرفیت‌های گردشگری و تعاملات فرهنگی اسپانیا
- ۲ مهر ۱۴۰۴
- نشست هم‌افزایی ایران و اسپانیا در توسعه فناوری‌های نوین
- ۹ مهر ۱۴۰۴
- مجمع راهبردی BCN35 در تهران (اقتصاد، گردشگری، نوآوری، سرمایه‌گذاری، دیپلماسی فرهنگی)
- ۴ آبان ۱۴۰۴
- نشست نقش نمایشگاه FITUR در پیوند ایران و اسپانیا
- ۱۴ آبان ۱۴۰۴
- نشست هوش تجاری و هوش مصنوعی با همکاری انجمن ملی هوش مصنوعی
- ۲۵ آبان ۱۴۰۴
- رویداد شب سروانتس - دانشگاه علامه
- ۲۰ آذر ۱۴۰۴
- نشست ایران و اسپانیا به سوی همکاری‌های راهبردی در هوش مصنوعی
- ۲۲ آذر ۱۴۰۴
- نشست توسعه روابط تجاری در حوزه سلامت - کیش اکسپو
- ۳ دی ۱۴۰۴
- نشست حقوق تجارت بین‌الملل در عصر دیجیتال - دانشگاه خوارزمی

۶- وبینارها و همکاری‌های آموزشی بین‌المللی

- ۱۹ مهر ۱۴۰۴
- وبینار فرصت‌های تجاری کشورهای حوزه خلیج فارس (از مادرید تا خلیج فارس)

۷- جلسات تخصصی، مذاکرات و دیدارهای داخلی و بین‌المللی

- ۱۸ مرداد ۱۴۰۴
- نشست روسای اتاق‌های مشترک با حضور معاون وزیر امور خارجه
- ۱۳ مهر ۱۴۰۴
- نشست با فعالان معدن استان قزوین و معاون وزارت صمت
- ۲۲ مهر ۱۴۰۴
- دیدار با دبیرکل ICC Iran
- ۱۹ آبان ۱۴۰۴
- جلسه با معاون دیپلماسی اقتصادی وزارت امور خارجه و مدیران اقتصادی کشور
- ۸ بهمن ۱۴۰۴
- جلسه بررسی حمل‌ونقل و ترانزیت ایران و اسپانیا در فدراسیون حمل‌ونقل ایران
- ۲۷ بهمن ۱۴۰۴
- حضور در مجمع عمومی کمیته ایرانی ICC Iran
- ۳ اسفند ۱۴۰۴
- دیدار رئیس اتاق مشترک با دبیرکل ICC Iran

۸- همکاری با شرکت‌های اسپانیایی و رویدادهای تجاری B2B

- ۲۳ اردیبهشت ۱۴۰۴
- همکاری با شرکت Rigan Sports در حوزه زیرساخت‌های ورزشی
- ۲۹ اردیبهشت ۱۴۰۴
- حضور شرکت Silos Córdoba در ایران اگروفود ۱۴۰۴
- ۳ اردیبهشت ۱۴۰۴
- همکاری با MESI Saws & Blades در صنایع غذایی
- ۱۸ اردیبهشت ۱۴۰۴
- حضور Resistencias Tope در نمایشگاه نفت، گاز و پتروشیمی تهران

۹- سمینارها و رویدادهای آموزشی تخصصی

- ۱۳ اردیبهشت ۱۴۰۴
- فرصت‌های صنایع دارویی اسپانیا (ICEX)
- ۱ تیر ۱۴۰۴
- فرصت‌های انرژی‌های نو اسپانیا (ICEX)
- ۲۰ تا ۲۳ آبان ۱۴۰۴
- نشست رو در رو B2B BioLatam Digital 2025
- ۱۳ آذر ۱۴۰۴
- وبینار حمل‌ونقل و لجستیک اسپانیا با همکاری ICEX و دفتر اقتصادی اسپانیا در برلین
- ۵ اسفند ۱۴۰۴
- وبینار تخصصی Statista: From Prompt to Profit (or Panic): AI Reality Check
- بررسی روندهای هوش مصنوعی، بازار کار، اتوماسیون و تجاری‌سازی AI

۱۰- گزارش‌های تخصصی و مطالعاتی منتشر شده

- ۶ فروردین ۱۴۰۴: INNOVA INVEST حمایت سرمایه‌گذاری R&D اسپانیا
- ۱۸ فروردین ۱۴۰۴: ترجمه مجله فولاد اسپانیا و اکوسیستم باسک
- ۱۳ اردیبهشت ۱۴۰۴: فرصت‌های سرمایه‌گذاری سلامت اسپانیا ۲۰۲۵
- لیست شرکت‌های دارویی حاضر در INFARMA 2025
- ۱۴ اردیبهشت ۱۴۰۴: صنعت خودرو اسپانیا ۲۰۲۵
- ۶ خرداد ۱۴۰۴: صنعت سنگ طبیعی اسپانیا
- ۹ تیر ۱۴۰۴: آمار تجارت ایران و اسپانیا ۲۰۲۴
- ۱۱ تیر ۱۴۰۴: کشاورزی پایدار اسپانیا
- ۲۱ تیر ۱۴۰۴: اقتصاد دیجیتال اسپانیا
- ۲۹ تیر ۱۴۰۴: مبادلات تجاری ایران و اسپانیا در سه ماه اول سال ۲۰۲۵
- ۳۱ تیر ۱۴۰۴: اکوسیستم فناوری اسپانیا
- ۳۱ تیر ۱۴۰۴: فرصت‌های نمایشگاهی منطقه‌ای
- ۸ مرداد ۱۴۰۴: آبی‌پرووی اسپانیا
- ۱۲ مرداد ۱۴۰۴: سرمایه‌گذاری خارجی در اسپانیا
- ۱۲ مرداد ۱۴۰۴: مدل جذب سرمایه‌گذاری در ایران
- ۱۹ مرداد ۱۴۰۴: اکوسیستم استارت‌آپی اسپانیا

- ۲۰ مرداد ۱۴۰۴: صنعت خودرو اسپانیا
- ۲۱ مرداد ۱۴۰۴: جایگاه اسپانیا برای مدیران خارجی
- ۱۱ شهریور ۱۴۰۴: انرژی‌های نو اسپانیا
- ۱۲ شهریور ۱۴۰۴: ساختارهای حقوقی کسب‌وکار در اسپانیا
- ۱۲ مهر ۱۴۰۴: برنامه Rising UP in Spain
- ۱۴ مهر ۱۴۰۴ NIF و NIE
- ۲۹ مهر ۱۴۰۴: کشاورزی و صنایع غذایی اسپانیا
- ۱۱ آبان ۱۴۰۴: سرمایه‌گذاری هتلداری اسپانیا
- ۲۳ آبان ۱۴۰۴: دیجیتال نومدها در اسپانیا
- ۹ آذر ۱۴۰۴: اکوسیستم فناوری اروپا
- ۱۱ آذر ۱۴۰۴: معرفی سیزدهمین دوره جایزه نوآوری کسب‌وکار AgroExpo و معرفی ۲۵۰ شرکت حاضر
- ۱۵ آذر ۱۴۰۴: نقشه اکوسیستم آگری‌تک اسپانیا
- ۱۵ آذر ۱۴۰۴: نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات راه‌سازی، ساخت‌وساز و معدن SMOPYC و لیست شرکت کنندگان
- ۲۵ آذر ۱۴۰۴: مدارس کسب‌وکار اسپانیا
- ۲ دی ۱۴۰۴: گلخانه‌های آمریکا

۱۱- پروژه‌های مسئولیت اجتماعی و آموزشی

- تأسیس نخستین مدرسه تخصصی اوتیسم در سیستان و بلوچستان (زاهدان)
 - افتتاح مدرسه اوتیسم با حضور مقامات ملی و استانی
 - توسعه پروژه‌های آموزشی ویژه دانش‌آموزان طیف اوتیسم
 - مشارکت انجمن اپک، آموزش و پرورش استان، سازمان نوسازی مدارس، انجمن اوتیسم و خیرین
 - آغاز فرآیند توسعه تجهیزات و خدمات توانبخشی مدارس استثنایی
 - فراخوان اتاق مشترک برای جذب مشارکت خیرین در توسعه مدرسه اوتیسم

۱۲- خدمات اطلاع‌رسانی، مشاوره و پشتیبانی به اعضا

- مشاوره به اعضا توسط هیئت‌مدیره اتاق مشترک
- معرفی دفاتر حقوقی معتبر اسپانیا به اعضای اتاق مشترک
- ارسال لیست شرکت‌های معتبر اسپانیایی به اعضا با توجه به استعلام ایشان بر اساس HSCODE
- اعطای معرفی‌نامه به اعضای این اتاق مشترک جهت ارائه به سفارت اسپانیا
- اطلاع‌رسانی و معرفی بخش داوری اتاق ایران و لزوم گنجاندن شروط داوری و میانجی‌گری
- مشاوره جهت گردآوری مدارک لازم به منظور گرفتن ویزا

انعکاس مطالبات و چالش‌های اعضا از طریق تعامل رسانه‌ای هیئت‌مدیره

در راستای حمایت از اعضا و پیگیری مسائل و چالش‌های فعالان اقتصادی، اعضای هیئت‌مدیره اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا طی سال گذشته در گفت‌وگوها، مصاحبه‌ها و تعاملات رسانه‌ای با خبرگزاری‌ها، رسانه‌های اقتصادی و تخصصی، به طرح دغدغه‌ها، مشکلات و مطالبات اعضای اتاق پرداختند.

این رویکرد با هدف انعکاس مسائل فعالان اقتصادی، افزایش آگاهی عمومی نسبت به موانع موجود در حوزه تجارت خارجی و جلب توجه نهادها و دستگاه‌های مرتبط به مشکلات بخش خصوصی دنبال شد.

در این مصاحبه‌ها، موضوعاتی نظیر محدودیت‌های تجاری و بانکی، چالش‌های ناشی از تحریم‌ها، مشکلات اجرایی و اداری، مسائل مرتبط با حمل‌ونقل و لجستیک، توسعه روابط اقتصادی ایران و اسپانیا، تسهیل فرآیندهای تجاری و ضرورت حمایت مؤثرتر از فعالان اقتصادی مورد تأکید قرار گرفت.

حضور و مشارکت فعال اعضای هیئت‌مدیره در فضای رسانه‌ای، ضمن تقویت صدای اعضای اتاق مشترک در سطح عمومی و تخصصی، زمینه پیگیری مؤثرتر برخی مطالبات از طریق مراجع ذی‌ربط و ایجاد تعامل بیشتر میان بخش خصوصی، رسانه‌ها و نهادهای تصمیم‌گیر را فراهم کرده است.

به‌روزرسانی مستمر کانال‌های ارتباطی و اطلاع‌رسانی

در راستای تقویت ارتباط مؤثر و مستمر با اعضای محترم، تمامی اطلاعیه‌ها، فراخوان‌ها، اخبار، گزارش نشست‌ها و اطلاعات مرتبط با فعالیت‌های اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا به‌صورت منظم از طریق کانال‌ها و بسترهای ارتباطی اختصاصی اتاق در اختیار اعضا قرار می‌گیرد.

کانال‌های اختصاصی واتساپ و تلگرام اتاق مشترک، با تمرکز ویژه بر اخبار اقتصادی، تجاری و رویدادهای مرتبط با اسپانیا و همچنین فعالیت‌های اتاق، به‌عنوان یکی از مهم‌ترین ابزارهای ارتباطی با اعضا فعال بوده‌اند. این فضاها به‌صورت خصوصی مدیریت می‌شوند و صرفاً اعضای رسمی اتاق مشترک امکان حضور در آن‌ها را دارند و دبیرخانه اتاق از افزودن افراد خارج از عضویت رسمی خودداری می‌نماید.

همچنین با توجه به محدودیت‌های ایجادشده در دسترسی به برخی پیام‌رسان‌ها طی ماه‌های اخیر، به‌منظور حفظ تداوم اطلاع‌رسانی و تسهیل ارتباط با اعضا، کانال رسمی اتاق مشترک در پیام‌رسان «بله» نیز راه‌اندازی و فعال شد تا روند انتقال اخبار و اطلاعیه‌ها بدون وقفه ادامه یابد.

علاوه بر این، صفحه رسمی اینستاگرام اتاق مشترک نیز پس از برقراری مجدد دسترسی‌های اینترنتی، فعالیت خود را از سر گرفت و روند انتشار اخبار، گزارش رویدادها و محتوای رسانه‌ای مرتبط با فعالیت‌های اتاق از طریق این بستر ادامه پیدا کرد.

بازطراحی، ارتقاء فنی و توسعه زیرساخت‌های دیجیتال اتاق مشترک

در سال گذشته، زیرساخت‌های دیجیتال و رسانه‌ای اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا با چالش‌ها و در عین حال تحولات مهمی مواجه بود. در مقطعی، سرور میزبان سایت اتاق مشترک هدف حمله سایبری از نوع باج‌افزار قرار گرفت که این موضوع موجب بروز اختلالاتی در دسترسی و بخشی از اطلاعات و خدمات سایت شد. با این حال، با پیگیری مستمر و اقدامات فنی انجام‌شده، روند بازیابی و احیای اطلاعات و زیرساخت‌ها در دستور کار قرار گرفت و بخش قابل توجهی از آرشیو و محتوای پیشین سایت مجدداً بازیابی و ساماندهی شد.

همزمان با این فرآیند، تصمیم بر آن شد که ساختار سنتی و قدیمی وبسایت اتاق مشترک به‌طور کامل بازطراحی و به‌روزرسانی شود. بر همین اساس، با تشکیل و همکاری یک تیم تخصصی مشخص در حوزه طراحی، پشتیبانی و مدیریت فنی سایت، نسخه جدید وبسایت اتاق مشترک با ساختاری مدرن‌تر، منظم‌تر و کارآمدتر طراحی و راه‌اندازی شد.

در نسخه جدید، علاوه بر بهبود ظاهری، نظم محتوایی، دسترسی بهتر کاربران و ارتقاء تجربه کاربری، ساختار دوزبانه سایت نیز به‌صورت حرفه‌ای‌تر و منسجم‌تر توسعه یافت تا امکان دسترسی مخاطبان فارسی‌زبان و اسپانیایی‌زبان به اخبار، گزارش‌ها و محتوای تخصصی اتاق با کیفیت مطلوب‌تری فراهم شود.

همچنین در حوزه بهینه‌سازی موتورهای جست‌وجو (SEO)، اقدامات تخصصی و مستمری صورت گرفت که تأثیر قابل توجهی در افزایش دیده‌شدن سایت، بهبود رتبه صفحات و ارتقاء دسترسی کاربران به محتوای اتاق مشترک در فضای اینترنت داشته است.

در طول این مسیر، به‌منظور دستیابی به پایداری بیشتر، امنیت مناسب‌تر و کیفیت بهتر خدمات، چندین مرتبه زیرساخت میزبانی و هاست سایت میان سرویس‌دهندگان داخلی و خارجی جابه‌جا و بازتنظیم شد تا در نهایت مناسب‌ترین ساختار فنی برای فعالیت پایدار سایت فراهم گردد.

از سوی دیگر، هماهنگی و ارتباط مؤثری نیز میان تیم فنی سایت و تیم مجله و انتشارات اتاق مشترک شکل گرفت تا امکان همکاری منسجم‌تر در زمینه انتشار اخبار، گزارش‌ها، مقالات تخصصی، محتوای رسانه‌ای و نسخه‌های دیجیتال مجله اتاق مشترک فراهم شود؛ موضوعی که زمینه ایجاد انسجام بیشتر میان بخش‌های رسانه‌ای، خبری و انتشاراتی اتاق را مهیا کرده است.

مجله تخصصی «میرادا»؛ نگاهی دقیق و نو به روابط و تحولات ایران و اسپانیا

در راستای توسعه فعالیت‌های رسانه‌ای، تخصصی و فرهنگی اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا و با هدف ایجاد بستری حرفه‌ای برای تحلیل، اطلاع‌رسانی و تقویت ارتباطات اقتصادی و بین‌المللی، فرآیند راه‌اندازی مجله تخصصی اتاق مشترک با عنوان «میرادا» (Mirada) در سال گذشته در دستور کار قرار گرفت.

"میرادا" در زبان اسپانیایی به معنای «نگاه» است؛ نامی که با رویکرد و هویت این مجله ارتباط مستقیم دارد. این مجله تلاش می‌کند نگاهی دقیق‌تر، عمیق‌تر و حرفه‌ای‌تر به تحولات اقتصادی، تجاری، فرهنگی و بین‌المللی مرتبط با ایران و اسپانیا داشته باشد و توجه مخاطبان، فعالان اقتصادی و نهادهای مرتبط را بیش از پیش به ظرفیت‌ها، فرصت‌ها و روندهای مهم میان دو کشور جلب نماید.

در پشت این پروژه رسانه‌ای، تیمی تخصصی و حرفه‌ای از فعالان حوزه رسانه، تولید محتوا، طراحی، ترجمه، مصاحبه و امور بین‌الملل در کنار اتاق مشترک قرار گرفته‌اند که با همکاری مستمر، تلاش می‌کنند محتوایی به‌روز، تحلیلی، کاربردی و ارزشمند را در اختیار مخاطبان قرار دهند.

مجله «میرادا» با تمرکز بر موضوعاتی همچون روابط اقتصادی ایران و اسپانیا، فرصت‌های سرمایه‌گذاری، تجارت بین‌الملل، معرفی ظرفیت‌های اقتصادی دو کشور، گفت‌وگو با فعالان اقتصادی، مدیران، دیپلمات‌ها و کارشناسان، گزارش‌های تحلیلی، رویدادهای تخصصی و تحولات مهم منطقه‌ای و بین‌المللی، سعی دارد به یک مرجع تخصصی و رسانه‌ای قابل‌اتکا در حوزه روابط ایران و اسپانیا تبدیل شود.

یکی از ویژگی‌های قابل‌توجه و نوآورانه این مجله، استفاده از فناوری QR Code در صفحات مختلف، به‌ویژه بخش مصاحبه‌ها و مطالب تخصصی است. از طریق این قابلیت، مخاطبان می‌توانند به نسخه‌های تکمیلی، محتوای چندرسانه‌ای و همچنین خلاصه مطالب و گفت‌وگوها به زبان‌های انگلیسی یا اسپانیایی دسترسی پیدا کنند؛ اقدامی که ضمن افزایش دسترسی‌پذیری محتوای مجله برای مخاطبان بین‌المللی، به حرفه‌ای‌تر شدن ساختار ارتباطی و رسانه‌ای مجله نیز کمک کرده است.

مجله «میرادا» هم به‌صورت چاپی (Hard Copy) و هم در قالب نسخه دیجیتال (Soft Copy) منتشر و در اختیار اعضای اتاق مشترک، سفارتخانه‌ها، وزارت امور خارجه، اتاق بازرگانی ایران، سازمان توسعه تجارت ایران، فعالان اقتصادی، شرکت‌ها و نهادهای مرتبط قرار می‌گیرد.

فعال‌سازی کمیته‌های تخصصی اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا

در راستای ارتقای سطح مشارکت اعضا، تقویت ساختارهای تخصصی و توسعه همکاری‌های هدفمند در حوزه‌های مختلف اقتصادی، فرآیند فعال‌سازی کمیته‌های تخصصی اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا در سال گذشته آغاز و عملیاتی گردید.

این اقدام با هدف ایجاد بسترهای تخصصی برای تبادل نظر، هم‌افزایی تجربیات، شناسایی فرصت‌های مشترک و توسعه همکاری‌های اقتصادی میان فعالان ایرانی و اسپانیایی صورت پذیرفته و کمیته‌های تخصصی اتاق به‌عنوان بازوهای مشورتی و کارشناسی در ساختار اجرایی اتاق تعریف و فعال شده‌اند.

انرژی، صنعت و حمل‌ونقل	اصغر آهنی‌ها
تجارت و سرمایه‌گذاری بین‌المللی	آرش محبی‌نژاد
تحول دیجیتال و فناوری‌های نوین	حسین حسینی
حقوقی و داوری	محمد طاهری
سلامت و زیست‌فناوری	زهرا فلاح‌ماجلان
کشاورزی و صنایع غذایی	علی اکبر خدابخشی
گردشگری، تعاملات فرهنگی و توریسم سلامت	امیرحسین سیاه‌پوش

در چارچوب مصوبه هیئت‌مدیره، مسئولیت هدایت اجرایی هر کمیته به یکی از اعضای هیئت‌مدیره واگذار گردیده است. این ساختار با هدف ایجاد ارتباط مستقیم، شفاف و مؤثر میان کمیته‌ها و هیئت‌مدیره طراحی شده و نقش مهمی در انسجام‌بخشی به فعالیت‌های تخصصی ایفا می‌کند. سرپرستان کمیته‌ها مسئولیت هدایت جلسات، جمع‌بندی نظرات اعضا، انتقال پیشنهادات به هیئت‌مدیره و نظارت بر انطباق فعالیت‌ها با اساسنامه و آیین‌نامه‌های اتاق را بر عهده دارند.

برگزاری جلسات رسمی هر کمیته پس از تکمیل حد نصاب اعضای فعال آغاز می‌شود در همین راستا، از اعضای محترم اتاق دعوت به عمل آمد تا با تکمیل فرم‌های اعلام آمادگی، مشارکت خود را در کمیته‌های تخصصی مورد علاقه ثبت نمایند که این امر زمینه‌ساز افزایش مشارکت اعضا و بهره‌گیری از ظرفیت‌های تخصصی آنان در پیشبرد اهداف اتاق گردیده است.

مجموع دریافتی سال ۱۴۰۴

شرح	تعداد اعضا	فی (ریال)	مجموع (ریال)
حق عضویت اعضای جدید قبل از مجمع ۱۴۰۴	۲۸	۷۰.۰۰۰.۰۰۰	۱.۹۶۰.۰۰۰.۰۰۰
حق عضویت اعضای تمدید قبل از مجمع ۱۴۰۴	۹	۱۲۰.۰۰۰.۰۰۰	۱.۰۸۰.۰۰۰.۰۰۰
حق عضویت اعضای جدید بعد از مجمع ۱۴۰۴	۱۶	۱۷۰.۰۰۰.۰۰۰	۲.۷۲۰.۰۰۰.۰۰۰
حق عضویت اعضا تمدیدی بعد از مجمع ۱۴۰۴	۳۰	۱۰۰.۰۰۰.۰۰۰	۳.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰
مجموع	۸۳		۸.۷۶۰.۰۰۰.۰۰۰

سود علی الحساب واریز شده در سال ۱۴۰۴

شرح	تعداد	مجموع (ریال)
سود سپرده بانک کارآفرین	-	۱.۸۰۹.۱۳۱.۲۲۳
سود سپرده بانک ملت	۱۲	۱.۳۶۴.۳۹۹.۹۷۳
سود سپرده بانک آینده کوتاه مدت (فروردین تادی)	۱۰	۳.۰۷۵.۵۵۱.۳۶۸
سود سپرده بانک آینده قرض الحسنه (فروردین تا آذر)	۹	۷۸۶.۵۸۰.۰۰۰
سود سپرده بانک ملی کوتاه مدت (بهمن و اسفند)	۲	۶۱۸.۳۳۴.۸۷۷
سود سپرده بانک ملی قرض الحسنه (دی تا اسفند)	۳	۲۵۶.۴۳۸.۹۰۴
مجموع	-	۷.۹۱۰.۴۳۶.۳۴۵

واریز کمک بودجه

کمک بودجه اتاق ایران	تعداد	فی (ریال)	مجموع (ریال)
۱۴۰۴/۰۷/۲۳	۱	۱۸.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰	۱۸.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰
۱۴۰۴/۱۲/۲۳	۱	۱۹.۵۰۰.۰۰۰.۰۰۰	۱۹.۵۰۰.۰۰۰.۰۰۰
مجموع	۲		۳۷.۵۰۰.۰۰۰.۰۰۰
مجموع دریافتی سال ۱۴۰۴		۵۴.۱۷۰.۴۳۶۳.۴۵ ریال	

باقیمانده تنخواه (بستانکاری تنخواه گردان)	-۱۴۰.۴۵۲.۷۵۷
مانده حساب بانک ملت سال ۱۴۰۴	۳.۳۵۰.۱۹۲.۹۳۱
مانده حساب بانک کارآفرین ابتدای سال ۱۴۰۴	۱.۵۰۸.۹۶۸.۹۴۳
مانده حساب بانک آینده ابتدای سال ۱۴۰۴	۱.۶۳۰.۰۰۰

سپرده بلند مدت

بانک ملت	۱	تاریخ افتتاح: ۱۳۹۳/۰۲/۲۷	۲۰۰.۰۰۰.۰۰۰
بانک ملت	۱	تاریخ افتتاح: ۱۴۰۴/۱۱/۰۸	۱۵.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰
بانک ملت	۱	تاریخ افتتاح: ۱۴۰۴/۱۲/۲۷	۱۵.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰
بانک کارآفرین	۱	تاریخ افتتاح: ۱۴۰۳/۰۴/۳۰	۱۰.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰
بانک ملی	۱	تاریخ افتتاح: ۱۴۰۳/۱۲/۲۵	۱۶.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰

صورت سود و زیان
اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا

سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹

مانده حساب از سال ۱۴۰۳

هزینه به ریال

۳.۳۵۰.۱۹۲.۹۳۱

هزینه به ریال	درآمد و هزینه کرد اتاق در سال ۱۴۰۴ هزینه به ریال
	درآمدها:
۸.۷۶۰.۰۰۰.۰۰۰	درآمد عملیاتی حق عضویت سالانه اعضا
۷.۹۱۰.۴۳۶.۳۴۵	واریز سود حساب بلند مدت
۳۷.۵۰۰.۰۰۰.۰۰۰	حمایت مالی از طرف اتاق ایران در سال ۱۴۰۲
۵۴.۱۷۰.۴۳۶.۳۴۵	جمع درآمدها
	کسر می شود هزینه ها:
۱۰.۰۴۵.۳۱۵.۲۸۴	هزینه های عملیاتی - اداری - تنخواه
۷.۵۵۳.۹۶۲.۳۵۰	هزینه حقوق، دستمزد و بیمه
۵.۰۵۶.۴۹۸	هزینه مالی
۱۷.۶۰۴.۳۳۴.۱۳۲	جمع کل هزینه ها:
۳۶.۵۶۶.۱۰۲.۲۱۳	سود و (زیان) قبل از کسر مالیات

عضو هیئت مدیره و خزانه دار اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا
سید سعید هاشمی
خرده ۱۴۰۵

گزارش بازرس قانونی
اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا
سال مالی ۱۴۰۴

اعضای محترم اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا
با سلام

بدین وسیله مراتب سپاس و قدردانی خود را از اعتماد ارزشمند اعضای محترم اتاق در واگذاری مسئولیت بازرسی قانونی اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا در سال مالی ۱۴۰۴ اعلام می‌دارم.

در طول این دوره، اینجانب با بررسی گزارش‌ها، مستندات، صورت‌های مالی و پیگیری روند تصمیمات و فعالیت‌های اتاق، تلاش نمودم وظایف قانونی و نظارتی محوله را در چارچوب مقررات و اساسنامه اتاق با دقت و بی‌طرفی انجام دهم و در جریان امور و فعالیت‌های اجرایی و مالی اتاق قرار داشته باشم.

بررسی صورت‌های مالی، گزارش‌های خزانه‌داری و اسناد مرتبط نشان می‌دهد که امور مالی اتاق در سال ۱۴۰۴ با رعایت اصول شفافیت، انضباط مالی و در چارچوب مصوبات هیئت‌مدیره اداره شده و هزینه‌ها و اقدامات انجام‌شده در راستای اهداف، مأموریت‌ها و مصالح اتاق مشترک بوده است.

همچنین تصمیمات اجرایی و برنامه‌های اتاق، اعم از فعالیت‌های اقتصادی، بین‌المللی، نشست‌های تخصصی و تعاملات مرتبط با توسعه روابط تجاری ایران و اسپانیا، با هماهنگی و مشارکت اعضای هیئت‌مدیره و بر پایه بررسی‌های کارشناسی اتخاذ شده و روند فعالیت‌ها از انسجام و هماهنگی مناسبی برخوردار بوده است.

در سال ۱۴۰۴، اتاق مشترک ایران و اسپانیا با وجود شرایط پیچیده اقتصادی و محدودیت‌های موجود در حوزه تجارت بین‌الملل، تلاش نمود با تقویت ارتباطات با نهادهای اقتصادی، سفارت اسپانیا، فعالان بخش خصوصی و دستگاه‌های مرتبط، زمینه توسعه تعاملات اقتصادی و تجاری میان دو کشور را بیش از پیش فراهم سازد که این اقدامات قابل تقدیر است.

اینجانب ضمن تقدیر از تلاش‌ها و زحمات رئیس محترم، اعضای هیئت‌مدیره و تمامی اعضای گرامی اتاق، امیدوارم با استمرار همدلی، تعامل سازنده و بهره‌گیری از ظرفیت‌های ارزشمند بخش خصوصی، در سال‌های آتی نیز شاهد ارتقاء جایگاه، اثربخشی و توسعه فعالیت‌های اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا باشیم.

با احترام

علی‌اکبر خدابخشی

بازرس قانونی اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا

۱۴۰۵/۰۳/۱۰

اهداف اتاق مشترک

کوشش در جهت گسترش ارتباطات و مراودات صاحبان صنایع و بازرگانان ایرانی و کشور مقابل در زمینه تجارت، صنعت، خدمات، کشاورزی، معدن و سایر امور مربوطه.

مطالعه و بررسی بمنظور فراهم آوردن زمینه‌های لازم برای سرمایه‌گذاری‌های صنعتی و بازرگانی و معدنی و کشاورزی در دو کشور جمع‌آوری و ارزیابی اطلاعات آماری و سایر مطالب سودمند در مورد مسایل بازرگانی-صنعتی و اقتصادی دو کشور و قرار دادن این اطلاعات در اختیار متقاضیان ایرانی و کشور مقابل و همکاری با سازمانها و مقامات صلاحیتدار ایران و کشور مقابل به منظور تشویق و توسعه روابط اقتصادی بین دو کشور.

گسترش مبادله هیأت‌های نمایندگی و اقتصادی بین دو کشور

برگزاری گردهمایی‌ها و همایشها در زمینه توسعه روابط اقتصادی بین دو کشور

همکاری و تشریک مساعی با اتاقهای متقابل در کشور مقابل

اداره امور اتاق با رعایت مقررات این اساسنامه و با همکاری نزدیک با مقامات رسمی، سازمانها و مؤسسات ایرانی و کشور مقابل

برنامه‌ها و چشم‌انداز هیئت‌مدیره برای سال ۱۴۰۵

- هیئت‌مدیره اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا، در راستای توسعه و تعمیق همکاری‌های میان بخش خصوصی ایران و اسپانیا، ارتقای کیفیت خدمات به اعضای محترم و گسترش تعاملات اقتصادی، علمی، فناوری و فرهنگی، برنامه‌های سال ۱۴۰۵ را با توجه به نیازهای روز فعالان اقتصادی، تحولات محیط کسب‌وکار و فرصت‌های نوظهور همکاری میان دو کشور تدوین کرده است.
- بر این اساس، مهم‌ترین محورهای برنامه‌های اتاق در سال ۱۴۰۵ به شرح زیر خواهد بود:
- توسعه خدمات تخصصی اتاق از طریق برگزاری همایش‌ها، وبینارها، نشست‌های تخصصی و رویدادهای معرفی فرصت‌های تجاری، سرمایه‌گذاری و همکاری‌های اقتصادی میان ایران و اسپانیا، با مشارکت نهادها، سازمان‌ها و شرکت‌های معتبر دو کشور.
- برنامه‌ریزی و اجرای نشست‌های تجاری (B2B) به صورت حضوری و برخط، با هدف ایجاد ارتباط مستقیم، هدفمند و مقرون‌به‌صرفه میان بنگاه‌های اقتصادی ایران و اسپانیا، تسهیل شکل‌گیری همکاری‌های مشترک و توسعه شبکه‌های تجاری. از جمله این برنامه‌ها می‌توان به اجرای رویداد **Rising Up in Spain** با محوریت معرفی ظرفیت‌های اکوسیستم استارت‌آپی و نوآوری اسپانیا اشاره کرد.
- توسعه همکاری با اتاق‌های بازرگانی، انجمن‌های تخصصی، سازمان‌های توسعه اقتصادی، دانشگاه‌ها، مراکز پژوهشی و سایر نهادهای معتبر اسپانیایی به منظور گسترش همکاری‌های مشترک، انتقال دانش، تبادل تجربیات و ایجاد بسترهای جدید همکاری میان فعالان اقتصادی دو کشور.
- برگزاری دوره‌های آموزشی، کارگاه‌های تخصصی و برنامه‌های توانمندسازی متناسب با نیاز اعضا در حوزه‌هایی نظیر تجارت بین‌الملل، مدیریت صادرات، بازاریابی بین‌المللی، سرمایه‌گذاری، حقوق تجارت، تحول دیجیتال و سایر موضوعات کاربردی مورد نیاز فعالان اقتصادی.
- اجرای برنامه جامع توسعه کاربردهای هوش مصنوعی در کسب‌وکار با هدف آشنایی مدیران و شرکت‌های عضو با ظرفیت‌های عملی این فناوری در تصمیم‌سازی، تحلیل داده، مدیریت اطلاعات، اتوماسیون فرآیندها، تولید محتوا و افزایش بهره‌وری سازمانی. در این چارچوب، دوره‌های آموزشی تخصصی متناسب با نیاز صنایع مختلف برگزار خواهد شد تا زمینه هوشمندسازی بنگاه‌های اقتصادی و ارتقای توان رقابتی اعضا فراهم شود.
- دعوت از شرکت‌ها، مراکز علمی و فناوری و مجموعه‌های پیشرو اسپانیایی در حوزه‌های فناوری‌های نوین، هوش مصنوعی، اقتصاد دیجیتال و صنایع دانش‌بنیان، با هدف برگزاری نشست‌های تخصصی، انتقال تجربه، ایجاد همکاری‌های فناورانه و بررسی امکان برگزاری دوره‌های آموزشی مشترک همراه با صدور گواهینامه‌های معتبر.

- توسعه همکاری‌های منطقه‌ای و چندجانبه از طریق بهره‌گیری از ظرفیت شرکت‌های ایرانی دارای شعبه یا نمایندگی در کشورهای حوزه خلیج فارس، قفقاز و سایر بازارهای هدف، با هدف ایجاد فرصت‌های جدید تجاری، توسعه سرمایه‌گذاری‌های مشترک، انتقال فناوری و تسهیل دسترسی اعضا به بازارهای بین‌المللی.
- انتشار منظم فصلنامه تخصصی اتاق مشترک به‌عنوان مرجع اطلاع‌رسانی، تحلیل تحولات اقتصادی، معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری و انعکاس فعالیت‌های اتاق و اعضا.
- تقویت نقش فرهنگی اتاق در کنار مأموریت‌های اقتصادی از طریق معرفی هرچه بیشتر فرهنگ، ادب و هنر ایران در اسپانیا و توسعه دیپلماسی فرهنگی؛ از جمله برنامه‌ریزی برای برگزاری «شب فردوسی» و سایر رویدادهای فرهنگی با همکاری دانشگاه‌ها، مراکز فرهنگی و مؤسسات مرتبط از جمله مؤسسه سروانتس و سایر شرکای فرهنگی.
- پیگیری و عملیاتی‌سازی تفاهم‌نامه‌های همکاری منعقدشده با نهادهای داخلی و بین‌المللی، از جمله مرکز داوری اتاق بازرگانی ایران، دانشگاه‌ها، انجمن بازرگانی ایران، کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) و سایر سازمان‌های همکار، با هدف تبدیل این تفاهم‌نامه‌ها به برنامه‌های اجرایی و خدمات ملموس برای اعضا.
- تقویت و فعال‌تر نمودن شبکه نمایندگان اتاق مشترک در خارج از کشور به‌منظور شناسایی فرصت‌های اقتصادی، توسعه ارتباط با نهادهای تجاری و سرمایه‌گذاران، جذب هیئت‌های تجاری و ارائه خدمات مؤثرتر به اعضای اتاق.
- توسعه ارتباطات و اطلاع‌رسانی مبتنی بر فناوری‌های نوین، در راستای ارتقای ارتباطات، افزایش شفافیت و گسترش تعامل با اعضا و ذی‌نفعان، گروهی تخصصی برای برنامه‌ریزی، تولید محتوا و مدیریت اطلاع‌رسانی تعیین شده است تا با بهره‌گیری از فناوری‌های روز و ظرفیت رسانه‌های دیجیتال، حضور اتاق را در بسترهای مختلف تقویت کند. در سال ۱۴۰۵، توسعه و پویایی اطلاع‌رسانی از طریق وب‌سایت رسمی و شبکه‌های اجتماعی از جمله اینستاگرام، لینکدین و X (توییت‌ر سابق) به‌صورت هدفمند و مستمر دنبال خواهد شد. همچنین، همانند گذشته، ارتباط مستقیم و مؤثر با اعضا، شرکت‌ها و فعالان اقتصادی از طریق کانال‌ها و گروه‌های پیام‌رسان در واتساپ، تلگرام و بله ادامه یافته و تقویت خواهد شد تا اطلاع‌رسانی، تعامل و پاسخگویی با سرعت، دقت و گستره بیشتری انجام شود.
- هیئت‌مدیره بر این باور است که تحقق این برنامه‌ها، ضمن افزایش خدمات برای اعضای محترم، می‌تواند جایگاه اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا را به‌عنوان یکی از نهادهای پیشرو در توسعه همکاری‌های میان‌بخش خصوصی دو کشور بیش از پیش تقویت نماید.
- امید است با همراهی اعضای محترم، حمایت نهادهای همکار و مشارکت فعال بخش خصوصی، تا زمان برگزاری مجمع عمومی سال آینده، بخش قابل توجهی از این اهداف محقق شده و گام‌های مؤثری در مسیر توسعه همکاری‌های اقتصادی، علمی و فرهنگی میان بخش خصوصی ایران و اسپانیا برداشته شود.



+98 21 88345734



+98 21 88345736



+989213010719



www.isbc.ir



info@isbc.ir

iranandspain@gmail.com



[iranspain.iscc](https://www.instagram.com/iranspain.iscc)



09048825638

