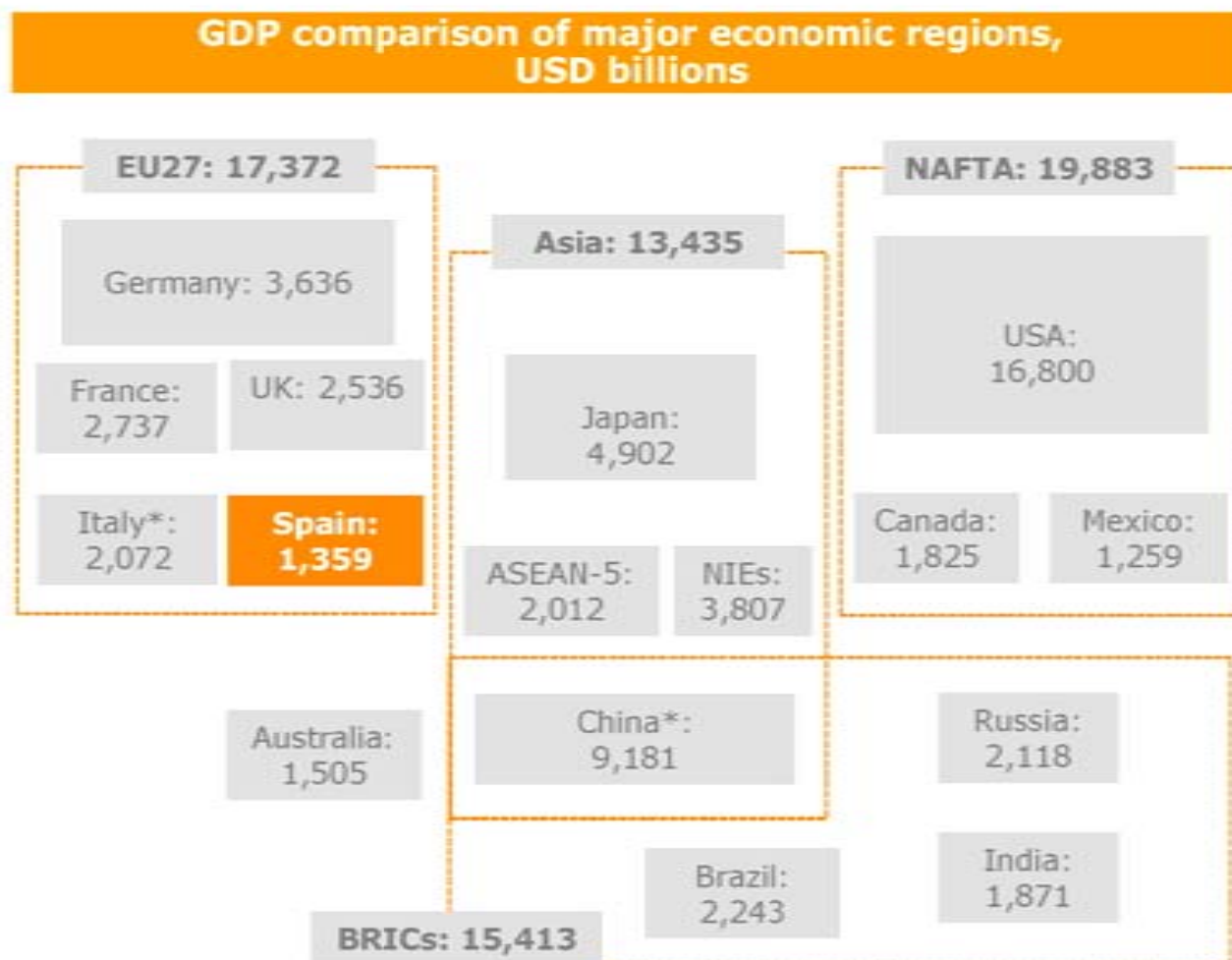




www.isbc.ir

اسپانیا : اقتصادی فرا بین المللی

اسپانیا از لحاظ اقتصادی رتبه ۱۳ در دنیا و رتبه ۵ در اروپا را به خود اختصاص داده است:
تولید ناخالص ملی ۱/۴ تریلیون دلار



اسپانیا مقام ۷ ارائه خدمات تجاری در جهان و مقام ۴ اروپا در این زمینه را به خود اختصاص داده است، این کشور مقام ۱۸ در صادرات کالا در اختیار دارد.

Commercial Services Exports USD Millions

		2013	2013/2012 %
1	United States	662,111	5.0%
2	United Kingdom	289,970	0.6%
3	Germany	286,823	8.0%
4	France	233,288	8.3%
5	China	207,018	8.7%
6	India	152,587	4.8%
7	Spain	144,452	5.5%
8	Japan	143,890	1.0%
9	Netherlands	142,006	8.3%
10	Hong Kong	135,024	7.1%
World		4,623,710	5.5%

Source: World Trade Organization (WTO), 2014.

Merchandise Trade Exports USD Millions

		2013	2013/2012 %
1	China	2,209,626	0.0%
2	United States	1,578,972	2.2%
3	Germany	1,452,795	3.4%
4	Japan	715,097	-10.5%
5	Netherlands	663,524	1.5%
6	France	579,647	1.9%
7	Republic of Korea	559,632	2.1%
8	United Kingdom	541,348	14.5%
9	Hong Kong	535,546	8.7%
10	Russian Federation	523,327	-1.1%

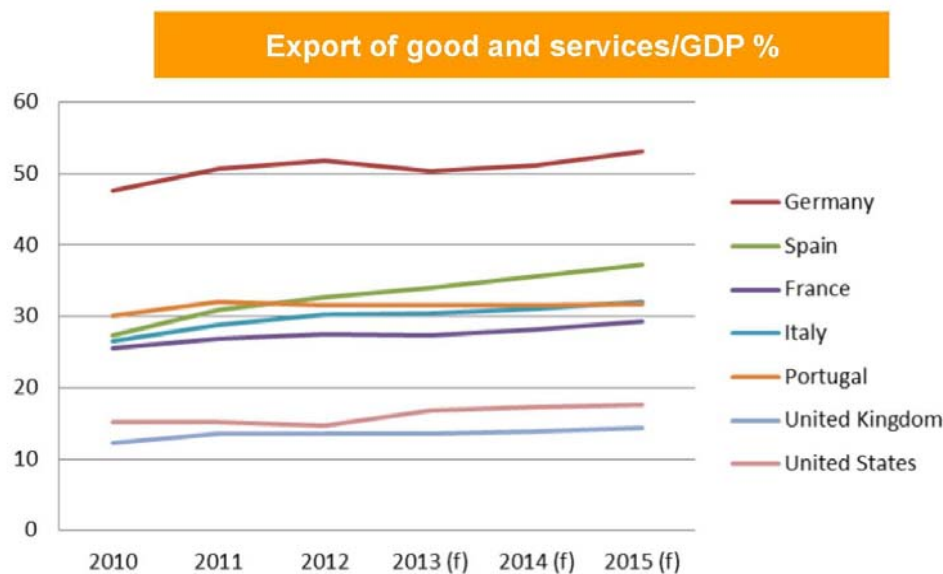
18	Spain	315,518	6.9%
World		18,784,000	2.1%

Source: World Trade Organization (WTO), 2014.

عملکرد بخش خارجی اسپانیا قوی و پایدار

در طول ۶ سال اخیر، صادرات خدمات و کالا به طور شگرفی افزایش یافته است.

- صادرات به عدد ۳۴/۱٪ تولید ناخالص داخلی (GDP) در سال ۲۰۱۳ رسید، که نسبت به سال ۲۰۰۷، ۷/۷٪ افزایش و از کشورهای فرانسه، ایتالیا و بریتانیا بیشتر بوده است.



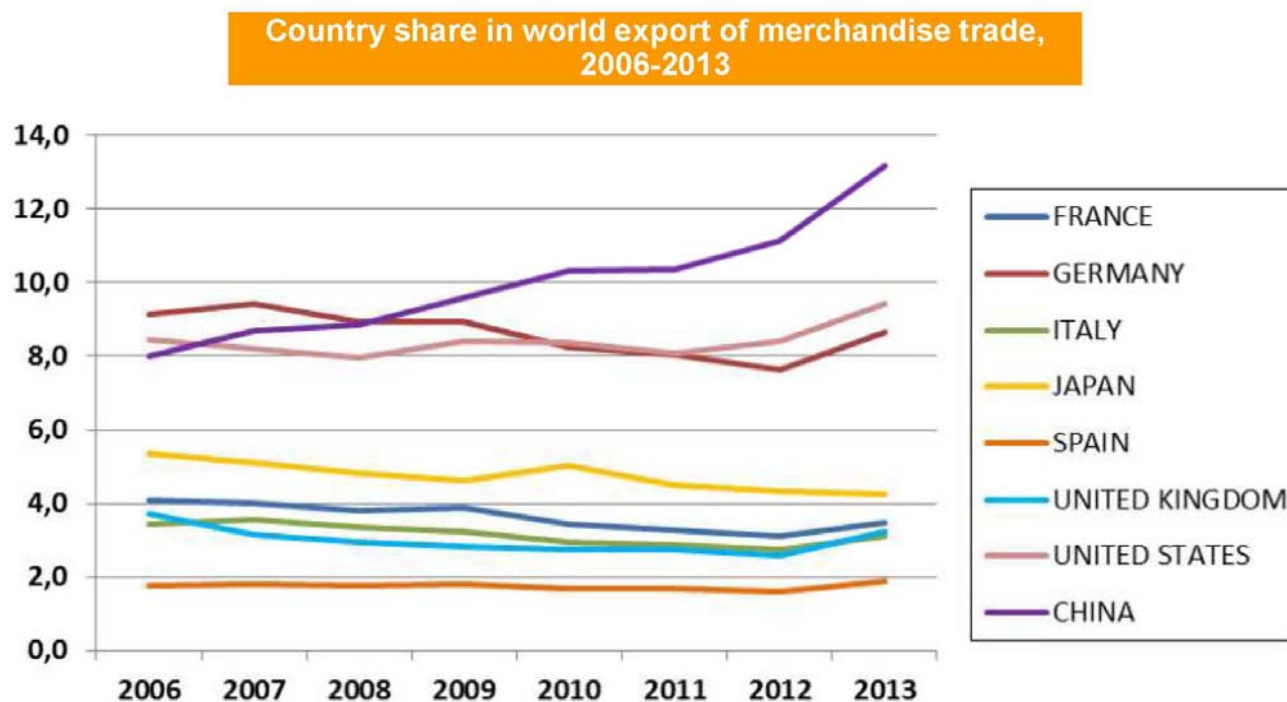
Source: Eurostat, 2014.

- رقابت: عرصه های تکنولوژی، نوآوری، تولید و هزینه کمتر کار کارگران از عوامل موثر رقابت در توسعه اقتصاد است.



www.isbc.ir

در حالیکه سهم صادرات کشورهایمانند آلمان، ژاپن، ایتالیا و فرانسه در طول دهه گذشته کاهش یافته است، با توجه به کشورهای در حال شکوفایی، سهم اسپانیا ثابت مانده است.



Source: World Trade Organization (WTO), 2014.



شرکت های اسپانیایی و خارجی تاسیس شده در اسپانیا بر بازار اروپا تمرکز می کنند، اما صادرات و تجارت خود را به آمریکا لاتین، ایالات متحده آمریکا، آسیا، روسیه، آفریقای روانه می کنند، کشورهای آفریقایی و خاورمیانه از اسپانیا به عنوان سکویی برای تجارت جهانی استفاده می کنند.

■ در سال ۲۰۱۳، صادرات به کشورهای غیر از کشورهای عضو اتحادیه اروپا روند رو به رشد خود را مانند سالهای گذشته حفظ کرده است.

■ افزایش ۸/۴٪ صادرات به آفریقا تا (به خصوص به الجزایر ۱۱/۴٪ و به آفریقای جنوبی ۳۳/۴٪

■ معادل ۶/۴٪ به آمریکای لاتین و به خصوص به آرژانتین ۳۶/۳٪ و به برزیل ۲۸/۹٪

■ ۱۰/۳٪ به آسیا به خصوص ۴/۷٪ به چین، ۱۲/۹٪ به تایلند و ۱۰/۷٪ به تایوان

■ با این حال، اتحادیه اروپا هنوز هم شریک اصلی تجارت با اسپانیا می باشد که ۶۲/۶٪ از میزان صادرات را به خود اختصاص داده است.

■ در سال ۲۰۱۳ فروش اسپانیا به این منطقه (اروپا) ۴/۷٪ افزایش یافته است.

■ به منطقه یورو ۴/۱٪

■ به سایر کشورهای عضو اتحادیه اروپا ۶/۸٪



به لحاظ درآمدزایی از راه توریسم و گردشگری، اسپانیا دومین کشور دنیا بعد از آمریکا، و در اروپا اولین کشور می باشد.

اسپانیا رتبه سوم کشورهای جهان را از نظر پذیرش توریست و گردشگر در اختیار دارد.

GENERATED REVENUE (INTERNATIONAL TOURISM)

	Country	2013 (Bill USD)	2013/2012 (%)
1	USA	139.6	10.6%
2	Spain	60.4	7.4%
3	France	56.1	4.8%
4	China	51.7	3.3%
5	Macao	51.6	18.1%
6	Italy	43.9	6.6%
7	Thailand	42.1	24.4%
8	Germany	41.2	8.1%
9	United Kingdom	40.6	12.1%
10	Hong Kong	38.9	17.7%
	World	1,159	5.3%

Source: WTO, 2014. Tourism Highlights.

INTERNATIONAL TOURIST ARRIVALS

	Country	2013 (Mill. People)	2013/2012 (%)
1	France
2	USA	69.8	4.7%
3	Spain	60.7	5.6%
4	China	55.7	-3.5%
5	Italy	47.7	2.9%
6	Turkey	37.8	5.9%
7	Germany	31.5	3.7%
8	United Kingdom	31.2	6.4%
9	Russia	28.4	10.2%
10	Thailand	26.5	18.8%
	TOTAL	1,087	5.0%

Source: WTO, 2014. Tourism Highlights.

اسپانیا یازدهمین کشور به لحاظ سرکایه گذاری خارجی

Inward FDI stock, USD Millions			
Economy		Inward FDI stock 2013	
		Mill USD	Share
1	United States	4,935,167	19.4%
2	United Kingdom	1,605,522	6.3%
3	Hong Kong, China	1,443,947	5.7%
4	France	1,081,497	4.2%
5	China	956,793	3.8%
6	Belgium	924,020	3.6%
7	Germany	851,512	3.3%
8	Singapore	837,652	3.3%
9	Switzerland	747,436	2.9%
10	Brazil	724,644	2.8%
11	Spain	715,994	2.8%
12	Netherlands	670,115	2.6%
13	Canada	644,977	2.5%
14	Australia	591,568	2.3%
15	Russian Federation	575,658	2.3%
16	British Virgin Islands	459,342	1.8%
17	Italy	403,747	1.6%
18	Mexico	389,083	1.5%
19	Sweden	378,107	1.5%
20	Ireland	377,696	1.5%
World		25,464,173	100%

Source: UNCTAD, WIR, 2014.

Outward FDI stock, USD Millions			
Economy		Outward FDI stock 2013	
		Mill USD	Share
1	United States	6,349,512	24.1%
2	United Kingdom	1,884,819	7.2%
3	Germany	1,710,298	6.5%
4	France	1,637,143	6.2%
5	Hong Kong, China	1,352,353	5.1%
6	Switzerland	1,259,369	4.8%
7	Netherlands	1,071,819	4.1%
8	Belgium	1,009,000	3.8%
9	Japan	992,901	3.8%
10	Canada	732,417	2.8%
11	Spain	643,226	2.4%
12	China	613,585	2.3%
13	Italy	598,357	2.3%
14	British Virgin Islands	523,287	2.0%
15	Ireland	502,880	1.9%
16	Russian Federation	501,202	1.9%
17	Singapore	497,880	1.9%
18	Australia	471,804	1.8%
19	Sweden	435,964	1.7%
20	Brazil	293,277	1.1%
World		26,312,635	100%

Source: UNCTAD, WIR, 2014.



www.isbc.ir

Spain: Inward FDI by country Stock : EUR Millions

	COUNTRY	STOCK 2012	% total 2012
1	USA	57,308.5	15.9%
2	ITALY	48,605.8	13.4%
3	FRANCE	37,124.3	10.3%
4	UK	35,455.4	9.8%
5	GERMANY	28,973.0	8.0%
6	MEXICO	19,465.1	5.4%
7	LUXEMBOURG	19,241.3	5.3%
8	PORTUGAL	18,749.6	5.2%
9	SPAIN	18,234.9	5.0%
10	NETHERLANDS	14,740.0	4.1%
11	SWITZERLAND	10,580.9	2.9%
12	BRAZIL	8,812.9	2.4%
13	UAE	5,445.3	1.5%
14	SWEDEN	4,999.4	1.4%
15	CANADA	3,778.5	1.0%
16	JAPAN	3,613.5	1.0%
17	BELGIC	2,771.0	0.8%
18	COLOMBIA	2,765.6	0.8%
19	URUGUAY	2,456.7	0.7%
20	ISRAEL	1,260.5	0.3%
21	IRELAND	1,172.3	0.3%
22	AUSTRIA	1,004.4	0.3%
23	ARGENTINA	980.0	0.3%
24	DENMARK	921.9	0.3%
25	NETHERLANDS ANTILLES	859.6	0.2%
	OTHER	12,229.6	3.4%
	TOTAL	361,550	100.0%

Source: Registro de Inversiones, 2014. Data Referred to 2012

■ شرکتهای آمریکایی، بریتانیایی، آلمانی، فرانسوی و ایتالیایی
بزرگترین سرمایه گذاران در اسپانیا محسوب می شوند.

■ سهم شرکتهای آسیایی به خصوص چینی، هندی، کره ای،
ژاپنی و همچنین کشورهای آمریکای جنوبی مانند مکزیک
و برزیل و کشورهای خاور میانه در سرمایه گذاری در اسپانیا
افزایش یافته است.



www.isbc.ir

شرکتهای اسپانیایی در میان شرکتهای پیشرو جهان:

✓ از هر ۵ پرواز، ۳ پرواز توسط سیستم های جهت یابی اسپانیا هدایت می شود.

✓ Telefonica یکی از بزرگترین شرکت های ارتباطات از راه دور در جهان هم به لحاظ بازار سرمایه و هم تعداد مشتریان محسوب می شود.

✓ بانک سانتاندر دومین رتبه را در منطقه یورو داراست (با سرمایه گذاری در بازار سهام) و BBVA در حال حاضر در ۴۰ کشور فعالیت دارد.

✓ BERDROLA چهارمین شرکت بزرگ فعال در بخش خدمات شهری در جهان محسوب می شود (با سرمایه گذاری در بازار).

✓ در سال ۲۰۱۲، ۶ شرکت از ۱۰ شرکت برتر جهان اسپانیایی می باشند که ۳۶٪ از ازمیتياز زیرساخت ها را در بر میگیرد.

✓ گروه AL Shoula، یک کنسرسیوم اسپانیایی عربستانی است، قطار سریع السیر بین مکه و مدینه را مدیریت خواهد کرد.

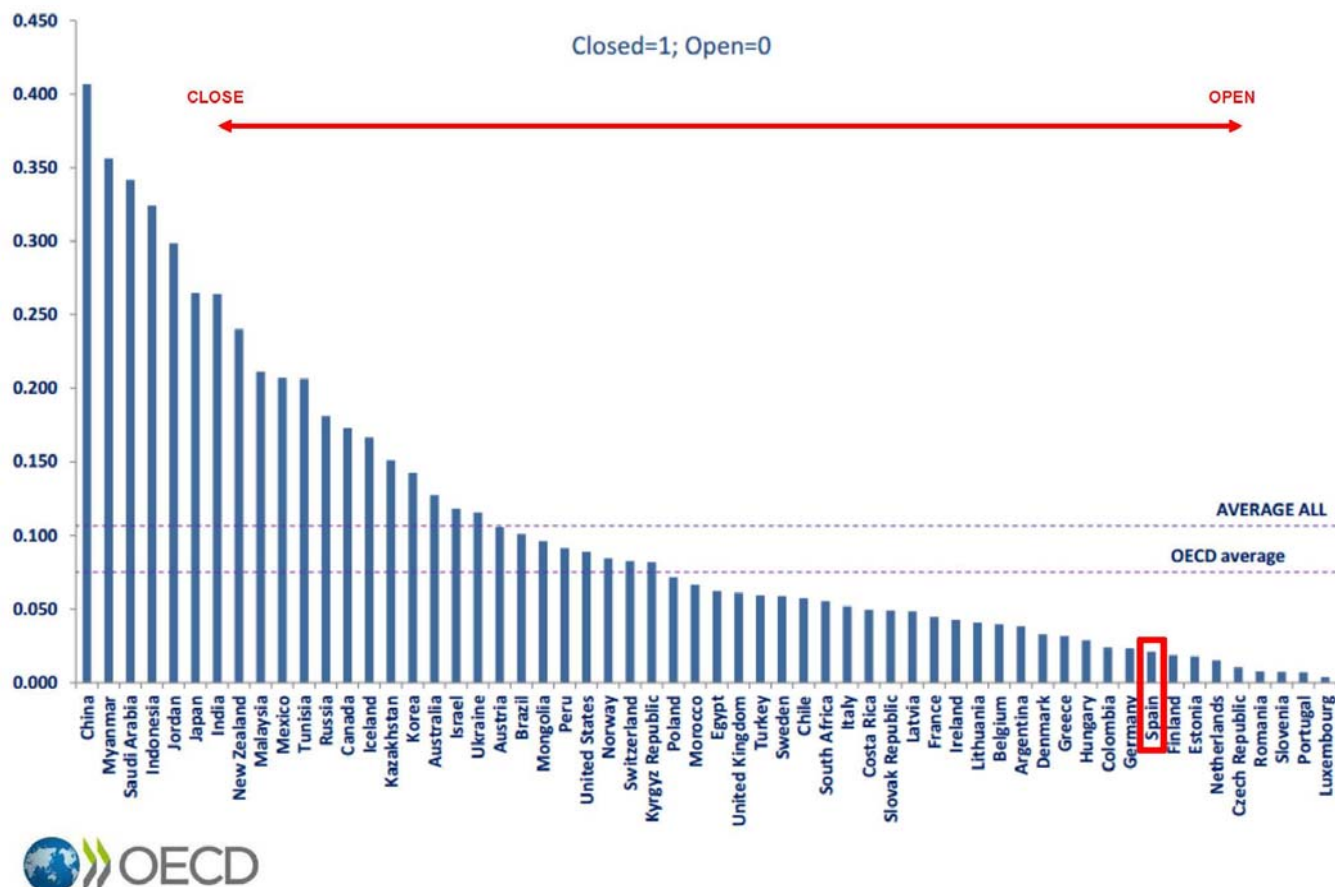
✓ طرح توسعه کانال به کنسرسیومی اسپانیایی واگذار گردیده است.





www.isbc.ir

اسپانیا به لحاظ کشوری با درهای باز به سرمایه گذاری خارجی رتبه ۹ در جهان را از آن خود کرده است.





www.isbc.ir

- بیش از ۱۲۸۰۰ شرکت خارجی در اسپانیا در زمینه های مختلف تجاری مشغول به فعالیت هستند.
- بیش از ۷۰ شرکت مطرح در مجله FORBES در اسپانیا شعبه دارند.

