



www.isbc.ir

دسترسی به بازار

بازار داخلی بیش از ۴۶ میلیون مصرف کننده دارد.

اسپانیا به بزرگترین بازار دنیا، یعنی اتحادیه اروپا با بیش از ۵۰۰ میلیون مصرف کننده دسترسی دارد.

Capacity for consumption of goods

	Country	GDP per capita	
		RK	USD
1	United States	5	53,101
2	China	92	9,844
3	Japan	21	36,899
4	Germany	14	40,007
5	France	22	35,784
6	United Kingdom	20	37,307
7	Brazil	78	12,221
8	Russia	57	17,884
9	Italy	30	30,289
10	India	131	4,077
11	Canada	8	43,472
12	Australia	9	43,073
13	Spain	32	29,851
14	Mexico	65	15,563
15	Korea	26	33,189

Source: IMF 2014



مزایای فعالیت در اتحادیه اروپا:

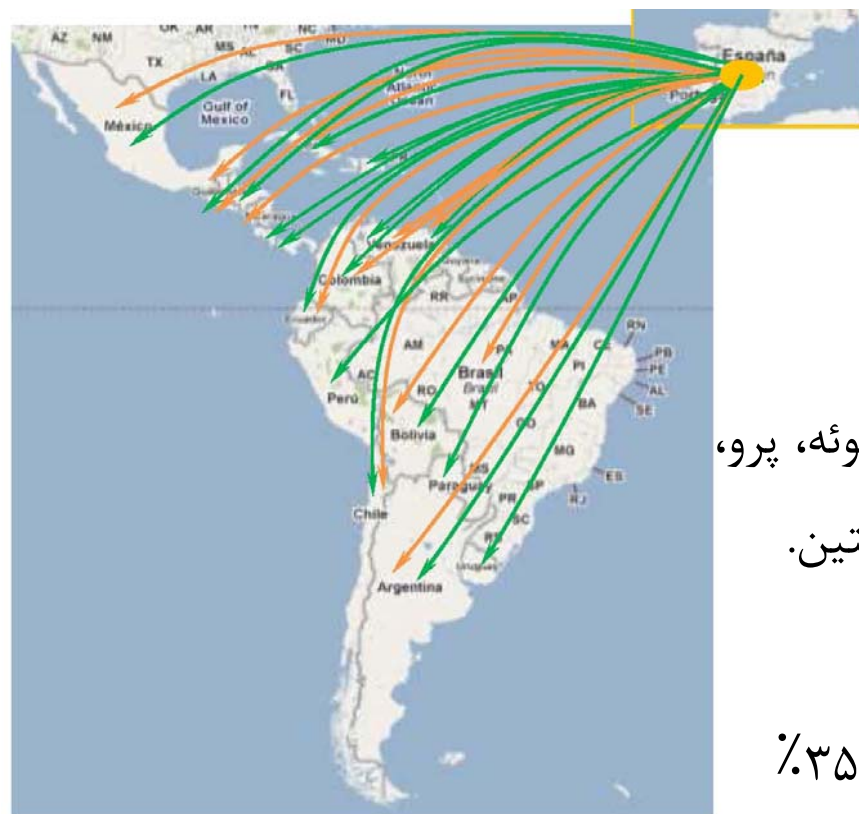
- بازار داخلی اتحادیه اروپا معاف از مالیات
- حرکت آزاد کالا و خدمات، سرمایه و افراد
- استفاده از پول واحد: یورو



www.isbc.ir

۱۶ موافقت نامه به اجتناب از مالیات مضاعف در آمریکای مرکزی و آمریکای جنوبی:

آرژانتین، بولیوی، برزیل، باربادوس، شیلی، کلمبیا، کاستاریکا، کوبا، السالوادور، اکوادور، مکزیک، پاناما، جامائیکا، ترینیداد و توباگو، اروگوئه، ونزوئلا.



۲۰ موافقتنامه برای حفاظت و توسعه متقابل سرمایه گذاری

در بولیوی، کلمبیا، کاستاریکا، کوبا، شیلی، اکوادور، السالوادور، گواتمالا، هندوراس، جامائیکا، مکزیک، نیکاراگوئه، پاناما، پاراگوئه، پرو، جمهوری دومینیکن، ترینیداد و توباگو، اروگوئه، ونزوئلا و آرژانتین.

راههای ارتباطی و زیر ساختهای فوق العاده : مادرید بر حدود ۳۵٪

کل ترافیک هوایی بین اروپا و امریکا لاتین را کنترل می نماید.

چرا اسپانیا مرکز مناسبی جهت تجارت در امریکا لاتین می باشد؟

۱- ریشه های مشترک تاریخی، فرهنگی و زبانی .روابط شبکه سازمانی.

۲- روابط مستحکم اقتصادی و تجاری :

شرکت های اسپانیایی در بخش های استراتژیک مانند بانکداری، خدمات شهری، ارتباطات و حمل و نقل، ساخت و ساز، صنعت، مدیریت فرودگاه، و غیره در امریکا لاتین سرمایه گذاری کرده اند.

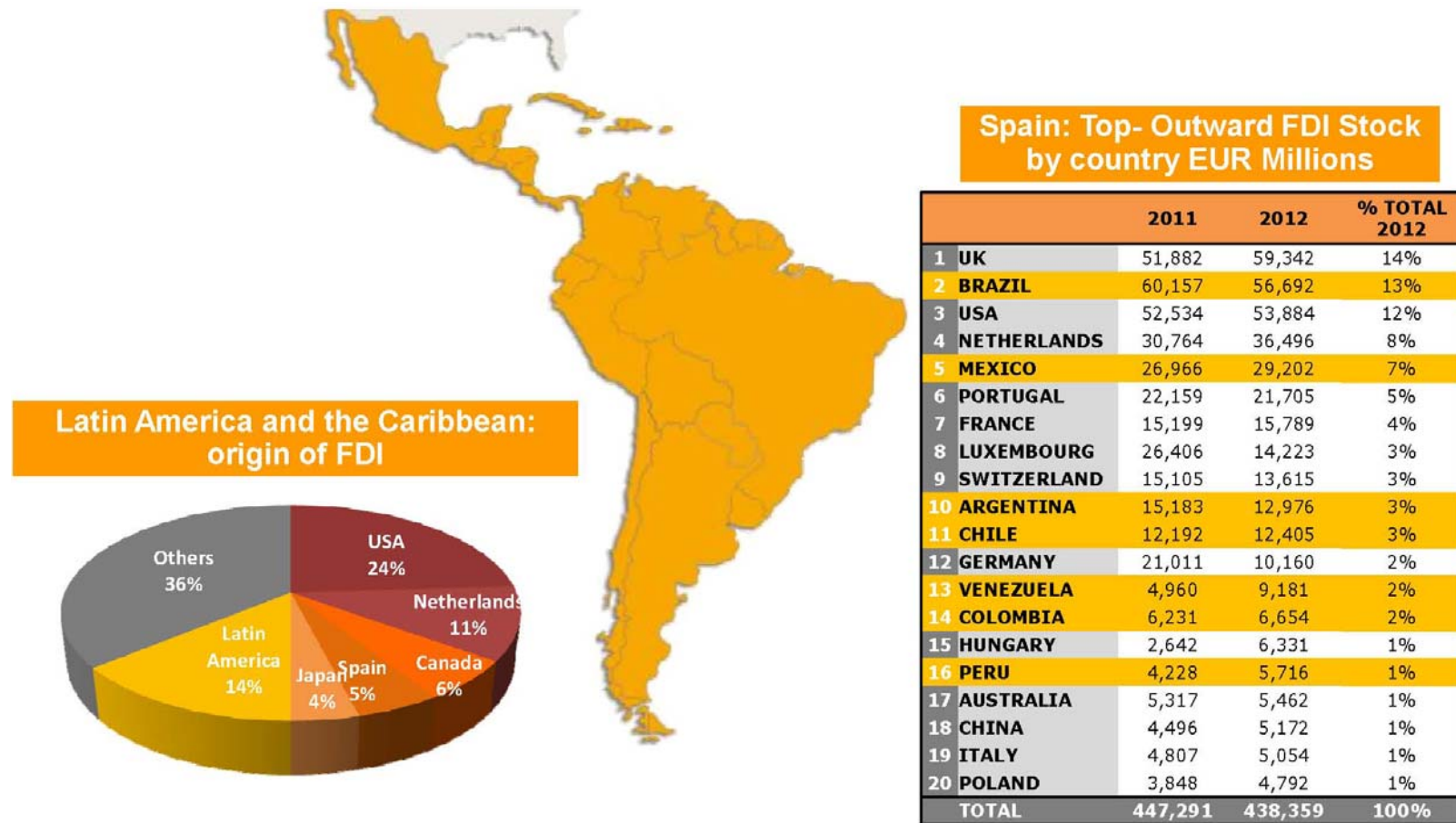
۳- ارتباط مطلوب :اسپانیا مرکز مهم اتصال خطوط هوایی بین امریکا، اروپا و خاور میانه می باشد.

۴- شرکت های چند ملیتی به طور فزاینده اسپانیا را برای دفتر مرکزی آمریکای لاتین انتخاب می کنند.

۵- در ایالات متحده آمریکا بیش از ۵۰ میلیون اسپانیایی زبان مشغول به کار هستند.



اسپانیا در میان کشورهای اروپایی دومین کشور بزرگ سرمایه گذار در آمریکای جنوبی محسوب می شود.



Source: ECLAC, 2014.

Source: Spanish Ministry of Economy and Competitiveness, 2014.



www.isbc.ir

بسیاری از شرکت های اسپانیایی دارای موقعیت استراتژیک در بخش های اصلی و کلیدی در امریکا لاتین می باشند. (فناوری اطلاعات و ارتباطات، انرژی، سرمایه و امور مالی، زیرساخت ها و غیره)



برخی از شرکت های چند ملیتی شعبه ای در اسپانیا تاسیس می کنند را فعالیت خود را در امریکای لاتین و در اتحادیه اروپا مدیریت می کنند.

**WINCOR
NIXDORF**



UBE



SIEMENS

ALSTOM

PRAXAIR



اسپانیا مرکز اصلی شرکت های چند ملیتی آمریکای لاتین است که با اروپا و خاورمیانه و شمال آفریقا مراودات تجاری دارند.

Softtek®

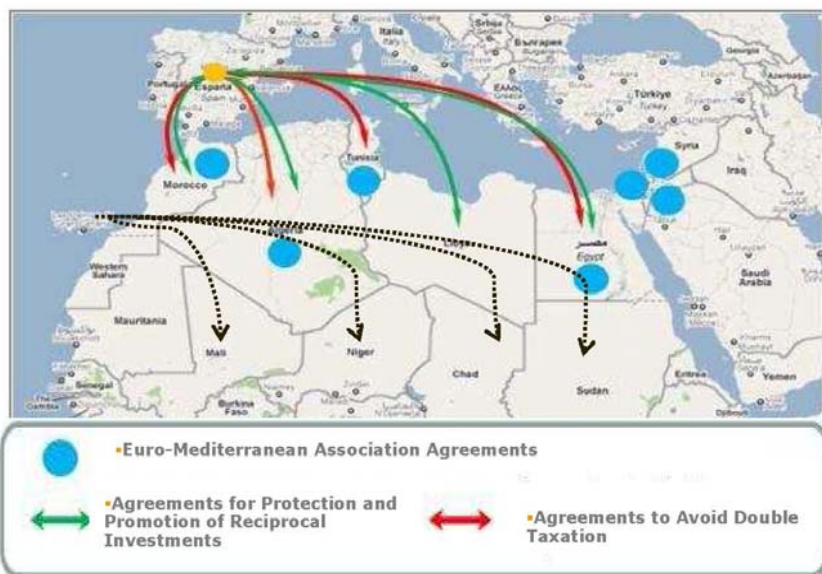


havaianas.



GO GERDAU

اسپانیا نزدیکترین بازار اروپا جهت تجارت با شمال آفریقا و کشورهای مدیترانه:



۴ موافقتنامه به منظور اجتناب از مالیات مضاعف:

مراکش، الجزایر، تونس، مصر.

۵ موافقتنامه حفاظت و توسعه متقابل سرمایه گذاری:

مراکش، الجزایر، تونس، لیبی، مصر.

انجمن توافق اروپا - مدیترانه با همراهی مصر، فلسطین اشغالی، اردن،

لبنان، مراکش، تونس و الجزایر جهت آزادسازی تدریجی

تجارت در منطقه مدیترانه تلاش می کنند.

نقش کلیدی منطقه ویژه جزایر قناری اسپانیا به عنوان مرکز تجاری و لجستیکی قاره آفریقا



- منطقه استراتژیک از نظر جغرافیایی: در جنوبی ترین مرز اتحادیه اروپا
- روابط تاریخی و تجاری قوی با آفریقا و امریکا
- اختیار دادن توسط کمیسیون اروپا در ژانویه ۲۰۰۰
- مزایای مالیاتی برای ساکنین منطقه ZEC (منطقه ویژه جزایر قناری)

✓ به صرفه ترین نرخ مالیات تصویب شده در اروپا (برای شرکتهای بزرگ ۴٪)

✓ زیرساخت های عالی ارتباطاتی و خدماتی

✓ دسترسی جالب به ۳ قاره آفریقا، آمریکای لاتین و اروپا

جزء کشورهایی با رتبه بالا در پروژه های سرمایه گذاری

