



اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا Iran & Spain Chamber of Commerce

Newsletter-June 2018

خبرنامه- خرداد ماه ۹۷

در این خبرنامه:

- پايون اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا در نمایشگاه مواد غذایی Alimentaria اسپانیا
- ملاقات نماینده اتاق بازرگانی ایران و اسپانیا با هیئت مدیره اتحادیه فومنتو اسپانیا در حاشیه نمایشگاه مواد غذایی
- حضور شرکتهای اسپانیایی در نمایشگاه Iran Oil Show 2018
- ثبت نام دور سوم پروژه جذب کارآفرین خارجی در اسپانیا Rising Startup Spain
- اخبار انتخابات هیئت مدیره اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا
- حضور ۳ هیئت تجاری اسپانیایی در ۳ ماه آخر سال ۲۰۱۸
- چاپ کتاب نمایشگاه ۲۰۱۸ کشور اسپانیا
- حضور اسپانیا در نمایشگاههای خارجی/ آگوست ۲۰۱۸
- چرا اسپانیا؟- قسمت اول
- برگزاری دوره مقدماتی روشهای پرداخت بین المللی توسط کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی
- معرفی کتاب

Tel : +98-21-88381350

Email : info@isbc.ir

Website : www.isbc.ir

Membership: http://isbc.ir/pages/default.aspx?mode=show&id=member_ship&lan=fa

پایون اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا در نمایشگاه مواد غذایی Alimentaria بارسلونا- اسپانیا

نمایشگاه مواد غذایی و نوشیدنی بارسلونا Alimentaria یکی از مهم ترین نمایشگاه های اسپانیا است که در نوع خود از برترین ها به شمار می رود، نمایشگاه مواد غذایی و نوشیدنی که هر ساله در ماه آپریل در محل دائمی نمایشگاههای بارسلون برگزار میگردد هر ساله میزبان بیش از ۱۰,۰۰۰ غرفه دار می باشد.



در هفته نخست مهرماه سال ۱۳۹۶ با توجه به هماهنگیهای بعمل آمده توسط اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا جلسه مدیرکل و معاون کشاورزی ایالت کاتالونیا Prodeca (اداره کشاورزی ، دامداری و شیلات وزارت کاتالونیا) به همراه رئیس امور بین الملل و مدیر بخش حلال اتحادیه FECIC (اتحادیه شرکت های گوشتی ، کشتارگاه ها و شرکت های فراوری کننده محصولات گوشتی) با معاونت امور بین الملل اتاق ایران در آن اتاق برگزار گردید، که کلیه اعضای حاضر از حضور اتاق های مشترک در نمایشگاههای مواد غذایی استقبال و اعلام کردند آمادگی هر گونه همکاری را دارند، در همین راستا و همچنین با توجه به استقبال شرکت های مواد غذایی ایرانی جهت عضویت در اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا، اتاق مشترک تصمیم گرفت در این نمایشگاه نسبت به دریافت غرفه به مدت ۳ روز اقدام نماید، تا به معرفی پتانسیل ایران در زمینه های متنوع مواد غذایی، بستر مناسب جهت صادرات و واردات میان دو کشور ، معرفی مأموریت اتاق ایران و اسپانیا مبنی بر تلاش جهت گسترش روابط اقتصادی دو کشور به بازدید کنندگان و سایر غرفه داران از جمله شرکتها و انجمن های فعال در زمینه مواد غذایی اسپانیا و همینطور سازمان حلال اسپانیا بپردازد.

با توجه به نقش این نمایشگاه به عنوان نمایشگاهی مرجع برای صنعت غذا و نوشیدنی در اسپانیا در میان سه رویداد برتر جهانی، واردکنندگان، توزیع کنندگان، عاملین خرید اصلی، بخش های مدرن توزیع، شرکت های عمده فروشی، مهمانپذیر، خدمات غذایی، شرکت های صنعتی، خرده فروشی و عمده فروشی و بیش از ۶۰۰ خریدار ارشد و برتر برای شرکت در این نمایشگاه حضور داشتند.



ملاقات نماینده اتاق بازرگانی ایران و اسپانیا با هیئت مدیره اتحادیه فومنتو اسپانیا در حاشیه نمایشگاه مواد غذایی

جناب آقای مهندس مجید فرخزادی از اعضای اتاق مشترک در این نمایشگاه حاضر بودند و نسبت به برگزاری جلسه با اداره کشاورزی ، دامداری و شیلات وزارت کاتالونیا و همچنین اتحادیه حلال اسپانیا دیدار داشتند.



طرفین ضمن بیان پتانسیل های موجود با هدف گسترش همکاری های فی مابین بر ایجاد بستر مناسب جهت تعامل هرچه بیشتر شرکت های ایرانی و اسپانیایی تاکید کردند. در همین راستا مقرر گردید هیئتی متشکل از اعضای دو انجمن به ایران آمده و با اعضای اتاق مشترک با زمینه کاری مرتبط دیدار داشته باشند.



حضور شرکتهای اسپانیایی در نمایشگاه Iran Oil Show 2018

نمایشگاه بین المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی ایران به عنوان بزرگترین رخداد صنعتی و تجاری ایران در این حوزه که سالانه با حضور جمع کثیری از شرکتهای توانمند داخلی و خارجی در زمینه صنعت نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی برپا می گردد، شرکتهای فعال در این صنعت دستاوردها و محصولات خود را در معرض بازدید دست اندرکاران و متخصصان این صنعت قرار دادهو با در نظر گرفتن روند تقاضای بازارها و سمت و سوی رشد این صنعت، فعالیتهای نوآوری های آتی خود را هدایت نمایند

ردیف	نام شرکت	ردیف	نام شرکت	ردیف
۱	AMPO POYAM VALVES	۱۳	JC Valves	✓
۲	ARFLU	۱۴	MECANICAS BOLEA	
۳	BABCOCK VALVES	۱۵	PEKOS VALVES	
۴	CTA IBERIA, S.L.U.	۱۶	RINGO VÁLVULAS	
۵	DANOBAT	۱۷	SERCOBE	
۶	DELFIN TUBES	۱۸	TÉCNICAS REUNIDAS	
۷	ELECTRA MOLINS	۱۹	TUBACEX GROUP	
۸	ESINDUS S.A.	۲۰	TUBACEX SERVICE	
۹	FLUIDEX	۲۱	TUBOS REUNIDOS GROUP	
۱۰	GH CRANES AND COMPONENTS	۲۲	AMPO POYAM VALVES	
۱۱	ICEX	۲۳	ARFLU	
۱۲	IDOM			

بیست و سومین دوره این نمایشگاه بین المللی در تاریخ ۱۶ الی ۱۹ اردیبهشت ماه ۱۳۹۷ در محل دائمی نمایشگاه بین المللی تهران برگزار شد. در این نمایشگاه ۲۳ شرکت اسپانیایی علاقمند به فعالیت مشترک با ایران حضور داشتند. در ضمن فعالین اقتصادی می توانستند CD نمایشگاه را از ورودی نمایشگاه تهیه و لیست کلیه شرکت کنندگان در این نمایشگاه را ملاحظه فرمایند.

اعضای هیئت مدیره اتاق مشترک آقایان دکتر طاهری و مهندس دیده ور در این نمایشگاه حضور دائمی داشته و در کارگاهی که توسط بخش بازرگانی سفارت اسپانیا در ایران در همین رابطه برگزار شد، شرکت کردند.

ثبت نام دور سوم پروژه جذب کارآفرین خارجی در اسپانیا Rising Startup Spain

پروژه جذب کارآفرین خارجی، که توسط سازمان توسعه و سرمایه گذاری اسپانیا در سال ۲۰۱۶ کلید خورد، امسال با پروژه ای بزرگتر شروع به کار کرد. لیست رسمی ۱۰ پروژه برنده از میان ۱۵۵ پروژه ارائه شده سال ۲۰۱۶ در خبرنامه های قبلی اتاق بازرگانی ایران و اسپانیا منتشر شد.

با توجه به موفق بودن سری نخست جذب کارآفرینان خارجی چه از نظر تعداد کارآفرینان خارجی که به این برنامه پیوستند و چه از نظر کیفیت پروژه های ارائه شده توسط آنان، سازمان توسعه و سرکایه گذاری اسپانیا را برآن داشت تا مجدداً این برنامه را اجرا و در سری دوم ۱۵ شرکت کارآفرین خارجی را انتخاب نماید.



در پروژه دوم که در سال ۲۰۱۷ راه اندازی شد، تعداد شرکتهای مورد پذیرش نسبت به اولین دوره از ده به پانزده افزایش داشت. عددی که در سال ۲۰۱۸ ثابت ماند. از جمله خدمات در نظر گرفته شده برای ۱۵ پروژه برتر شرکتهای می توان به دریافت ویزا، ارائه فضای کار رایگان در شهرهای ماردید و بارسلونا، مشاوره تخصصی با توجه به نیازهای شرکت، کمک های مالی از ۱۰۰۰۰ یورو برای هر شرکت و اختصاص رسانه های تخصصی به منظور انتشار پروژه کارآفرینی خود در اسپانیا اشاره نمود. این پروژه برای افراد خارجی و اسپانیایی های غیر مقیم که نسبت به راه اندازی یک شرکت در اسپانیا اقدام نمایند، و یا اگر ثبت شرکت در این کشور را انجام داده اند، می بایست در زمان الحاق به پروژه، شرکت آنها کمتر از یک سال سن داشته باشد، مهلت ثبت نام تا ۴ آگوست ۲۰۱۸ می باشد..

لینک ثبت نام:

<http://www.investinspain.org/invest/en/rising/formsf/index.html>

اسپانیا: یک اکوسیستم در حال گسترش

با توجه به استقبال کارآفرینان جهان می توان گفت در حال حاضر اکوسیستم کارآفرینی اسپانیایی یک موقعیت عالی محسوب می شود. رشد و سرمایه گذاری بی سابقه سریع در این کشور در سال ۲۰۱۶ بدان معناست که اسپانیا در حال حاضر فرصت و پتانسیل نخست کارآفرینانی است که مایل به توسعه کسب و کار فن آوری خود در سطح جهانی هستند. از مزایای بازار رقابتی موجود در اسپانیا می توان به امکان دسترسی به بازار بیش از ۵۰۰ میلیون اروپایی و زیرساخت های فناوری کشور اشاره نمود.

شرکتهایی که در پروژه دوم توانستند ۱۵ رتبه نخست را بدست آورند

این ۱۵ " استارت آپ " ترکیبی از تجارت و کسب و کار خلاقانه با کادر مجرب می باشد که محصول و خدماتی با تقاضای بالقوه بالا را ارائه می دهد. آنها در زمینه های مختلف از جمله بهداشت و درمان، محیط زیست، خدمات حقوقی، رسانه و سرگرمی فعالیت دارند. از کشورهای مختلفی در این " استارت آپ " حضور دارند، از جمله اتحادیه اروپا، آمریکای لاتین و ایالات متحده.

۱۵ استارت آپ منتخب در پروژه دوم

Clinic Shop | ARGENTINA

Clinic Shop It's Mobile Commerce and Mobile Marketing Automation platform that helps online retailers to increase conversion of mobile traffic by instantly creating mobile experiences that will lead to increased engagement and sales

<https://www.clinicshop.com/>



Discoperi | UKRAINE

System EYE is a first system in the world, able to identify risky driving behavior in the real time and simultaneously inform other drivers about it, so they may avoid accident and become better drivers

<http://discoperi.com/>



Fidesys | RUSSIA

Fidesys LLC develops the next-gen universal software suite for highend physical simulation (CAE, computer-aided engineering)

<https://cae-fidesys.com/>



Ftcash | INDIA

Ftcash is a financial technology venture, which aims to empower micro-merchants and small businesses with the power of digital payments and loans, only using a bank account and a feature phone

<https://www.ftcash.com/>



Greendeck | INDIA

Greendeck is an API based dynamic pricing engine that leverages machine learning to help companies offer the right price to the right customer, solving the problem of setting a wrong/inefficient price by companies



Logsent - Celotor | COLOMBIA

CELOTOR is a bovine heat detector. This device can help to quickly identify which cow and when the insemination must occur

<http://www.celotor.com/es/>



Omnia | ARGENTINA

Cloud developed software specialized in HHRR administration, with the core in shifts handling and optimization for large size companies, where an efficient personal handling can be translated into increase of company revenues

<https://www.omniawfm.com/>



Simple KYC | AUSTRALIA

Simple KYC provides financial institutions with a digital solution and significant automation for signing up new customers and meeting Anti-Money Laundering and Counter Terrorism Financing regulation

<https://simplekyc.com/>



Tespack | FINLAND

Tespack is a company specialized in mobile energy, in combining latest technology, solar, IoT and premium design

<https://www.tespack.com/>



TopicFlower | ARGENTINA

TOPICFLOWER is a tool that allows identifying trending topics around a brand ecosystem. Starting from the right topic is possible to create, execute and quantify a strategy of dynamic and effective conversation using the right topic at the right moment

<http://topicflower.com/>



Vintom | AUSTRALIA

Vintom purpose is to help brands to change the way they communicate with their customers thanks to the use of video personalization technology

<https://www.vintom.com/>



World Tech Makers | UNITED STATES

World Tech Makers is a pioneer in technology education and coding boot camps. Their core value is to empower people to transform their career, learn highly demanded skills and land their dream job within months

<https://worldtechmakers.com/>



[آنچه در مورد استارت آپ ۲۰۱۸ باید بدانید \(کلیک کنید\)](#)

اخبار انتخابات هیئت مدیره

اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا

با عنایت به برگزاری مجامع اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا اولین جلسه هیئت مدیره روز دوشنبه مورخ ۳۱ اردیبهشت ماه ۱۳۹۷ ساعت ۱۱:۰۰ در اتاق بازرگانی ایران برگزار گردید.

با رای گیری بعمل آمده و اجماع آراء جناب آقای دکتر محمد طاهری بعنوان رییس هیئت مدیره، جناب آقای مهندس جواد منشی زاده بعنوان نائب رییس اول، جناب آقای مهندس مجید فرخزادی بعنوان نائب رییس دوم، جناب آقای مهندس سعید هاشمی بعنوان خزانه دار اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا انتخاب شدند.

سایر اعضای هیئت مدیره

جناب آقای مهندس محمد حسن دیده ور

جناب آقای مهندس آرش محبی نژاد

جناب آقای مهندس محمد محمدی راد

جناب آقای دکتر اصغر آهنی ها

سرکار خانم مهندس زهرا فلاح

اعضای علی البدل

جناب آقای مهندس علی اکبر خدابخشی

جناب آقای مهندس علی عطاپور

بازرس اصلی و علی البدل به ترتیب

سرکار خانم نرگس ساعت

جناب آقای فرزاد فروردین

حضور ۳ هیئت تجاری اسپانیایی در ۳ ماه آخر سال ۲۰۱۸

بر اساس اطلاع رسانی انجمن صادرات و سرمایه گذاری اسپانیا در ۳ ماه آخر سال ۲۰۱۸ سه هیئت اسپانیایی در زمینه های فولاد، ماشین آلات ساختمانی، و هتلداری به تهران سفر خواهند کرد، در حال حاضر هر سه هیئت در حال ثبت نام از شرکتهای اسپانیایی جهت حضور در ایران می باشند.

۱- هیئت تجاری اتحادیه صادرکنندگان محصولات و سازه های فولادی اسپانیا **SIDEREX**

اتحادیه صادرکنندگان محصولات و سازه های فولادی اسپانیا به نمایندگی و با حمایت **ICEX** اسپانیا خواستار حضور مستقیم در بازار ایران می باشد، این حضور جهت ملاقات با شرکت های ریخته گری و فولاد است و از ۷ تا ۱۰ اکتبر سال ۲۰۱۸ در تهران حضور خواهند داشت.

۲- هیئت انجمن صادرکنندگان ماشین آلات ساختمانی، زیرساخت ها و معادن اسپانیا **ANMOPYC**

انجمن صادرکنندگان ماشین آلات ساختمانی، زیرساخت ها و معادن اسپانیا به نمایندگی و حمایت **ICEX** از ۲۱ تا ۲۵ اکتبر سال جاری به تهران سفر می کنند. انجمن **ANMOPYC** در سال ۱۹۸۲ با هدف حمایت و تقویت حضور فعالان در بازارهای خارجی در زمینه های ساخت و ساز، زیرساخت ها و معادن در اسپانیا تاسیس شد. این انجمن تحت حمایت **ICEX** انجمن صادرات و سرمایه گذاری اسپانیا فعالیت می نماید.

۳- هیئت انجمن فعالان صنعت هتلداری اسپانیا **AFEHC**

انجمن فعالان صنعت هتلداری اسپانیا ۱۰ الی ۱۲ دسامبر ۲۰۱۸ به ایران می آیند.

منبع: انجمن صادرات و سرمایه گذاری اسپانیا

اسپانیا همه ساله شاهد برگزاری بزرگترین نمایشگاه‌های بین‌المللی و داخلی تجاری و بازرگانی در تخصص و زمینه‌های مختلف می‌باشد که شرکت‌های داخلی و خارجی از سراسر دنیا ضمن حضور در این نمایشگاه‌ها اقدام به عرضه تولیدات و خدمات خود می‌نمایند. در عین حال اسپانیا با توجه به زیرساخت‌ها می‌تواند امکانات قابل توجهی را در اختیار شرکت‌کنندگان در نمایشگاه‌های خود قرار می‌دهد. این کشور محل حضور کنگره‌ها و سمینارهای اقتصادی و تجاری مختلفی با محورهای گوناگون می‌باشد که سالیانه هیئت‌های تجاری بسیاری در سطوح بالا وارد این کشور می‌شوند. پراکندگی نمایشگاه‌ها در مراکز ایالتی اسپانیا سیاستی است که به درآمدهای ارزی آن ایالتها کمک می‌نماید. سالیانه هر کدام از ایالتها اسپانیا به طور مستقل اقدام به برگزاری نمایشگاه‌های مختلفی می‌نمایند که از مهمترین آنها می‌توان به نمایشگاه‌های شهرهای مادرید، والنسا و بارسلون اشاره نمود. چنین نمایشگاه‌هایی فرصت بسیار مغتنمی برای کشورمان می‌باشد که با توجه به توانمندی‌های خود در بخش‌های مختلف صنعتی خصوصاً خدمات فنی مهندسی، صنایع غذایی، محصولات کشاورزی مانند پسته، زعفران و ... میتواند در آنها حضور فعال داشته باشد.

کتاب با توجه به اطلاعات انجمن نمایشگاه‌های اسپانیا توسط دبیرخانه اتاق مشترک در ۶۶ صفحه به تفکیک موضوع با درج مشخصات نمایشگاه‌ها تنظیم شده است.

با توجه به درخواست اعضای اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا، نسبت به چاپ تعداد محدود کتاب نمایشگاه اقدام گردید. خاطر نشان می‌گردد فایل PDF این کتابچه در دسامبر ۲۰۱۷ در اختیار اعضای اتاق مشترک قرار گرفته بود.

کتاب "نمایشگاه‌های کشور اسپانیا در سال ۲۰۱۸" برای کلیه اعضا رایگان می‌باشد.



حضور اسپانیا در نمایشگاههای خارجی / آگوست ۲۰۱۸

در صورتیکه به کشورهایی غیر از اسپانیا سفر می کنید و تمایل دارید با شرکتهای اسپانیایی دیدار داشته باشید می توانید از اطلاعات جدول زیر که بر اساس اطلاع رسانی ICEX تهیه شده است استفاده کنید.

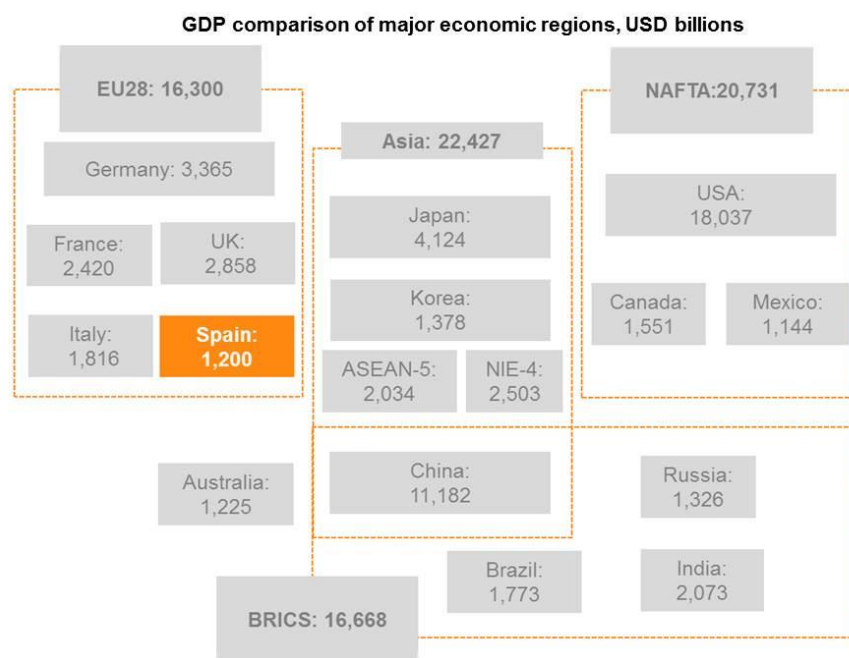
ردیف	نام نمایشگاه	شهر / کشور	تاریخ برگزاری	زمینه	توضیحات / نحوه حضور اسپانیا
۱	CODE Art Fair 2018	بلا سنتر / دانمارک	۳۰ آگوست ۲۰۱۸	نمایشگاه هنر	حضور شرکتهای اسپانیایی
۲	BITE Copenhagen 2018	بلا سنتر / دانمارک	۳۰ آگوست ۲۰۱۸	نمایشگاه مواد غذایی	حضور شرکتهای اسپانیایی
۳	Medical Fair Asia 2018	سنگاپور / سنگاپور	۲۹ آگوست ۲۰۱۸	نمایشگاه بین المللی بیمارستان، دارو، پزشکی و توانبخشی، تامین تجهیزات	پایون اسپانیا در نمایشگاه
۴	All China Leather Exhibition 2018	شانگهای / چین	۲۹ آگوست ۲۰۱۸	چرم و صنایع مرتبط	حضور گروهی شرکتهای اسپانیایی
۵	The 20th Japan International Seafood	توکیو / ژاپن	۲۲ آگوست ۲۰۱۸	غذای دریایی و صنایع مربوطه	حضور شرکتهای اسپانیایی
۶	IWF 2018	آتلانتا / آمریکا	۲۲ آگوست ۲۰۱۸	صنایع چوب	حضور گروهی شرکتهای اسپانیایی
۷	Guía Games from Spain 2018	مادرید / اسپانیا	۱۸ آگوست ۲۰۱۸	بازی های کامپیوتری	فعالیت تبلیغاتی
۸	Formland Autumn 2018	هرنینگ / دانمارک	۱۶ آگوست ۲۰۱۸	طراحی داخلی	حضور شرکتهای اسپانیایی
۹	Copenhagen Fashion Week: CIFF, CIFF Kids & Revolver 2018	کوپنهاگ / دانمارک	۱۱ آگوست ۲۰۱۸	هفته مد	حضور شرکتهای اسپانیایی
۱۰	Exposición en Playtime II 2018	نیویورک / آمریکا	۵ آگوست ۲۰۱۸	انواع بازی کودکان	فعالیت تبلیغاتی

چرا اسپانیا؟- قسمت اول

اسپانیا - اقتصادی جذاب

اسپانیا به لحاظ اهمیت اقتصادی در جایگاه برجسته ای قرار دارد. این کشور چهاردهمین اقتصاد بزرگ جهان بوده و یکی از جذاب ترین بازارهای داخلی در اروپا را به واسطه داشتن ۴۶ میلیون مصرف کننده اسپانیایی و ۷۵ میلیون گردشگر از سرتاسر دنیا در جایگاه پنجم و با تولید ناخالص ملی ۱,۲ تریلیون دلار دارا می باشد.

از نقطه نظر خرید، درآمد سرانه اسپانیا به طور قابل توجهی بالاتر از برخی اقتصادهای بزرگی است که رتبه ای بالاتر از اسپانیا را در بخش اقتصادی به خود اختصاص داده اند.



Source: International Monetary Fund, 2017. Data Referred to 2015; Country Group Data: Estimated

اسپانیا دارای اقتصادی مدرن مبتنی بر دانش است، کشوری که به عنوان یک مرکز بین المللی در راستای نوآوری که از افراد جوان، با مهارت و حرفه ای و از هزینه های رقابتی خود در حیطه اروپای غربی، به خصوص در استفاده از کارکنان فارغ التحصیل دانشگاهی و کارشناسی ارشد، سود می برد.

اسپانیا از اعضای متعهد و قابل اعتماد اتحادیه اروپا بوده و با دسترسی آزاد به بزرگترین بازار (اتحادیه اروپا) با جمعیت ۵۰۰ میلیون نفری و درآمد سرانه از ۲۵۸۶۵ دلار می باشد این به این معنی است که سرمایه گذاران بالقوه می توانند منتفع باشند از :

- حرکت آزاد کالا و خدمات، سرمایه و مردم
- بدون تعرفه داخلی
- واحد ارز یکسان
- برنامه ها و بودجه اروپایی

این کشور به سختی کار کرده است تا خود را با زیرساخت های پیشرفته ای تجهیز نماید که بتواند رشد هر چه سریعتر را در آینده این کشور تضمین نماید. علاوه بر این، شرکت هایی که تجارت خود را در اسپانیا راه اندازی می کنند، نه تنها به بازار ملی اسپانیا، بلکه با توجه به جایگاه جغرافیایی، اعتبار و حضور قوی در این مناطق می توانند به بازارهای منطقه EMEA یعنی اروپا، خاورمیانه و شمال آفریقا و آمریکای لاتین دسترسی داشته باشند.

نقش کلیدی اسپانیا در اقتصاد جهانی

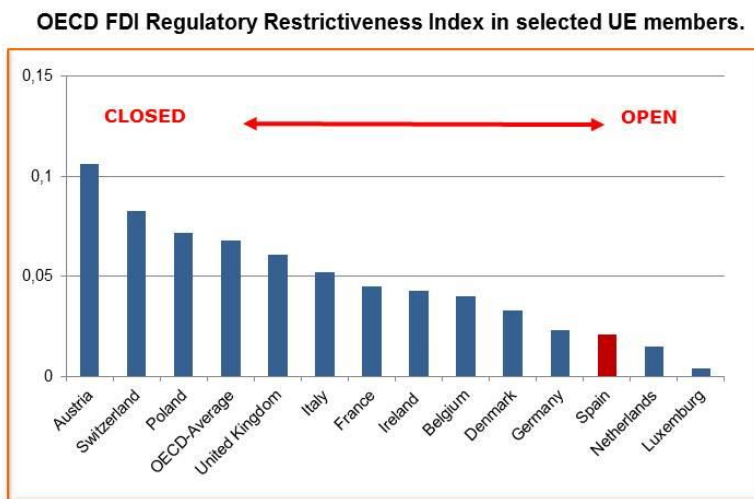
Spain in the World																						
GDP			GDP per capita		Population		Trade in Goods Billions \$				Trade in Services Billions \$				Tourism				FDI Stock, Billions \$			
															Income \$		Tourist N°		Inward		Outward	
RK	Country	Billion \$	RK	unit \$	RK	Millions	RK	Exports	RK	Imports	RK	Exports	RK	Imports	RK	Billions	RK	Millions	RK	Billions	RK	Billions
1	United States	17.947,0	6	55.805	3	321,6	2	1.504,9	1	2.307,9	1	690,1	1	469,1	1	177,2	2	74,8	1	5.409,9	1	6.318,6
2	China	10.982,8	76	7.990	1	1.374,6	1	2.274,9	2	1.682,0	3	285,5	2	466,3	3	56,9	4	56,622	4	1.085,3	9	729,6
3	Japan	4.123,3	26	32.486	11	126,9	4	624,9	4	648,6	7	157,9	6	173,7	17	18,9	22	13,4	30	170,6	6	1.193,1
4	Germany	3.357,6	20	40.997	16	81,9	3	1.329,6	3	1.060,0	4	247,3	3	289,5	8	43,3	7	33,0	7	743,5	3	1.583,3
5	UK	2.849,4	14	43.771	21	65,1	9	460,4	5	625,8	2	345,1	5	207,7	7	45,3	8	32,6	2	1.662,9	2	1.584,1
6	France	2.421,6	22	37.675	22	64,3	8	505,9	6	572,7	5	239,7	4	228,2	4	55,4	1	83,7	8	729,1	5	1.279,1
7	India	2.090,7	144	1.617	2	1.292,7	19	267,1	13	392,0	8	155,3	10	122,2	15	19,7	38	7,703	21	252,3	30	129,6
8	Italy	1.815,8	27	29.887	23	60,8	10	459,1	11	408,9	15	98,6	13	99,3	6	45,5	5	48,6	16	373,7	14	548,4
9	Brazil	1.772,6	74	8.670	5	204,5	26	191,1	26	178,8	32	33,0	19	68,9	39	6,8		n.a.	6	754,8	19	316,3
10	Canada	1.552,4	17	43.332	37	35,8	11	408,5	10	436,4	18	76,3	14	95,4	20	17,4	16	16,5	12	631,3	10	714,6
11	Korea	1.376,9	31	27.195	26	50,8	6	526,8	9	436,6	16	96,8	11	112,3	18	18,1	20	14,2	27	182,0	21	258,6
12	Russia	1.324,7	89	9.055	9	146,3	15	340,3	23	194,1	24	51,0	16	86,9	28	11,8	9	29,8	15	378,5	17	431,9
13	Australia	1.223,9	10	50.982	52	24,0	26	188,4	20	208,4	25	48,4	24	53,7	11	32,0	40	8,9	13	564,6	16	443,5
14	Spain	1.199,7	32	25.885	29	46,4	18	281,8	16	309,3	11	117,4	21	84,6	2	65,2	3	65,0	9	721,9	11	674,0
15	Mexico	1.144,3	70	9.009	10	127,0	13	380,8	12	405,3	39	22,6	33	29,6	22	16,3	10	29,1	18	338,0	29	131,2
16	Indonesia	859,0	119	3.362	4	255,5	30	150,3	30	142,7	41	21,3	32	30,2	31	9,8	33	9,4	20	253,1	50	24,1
17	Netherlands	738,4	16	43.803	63	16,9	5	567,2	8	505,8	6	178,1	7	157,1	23	14,7	21	13,9	11	684,4	8	985,3
18	Turkey	733,6	66	9.437	19	77,7	31	143,9	21	207,2	26	45,9	39	20,8	12	29,6	6	39,8	31	166,6	41	40,1
19	Switzerland	664,6	2	80.675	94	8,2	16	289,9	17	251,9	13	108,0	15	92,4	21	17,4	35	9,158	10	681,8	7	1.130,6
20	Saudi Arabia	653,2	38	20.813	42	31,4	22	201,7	27	172,3	47	13,8	23	56,5	34	8,2	18	15,1	23	215,9	37	44,7
21	Argentina	585,6	55	13.589	32	43,1	46	56,8	46	59,8	49	13,7	43	17,6	48	4,6	42	5,9	40	114,1	44	35,9
22	Taiwan	523,6	37	22.288	54	23,5	17	265,4	18	237,6	23	56,5	27	46,8	24	14,6	30	9,9	51	68,6	20	258,8
23	Sweden	492,6	12	49.866	84	9,9	32	139,9	32	137,6	19	71,0	22	59,6	27	12,7	27	10,8	19	321,1	18	379,5
24	Nigeria	490,2	130	2.743	7	178,7	50	48,4	52	48,0	90	2,7	41	18,8	99	0,5		n.a.	46	86,7	58	10,3
25	Poland	474,9	58	12.495	36	38,0	24	198,2	24	192,6	27	43,4	31	32,5	29	10,9	17	16,0	22	245,2	35	65,2
26	Belgium	454,7	21	40.107	75	11,3	12	398,2	14	375,3	12	109,3	12	105,5	25	14,3	36	8,0	14	525,6	15	450,2
27	Thailand	395,3	92	5.742	20	68,8	21	214,4	22	202,7	21	60,3	26	50,5	9	38,4	14	24,8	26	199,3	34	65,8
28	Norway	389,5	4	74.822	114	5,2	34	105,4	36	76,2	28	40,3	28	45,8	43	5,643	45	4,8	26	185,6	23	213,9
29	Iran	387,6	99	4.877	18	79,5	42	63,0	54	42,5	57	9,6	50	13,7		n.a.		n.a.	59	43,0	73	4,1
30	Austria	374,1	15	43.724	90	8,6	29	152,3	29	155,2	22	57,9	29	45,5	14	20,6	13	25,3	28	180,8	22	223,2

Source: IMF, WEO Database (April 2018 edition) 2015 Data; WTO 2016, Trade in Goods 2015 Data, Trade in Services 2015 Data; World Tourism Organization (Highlights, 2018 Edition) 2014 Data, UNCTAD (WIR 2015) 2014 Data. FDI Inward: (3) Hong Kong, (5) Singapore. FDI Outward: (4) Hong Kong (13) Singapore. Tourism Income: (5) Macao, (10) Hong Kong (13) Malaysia, Tourist N°: (11) Hong Kong, (12) Malaysia, (14) Thailand.

Source: IMF, WEO Database (April 2016 edition) 2015 Data; WTO 2016, Trade in Goods 2015 Data, Trade in Services 2015 Data; World Tourism Organization (Highlights, 2015 Edition) 2014 Data, UNCTAD (WIR 2015) 2014 Data. FDI Inward: (3) Hong Kong, (5) Singapore. FDI Outward: (4) Hong Kong (13) Singapore. Tourism Income: (5) Macao, (10) Hong Kong (13) Malaysia. Tourist N°: (11) Hong Kong, (12) Malaysia, (14) Thailand.

اقتصاد باز در مقابل سرمایه گذاری خارجی

براساس OECD FDI ، اسپانیا در میان کشورها رتبه نهم باز ترین درها رو به سرمایه گذاری بین المللی را در اختیار دارد.



Source: FDI regulatory restrictiveness Index

در نتیجه، پروفایل این اقتصاد بین المللی اسپانیا، آن را تبدیل به یک پلت فرم کلیدی جهت تجارت بین المللی کرده است. در حقیقت، اسپانیا دوازدهمین گیرنده سرمایه گذاری خارجی در جهان است که نقش مهم سرمایه گذاری خارجی در اقتصاد اسپانیا را برجسته می کند.

اسپانیا فرصت های تجاری برای شرکت های خارجی را در بخش ها و فعالیت هایی با ارزش افزوده بالا ارائه می دهد که به دلیل پتانسیل رشد چشمگیر آن بسیار جذاب است. در 5 سال گذشته، از هر سه پروژه دریافت شده دارای ارزش تکنولوژی بالا و سطح بالایی از امکان تحقیق و توسعه و سرمایه گذاری بوده است، زمینه هایی از جمله ICT ، صنعت خودرو ؛ داروسازی، بیوتکنولوژی و علوم بهداشتی، شهرهای هوشمند، محیط زیست، هواپیما و هوافضا، خدمات گردشگری و تجاری، و غیره. بیش از ۱۲,۵۰۰ شرکت خارجی در اسپانیا در کلیه بخش های اقتصادی مانند صنعت، فن آوری و خدمات وجود دارند. از بین صد شرکت برتر مجله FORBES هفتاد شرکت در اسپانیا دارای شعبه هستند، و از میان ۱۰۰ شرکت معتبر در زمینه R&D ۹۰ شرکت در اسپانیا شعبه دارند.

Inward FDI Stock				Outward FDI stock			
Economy		Mill USD	Share	Economy		Mill USD	Share
1	United States	5,587,969	22%	1	United States	5,982,787	24%
2	Hong Kong, China	1,572,606	6%	2	Germany	1,812,469	7%
3	United Kingdom	1,457,408	6%	3	United Kingdom	1,538,133	6%
4	China without HK	1,220,903	5%	4	Hong Kong, China	1,485,663	6%
5	Germany	1,121,288	4%	5	France	1,314,158	5%
6	Singapore	978,411	4%	6	Japan	1,226,554	5%
7	Switzerland	832,952	3%	7	Switzerland	1,138,182	5%
8	France	772,030	3%	8	Canada	1,078,333	4%
9	Canada	756,038	3%	9	Netherlands	1,074,289	4%
10	Netherlands	707,043	3%	10	China without HK	1,010,202	4%
11	Australia	537,351	2%	11	Ireland	793,418	3%
12	Spain	533,306	2%	12	Singapore	625,259	2%
13	Brazil	485,998	2%	13	Spain	472,116	2%
14	Belgium	468,710	2%	14	Italy	466,594	2%
15	Ireland	435,490	2%	15	Belgium	458,794	2%
16	Mexico	419,956	2%	16	Australia	396,431	2%
17	Italy	335,335	1%	17	Sweden	345,907	1%
18	India	282,273	1%	18	Taiwan	336,127	1%
19	Sweden	281,876	1%	19	Korea	278,395	1%
20	Russian Federation	258,402	1%	20	Russian Federation	251,979	1%
World		24,983,214		World		25,044,916	

Source: UNCTAD, WIR, 2016.

Source: UNCTAD, WIR, 2016.

اسپانیا دارای بخش تجاری توسعه یافته ای می باشد که در عین حال بین المللی بوده و فرصت های ارزشمندی برای همکاری در بازارهای سوم فراهم می کند. بسیاری از شرکت های اسپانیایی در پنج قاره فعالیت می کنند و در سراسر دنیا شناخته شده اند. در واقع، اسپانیا در رتبه سیزدهم بزرگترین سهامداران در سرمایه گذاری در جهان و دومین سرمایه گذار بزرگ در آمریکای لاتین می باشد.

همچنین اسپانیا به عنوان یک بندر مناسب امتیاز دسترسی به کل منطقه مدیترانه، شمال آفریقا و آمریکای جنوبی برخوردار است. منطقه ای با ریشه های عمیق اقتصادی، تاریخی، زبانی و فرهنگی.

در اسپانیا، با سرمایه گذاران خارجی دقیقاً مانند سرمایه گذاران اسپانیایی رفتار می شود، بدون هیچ گونه تبعیض در مورد نوع یا اندازه سرمایه گذاری ایشان. برای سرمایه گذاری های خارجی در اسپانیا به عنوان یک اصل کلی مجوز قبلی لازم نیست و نیازی به تایید اداری نیست. تنها زمانی که به صورت آزادانه انجام می شوند، سرمایه گذاری می بایست به جهت مسائل آماری در وزارت اقتصاد، صنعت و رقابت پذیری ثبت گردد.

راه اندازی تجارت در اسپانیا ساده است. طیف گسترده ای از فرصت ها برای مطابقت با نیازهای سرمایه گذاران مختلفی که مایل به سرمایه گذاری در اسپانیا هستند، وجود دارد. یک سرمایه گذار بین المللی می تواند بین گزینه ها و کانال های متعدد برای انجام کسب و کار که قانون اسپانیا را ارائه می دهند، انتخاب منحصر به فرد خود را داشته باشد. سهامدار یک شرکت جدید، ایجاد یک شعبه یا یک شرکت وابسته، سرمایه گذاری مشترک با دیگر شرکت هایی که که از قبل دارای فعالیت بوده اند و ... از انواع تجارت و سرمایه گذاری در اسپانیا می باشد که می تواند مورد توجه سرمایه گذاران قرار گیرد.

بسمه تعالی

شماره: ICC/۹۱۰۳

تاریخ: ۱۳۹۷/۰۳/۲۲

فراخوان

دوره مقدماتی روش های پرداخت بین المللی
A Training Course on Intl. Payment Instruments



کمیسیون بانکی کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی (ICC) در نظر دارد « دوره مقدماتی روش های پرداخت بین المللی » را به مدت ۶۵ ساعت برگزار نماید.

- مدرس: آقای فریدون شیرازی
- زمان: روزهای سه شنبه، ساعت ۸:۳۰ الی ۱۲:۳۰
- شروع دوره: ۱۳۹۷/۰۴/۱۲ لغایت ۱۳۹۷/۰۷/۱۰
- محل برگزاری: خیابان طالقانی، شماره ۱۷۵، اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران
- ارتباط با دبیرخانه: تلفن: ۸۸۳۰۶۱۲۷ فکس: ۸۸۳۰۸۳۳۰ ای-میل: ICCIran@icc-iran.com

از علاقمندان دعوت می شود برای نام نویسی، هزینه شرکت در دوره، (مبلغ ۹,۷۰۰,۰۰۰ ریال) را حداکثر تا تاریخ شنبه ۱۳۹۷/۰۴/۰۹ به شماره حساب ۱۵۵۰۰۵۰۰۹۲ کدشناسه ۹۷۰۳۱۲ نزد بانک ملت شعبه وزارت نفت (کد ۶۳۲۵/۵) به نام کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی واریز و اسامی شرکت کنندگان را به همراه تصویر فیش واریزی به دبیرخانه کمیته ایرانی ارسال نمایند.

لازم به ذکر است پس از پایان دوره فوق، دوره تکمیلی - شامل آخرین ضوابط بین المللی ناظر بر امور فوق مصوب اتاق بازرگانی بین المللی با طرح نمونه های مربوطه برگزار خواهد شد. شرکت در دوره تکمیلی مستلزم گذراندن دوره مقدماتی خواهد بود.

به اطلاع می رساند در سایت کمیته ایرانی (www.icc-iran.org)، بخش دوره های آموزشی، اطلاعات بیشتری در این زمینه در دسترس می باشد.

دبیرخانه کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی



اخبار کوتاه سفارت اسپانیا در ایران

- تره رکارنس، هنرمند اسپانیایی برگزیده برنامه تبادل هنری بین ایران و اسپانیا در مرکز کوشک، با حمایت سفارت اسپانیا و EUNIC



- سخنرانی سومین هفته معماری اسپانیا ۳۰ فروردین برگزار شد. معماران مدعو آروویو و گامز با همکاری آقای آزرمی، معمار و سفیر اسپانیا، لوپز-بوسکتس در خانه گفت‌وگوی شهر و معماری (خانه وارطان). نمایشگاه تا ۶ اردیبهشت ادامه دارد.



معرفی کتاب



اینکوترمز ۲۰۱۰ (مقررات اتاق بازرگانی بین‌المللی برای استفاده از اصطلاحات بازرگانی بین‌المللی و داخلی)

ترجمه: محمد صالح ذوقی - مجید زند میرآلوند
نوبت و سال چاپ: دهم ۱۳۹۶

قطع و تیراژ: وزیری ۱۲۰۰

قیمت: ۱۷۰,۰۰۰ ریال

ناشر: انتشارات جنگل

فهرست:

یادداشت رئیس کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی
یادداشت دبیرکل کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی
یادداشت مترجم
پیش‌گفتار
مقدمه

مقررات برای هر نوع روش حمل
تحويل در محل کار EXW
تحويل به حمل‌کننده FCA
کرایه حمل تا مقصد پرداخت شده CPT
کرایه حمل و بیمه تا مقصد پرداخت شده CIP
تحويل در پایانه حمل DAT
تحويل در محل DAP
تحويل عوارض پرداخت شده DDP
مقررات برای حمل دریایی و آبراه داخلی
تحويل در کنار کشتی FAS
تحويل روی عرشه کشتی FOB
هزینه (ارزش) و کرایه حمل CFR
هزینه (ارزش)، بیمه و کرایه حمل CIF
درباره کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی
نشریات کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی

چاپ دهم کتاب «اینکوترمز ۲۰۱۰»، مقررات اتاق بازرگانی بین‌المللی برای استفاده از اصطلاحات بازرگانی بین‌المللی و داخلی»، از سوی کمیته ایرانی ICC منتشر و روانه بازار کتاب شد. این کتاب ترجمه «محمد صالح ذوقی» و «مجید زند میرآلوند» است که تفسیر کارشناسانه در مورد وظایف و تکالیف مختلفی که توسط اینکوترمز تعیین و مقرر می‌گردد ارائه می‌دهد و پاسخگوی نیاز کاربران مقررات اینکوترمز ۲۰۱۰ برای درک آسان و بهتر این مقررات است؛ به علاوه، این نشریه تغییراتی را که با توجه به نیاز کاربران در مقررات جدید اینکوترمز صورت گرفته است تشریح می‌کند؛ تغییر روش طبقه‌بندی مبانی اینکوترمز از گروه‌های چهارگانه E, F, C, D به دو گروه تحت عنوان مبانی مورد استفاده در حمل با هر نوع وسیله نقلیه و مبانی مورد استفاده در حمل دریایی و آبراه داخلی و کاهش تعداد مبانی از ۱۳ اصطلاح به ۱۱ اصطلاح از جمله تغییرات مهم در متن اینکوترمز ۲۰۱۰ می‌باشد.

بر اساس دستورالعمل بانک مرکزی، مقررات اینکوترمز ۲۰۱۰ فقط با آرم کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) معتبر است بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، طی دستورالعمل شماره ۹۰/۸۲۰۵۳ مورخ ۱۳۹۰/۰۴/۱۲ به کلیه بانک‌های دولتی و غیردولتی، ابلاغ کرد که مقررات اینکوترمز ۲۰۱۰ که از اول ژانویه ۲۰۱۱ اجرایی گردیده توسط کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی ترجمه و منتشر شده است. این دستورالعمل تأکید می‌نماید که اصل و ترجمه نشریات اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) بایستی با آرم کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) مورد استناد و بهره‌برداری قرار گیرد.