



Iran & Spain Business Council

Tel/fax: 021-88381350

Email: info@isbc.ir

Web site: www.isbc.ir



www.isbc.ir

اقتصاد جذاب اسپانیا

اسپانیا یکی از جذاب ترین بازارهای داخلی اروپا را با داشتن ۴۷۲۰۰۰۰۰ مصرف کننده بالقوه و بیش از ۵۶ میلیون توریست که هر ساله از این کشور بازدید بعمل می آورند به خود اختصاص داده است. این کشور از لحاظ تولید ناخالص ملی دارای رتبه سیزدهم جهانی و پنجم در اتحادیه اروپا می باشد.

علاوه بر این باید در نظر داشت که از لحاظ قدرت خرید، درآمد سرانه اسپانیا از سایر کشورهایی که جایگاه بهتری را در رتبه بندی اشغال کرده اند به خود تخصیص داده است. به بیان دیگر از لحاظ قدرت خرید، اسپانیا از بسیاری از اقتصادهای مستحکم و پویا در دنیا قویتر است.

وضعیت منحصر به فرد این کشور به عنوان عضوی از اتحادیه اروپا و همچنین دسترسی آن به بزرگترین بازار جهانی با ۵۰۰ میلیون جمعیت و درآمد سرانه ۲۵۲۰۰ یورو. این مهم بدان معنا است که سرمایه گذاران بالقوه می توانند از :

- برنامه های کمکی اسپانیا
- استفاده از واحد پول یکسان در اروپا
- تبادل آزاد کالا و سرمایه مردم

همچنین اسپانیا به عنوان یک بندر مناسب امتیاز دسترسی به کل منطقه مدیترانه، شمال آفریقا و آمریکای جنوبی برخوردار است. منطقه ای با ریشه های عمیق اقتصادی، تاریخی، زبانی و فرهنگی.

وجود این مشخصات ارزنده بین المللی، اسپانیا را به یک بستر مهم جهت تجارت بین المللی تبدیل کرده است. در واقع، اسپانیا دوازدهمین کشور در دنیا به لحاظ جذب سرمایه محسوب می گردد، که نقش برجسته سرمایه گذاران خارجی در اقتصاد اسپانیا مشخص می سازد.

اسپانیا فرصت های تجاری برای کارخانه های خارجی را در زمینه ها و فعالیت هایی با ارزش افزوده بالا ارائه می دهد، که برای سرمایه گذاری های خارجی با توجه به پتانسیل موجود در پیشرفت و توسعه سریع آن بسیار جذاب است.

در طول ۵ سال گذشته، از هر ۳ پروژه یکی از آنها در ردیف ارزش های فن آوری بالا و سطح بالایی از تحقیق، توسعه و نوآوری مانند ICT (اطلاعات و ارتباطات فن آوری)، محیط زیست و تصویه آب، بیوتکنولوژی و امور بهداشتی، هوانوردی و هوافضا و صنعت خودرو بوده است.

تهیه شده در دبیرخانه شورای بازرگانی ایران و اسپانیا



www.isbc.ir

اسپانیا از لحاظ تجارت توسعه یافته، با داشتن ویژگی بین المللی بودن و ارائه فرصت های تجاری ارزشمند به خود می بالد. بسیاری از شرکت های اسپانیایی در سرتاسر ۵ قاره مشغول به فعالیت هستند و در تمام دنیا شناخته شده می باشند.

در واقع این کشور، رتبه یازدهم در جهان را به لحاظ سرمایه گذار از آن خود کرده است و سومین سرمایه گذار اصلی در کشورهای آمریکای لاتین تلقی می گردد.

رقابت تنگاتنگ در عرصه صادرات، عمدتاً بواسطه کاهش ULC (واحد هزینه نیروی کار- در شاخص های منابع انسانی)، افزایش تعدا شرکتهای صادر کننده و گرایش به بازار جدید می باشد.

دلایل ذکر شده علت افزایش صادرات ۲۲۶۴۳/۹ میلیون یورویی انواع کالا را نشان می دهد، که نسبت به سال گذشته ۳/۸٪ افزایش یافته است، این ارقام بهترین ارقام ثبت شده برای اسپانیا از سال ۱۹۷۱ تا کنون است. اسپانیا در جمع ۲۰ کشور برتر صادرکننده جهان قرار دارد و هشتمین کشور صادر کننده خدمات تجاری.



صنایع مهم در اسپانیا



۱- خودرو در اسپانیا

- اسپانیا رتبه دوم بزرگترین تولید کننده خودرو در اروپا و رتبه یازدهم در دنیا را به خود اختصاص داده است.
- اولین تولید کننده خودرو صنعتی در اروپا می باشد.
- مشهورترین خودروسازی ها در اسپانیا تاسیس شده اند.
- ۹ علامت تجاری چند ملیتی و ۱۷ کارخانه تولیدی در سرتاسر کشور وجود دارد.
- ۹۰٪ خودروهای ساخته شده به ۱۳۰ کشور دنیا صادر می شود.
- ۱۰۰۰ شرکت از گروه بین المللی SME در زمینه در زمینه قطعات مشغول هستند.

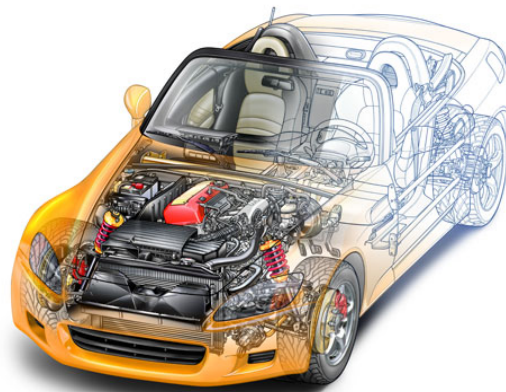
گردش مالی اسپانیا در زمینه قطعات خودرو نشان دهنده ۱۰٪ تولید ناخالص ملی و ۱۷/۷٪ از کل صادرات را شامل می شود. بیش از ۳۰۰ هزار نفر مستقیماً در صنعت خودرو مشغول به کار هستند و ۲ میلیون شغل به نوعی به این زمینه کاری وابسته است. در سال ۲۰۱۳ تولید خودرو در اسپانیا ۹/۳٪ نسبت به سال ۲۰۱۲ افزایش یافت و به عدد ۳۳۸،۱۶۳،۲ رسید.

صنعت اسپانیا به طرح تولید ۱ میلیون خودرو اضافی جهت صادرات دست یافته است. ۹ برند تجاری بین المللی تاسیس شده در این کشور، مبلغ ۵ بلیون یورو در زمینه سرمایه گذاری جهت تولیدات و ساخت مدل های جدید و مدل های الکتریکی در کارخانه های اسپانیایی را به پیشرفت این صنعت اختصاص داده اند. کارخانه های تولید کننده اسپانیایی در جمع پیشرفته ترین تکنولوژی موجود در اروپا قرار دارند. داشتن ۸۹ ربات به ازای هر ۱۰۰۰۰ کارگر، و یکی از بیشترین سرمایه گذاری ها در زمینه تحقیق و توسعه که توسط ۳۴ مرکز فناوری حمایت می شود از ویژگی های این صنعت پویا در اسپانیا می باشد.

تهیه شده در دبیرخانه شورای بازرگانی ایران و اسپانیا



۲- صنعت قطعات خودرو



صنعت قطعات خودرو یکی دیگر از کلیدهای موفقیت بخش خودرو می باشد، که هزاران شرکت متعلق به ۷۲۰ گروه کارآفرین در اسپانیا در این بخش فعال هستند؛ و برای کارخانه ها خدمات سریع و اختصاصی ارائه می دهند. میزان گردش سرمایه در این صنعت ۲۷ ۵۰۰ میلیون یورو است و ۶۰٪ آن به صادرات تعلق دارد.

اسپانیا امتیاز صادرات پلت فرم به بازار اروپا، آفریقای شمالی، آمریکای لاتین و خاورمیانه را داراست. صادرات وسایل نقلیه ساخته شده در اسپانیا در سال ۲۰۱۳، ۸/۷٪ افزایش یافته و ۹۷۴،۸۷۹،۱ عدد خودرو به خارج اسپانیا صادر گردید است. بازارهای غیر سنتی ایالات متحده آمریکا، کشورهای شمال آفریقا و ترکیه سرمایه گذاران اصلی این روند رو به رشد هستند. بین ۳ تا ۴ میلیون خودرو هر ساله در اسپانیا جا به جا می شود. داشتن زیرساخت های مدرن و امکانات لجستیک بخش خودرو عامل کلیدی رقابت کارخانه های اسپانیایی و شبکه توزیع آن می باشد.

اسپانیا در طرح جدید خودروهای سازگار با محیط زیست مشارکت می نماید و به عنوان طراح اصلی اجزاء و ارائه دهنده زیرساخت ها و شبکه های هوشمند قلمداد می گردد.

بیش از ۱۰۰ پروژه سازگاری الکترومبیل ها و محیط زیست با مشارکت اسپانیا در دست اقدام می باشد. ۷۴ شرکت اسپانیایی و مرکز فن آوری در ۶۰٪ از پروژه های اروپایی در این زمین مشارکت می نمایند.

۸۰ محصول و تکنولوژی جدید در کنفرانس ماشین سبز اسپانیا در سال ۲۰۱۳ معرفی شدند.

بستر مناسب تکنولوژی اسپانیا، صنایع خودرو و نیرو محرکه " حرکت به سوی آینده " را در قالب ۱۵۰ شرکت گرد هم آورده است و مرکز تحقیقات و فن آوری نقش کلیدی تکنولوژی را برای نوآوری و صنعت بازی می کند.



www.isbc.ir

۳- صنعت هواپیمایی و هوا فضا



این صنعت در اسپانیا به صورت گسترده ای توسعه یافته است. در سال ۲۰۱۲، گردش مالی در زمینه صنعت مذکور در این کشور به مبلغی بالغ بر ۱۷۰۰ میلیون یورو دست یافت و برای ۵۳۰۰۰ نفر کار ایجاد نمود. رشد زیاد و سرمایه گذاری قابل توجه به منظور تحقیق و توسعه از ویژگی های این بخش می باشد، که ۱۰٪ از گردش مالی صنعت را به خود اختصاص داده است.

شرکت های هوانوردی که در اسپانیا تاسیس شده اند، در زمینه های مختلف از جمله حمل و نقل نظامی، مأموریت های ویژه هوایی، توربین های کم فشار، فعالیت در زمینه های نگهداری، تعمیر و عملیات، مدیریت ترافیک هوایی فعالیت دارند و این صنعت خاص در اسپانیا در توسعه هوانوردی در کل اروپا در هز دو بخش نظامی و غیر نظامی نقش مهمی دارد.

۴- انرژی های نو و تجدید پذیر



اسپانیا رهبر جانی توسعه فناوری و صنعتی انرژی های تجدید پذیر است، این امر موجب گردیده تا تعداد زیادی از شرکت های خارجی فعال در زمینه انرژی های تجدید پذیر در این کشور شرکت تاسیس نمایند، دولت اسپانیا از شرکت های فعل در این زمینه حمایت می نماید.

در اسپانیا در حدود ۳۰ مرکز تولید برق از طریق زیست توده ها وجود دارد که عمدتاً در آندالوسیا و گالیسیا مستقر هستند. در اسپانیا صنعت بیوگاز در برنامه های کاربردی نقش مهمی ایفا می کند، شرکت های بین المللی با تجربه در استفاده از ضایعات شهری در اسپانیا مستقر شده اند. همچنین اسپانیا در استفاده از انرژی حرارتی خورشیدی نقش بسزایی را ایفا می نماید. به عنوان یک کشور پیشگام، این کشور دارای زیرساخت های در حال توسعه می باشد، و از کارشناسان و پرنل خبره در این بخش بهره می برد.

این کشور یکی از کشورهای اروپایی با بالاترین شاخص مصرف انرژی می باشد، که این مهم موجب ایجاد فرصت های شغلی بسیاری شده است.

استفاده از انرژی گرمایی زمین در اسپانیا در مرحله توسعه و رشد قرار دارد، با توجه به برنامه های پیش رو در این زمینه، این انرژی در سال ۲۰۱۴ یا دیگر منابع انرژی های تجدید پذیر توانایی رقابت خواهد داشت.



www.isbc.ir

در رابطه با انرژی دریایی در اسپانیا ، باید اشاره نمود که بهره برداری از این انرژی در مراحل اولیه توسعه فناوری می باشد، توسعه کنونی مبتنی بر پروژه های نوآوری است که بیشتر آنها توسط شرکتهای کوچک و متوسط با همکاری دانشگاه ها می باشد. سواحل شمالی اسپانیا جهت استفاده از انرژی حاصل از موج های دریایی بسیار ایده آل می باشد.



اسپانیا در زمینه استفاده از انرژی نور خورشیدی بسیار باتجربه است، این کشور بعلاوه داشتن شرایط جغرافیایی مطلوب بیشترین اشعه خورشید در اروپا را دریافت می کند. سواحل اسپانیا منابع خوبی جهت تامین انرژی بادی می باشند.



www.isbc.ir

۵- بيو تكنولوجى و داروسازى



اسپانيا جاىگاه دهم را به لحاظ رتبه علمى در جهان به خود اختصاص داده است، و در اروپا رتبه پنجم به لحاظ توليدات پزشكى را از آن خود کرده است. سيستم بهداشت و درمان در اسپانيا، شبكه اى گسترده متشكل از ۸۰۰ بیمارستان خصوصى و دولتى با حمايت مراکز پژوهشى مى باشد. اين سيستم جهت انتقال دارو، كشف داروهاى جديد و درمان هاى پيشرفته مى باشد.

صنعت فناورى زيستى از صنايع نوظهور در اين کشور تلقى مى شود، و شرکتهای فعال در اين زمينه خاص در حال گسترش مى باشند. در بين سال هاى ۲۰۰۰ تا ۲۰۰۸ تعداد شرکتهای زيست فناورى ۲۳۹٪ افزايش يافته است.

دولت اسپانيا به شرکتهای فعال در زمينه بيوتكنولوجى و داروسازى به منظور شروع و توسعه اعتبارات كم بهره اعطا مى نمايد. اسپانيا به لحاظ زيرساخت ها در اين زمينه جزء کشورهاى برتر محسوب مى شود، رشد مراکز علمى، مراکز تحقيق و موسسه نوآورى از زيرساختههاى موجود مى باشند، همچنين اين مراکز مجهز به آخرين فناورى جهت پروژه هاى علمى مى باشند.



www.isbc.ir

۶- فناوری اطلاعات و ارتباطات



فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT) نقش موثری در ارتقاء و توسعه اقتصاد در جوامع مدرن ایفا می کند، نه تنها نشان دهنده صنعتی قوی با پتانسیل زیاد جهت پیشرفت تلقی می شوند، بلکه باعث بهره وری و رقابت در اقتصاد امروز نیز هستند، توسعه بخش ICT در کشور اسپانیا جایگاه خود را در چشم انداز بین الملل به دست آورده که البته پشتیبانی بی چون و چرای دولت را به دنبال خود می بیند.

اسپانیا با حمایت از این صنعت و پیشرفت چشمگیر در طول ۱۰ سال گذشته خود را به عنوان یکی از پنج بازار قوی در منطقه معرفی نموده است، گرچه این بخش نیز از تحران اقتصادی مصون نبوده است. با این حال ارزش آن در سال ۲۰۱۲ مبلغی معادل ۹۲ میلیارد یورو برآورد شده است. صنعت ICT متشکل از ۲۵۰۰۰ شرکت می باشد و باعث ایجاد کار مستقیم برای ۴۰۰۰۰۰ شده است.



اسپانیا در میان ۱۰ کشور برتر جذب سرمایه بی واسطه خارجی

بر اساس آمار و ارقام کنفرانس توسعه و تجارت سازمان ملل متحد (UNCTAD) اسپانیا در میان ۱۰ کشور برتر جذب سرمایه بی واسطه خارجی (FDI) قرار گرفت.

در سال گذشته FDI در اسپانیا ۵۲/۴٪ در مقایسه با سال ۲۰۱۲ افزایش داشته، و به رقم ۳۹/۱۶۷ میلیارد دلار رسید. با توجه به این آمار و ارقام، در سال ۲۰۱۳ اسپانیا بیشترین میزان جذب سرمایه خارجی را در میان کشورهای اروپایی داشته است و جایگاههای بعدی به بریتانیا، ایرلند، لوگزامبورگ، آلمان و هلند اختصاص یافته است. بعلاوه طبق اطلاعات دریافتی از کنفرانس توسعه و تجارت سازمان ملل متحد (UNCTAD) در ۲۴ ژوئن که توسط وزارت اقتصاد و رقابت منتشر گردید، اسپانیا با ارتقاء ۳ پله ای، جایگاه نهم را در رنکینگ جهانی از آن خود کرده است.

با توجه به موارد یاد شده، سهام تجمع یافته از سرمایه گذاری خارجی که توسط اسپانیا جذب این کشور شده است، بالغ بر ۷۱۶ میلیارد دلار می باشد، که نشان دهنده درصد تقریبی ۵۲٪ از تولید ناخالص ملی می باشد.

این نشانگر ساخته شده توسط (UNCTAD)، که میزان سرمایه گذاری خارجی در یک کشور را با تولید ناخالص ملی آن پیوند می زند، نشان می دهد که چطور اسپانیا برای سرمایه گذاران خارجی واسطه ای مناسب جهت تجارت با بازار هدف می باشد. میزان جذب سرمایه بی واسطه خارجی جهانی ۹٪ در سال ۲۰۱۳ افزایش یافت و به مبلغ ۱.۴۵ تریلیون دلار رسید. موج سرمایه گذاری خارجی به صورت آمار در هر منطقه جغرافیایی مشخص گردیده است.

میزان جذب سرمایه بی واسطه خارجی توسط کشورهای حوزه آمریکای لاتین و کارائیب ۱۴٪، در آفریقا ۴٪ و در آسیا ۲/۶٪ افزایش یافته است. سرمایه ای که به کشورهای توسعه یافته اروپایی و آمریکای شمالی سرازیر شد ۹٪ افزایش داشته است. برای دومین سال پیاپی، سرمایه خارجی دریافتی کشورهای در حال توسعه از کشورهای توسعه یافته بیشتر بوده است. بدین ترتیب این روند از سال ۲۰۱۲ مستحکم تر شده است. در واقع ۵ کشوری که در صدر جدول دریافت کننده FDI قرار دارند، چین، هنگ کنگ، برزیل، سنگاپور و مکزیک می باشند.

بر اساس گزارش کنفرانس تجارت و توسعه سازمان ملل اسپانیا رتبه چهارم را در دریافت کننده سرمایه گذاری مستقیم خارجی بین کشورهای سازمان همکاری اقتصادی و توسعه (OECD) بعد از ایالات متحده، کانادا و استرالیا به خود اختصاص داده است. علاوه بر این اسپانیا مقصد ۱۰٪ از سرمایه گذاری در طرحهای جدید دریافت شده توسط اتحادیه اروپا می باشد.

همچنین اسپانیا چهارمین جایگاه را در سرمایه گذاری خارجی از آن خود نموده است. شرکت های اسپانیایی مبلغی معادل ۲۶/۰۳۵ میلیارد دلار در کشورهای خارجی سرمایه گذاری کرده اند.