

Spain: your partner in Europe



تهیه شده توسط دبیرخانه شورای بازرگانی ایران و اسپانیا

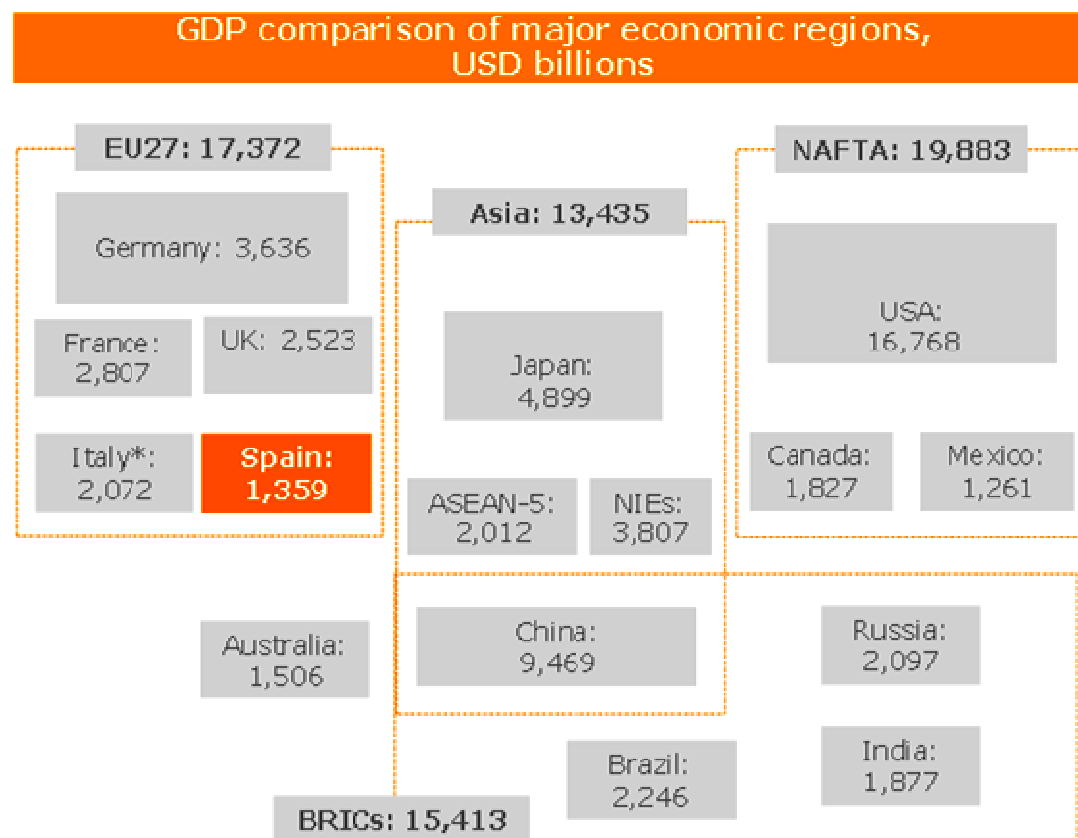


شورای بازرگانی ایران و اسپانیا
Iran & Spain Business Council

اسپانیا : اقتصادی بین المللی



اسپانیا سیزدهمین اقتصاد بزرگ جهان و پنجمین اقتصاد بزرگ اروپا، ارزش تولید ناخالص داخلی : ۱/۴ تریلیون دلار آمریکا



Source: IMF, 2015. Data Referred to 2013



شورای بازرگانی ایران و اسپانیا
Iran & Spain Business Council

اسپانیا مقام نهم را در خصوص صادرات خدمات تجاری در جهان دارد (که نسبت به گذشته یک پله صعود داشته است)
در همین خصوص در اتحادیه اروپا جایگاه چهارم را اشغال کرده است .
همچنین اسپانیا به لحاظ صادرات کالا مقام ۱۸ را از آن خود کرده است(که نسبت به سال گذشته ۲ پله صعود داشته است).

Commercial Services Exports USD Millions

		2013	2013/2012%
1	United States	662,041	5.63 %
2	United Kingdom	292,728	5.04 %
3	Germany	286,204	1.51 %
4	France	236,269	7.83 %
5	China	204,718	9.69 %
6	India	150,926	7.50 %
7	Netherlands	146,654	3.62 %
8	Japan	145,356	11.89%
9	Spain	145,274	2.01 %
10	Hong Kong	133,316	6.12 %
	World	4,644,380	5.63 %

Source: World Trade Organization (WTO), 2015.

Merchandise Trade Exports USD Millions

		2013	2013/2012%
1	China	2,209,007	7.8%
2	United States	1,579,593	2.2%
3	Germany	1,452,711	3.4%
4	Japan	715,097	-10.5%
5	Netherlands	671,863	2.7%
6	France	579,687	1.9%
7	Republic of Korea	559,632	2.1%
8	United Kingdom	541,594	14.6%
9	Hong Kong	535,548	8.7%
10	Russian Federation	523,294	-1.1%

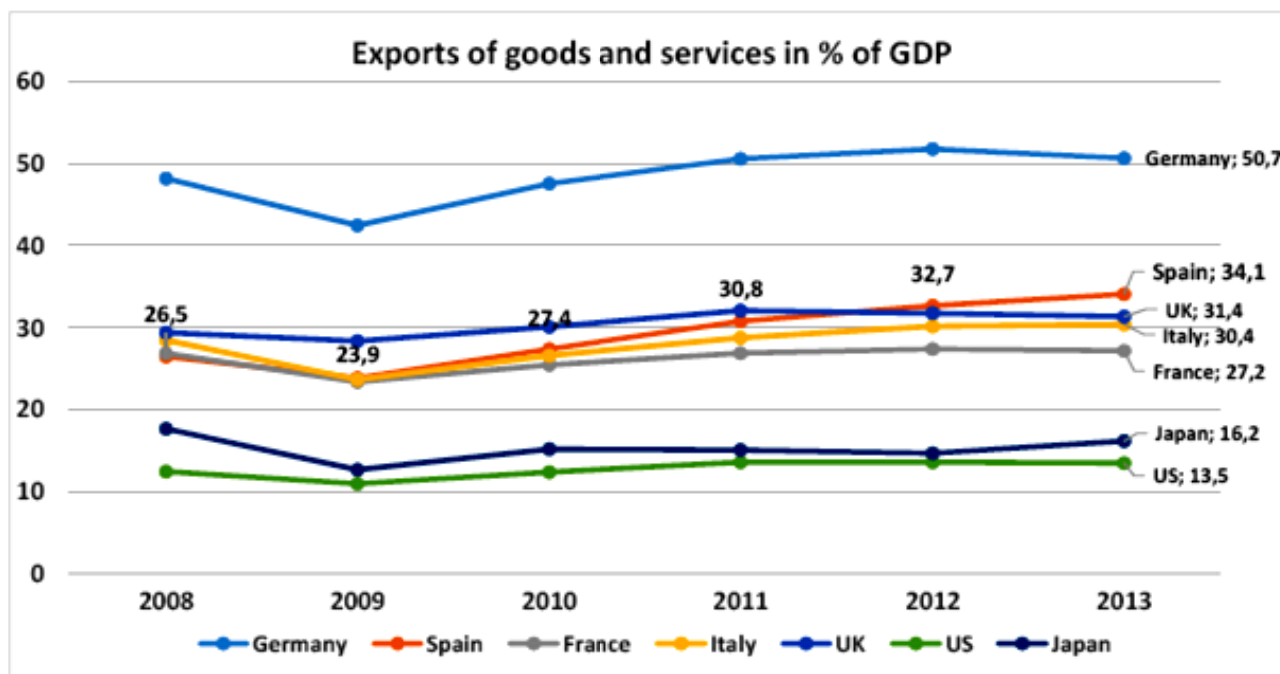
18	Spain	316,534	7.2%
	World	18,816,000	2.2%

Source: World Trade Organization (WTO), 2015.



اسپانیا، دارای عملکردی قوی و پایدار در حیطه بین الملل

- میزان صادرات تولید ناخالص ملی از (2009) ۲۱/۹٪ در سال ۲۰۰۹ به ۳۲/۶٪ در نیمه دوم سال ۲۰۱۴ افزایش یافته است.
- صادرات کالاها و خدمات مرتبط با تولید ناخالص داخلی از اسپانیا در سال ۲۰۱۳ بالاتر از انگلستان، ایتالیا یا فرانسه بوده است.



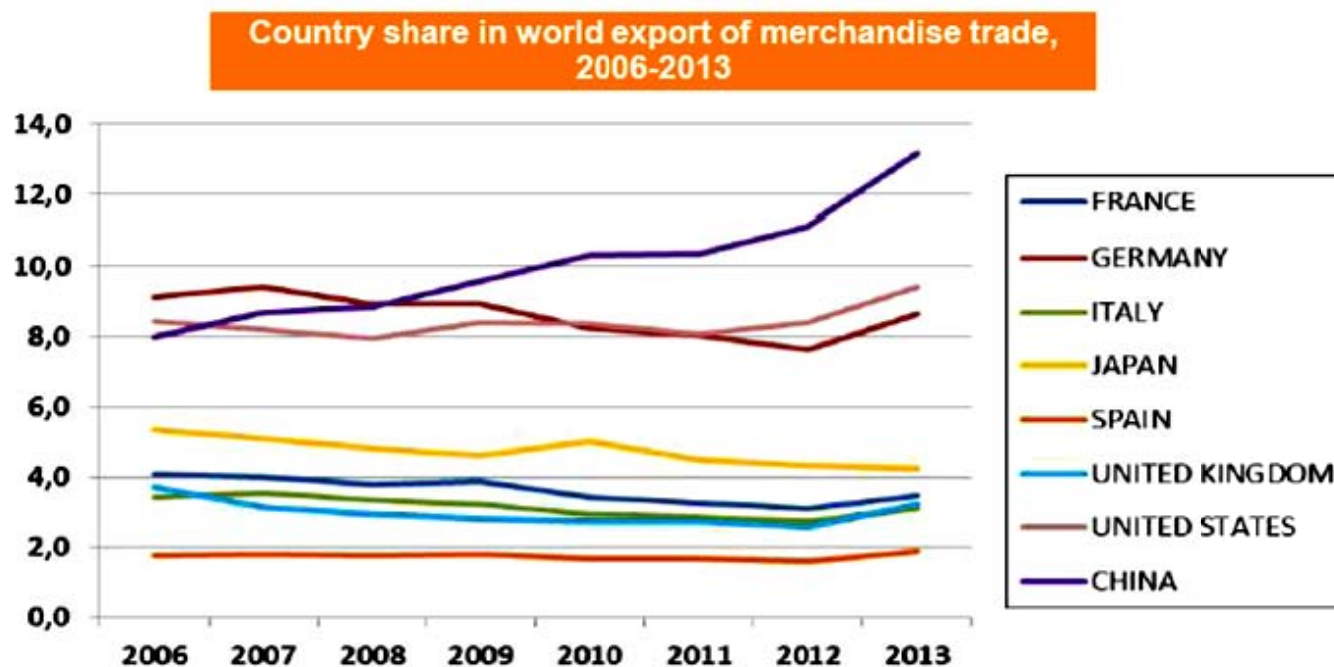
Source: Eurostat, 2015.

- ترکیبی قابل رقابت با بازار جهانی: فن آوری، نوآوری، بهره وری و کاهش هزینه های کار منتهی به گسترش صادرات مبتنی بر رقابت شده است.



در حالی که سهم بازار صادرات جهان کشورهایی چون آلمان، ژاپن، ایتالیا، فرانسه در طول دهه گذشته به دلیل رقابت با کشورهای در حال ظهور، کاهش یافته است، سهم اسپانیایی ها در صادرات ثابت مانده است.

- اسپانیا ظرفیت خود در تجارت بین المللی کالاها در سال ۲۰۱۳ به ۱/۶۸٪ افزایش داده است. (این رقم در سال ۲۰۱۲، ۱/۶۰٪ بوده است)
- در سال ۲۰۱۳ اسپانیا سهم ۳/۱٪ خود را در صادرات خدمات حفظ کرده است.



Source: World Trade Organization (WTO), 2015.



شورای بازرگانی ایران و اسپانیا
Iran & Spain Business Council

شرکت های اسپانیایی و خارجی که در اسپانیا تاسیس شده اند بر بازار اتحادیه اروپا تمرکز کرده اند، اما آنها در حال افزایش حجم صادرات و تجارت خود به آمریکا لاتین، ایالات متحده آمریکا، آسیا، روسیه، آفریقا و شرق میانه هستند و از اسپانیا به عنوان سکوی تجارت جهانی استفاده می کنند.

- صادرات اسپانیا به کشورهایی که عضو اتحادیه اروپا نیستند همانند سالهای اخیر روند رو به رشد را حفظ کرده اند. (۳۷/۴٪ در سال ۲۰۱۳)
- صادرات به قاره آفریقا ۸/۴٪ افزایش داشته است. (به ویژه به الجزایر با رقم ۱۱/۴٪ و رقم قابل توجه ۳۳/۴٪ به آفریقای جنوبی)
- به آمریکای لاتین ۸/۶٪ (آرژانتین ۳۶/۳٪ و برزیل ۲۸/۹٪)
- به آسیا ۱۰/۳٪ (چین: ۴/۷٪ ، تایلند: ۱۲/۹٪ ، تایوان: ۱۰/۷٪)
- اتحادیه اروپا همچنان بازار هدف اصلی محسوب می شود اما رشد چشمگیری نداشته است.
- از اکتبر ۲۰۱۴ صادرات به میزان ۲/۱٪ نسبت به سال گذشته افزایش داشته است . این رقم در سال گذشته ۶/۲٪ نسبت به سال ۲۰۱۲ بود.





گردشگری:

- از نظر درآمد حاصل از صنعت گردشگری و توریسم، اسپانیا دومین کشور در سراسر جهان و اولین کشور در اروپا است.
- از نظر رتبه پذیرش توریست و گردشگر اسپانیا رتبه سوم در سراسر جهان و دوم در اروپا را به خود اختصاص داده است.

GENERATED REVENUE (INTERNATIONAL TOURISM)			
Country		2013 (Bill USD)	2013/2012 (%)
1	USA	139.6	10.6%
2	Spain	60.4	7.4%
3	France	56.1	4.8%
4	China	51.7	3.3%
5	Macao	51.6	18.1%
6	Italy	43.9	6.6%
7	Thailand	42.1	24.4%
8	Germany	41.2	8.1%
9	United Kingdom	40.6	12.1%
10	Hong Kong	38.9	17.7%
World		1,159	5.3%

Source: WTO Tourism Highlights, 2014

INTERNATIONAL TOURIST ARRIVALS			
	Country	2013 (Mill. People)	2013/2012 (%)
1	France
2	USA	69.8	4.7%
3	Spain	60.7	5.6%
4	China	55.7	-3.5%
5	Italy	47.7	2.9%
6	Turkey	37.8	5.9%
7	Germany	31.5	3.7%
8	United Kingdom	31.2	6.4%
9	Russia	28.4	10.2%
10	Thailand	26.5	18.8%
TOTAL		1,087	5.0%

Source: WTO Tourism Highlights, 2014

اسپانیا در سال ۲۰۱۴ پذیرای بیش از ۶۵ میلیون توریست بوده است .



شورای بازرگانی ایران و اسپانیا
Iran & Spain Business Council

اسپانیا نهمین اقتصاد بزرگترین به لحاظ سرمایه گذاری مستقیم داخلی و یازدهمین اقتصاد بزرگ به لحاظ سرمایه گذاری مستقیم خارجی را در اختیار دارد.

Inward FDI stock (USD Millions)			
Economy		Inward FDI stock 2014	
		Mill USD	Share
1	United States	5,409,884	20.8%
2	United Kingdom	1,662,858	6.4%
3	Hong Kong, China	1,549,849	6.0%
4	China	1,085,293	4.2%
5	Singapore	912,355	3.5%
6	Brazil	754,769	2.9%
7	Germany	743,512	2.9%
8	France	729,147	2.8%
9	Spain	721,879	2.8%
10	Switzerland	681,849	2.6%
11	Netherlands	664,442	2.6%
12	Canada	631,316	2.4%
13	Australia	564,608	2.2%
14	Belgium	525,612	2.0%
15	Russian Federation	378,543	1.5%
16	Italy	373,738	1.4%
17	Ireland	369,168	1.4%
18	Mexico	337,974	1.3%
19	Sweden	321,103	1.2%
20	Indonesia	253,082	1.0%
World		26,038,824	

Source: UNCTAD, WIR, 2015.

Outward FDI stock (USD Millions)			
Economy		Outward FDI stock 2014	
		Mill USD	Share
1	United States	6,318,640	24.4%
2	United Kingdom	1,584,147	6.1%
3	Germany	1,583,279	6.1%
4	Hong Kong	1,459,947	5.6%
5	France	1,279,089	4.9%
6	Japan	1,193,137	4.6%
7	Switzerland	1,130,615	4.4%
8	Netherlands	985,256	3.8%
9	China	729,585	2.8%
10	Canada	714,555	2.8%
11	Spain	673,989	2.6%
12	Ireland	628,026	2.4%
13	Singapore	576,396	2.2%
14	Italy	548,416	2.1%
15	Belgium	450,178	1.7%
16	Australia	443,519	1.7%
17	Russian F.	431,865	1.7%
18	Sweden	379,528	1.5%
19	Brazil	316,339	1.2%
20	Taiwan	258,829	1.0%
World		25,874,757	

Source: UNCTAD, WIR, 2015.



SPAIN Inward FDI stock by country (EUR Millions)

	COUNTRY	STOCK 2013	% total
1	USA	61,085	17.6%
2	ITALY	37,770	10.9%
3	FRANCE	34,192	9.8%
4	GERMANY	32,985	9.5%
5	UK	30,801	8.9%
6	MEXICO	22,383	6.4%
7	LUXEMBOURG	21,829	6.3%
8	NETHERLANDS	13,580	3.9%
9	BRAZIL	11,899	3.4%
10	SWITZERLAND	11,085	3.2%
11	CHINA	7,067	2.0%
12	UAE	5,627	1.6%
13	SWEDEN	4,804	1.4%
14	COLOMBIA	4,111	1.2%
15	CANADA	3,846	1.1%
16	JAPON	3,573	1.0%
17	BELGIUM	2,792	0.8%
18	PORTUGAL	2,700	0.8%
19	URUGUAY	2,405	0.7%
20	ISRAEL	1,230	0.3%
	TOTAL	347,618	

▪ شرکتهای آمریکایی، فرانسوی، آلمانی و بریتانیا بزرگترین شرکتهای سرمایه گذاری در اسپانیا هستند.

▪ میزان علاقه شرکتهای آسیایی (به خصوص شرکتهای چینی، هندی، کره ای، ژاپنی، آمریکای لاتین (به خصوص مکزیک، برزیل، کلمبیا) و کشورهای خاور میانه به سرمایه گذاری در اسپانیا افزایش یافته است.



شورای بازرگانی ایران و اسپانیا
Iran & Spain Business Council

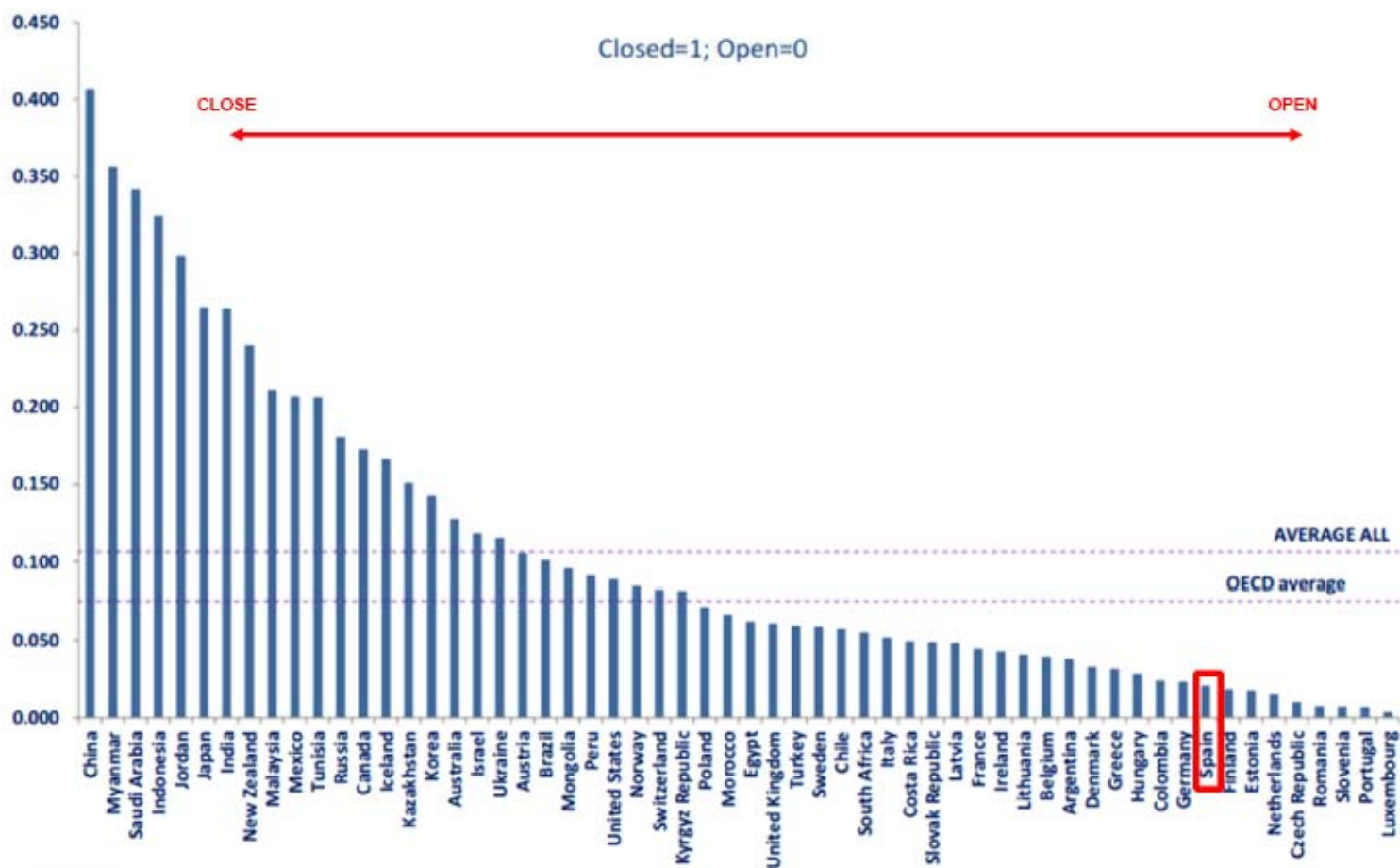
شرکتهای اسپانیایی از شرکتهای پیشرو در جهان محسوب می شوند:



- از هر ۵ پرواز در سراسر جهان ۳ پرواز با استفاده از سیستم های ناوبری هوایی اسپانیایی کنترل می شود.
- شرکت Telefonica یکی از بزرگترین شرکت های مخابراتی در جهان محسوب می شود، (چه از نظر سرمایه گذاری در بازار و تعداد مشتریان)
- بانک سانتاندر اولین بانک در منطقه یورو و یکی از نخستین بانک ها در جهان محسوب می شود. (سرمایه گذاری در بازار سهام : بیش از ۹۰ میلیارد یورو). همچنین Banco Bilbao Vizcaya Argentaria با نام اختصاری BBVA در ۴۰ کشور جهان مشغول به فعالیت است.
- شرکت IBERDROLA از نظر سرمایه گذاری در بازار جهانی چهارمین شرکت بزرگ تجهیزات الکتریکی در جهان محسوب می شود.
- در حوزه زیرساخت اسپانیا نقش محوری و کلیدی در بازار خارجی ایفا می کند. تنها ۱۳ شرکت اسپانیایی درآمدی بالغ بر ۸۰ میلیارد دارند.
- کنسرسیوم اسپانیایی – عربستانی Al Shoula طرح مشترکی برای راه اندازی قطار سریع السیر بین مکه مدینه را در دست دارد.
- پروژه توسعه کانال پاناما به کنسرسیومی اسپانیایی اعطا شد.
- شرکت اسپانیایی Abengoa بزرگترین نیروگاه خورشیدی جهان را در آریزونا برپا کرده است.



با توجه به شاخص سرمایه گذاری خارجی OECD ، اسپانیا رتبه نهم را در اختیار دارد.





شورای بازرگانی ایران و اسپانیا
Iran & Spain Business Council

- در حال حاضر بیش از ۱۳۰۵۰ شرکت خارجی در اسپانیا در کلیه بخش های اقتصادی در حال فعالیت هستند.
- ۷۰ شرکت از ۱۰۰ شرکت مطرح در Forbes در اسپانیا شعبه دارند.

