



اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا Iran & Spain Chamber of Commerce

Newsletter

خبرنامه الکترونیک - اردیبهشت ماه ۹۸

در این خبرنامه:

- حضور سازمان سرمایه گذاری اسپانیا در گردهمایی سرمایه گذاری سال ۲۰۱۹ در دبی
- دیدار هیئت رئیسه اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا با معاونت گردشگری سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری
- حضور ICEX و دو شرکت اسپانیایی در نمایشگاه Iran Oil Show 2019 در ایران
- همایش "اسپانیا، شریک تجاری صنایع کوچک و متوسط ایران در اروپا"
- سفیر ایران در اسپانیا: ایران چیزی جز بیانیه درمانی از اروپا ندیده است
- اخبا کوتاه از سفارت اسپانیا در ایران

Tel: +98-21-88381350

Email : info@isbc.ir

Website : www.isbc.ir

Membership: http://isbc.ir/pages/default.aspx?mode=show&id=member_ship&lan=fa

حضور سازمان سرمایه گذاری اسپانیا در گردهمایی سرمایه گذاری سال ۲۰۱۹ در دبی

در کنگره سرمایه گذاری که توسط وزارت اقتصاد امارات متحده عربی مورخ ۸ الی ۱۰ آپریل سال جاری برگزار گشت، سازمان سرمایه گذاری اسپانیا حضور پیدا کرد. این رویداد بین المللی نه تنها برای کشورهای حوزه خاورمیانه بلکه در سطح بین المللی می باشد. علاوه بر کنفرانس ها، کنگره دارای نمایشگاه نیز می باشد، که شرکت های مختلف و نمایندگی های بین المللی غرفه دار بوده و جلسات را برگزار می کنند. سازمان سرمایه گذاری در اسپانیا برای دومین بار غرفه دار خواهد بود و جلسات متعددی با سرمایه گذاران بین المللی را برگزار خواهد کرد. در همین راستا اتاق مشترک نسبت به اطلاع رسانی اقدام و از اعضا دعوت نمود تا در این کنگره شرکت نمایند.



دیدار هیئت رئیسه اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا با معاونت گردشگری سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری

دیدار با معاونت گردشگری آقای دکتر تیموری و آقای دکتر محمد ابراهیم لاریجانی مدیرکل دفتر بازاریابی و تبلیغات گردشگری سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری با حضور آقایان دکتر طاهری، مهندس فرخزادی به همراه آقای مهندس علیرضا فرخزادی در روز یکشنبه مورخ ۹۸/۰۲/۰۸ در سازمان میراث فرهنگی برگزار گردید.



با توجه به اهداف و ارتقاء مناسبات گردشگری بخش خصوصی با دولت ، حضور گردشگران از کشور اسپانیا در ایران یکی از اهداف اصلی می باشد. اسپانیا جزء ۳۰ کشور هدف ایران در صنعت توریسم قلمداد می گردد و تلاش هایی در گذشته و برنامه ریزی هایی برای آینده جهت افزایش حضور توریست های اسپانیایی صورت پذیرفته است.

در ابتدای جلسه آقای طاهری به معرفی اتاق مشترک ایران و اسپانیا پرداختند و اعلام کردند: در سال گذشته تفاهم نامه ای با شرکت پارس کانسالتینگ مستقر در بارسلون به امضا رسید. بر اساس این تفاهم نامه این شرکت به عنوان نماینده اتاق مشترک در اسپانیا معرفی و بخش خصوصی و دولتی می توانند از خدمات و تجربیات این مجموعه استفاده نمایند.



آقای مهندس علیرضا فرخزادی ادامه دادند: هدف ما شناساندن ایران به علاقمندان اروپایی به خصوص اسپانیایی می باشد، این مهم از طریق حمایت معنوی بخش دولت به خصوص معاونت محترم گردشگری امکان پذیر خواهد بود، اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا با همکاری شرکت پارس کانسالتینگ بعنوان نماینده اتاق مشترک آمادگی ارائه کلیه خدمات فرهنگی و گردشگری را درخصوص جذب گردشگر دارد. شایان ذکر است در حال حاضر ۹۰٪ امور مربوط به کارهای فرهنگی مورد نظر سفارت ج.ا.ایران در اسپانیا توسط ما انجام می شود.

آقای دکتر تیموری ضمن ابراز خرسندی بابت دغدغه اتاق مشترک جهت حضور گردشگر اسپانیایی در ایران، اراده ملی را جهت حضور گردشگران خارجی در ایران الزامی قلمداد کردند. ایشان در ادامه گفتند: یکی از حوزه هایی که همچنان پویایی داشته و نشاط خود را حفظ کرده است، حوزه گردشگری و توریسم است.



بر اساس آمار موجود حضور گردشگران اروپایی نسبت به سال گذشته افزایش داشته، که اسپانیا نیز از این قاعده مستثنا نیست، صف های طولانی توریست ها از جای جای دنیا در مقابل موزه ها و اماکن گردشگری نشان از استقبال ایشان است. یکی از اموری که با هماهنگی جناب آقای قشقاوی، سفیر محترم ج.ا.ایران در اسپانیا بسیار اثربخش بود، برپایی نمایشگاه «ایران: مهد تمدن ها» در اسپانیا در شهر آلیکانته بود که مخاطب بسیاری را جذب کرد.

با کلیت رویکرد لزوم افزایش توریست خارجی در ایران بسیار موافق هستیم، اما در این خصوص معتقد هستیم بخش خصوصی می تواند بسیار به بخش دولتی کمک نماید. بر اساس بررسی های بعمل آمده اسپانیا دینفعان خوبی هستند که بسیار علاقمند به حضور در ایران هستند.

آقای دکتر لاریجانی در تکمیل صحبت های آقای دکتر تیموری ادامه دادند: در راستای افزایش توریستهای اسپانیا برنامه اجرایی توسط معاونت تبیین شده است، این برنامه به کار گیری کلیه پتانسیل بالفعل و بالقوه و ایجاد کنسرسیوم را در دستور کار قرار داده است. برنامه اجرایی برای اسپانیا آماده شده است، که در اختیار اتاق مشترک قرار خواهد گرفت.



در ادامه آقای دکتر طاهری بر هر گونه همکاری در اسپانیا و ایران تاکید کردند و از حمایت معنوی این سازمان قدردانی نمودند . در انتهای جلسه هدیه ای به عنوان یابود و سمبل کشور اسپانیا از طرف آقای دکتر طاهری به آقای تیموری اعطا گردید.





SPAIN at Iran Oil Show

اسپانیا در

نمایشگاه بین المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی ایران

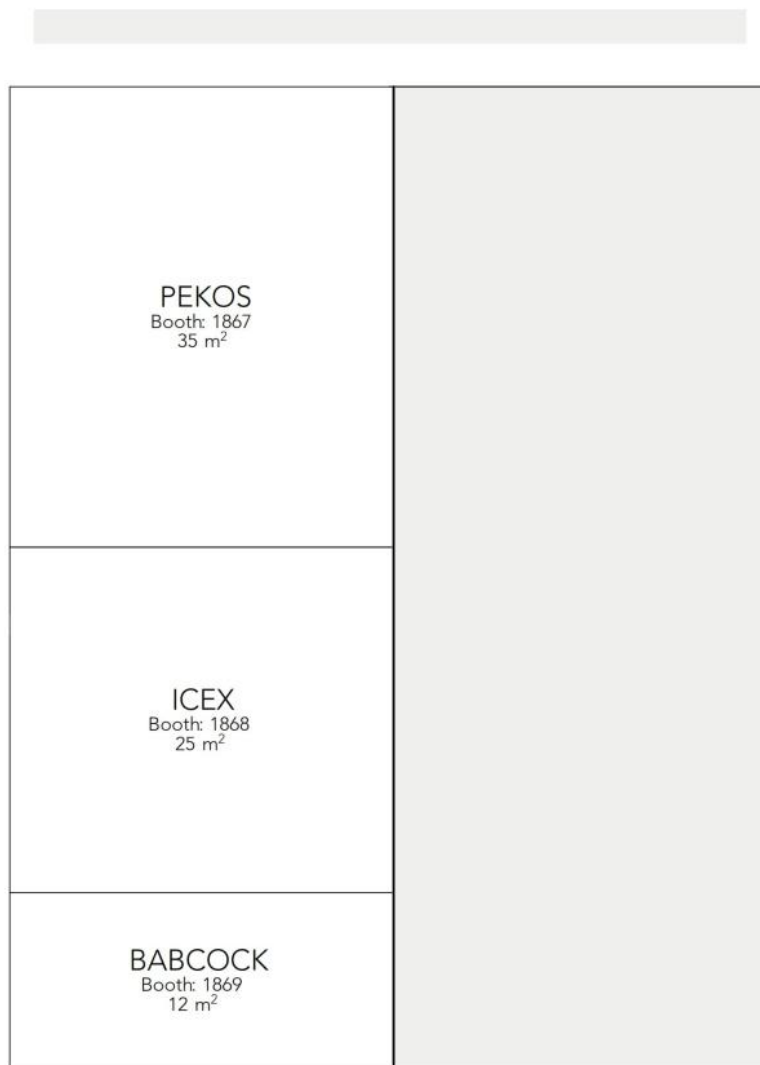
01 - 04 may 2019

۱۱ الی ۱۴ اردیبهشت ماه ۱۳۹۸



35 . Main gate

سالن ۳۵، گیت اصلی



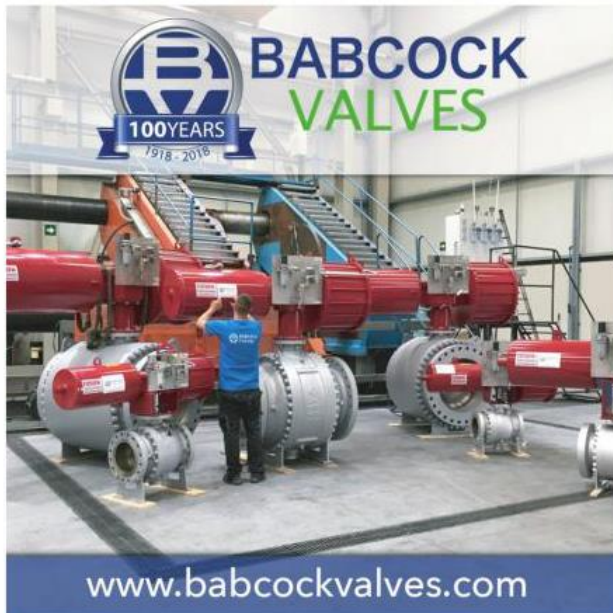
PAVILION OF SPAIN, LAYOUT

BABCOCK VALVES S.A.

www.babcockvalves.com
info@babcockvalves.com



گرفه / Stand 1869



- مدیر صادرات / Export Director:
Andoni Gómez Castillo
- مسئول غرفه / Person in Charge of Stand:
Andoni Gómez Castillo
- برندها / Trademarks:
BABCOCK VALVES S.A.
- نماینده / Representative:
FARA PARS
Africa Ave. Golshar Blvd. N° 15, 11th floor. Tehran
fara@fara-pars.com
<https://es-es.facebook.com/BabcockValves/>

Valve manufacturer در زمینه ساخت و طراحی شیرآلات صنعتی فعالیت دارد. انواع شیرآلات صنعتی تولیدی این شرکت عبارتند از: شیر دروازه ای، شیر کروی، شیر یکطرفه، شیر توپی و شیر پروانه ای مواد مورد استفاده در شیرآلات صنعتی این شرکت عبارتند از: فولاد کربنی، آلیاژسخت، استنلس استیل و سایر متریال های خاص محصولات این شرکت در کلاس های 150 #، 300 #، 600 #، 900 #، 1500 #، 2500 # و 4500 ارائه میگردند. عملکرد این شیر آلات به صورت دستی، برقی، پنوماتیک واکچویتور هیدرولیک می باشند.

Valve manufacturer.

Types: gate, globe, check, ball & butterfly valves.

Materials: carbon, alloy, stainless steel and exotic materials.

Ratings: 150#, 300#, 600#, 900#, 1500#, 2500# & 4500#.

Operation: manual, electric, pneumatic & hydraulic actuators.

PEKOS GROUP

www.pekosgroup.eu
marketing@pekosgroup.eu



گرفه / Stand 1867



- مدیر صادرات / Export Director:
Mr. Hocine Mohamdi
- مسئول غرفه / Person in Charge of Stand:
Mr. Albert Marfà
- برندها / Trademarks:
PEKOS / NACIONAL SAFETY VALVES
- نماینده / Representative:
ENERGY KALA JONOOB Co
Unit 11,3rd floor , No.287 , Nejatollahi St .Tehran - Iran
Postal code : 159887 - 3139
www.ekj-co.com
info@ekj-co.com
www.linkedin.com/company/pekos-group/

Pekos Valves و Nacional Safety Valves هر دو شرکت عضو گروه Pekos می باشند. Pekos Valves یک شرکت اروپایی پیشرو با بیش از ۳۰ سال تجربه در زمینه تولید شیرآلات صنعتی توپی است و به یک مرجع در تولید شیر های توپی و بازار اتوماسیون تبدیل شده است. شرکت Nacional Safety Valves در سال ۱۹۷۶ تأسیس شده و دارای بیش از ۴۰ سال تجربه در زمینه شیرآلات ایمنی بر اساس استانداردهای بین المللی می باشد.

Pekos Valves and Nacional Safety Valves are both companies, member of Pekos Group. Pekos Valves is a leading European company with more than 30 years of experience manufacturing ball valves and has become a solid reference in the ball valve manufacturing and automation market. Nacional Safety valves was established in 1976, more than 40 years of experience manufacturing safety and relief valves under the strict international codes and standards.

2

همایش "اسپانیا ، شریک تجاری صنایع کوچک و متوسط ایران در اروپا"



اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا

Iran & Spain Chamber of Commerce

اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا برگزار می کند

همایش "اسپانیا، شریک تجاری صنایع کوچک و متوسط ایران در اروپا"

شرکت در این همایش برای کلیه اعضای فعال اتاق مشترک رایگان می باشد.

سخنران:

جناب آقای مهندس علیرضا فرخزادی

نماینده اتاق مشترک در اسپانیا

نماینده انجمن PIMEC شرکت های میکرو، کوچک و متوسط در کاتالونیا

زمان: یکشنبه، ۱۵ اردیبهشت ۹۸

ساعت: ۱۵:۰۰ الی ۱۷:۰۰

مکان: خیابان طالقانی، نبش خیابان موسوی، ساختمان جدید اتاق ایران، طبقه اول

شماره تماس جهت ثبت نام: ۸۸۳۸۱۳۵۰

در راستای لزوم توسعه روابط بازرگانی ایران با کشور اسپانیا از طریق SME ها ، اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا همایش "اسپانیا، شریک تجاری صنایع کوچک و متوسط ایران در اروپا" را در روز یکشنبه ۱۵ اردیبهشت ماه ساعت ۱۵:۰۰ الی ۱۷:۰۰ برگزار نمود.

همایش " اسپانیا، شریک تجاری صنایع کوچک و متوسط ایران در اروپا " روز یکشنبه مورخ ۹۸/۲/۱۵ با حضور اعضای اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا در اتاق ایران برگزار گردید.



آقای دکتر طاهری ضمن خوشآمدگویی بر لزوم کار با کشور های اروپایی در حوزه SME ها با توجه به شرایط تحریم تاکید کردند. ایشان در ادامه توضیح دادند: شرکت های کوچک و متوسط (SME) اغلب به عنوان ستون فقرات اقتصاد اروپا نامیده می شوند و منابع بالقوه شغلی و رشد اقتصادی را فراهم می کنند. کمیسیون اروپا با قراردادن ملاک هایی در راستای ارزیابی شرکت ها، حمایت های مادی و معنوی را در برنامه های خود به منظور ارتقاء SME ها قرار داده اند. سیاست های خاصی نظیر قوانین رقابتی مخصوص به SME ها.

سیاست کمیسیون اروپا در رابطه با SME ها عمدتاً در پنج حوزه ی اولویت قرار دارد:

- ترویج کارآفرینی و مهارت؛
- بهبود دسترسی SMEs به بازارهای؛
- کاهش موانع بوروکراتیک
- بهبود پتانسیل رشد SME ها؛
- تقویت گفتگو و مشورت با ذینفعان SME ها در سرتاسر جهان



متغیرهای استاندارد Small Business Server ها بر تعداد شرکت ها، گردش مالی، افراد شاغل، ارزش افزوده و غیره تمرکز می کنند با این حال، ملاک های اصلی مورد استفاده برای ارائه نتایج عبارتند از:

شرکت های بسیار کوچک: با کمتر از ۱۰ نفر کار می کنند؛

شرکت های کوچک: با استخدام ۱۰-۴۹ نفر؛

شرکت های متوسط: با استخدام ۵۰-۲۴۹ نفر؛

شرکت های کوچک و متوسط (SME): با ۱ تا ۲۴۹ نفر کار می کنند؛

شرکت های بزرگ: با ۲۵۰ یا بیشتر افراد شاغل

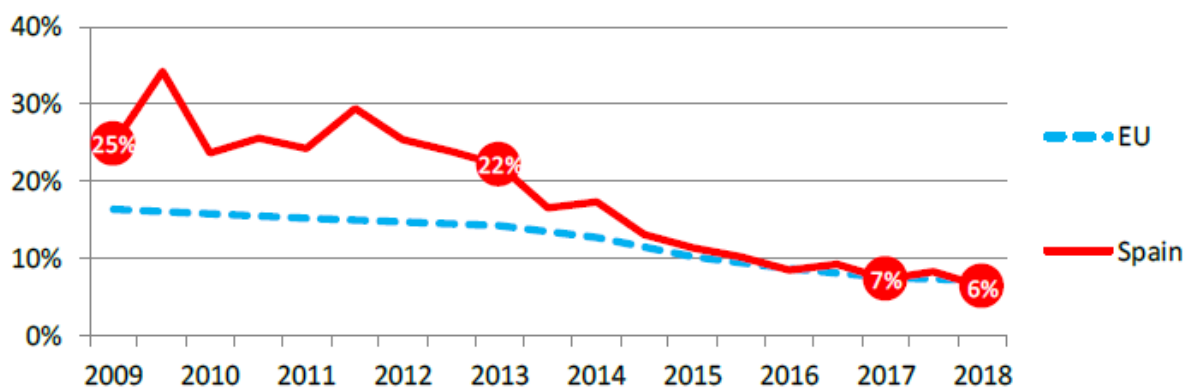
در همین راستا و با توجه اینکه کشور اسپانیا یکی از کشورهای قدرتمند حوزه اروپا در زمینه صنایع کوچک و متوسط است، اتاق مشترک ایران و اسپانیا در نظر دارد سرمایه گذاری و تلاش بسیاری در راستای معرفی صنایع کوچک و متوسط انجام دهد، امروز از فرصتی که پیش آمده استفاده کرده و نماینده اتاق مشترک در اسپانیا را به شما معرفی می کنیم، جناب آقای مهندس علیرضا فرخزادی که آشنایی کامل با صنایع کوچک و متوسط در اروپا به خصوص در دو کشور اسپانیا و پرتغال دارند توضیحاتی در این خصوص ارائه و سپس به سوالات اعضای محترم پاسخگو خواهند بود.

یادآوری می‌کنم که کشور اسپانیا تلاش‌های بسیاری به منظور کارآفرینی و رشد بازارهای خود انجام داده است، از جمله تأسیس و فعالیت انجمن‌ها، اتحادیه‌ها در هر کدام از استان‌های این کشور به منظور توسعه صنایع کوچک و متوسط SME که راهگشای رکود اقتصادی موجود در این کشور نیز می‌باشد. بنابراین نیاز ایران و اسپانیا به یکدیگر دوطرفه بوده و می‌توانیم شبکه تجاری خوبی از این طریق ایجاد کنیم.

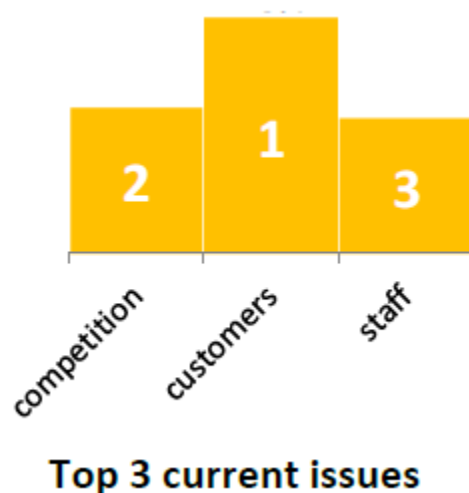
در ادامه آقای علیرضا فرخزادی ضمن معرفی خود در خصوص فعالیت‌هایی که تا کنون با اسپانیا صورت گرفته است توضیحات کاملی ارائه دادند و سطح روابط نهادها و سازمان‌های تجاری با اتاق مشترک را بسیار مطلوب توصیف کردند. ایشان در ادامه در خصوص SME‌های اسپانیا توضیح دادند.



دسترسی به منابع مالی مهم‌ترین نگرانی برای ۶٪ SME‌های اسپانیا است (میانگین کشورهای اروپایی ۷٪). در سال ۲۰۰۹ این رقم بالغ بر ۲۵٪ بود که در سال ۲۰۱۳ به ۲۲٪ رسید.

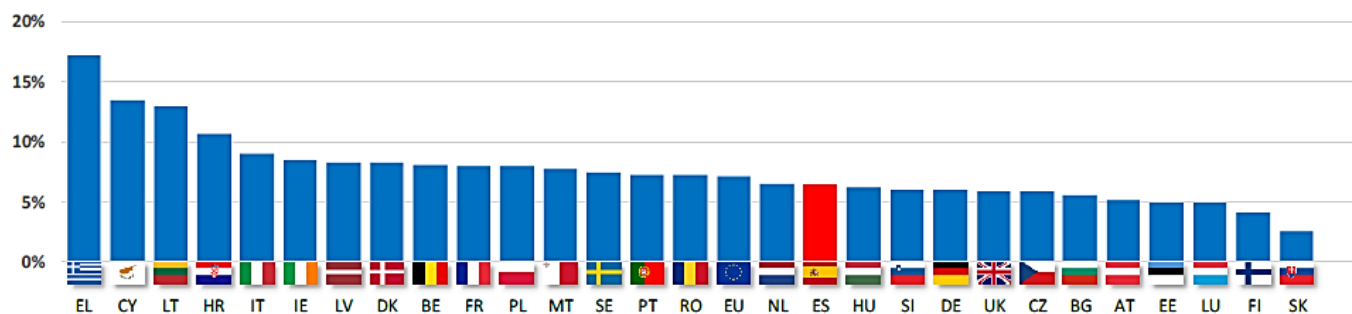


به طور کلی، SMEهای اسپانیا در سال ۲۰۱۸ سه عامل مهم را سرلوحه کار قرار دادند: پیدا کردن مشتری، رقابت و در نهایت در دسترس بودن کارکنان ماهر یا مدیران باتجربه.

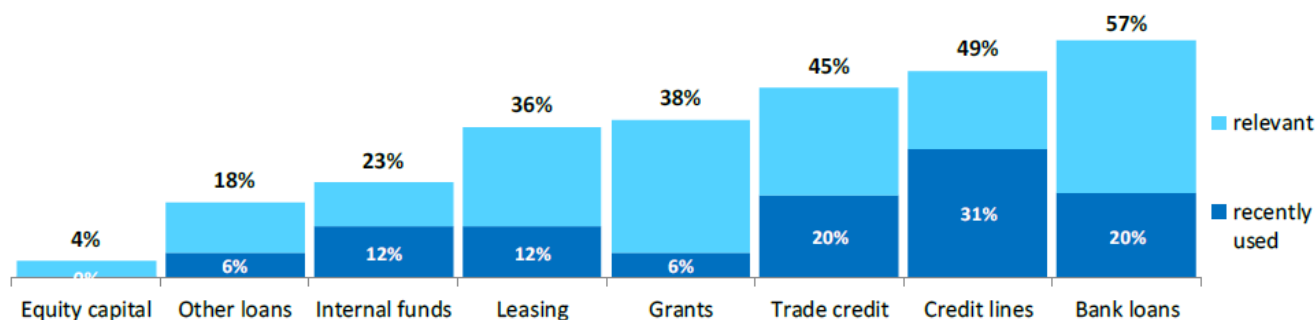


Top 3 current issues

دسترسی به امور مالی به عنوان مهمترین مسئله SMEها در سال ۲۰۱۸ در کشورهای مختلف



SMEهای اسپانیا می توانند از ۳ منبع مالی شامل وام های بانکی، خطوط اعتباری، تجارت اعتباری جهت تامین منابع مالی استفاده کنند، که در ماههای اخیر بیشترین اقبال از خطوط اعتباری بوده است.



هدف اتاق مشترک هماهنگی دیدار ها و ایجاد پل ارتباطی میان شرکتهای عضو علاقمند با شرکت های کوچک و متوسط و کارآفرینان اسپانیایی می باشد. در این روند اتاق مشترک می تواند به منظور بهبود روابط تجاری از ابتدا تا انتهای پروسه همکاری در کنار اعضا باشد.



در مجموع حیطه فعالیت های اتاق مشترک که می تواند بر اساس آنها نسبت به فعالیت با SMEها مبادرت ورزد در موارد زیر خلاصه می شود.

اقتصاد و نوآوری (با توجه به نیاز اعضای اتاق، هدف اصلی قلمداد می گردد)

امور اجتماعی

توسعه روابط بین الملل

توسعه شرک های ایرانی و اسپانیایی

استفاده از تکنولوژی، استارت آپ ها و آموزشآموزش

افزایش ارتباطات موثر

فعالیت های توسعه یافته از طریق اقتصاد و نوآوری اولویت مطالعه و تجزیه و تحلیل اتاق مشترک در راستای معرفی واقعیت های اقتصادی از SMES به اعضا می باشد.

محور اصلی این بخش از فعالیت عبارتند از:

ایجاد لینک و پیوندهای اقتصادی میان شرکتهای کوچک و متوسط اسپانیا و شرکتهای عضو اتاق مشترک منتهی به ایجاد اشتغال، دستیابی به قیمت مناسب و عرضه کالای باکیفیت، افزایش شاخص های تجاری مفید خواهد بود. این کار نه تنها در سطح اتاق مشترک بلکه به کشور کمک خواهد کرد.

در این راستا می بایست تعریف مشخصی از اهداف، توان مالی و معنوی، میزان علاقمندی به همکاری، میزان تعهد به قوانین بین المللی را از طرفین در اختیار داشته باشیم.

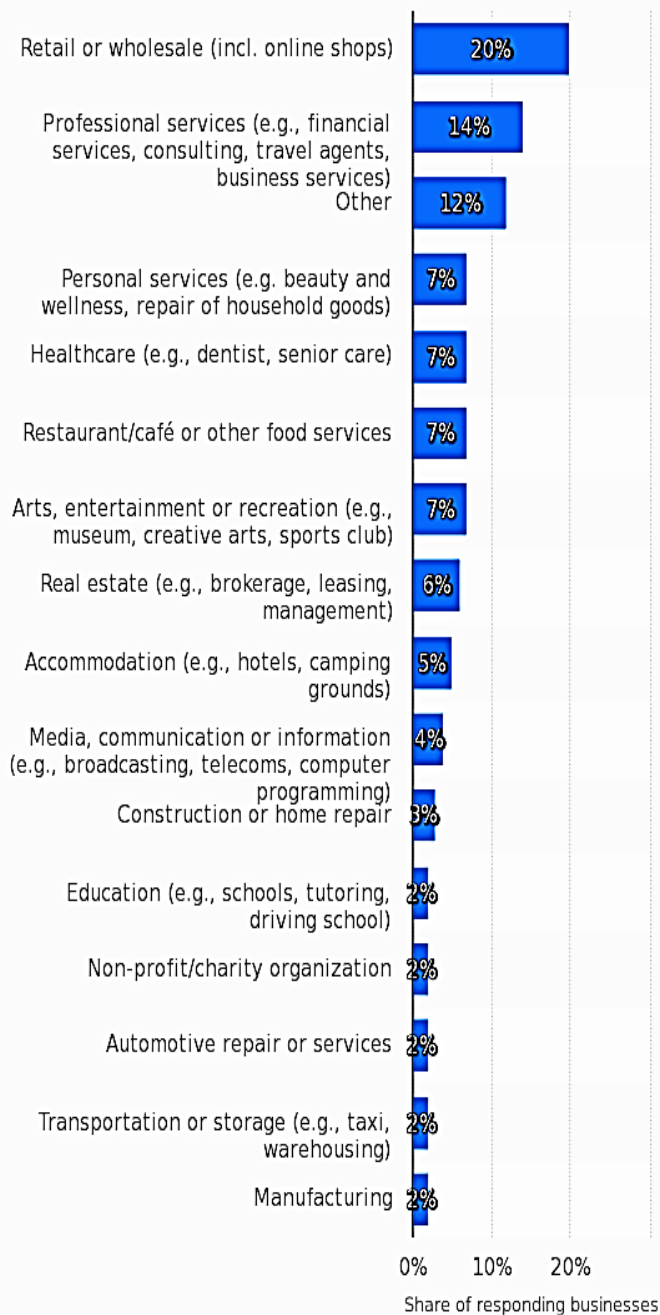
شرکتهای کوچک و متوسط کشور اسپانیا که منافع در ایالات متحده ندارند و تهدیدی متوجه این شرکتهای واسطه نقض تحریم ها نیست کم نبوده و علاقمند هستند که با شرکتهای ایرانی حتی به صورت انحصاری فعالیت داشته باشند. اتاق مشترک می تواند در صورت اعلام آمادگی شرکتهای ایرانی هر مورد را پیگیری و نسبت به ایجاد این پل ارتباطی مطمئن اقدام نماید.



در دی ماه سال گذشته اتاق مشترک نسبت به برگزاری سمینار عوامل موثر بر بین المللی شدن شرکتها اقدام کرد، همانطور که در آن سمینار اشاره شد موكداً می توان گفت، بین المللی سازی یک شرط اساسی برای شرکت ها است که رشد و سودآوری آنها را تقویت می کند، در درازمدت بقای شرکت و در زمان بحران و رکود بازار ملی تضمین می کند ، این اصل نه تنها برای اعضای اتاق مشترک که همگی با شرکتهای خارجی ارتباط تنگاتنگی دارند، بلکه از بعد طرف اسپانیایی بسیار حائز اهمیت است، هدف اتاق مشترک این است که در این راستا بتواند از شرکتهای عضو خود پشتیبانی کرده و فرآیند بین المللی شدن شرکتهای کوچک و متوسط اسپانیایی را از دریچه تجارت با ایران فراهم نماید.

اصلی ترین بخش های صنایع کوچک و متوسط اسپانیا در سال گذشته

Main industry sectors of small and medium enterprises (SME) in Spain as of April 2018



در نهایت آنکه اتاق مشترک نهایت تلاش خود را به منظور توسعه روابط دو کشور ایران و اسپانیا در شرایط تحریم ها انجام می دهد. ما در اسپانیا برای اسپانیایی هایی که علاقمند به فعالیت و کار با ایران هستند کلاس های تخصصی برگزار می کنیم. کلاس هایی از فرهنگ، مناسبات اجتماعی، حساسیت ها و رویه تجارت و نحوه عقد قرار داد.

برای اعضای اتاق مشترک می توانیم بعد از معرفی شرکت اسپانیایی، شرایط دعوتنامه و گرفتن وقت سفارت را بر عهده داشته باشیم، اگر تمایل دارید در اسپانیا دیدارهای رو در رو با شرکت مورد نظرتان داشته باشید، می توانید از خدمات اتاق مشترک استفاده کنید، در طول مذاکرات در صورت تمایل از حضور مترجم می توانید استفاده کنید، مترجم هایی که به صورت تخصصی تعلیم دیده اند و می توانند خودشان مانند کاتالیزور در طول معامله عمل کنند. در همین رابطه سایت جدیدی به سایت قبلی اضافه خواهد شد که بیشتر مخاطبانش افراد اروپایی و به خصوص اسپانیایی خواهند بود، این سایت سه زبانه در راستای سیاست های اتاق مبنی بر معرفی پتانسیل شرکتهای ایرانی به افراد خارجی ایجاد شده است.

جلسه پرسش و پاسخ

در ادامه جلسه آقای مهندس منشی زاده، نائب رئیس اول اتاق مشترک به سوال اعضا در خصوص spv اسپانیایی پاسخ دادند. استفاده از شرکتها و سازمانهای دولتی و نیمه دولتی و یا رسمی اروپایی جهت واردات و تامین کالاها و خدمات مورد نیاز شرکتهای ایرانی هدف اصلی تشکیل این SPV بوده است.



تجربه تحریمهای گذشته نشان می دهد که استفاده از شرکتهای واسطه یا تراستی های ایجاد شده توسط شرکتهای ایرانی در خارج از کشور بعضاً منجر به مشکلات عدیده و سواستفاده های مسالی غیر قابل جبران گردیده است. اتاق مشترک سازوکاری را به وزارت امور خارجه در سال گذشته ارائه نمود این کار با همکاری نهاد هایی در رده بالا امکان پذیر است و حمایت کامل بانک مرکزی را لازم دارد. دیدار هایی با نهاد های مربوطه ایرانی و اسپانیا انجام شد، و هر بار بیشتر در خصوص جزئیات صحبت شد. در هفته جاری نماینده طرف اسپانیایی در ایران حاضر خواهد بود ، حتماً در این رابطه مجدداً صحبت و پیگیری های لازم صورت خواهد گرفت

در انتهای جلسه اعضای اتاق مشترک با بیان مشکلات تجاری و بازرگانی در داخل و خارج بر لزوم پیگیری اتاق مشترک از طریق مراجع ذیربط تاکید کردند، مقرر گردید نامه ای با ذکر مشکلات و موانع به اتاق ایران و وزارت امور خارجه، وزارت صنعت و معدن، وزارت بهداشت، گمرک، بانک مرکزی، مجلس ارسال و نسبت به اعلام مشکلات اعضای محترم اقدام گردد.

آقای دکتر طاهری از اعضای محترم درخواست کردند کلیه مشکلات را به صورت کتبی و موردی و در صورت امکان با راه حل مورد نظر برای اتاق مشترک ارسال تا نسبت به نامه نگاری های مورد نظر اقدام مقتضی صورت پذیرد. در ضمن ایشان تاکید کردند در جلسه کمیسیون تسهیل تجارت با کشور اسپانیا مشکلات اعضای محترم به اتاق ایران و وزارت امور خارجه منتقل گردید. امیدواریم تداوم در پیگیری موثر واقع شده و خود تحریمی های داخلی سد دوم بازرگانان بعد از تحریم های آمریکا نباشد.

سفیر ایران در اسپانیا: ایران چیزی جز بیانیه‌درمانی از اروپا ندیده است

ایسنا : سفیر ایران در اسپانیا، با انتقاد از کشورهای اروپایی به خاطر انجام ندادن تعهداتشان در برجام، در مورد احتمال درگیری نظامی بین ایران و آمریکا، گفت: وقوع درگیری نظامی را تقریباً غیرممکن می‌دانم.

حسن قشقاوی در گفت‌وگو با خبرنگار شبکه رادیویی "کادناسر" اسپانیا، پیرامون دلیل تصمیم اخیر جمهوری اسلامی ایران برای کاهش تعهدات خود در چارچوب برجام اظهار کرد: طی مدت زمان سه سالی که از اجرای برجام می‌گذرد ایران به کلیه تعهدات خود در این توافق بین‌المللی که مورد تأیید شورای امنیت سازمان ملل متحد نیز قرار گرفته است، عمل کرده و این موضوع طی ۱۴ مورد گزارش آژانس بین‌المللی انرژی اتمی مورد تأیید قرار گرفته است.



ی افزود: این در حالی است که دولت آمریکا به عنوان یکی از طرف‌های توافق یک سال است که از آن خارج شده و طرف‌های اروپایی با وجود آن که پذیرفته‌اند اقدام آمریکا نقض توافق و مغایر قوانین بین‌المللی است اما هیچ گام مؤثری برای انجام تعهدات خود انجام نداده‌اند.

این دیپلمات ارشد کشورمان ادامه داد: دیپلماسی نباید صرفاً لفاظی باشد و تنها به صدور بیانیه اکتفا کرد و باید بخش عملی هم داشته باشد.

قشقاوی در ارتباط با بیانیه صادره از سوی اتحادیه اروپا متعاقب تصمیم جدید ایران، اظهار کرد: اروپا بار دیگر تنها به بیانیه‌درمانی اکتفا کرده و ضمن طرح موضوعاتی کلی، هیچ ساز و کار اجرایی برای حل مشکل بیان نکرده است. اروپا باید بداند که ایران در این مسأله خیلی جدی است. تصمیم جدید ایران بر اساس مصوبه شورای عالی امنیت ملی کشور اتخاذ و اعلام شده و مورد حمایت مردم ایران است.

سفیر ایران در اسپانیا خاطرنشان کرد: مردم ایران انتظار دارند اروپا با مواضع عملی‌تر به تحریم‌های یک‌جانبه آمریکا علیه ایران پاسخ بدهد. این روزها شاهد آن هستیم که اسپانیا در حال اتخاذ تصمیمات عملی برای مقابله با تحریم‌های ناعادلانه آمریکا علیه کوبا است و سوالی که داریم این است که چرا در مورد ایران نیز چنین مکانیزمی را دنبال نمی‌کنند؟

سفیر جمهوری اسلامی ایران در اسپانیا همچنین در ارتباط با خطر درگیری نظامی میان ایران و آمریکا، گفت: اظهارات جنگ‌طلبانه مقامات آمریکایی و هم‌پیمانان آن گزینه‌ای است برای آن که دیگران را تهدید قلمداد کنند. به جنگ رسانه‌ای روی می‌آورند تا کشوری را تهدید بخوانند و سپس تعرضات بعدی را علیه آن توجیه کنند و این همان کاری است که آمریکا چهل سال است علیه ایران انجام می‌دهد. اما ایران تهدید نیست و هیچ اقدامی نکرده که تهدید قلمداد شود. همین کار را آمریکایی در عراق زمان صدام حسین کردند و بعداً مشخص شد که همه ادعاهایشان دروغ بوده است. وی تاکید کرد: مقامات آمریکایی به خوبی از توان نظامی ایران آگاه هستند و می‌دانند ما ترسی نداریم و حتی یک گام نیز عقب‌نشینی نمی‌کنیم. ملت ایران در دفاع از حاکمیت، استقلال و تمامیت سرزمینی خود جدی است و این را قبلاً در جنگ تحمیلی هشت‌ساله رژیم صدام علیه خود ثابت کرده و نشان داده‌اند در مقابل اشغال بیگانگان متحدتر می‌شوند. لذا درگیری نظامی را تقریباً غیرممکن می‌دانم.

- برگزاری مراسم روز جهانی زبان اسپانیایی در دانشکده مطالعات جهان با حضور سفیر اسپانیا جناب آقای بوسکتس به گزارش روابط عمومی دانشگاه تهران به نقل از دانشکده مطالعات جهان، مراسم روز جهانی زبان اسپانیایی، روز یکشنبه ۱۵ اردیبهشت ۱۳۹۸ از سوی مرکز مطالعات کشورهای اسپانیایی زبان در تالار حنانه این دانشکده برگزار شد. رئیس دانشکده مطالعات جهان زبان را هویت بخش خواند که وجه اشتراک ملت‌ها را می‌توان در زبان آن‌ها یافت.



در همین رابطه جناب آقای بوسکتس سفیر اسپانیا در ایران ضمن حضور در این مراسم سخنرانی کردند و تویتر سفارت اسپانیا به دانشگاه تهران بابت گشایش مرکز پژوهشی مطالعات کشورهای اسپانیایی زبان تبریک گفت.

